



A 50-A ANIVERSARE DE LA SEMNAREA TRATATULUI DE LA ROMA

ÎMPREună
DIN 1957

MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ

Logo

Logo-ul

Dimensiunea logo-ului

Spațiu denumire comercială (Zonă de siguranță)

Culorile logo-ului

Adaptările lingvistice ale logo-ului

Interdicții

Tipografie

Culori

Logo-ul

Logo-ul reprezintă o exprimare vizuală a conceptului de apropiere a tuturor țărilor din Uniunea Europeană. Varietatea fonturilor și culorilor utilizate ilustrează în cadrul siglei diferențele culturale, economice și lingvistice. În general, logo-ul servește la reprezentarea următoarelor atribute: plăcut, luminos și întrucâtva vesel.

Logo-ul a fost conceput în două maniere diferite: una pentru versiunea originală și alta pentru versiunile lingvistice naționale.

Versiunea originală:

Logo-ul original este logo-ul principal. Acreditările sale internaționale se datorează utilizării caracterelor și accentelor speciale.

Versiunile lingvistice naționale:

Logo-ul original a fost tradus în toate limbile oficiale ale UE. Pentru versiunile lingvistice naționale s-au folosit însemne și accente specifice fiecărei țări.

Structura logo-ului pentru toate versiunile lingvistice a fost concepută cu multă atenție, ca un proiect complex. (pagina 6)

Primele patru caractere ale fiecărei versiuni lingvistice naționale a logo-ului sunt identice din punct de vedere al fonturilor și culorilor. Structura logo-ului, începând cu cel de-al cincilea caracter, depinde de lungimea versiunilor lingvistice naționale. Fonturile și culorile logo-ului original sunt utilizate în versiunile lingvistice naționale atunci când acestea conțin opt caractere. Dacă versiunea lingvistică națională este fie mai scurtă, fie mai lungă de opt caractere, logo-ul este conceput individual pentru a reprezenta imaginea de ansamblu.



TöGethé®
SINCE 1957

Versiunea originală



ÎMPReun@
DIN 1957

Versiunile lingvistice naționale

Dimensiunea logo-ului

Dimensiunea optimă a logo-ului este stabilită pentru fiecare mediu în parte, în funcție de spațiul în care este amplasat. Sunt permise excepții numai în cazuri specifice, atunci când logo-ul este mult redus ca dimensiune și nu se mai garantează lizibilitatea acestuia.

Dimensiunea logo-ului este – în funcție de lizibilitatea acestuia – stabilită de la caz la caz.

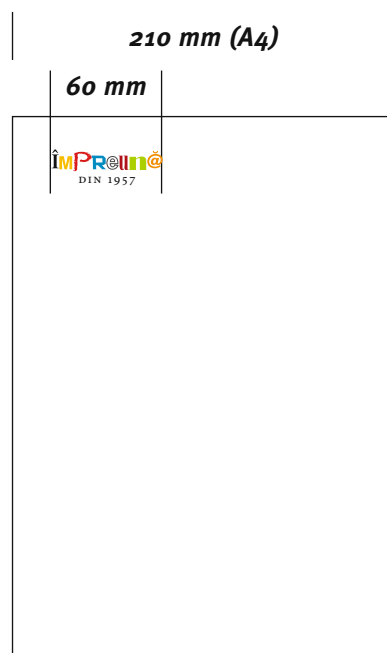
Lățimea minimă a logo-ului este de 20 cm. Nu se permite o dimensiune mai redusă.

DIN 1957

1. dimensiune:

60 x 19,8 mm

Toate titlurile broșurilor și publicațiilor în format A4

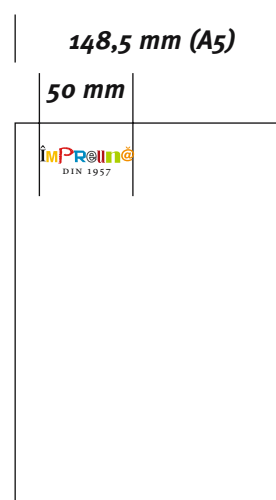


DIN 1957

2. dimensiune:

50 x 16,5 mm

Toate titlurile broșurilor și publicațiilor în format A5



Dimensiunea minimă:

20 x 6,7 mm

Spațiu denumire comercială (Zonă de siguranță)

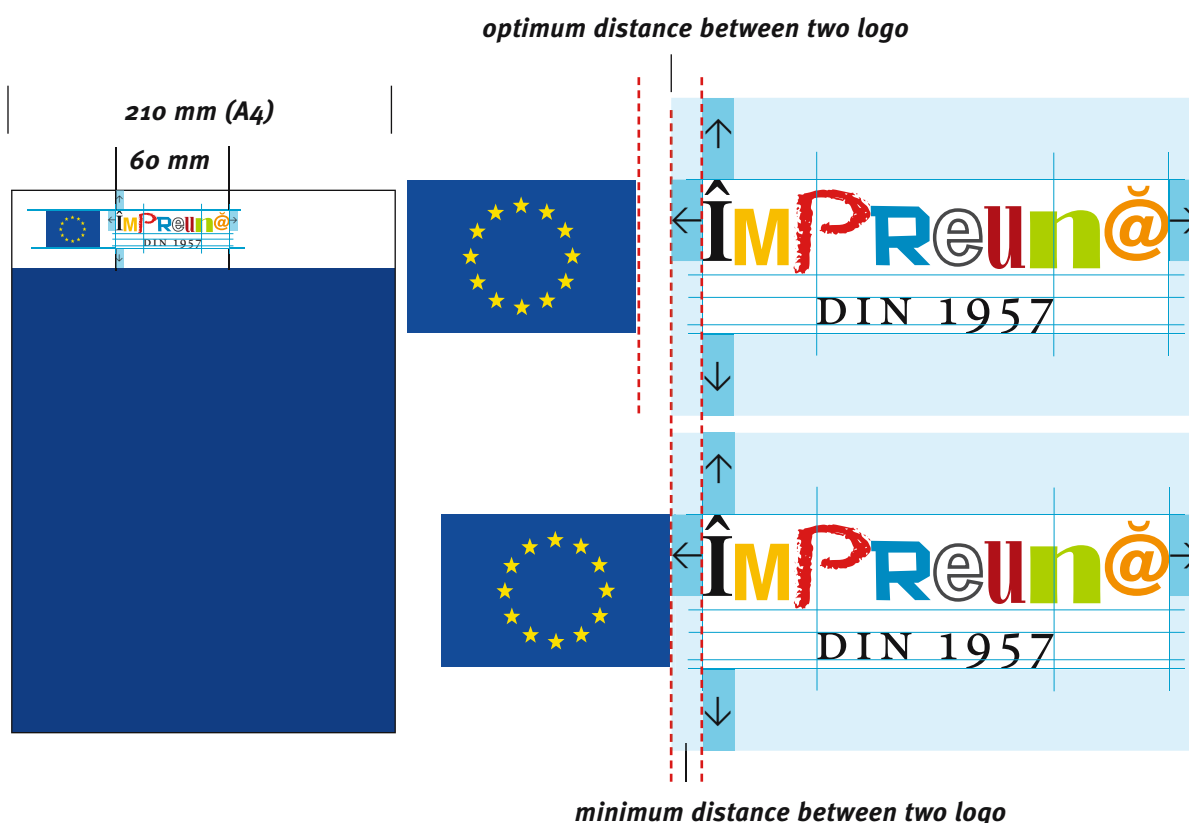
Spațiul pentru denumirea comercială este zona de siguranță din jurul siglei care exclude orice competiție cu alte elemente de design din imediata vecinătate. Zona de siguranță începe de la prima literă. Dimensiunile acesteia sunt stabilite în funcție de dimensiunea primei litere.

Zona de siguranță trebuie considerată ca valoare minimă. Fundalul monocolor poate fi utilizat ca plan secundar al siglei – alb sau culori deschise.

Amplasarea logo-ului alături de drapelul UE

În scopul creării unei conexiuni directe între logo și Uniunea Europeană, logo-ul trebuie utilizat împreună cu drapelul european.

După cum se va observa mai jos, zona de siguranță (distanța minimă și optimă) poate fi observată între logo și drapelul european. Logo-ul trebuie poziționat pe un fundal alb pentru a se garanta lizibilitatea. Prin urmare, în publicațiile tipărite ar trebui să se alocă un spațiu alb comun logo-ului și drapelului european. Astfel, se va asigura recunoașterea denumirii comerciale.



Culorile logo-ului

Pe lângă o variație a culorii de tip 4C (vezi pagina 9), sunt disponibile alte variații ale logo-ului, în funcție de spațiul în care este amplasat.

Pe suprafața de tipărire nu se intenționează utilizarea unui logo în culori speciale deoarece acesta conține deja prea multe culori speciale și, prin urmare, nu poate fi produs la costuri eficiente.

În cadrul tehnicii de filtrare-tipărire nu este posibilă tipărirea în culorile ofset stabilite – CYMK, ci numai în culori punctiforme. Produsele clasice obținute prin tehnica de filtrare-tipărire sunt materialele promoționale (pixuri, șepci, etc.) precum și imprimabilele pe țesătură. (pentru culori consultați pagina 9)

Atunci când este cazul, logo-ul color trebuie utilizat în comunicare. În esență, ideea logo-ului se bazează pe diversitate, de unde și multitudinea de culori în structura acestuia.



Versiunea color a logo-ului

Versiunea color este utilizată atunci când tipărirea se face în 4C, ca de exemplu în toate broșurile și materialele tipărite.



Nuanțele de cenușiu ale logo-ului

Logo-ul în nuanțe de cenușiu este utilizat în materialele tipărite alb-negru. Nuanța de cenușiu este determinată de intensitatea culorii.



Conturul logo-ului

Versiunea alb-negru a logo-ului este utilizată atunci când mărimea inscripției trebuie să rămână cât mai redusă posibil sau când tipărirea trebuie să fie mai ales economică.

Dimensiunea minimă

1. dimensiune

Toate titlurile broșurilor și publicațiilor în format A4

Versiunile lingvistice naționale

Logo-ul original a fost tradus în toate limbile oficiale ale UE. Adaptările lingvistice au fost făcute în toate variantele definite (versiune color, nuanțe de

cenușiu și contur). O descriere completă a sistemului grafic se găsește la pagina 2.

Versiunea originală

TöGEthé®
SINCE 1957

DA – Daneză

I FÆLlessk@b
SIDEN 1957

EN – Engleză

ToGEthe®
SINCE 1957

FI – Finlandeză

YHDESSä
VUODESTA 1957

HU – Maghiară

EGYÜTT
1957 ÓTA

LV – Letonă

MĒS KOP@
KOPŠ 1957. GADA

PL – Poloneză

R@ZEM
OD 1957

SK – Slovacă

SPOLU
OD 1957

BG – Bulgară

3@EАH O
OT 1957

DE – Germană

GEMEINS@M
SEIT 1957

ES – Spaniolă

JUNTOS
DESDE 1957

FR – Franceză

ENSEmble
DEPUIS 1957

IT – Italiană

INSIEME
DAL 1957

MT – Malteză

FLIMkien
MILL-1957

PT – Portugheză

JUNTOS
DESDE 1957

SL – Slovenă

SkUP@J
OD 1957

CS – Cehă

SPOLečnĚ
OD 1957

EL – Greacă

Όλοι μ@ζί
ΑΠΟ ΤΟ 1957

ET – Estonă

ÜHESkooS
AASTAST 1957

GA – Irlandeză

LE CHÉILE
Ó 1957

LT – Lituaniană

D@AUGE
NUO 1957-ŪJŪ

NL – Olandeză

S@MEN
SINDS 1957

RO – Română

ÎMPREun@
DIN 1957

SV – Suedeză

TILLS@mmans
SEDAN 1957

Interdicții

În esență, logo-ul nu poate fi modificat. Este interzisă orice fel de modificare.

- Logo-ul nu poate fi redimensionat sau deformat.
- Utilizarea altor caractere tipografice este interzisă.
- Nu pot fi folosite alte versiuni color decât cele stabilite.
- Poziția elementelor logo-ului nu poate fi modificată.

~~ÎMPREună
DIN 1957~~

~~ÎMPREună~~

~~ÎMPREună
SINCE 1957~~

~~ÎMPREună
DIN 1957~~

Tipografie

Logo-ul se compune din două suprafețe tipografice. Primul rând conține fonturi diferite, care corespund imaginii și gamei coloristice.

Rândul al doilea este conceput cu fonturi Minion. Acest font este utilizat în format Open Type MinionPro.

Open Type este un format tipografic care oferă posibilități suplimentare în comparație cu alte formate cum ar fi PostScript și TrueType. Ca versiune Pro a formatului Open Type, MinionPro dispune de mai multe funcții.

Astfel, caracterul tipografic poate fi utilizat cu ușurință în toate limbile Uniunii Europene.

ÎMPReun@

DIN 1957

Minion Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789 - 123456789 !?&% @©

Culori

Logo-ul este realizat în șase culori, plus negru și gri.

Colorile cyan, magenta, galben și negru utilizate în modul CMYK oferă suportul tehnic pentru tipărirea modernă în patru culori.

Modul RGB este potrivit aplicațiilor media digitale. Acest model, care cuprinde primele trei culori și anume roșu, verde și albastru, este utilizat pentru afișarea electronică.

Lista culorilor utilizate pentru tipărire și media on-line:

Tipărirea profesionistă a materialelor informative și de comunicare: CMYK (euroscala)

Tipărirea internă a materialelor digitale informative și de comunicare: RGB

Colorile speciale (Pantone) sunt utilizate numai în tehnica filtrare-tipărire. Aceasta poate fi aplicată în special la materialele promoționale și la imprimările pe țesături. (pagina 5)

CMYK* (4c, euroscala) și culorile speciale



Negru (Pantone Process Black)
0 | 0 | 0 | 100



Galben (Pantone 123)
0 | 25 | 90 | 0



Roșu (Pantone 485)
0 | 100 | 100 | 0



Albastru (Pantone Process Cyan)
100 | 25 | 0 | 0



Gri (Pantone 425)
0 | 0 | 0 | 80



Roșu rubin (Pantone 1805)
25 | 100 | 100 | 0



Verde (Pantone 390)
45 | 0 | 100 | 0



Portocaliu (Pantone 152)
0 | 50 | 100 | 0

RGB (roșu | verde | albastru)



Negru
0 | 0 | 0



Galben
228 | 187 | 22



Roșu
175 | 17 | 29



Albastru
8 | 110 | 188



Gri
68 | 68 | 68



Roșu rubin
140 | 23 | 29



Verde
154 | 187 | 31



Portocaliu
206 | 132 | 29

* C=cyan | M=magenta | Y=galben | K=negru