



50. OBLETNICA RIMSKE POGODBE

SkUP@j
OD 1957

GRAFIČNI PRIROČNIK

Logotip

Logotip

Velikost logotipa

Območje blagovne znamke (zaščitno območje)

Barvne aplikacije logotipa

Prilagoditev logotipa v posameznih jezikih

Kaj je prepovedano

Tipografija

Barve

Logotip

Logotip je vizualni prikaz povezanosti vseh držav Evropske unije. Raznolikost uporabljenih pisav in barv v signetu učinkovito ponazarja kulturne, gospodarske in jezikovne razlike. Na splošno je namen logotipa predstaviti neko stvar na prijeten, vesel in nekoliko igriv način.

Razvoj logotipa je potekal na dva različna načina: razvoj izvirne različice in različice v nacionalnem jeziku.

Izvirna različica:

Izvirni logotip je glavni logotip. Uporaba posebnih znakov in naglasov potrjuje njegovo mednarodno veljavnost.

Nacionalna jezikovna različica:

Izvirni logotip je bil prilagojen za vse uradne jezike EU. Za nacionalne jezikovne različice se uporabljajo posebni znaki in naglasi, specifični za posamezno državo.

Sestava logotipa za vse jezikovne različice je bila zavestno zasnovana tako, da privede do popolne oblike. (stran 6)

Prvi štirje znaki vsake nacionalne jezikovne različice logotipa so skladni glede na pisavo in uporabljene barve. Sestava od petega znaka dalje pa je odvisna od dolžine nacionalne jezikovne različice. Če so nacionalne jezikovne različice sestavljene iz osmih znakov, se zanje uporabljajo pisava in barve izvirnega logotipa. Če je nacionalna jezikovna različica krajša ali daljša od osmih znakov, se njena celotna podoba oblikuje na poseben način.



TöGethé®
SINCE 1957

Izvirna različica



SkUP@j
OD 1957

Nacionalna jezikovna različica

Velikost logotipa

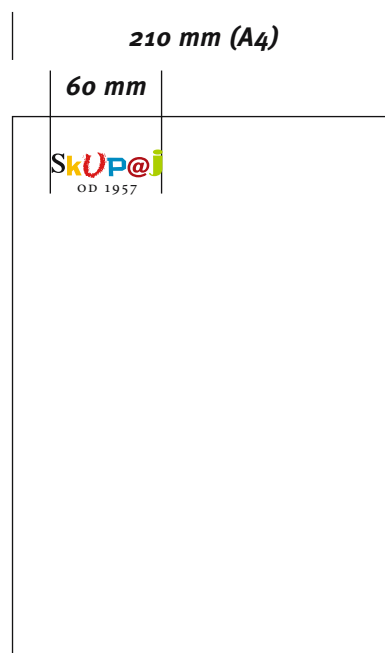
Optimalna velikost logotipa je določena za posamezne medije glede na območje njegove uporabe. Izjeme so dovoljene le v primerih, kadar logotip zaradi znatnega zmanjšanja velikosti ni več čitljiv.

Velikost logotipa se lahko določi individualno, pri čemer je treba upoštevati čitljivost.

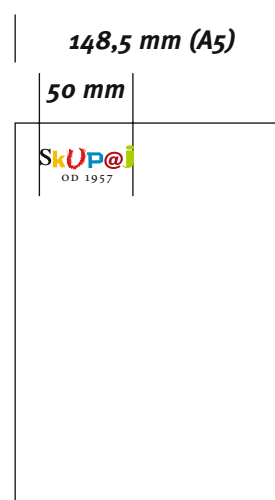
Najmanjša širina logotipa znaša 20 mm. Manjša velikost ni dovoljena.



1. Velikost: 60 x 24,8 mm
Vsi naslovi brošur in publikacij v formatu A4



2. Velikost: 50 x 20,6 mm
Vsi naslovi brošur in publikacij formata A5



Najmanjša velikost: 20 x 8,3 mm

Območje blagovne znamke (zaščitno območje)

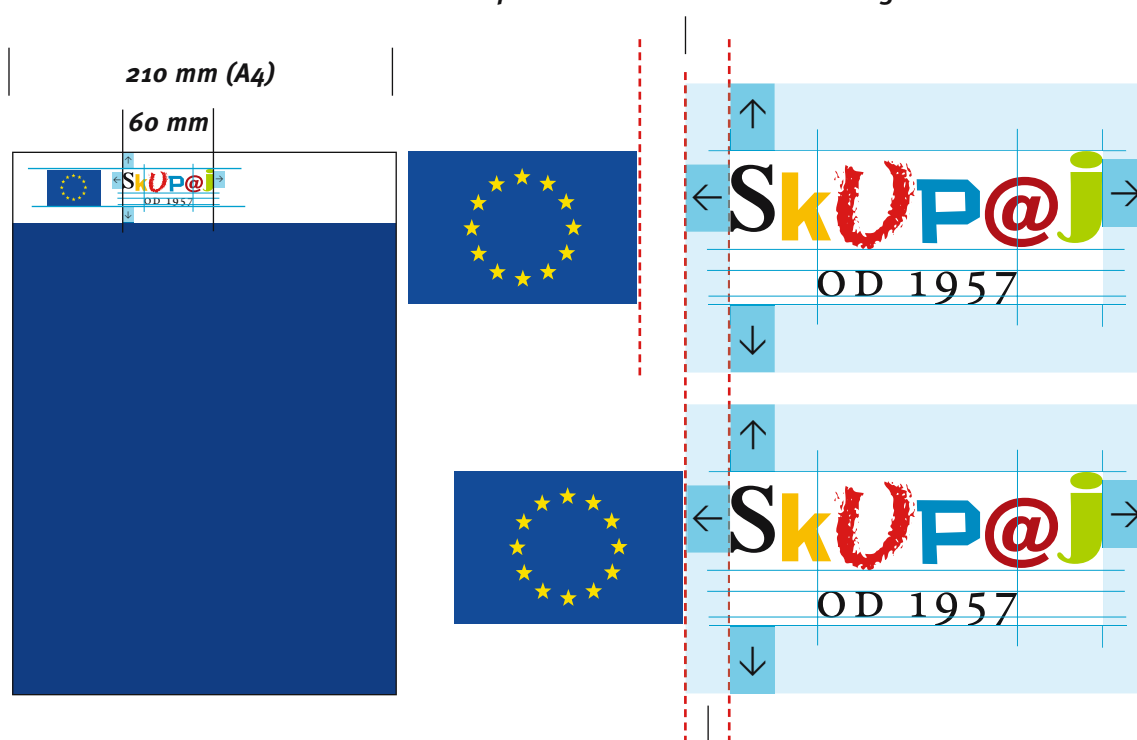
Območje blagovne znamke je zaščitno območje okoli signeta, ki izključuje možnost kakršnega koli vizualnega prepletanja z drugimi elementi oblikovanja v neposredni bližini. Prva črka predstavlja osnovno enoto zaščitnega območja. Dimenzije zaščitnega območja so določene kot spremenljivke velikosti prve črke.

Zaščitno območje je treba obravnavati kot najmanjše možno. Ozadje signeta je lahko enobarvno – bela ali svetla barva.

Položaj logotipa z zastavo EU

Za vzpostavitev neposredne povezave med logotipom in Evropsko unijo je treba logotip uporabljati skupaj z zastavo EU.

Kot je prikazano spodaj, se zaščitno območje (optimalna in najmanjša razdalja) nahaja med logotipom in zastavo EU. Logotip je treba oblikovati na belem ozadju, da se tako zagotovi njegova čitljivost. Zato bi bilo smiselno, da sta logotip in zastava EU v tiskanih publikacijah razmejena s skupno belo črto. S tem bi se zagotovila velika prepoznavnost blagovne znamke.

**optimum distance between two logo****minimum distance between two logo**

Barvne aplikacije logotipa

Poleg uporabe različnih barv 4C (glej stran 9) so na voljo tudi druge različice logotipa, ki so odvisne od območja uporabe.

Na tiskani površini ni predvidena uporaba logotipa v posebnih barvah, saj vsebuje logotip preveč različnih barv in ga zato ni mogoče oblikovati na stroškovno učinkovit način.

Pri sitotisku ni mogoče tiskati s klasičnim barvnim sistemom CYMK, ampak samo s spot barvami. Klasični izdelki na področju sitotiska so reklamna darila (pisala, bejzbolske kape...) in potiskana tkanina. (za barve glej stran 9)

Kadar je primerno, je treba v komunikaciji z javnostjo uporabljati barvni logotip. Mnogobarvnost logotipa je posledica dejstva, da zamisel logotipa temelji na raznolikosti.



Barvna različica logotipa

Barvna različica se uporablja pri tiskanju v 4C, npr. v vseh tiskanih gradivih in brošurah.



Uporaba sivine pri logotipu

Oblikovanje logotipa z uporabo sivin velja samo za črno-belo tiskano gradivo. Sivina se določi z barvno globino.



Obris logotipa

Črno-bela različica logotipa se uporabi, kadar mora biti velikost datoteke čim manjša ali tiskanje posebej ekonomično.

Najmanjša velikost

1. Velikost

Vsi naslovi brošur in publikacij v formatu A4

Nacionalne jezikovne različice

Izvirni logotip je bil prirejen v vse uradne jezike EU. Pri jezikovnih prilagoditvah so se upoštevale vse opredeljene različice (barvna različica, sivina in

obris logotipa). Celoten opis sistema oblikovanja je na strani 2.

Izvirna različica

TöGethé®
SINCE 1957

DA – dansko

I FÆLlessk@b
SIDEN 1957

EN – angleško

ToGethe®
SINCE 1957

FI – finsko

YHDESSä
VUODESTA 1957

HU – madžarsko

EGYÜTT
1957 ÓTA

LV – latvijsko

MĒS KOP@
KOPŠ 1957. GADA

PL – poljsko

R@ZEM
OD 1957

SK – slovaško

SPOLU
OD 1957

BG – bolgarsko

3@EАH O
OT 1957

DE – nemško

GEMEINS@M
SEIT 1957

ES – špansko

JUNTOS
DESDE 1957

FR – francosko

ENSEmble
DEPUIS 1957

IT – italijansko

INSIEME
DAL 1957

MT – malteško

FLIMkien
MILL-1957

PT – portugalsko

JUNTOS
DESDE 1957

SL – slovensko

SkUP@J
OD 1957

CS – češko

SPOLeČnĚ
OD 1957

EL – grško

Όλοι μ@ζί
ΑΠΟ ΤΟ 1957

ET – estonsko

ÜHESkooS
AASTAST 1957

GA – galsko

LE CHÉILE
Ó 1957

LT – litovsko

D@AUGE
NUO 1957-ŪJŪ

NL – nizozemsko

S@MEN
SINDS 1957

RO – romunsko

ÎMPREUn@
DIN 1957

SV – švedsko

TILLS@mMans
SEDAN 1957

Kaj je prepovedano

Loga ne sme spreminjati. Vsaka sprememba je nedopustna.

- Prepovedano je spreminjanje merila ali popačenje oblike logotipa.
- Prepovedana je uporaba drugih pisav.
- Uporabljajo se lahko samo barvne različice, navedene v tem priročniku.
- Prepovedano je spreminjanje položaja elementov logotipa.



Tipografija

Logotip je sestavljen iz dveh tipografskih oblik. Prvo vrstico sestavljajo različne pisave, kar je v skladu s podobo in barvnim sistemom.

Druga vrstica je oblikovana v tipografiji Minion. Minion se uporablja v formatu pisave Open Type MinionPro.

Open Type je tipografski format, ki ponuja dodatne možnosti v primerjavi z drugimi formati, kot sta PostScript in True Type. Kot napredna različica formata Open Type, ima MinionPro še več funkcij.

Pisava se lahko zato enostavno uporablja v vseh jezikih Evropske unije.

SkUP@j

OD 1957

Minion Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789 - 123456789 !?&% @©

Barve

Logotip v celoti sestavlja šest barv ter črna in siva barva.

Cianova, magenta in rumena ter barva tipkovnice (črna) so tehnična podlaga za sodobno štiri-barvno tiskanje.

Barvna kombinacija RGB (Red, Green, Blue) je primerna za digitalne medije. Ta barvni sistem, ki temelji na treh prvotnih barvah, in sicer rdeči, zeleni in modri, se uporablja pri elektronskem prikazu.

Povzetek barv, ki jih je treba uporabiti za tiskane in spletne medije:

Strokovno tiskanje informativnega in komunikacijskega gradiva: CMYK (evropska barvna lestvica)

Tiskanje digitalnega informativnega in komunikacijskega gradiva ter informativnega in komunikacijskega gradiva, ki se tiska za notranjo uporabo: barvna lestvica RGB

Posebne barve (Pantone) se uporabljajo samo pri sitotisku. Ta se uporablja zlasti pri reklamnih darilih in tiskanju na tkanino. (stran 5)

CMYK* (4c, evropska barvna lestvica) in posebne barve



Črna (Pantone Process Black)
0 | 0 | 0 | 100



Rumena (Pantone 123)
0 | 25 | 90 | 0



Rdeča (Pantone 485)
0 | 100 | 100 | 0



Modra (Pantone Process Cyan)
100 | 25 | 0 | 0



Siva (Pantone 425)
0 | 0 | 0 | 80



Rubinasto rdeča (Pantone 1805)
25 | 100 | 100 | 0



Zelena (Pantone 390)
45 | 0 | 100 | 0



Oranžna (Pantone 152)
0 | 50 | 100 | 0

RGB (rdeča | zelena | modra)



Črna
0 | 0 | 0



Rumena
228 | 187 | 22



Rdeča
175 | 17 | 29



Modra
8 | 110 | 188



Siva
68 | 68 | 68



Rubinasto rdeča
140 | 23 | 29



Zelena
154 | 187 | 31



Oranžna
206 | 132 | 29

* C=cianova | M=magenta | Y=rumena | K=črna