

O painel de peritos recomenda às instituições europeias a selecção de



como logótipo comemorativo do 50.º aniversário pelas seguintes razões:

Em conformidade com o Plano D, este logótipo representa graficamente a voz de todos os europeus, especialmente das novas gerações. Estes europeus procuram a paz, a estabilidade e a prosperidade, sem contudo abdicarem dos seus direitos à individualidade e à diversidade.

A palavra «Juntos» exprime de uma forma simples e directa tudo aquilo que estava inicialmente subjacente à ideia da Europa: não apenas a política, ou o dinheiro, ou as fronteiras geográficas, mas sobretudo a cooperação e a solidariedade. Pretende igualmente salientar o facto de que, não obstante todas as nossas diferenças, celebramos 50 anos de paz sob a forma de uma única comunidade. As diferentes letras, utilizando grafismos diferentes, representam a diversidade da história e da cultura europeias, mantendo-se «juntas» pelo significado da própria palavra.

Além disso, ao utilizar uma única palavra, o logótipo pode ser facilmente adaptado a todas as línguas e preservar o seu impacto como sinal, como símbolo, utilizando os diferentes grafismos. A ironia inspirada pelas marcas comerciais adequa-se perfeitamente ao carácter único e excepcional da celebração do 50.º aniversário. A linha inferior «DESDE 1957» constitui uma parte essencial dessa ironia e, sobretudo, a principal referência ao Tratado de Roma.

O logótipo pode ser adaptado a uma grande variedade de suportes e ter uma utilização eficaz quer na versão a cores quer na versão monocromática. Todavia, para uma melhor utilização, o júri de peritos recomenda que seja dada uma atenção especial à sequência e à tonalidade das cores, bem como à utilização de símbolos fonéticos específicos. Para a expressão «DESDE 1957», recomenda-se a utilização de caracteres de tipo europeu. Trata-se contudo de uma recomendação geral, aplicável às 3 melhores propostas, tendo em conta a rica tradição e a excelência europeia em matéria de concepção tipográfica. Recomenda-se finalmente a elaboração de um manual, a fim de garantir uma utilização correcta do logótipo em

todas as situações e a aplicação de regras específicas sobre a forma como o logótipo deverá interagir com a identidade da UE.