

Skupina odborníkov odporučila európskym inštitúciám vybrať za výročné logo návrh



z týchto dôvodov:

V súlade s Plánom D toto logo graficky znázorňuje hlas všetkých Európanov, najmä nových generácií. Títo Európania si želajú mier, stabilitu a prosperitu bez obmedzenia ich práva na individualitu a rozmanitosť.

Slovo „spolu“ jednoduchým a bezprostredným spôsobom vyjadruje to, čo bolo pôvodne spojené s myšlienkou Európy: nejde len o politiku, financie alebo zemepisné hranice, ale predovšetkým o spoluprácu a solidaritu. Okrem toho má toto slovo zdôrazniť, že napriek všetkým našim rozdielom oslavujeme 50 rokov mieru v jednom spoločenstve. Jednotlivé písmená znázornené rôznymi typmi písma vyjadrujú rozmanitosť európskych dejín a kultúry a spolu ich drží význam samotného slova.

Keďže logo pozostáva z jedného slova, môže sa tiež ľahko preniesť do ktoréhokoľvek jazyka a pritom si vďaka rôznym typom písma zachovať svoju pôsobivosť ako znak a symbol. Ironická inšpirácia módnymi značkami sa na výnimočnú akciu, akou je oslava 50 výročia, veľmi dobre hodí. Základným prvkom tejto irónie je podtitulok „OD 1957“, ktorý je v prvom rade hlavným odkazom na Rímsku zmluvu.

Logo sa môže prispôbiť najrôznejším médiám a môže sa efektívne používať vo farebnej aj v jednofarebnej podobe. V záujme lepšieho využitia však odborná porota odporúča, aby sa mimoriadna pozornosť venovala poradiu a odtieňom farieb a používaniu osobitných fonetických symbolov. Pre podtitulok „OD 1957“ sa odporúča európsky typ písma. Toto všeobecné odporúčanie však platí pre všetky 3 najlepšie návrhy s ohľadom na bohatú typografickú tradíciu v Európe a vynikajúce výsledky v tejto oblasti. Okrem toho sa odporúča vypracovať príručku, ktorou by sa zabezpečilo správne používanie loga v každej situácii a ktorou by sa stanovili konkrétne pravidlá vhodnej interakcie s identitou EÚ.