

**Zur sofortigen Veröffentlichung**

Für weitere Informationen:  
Valérie Labrune-Weber  
Tel.: +33 (0)1 41 86 10 48  
[valerie\\_labrune@notes.seagate.com](mailto:valerie_labrune@notes.seagate.com)

Dr. Haffa & Partner Public Relations  
Tel.: +49 (89) 99 31 91 - 0  
[postbox@haffapartner.de](mailto:postbox@haffapartner.de)

**SEAGATE INVESTIERT IN METABYTE NETWORKS UND LIZENZIERT DIE  
MBTV-SOFTWARE-SUITE ZUM ENTWICKELN NEUER KOMponentEN FÜR DIE  
UNTERHALTUNGSELEKTRONIK**

*Seagate verfolgt weiterhin seine Strategie im Unterhaltungselektronik-Bereich: Investition in  
führenden Entwickler von personalisierten TV-Produkten, Lizenzierung von Software für  
Consumergeräte*

MÜNCHEN — 7. Februar 2000 — Seagate Technology, der weltweit größte Festplattenhersteller für Unterhaltungselektronik und personalisierte Videorekorder (PVR), beteiligt sich mit einer Minderheitsinvestition an Metabyte Networks, einem der führenden Entwickler personalisierter Fernsehprodukte. Darüber hinaus lizenziert Seagate die MbTV-Software-Suite von Metabyte für die Integration. Die MbTV-Software wird in Consumergeräten eingesetzt und registriert die Sehgewohnheiten des Zuschauers, erstellt deren Nutzerprofile und liefert ihnen TV-Sendungen, die speziell auf sie zugeschnitten sind. In die MbTV-Software ist die SeaStream-Technologie, der offene Standard von Seagate, integriert, um die Festplatte im Aufnahmegerät zu steuern. So wird das Streaming von Videodaten optimiert und außerdem Akustik und Stromverbrauch des Gerätes gemanagt. Die Seagate-Investition in Metabyte Networks und die Lizenzierung der MbTV-Software-Suite ist das Ergebnis der Entwicklungspartnerschaft beider Unternehmen im vergangenen Jahr. Darüber hinaus haben Seagate und Metabyte Networks die gleichen Ziele im Markt für Unterhaltungselektronik.

„Seagate wird auch in Zukunft in Unternehmen wie Metabyte Networks investieren und unsere Führungsrolle in der Unterhaltungselektronik-Branche stärken“, kommentiert Steve Luczo, Präsident und CEO von Seagate, die Investition in Metabyte Networks. „Seagate ist der erste Festplattenhersteller, der diese Software-Suite für personalisierte TV-Produkte lizenziert hat und wir werden die Metabyte-Technologie nutzen, um so unseren Anteil im PVR-Markt zu vergrößern.“

„Metabyte Networks begrüßt die größere Rolle, die Seagate im Hinblick auf MbTV spielen wird“, erklärt Manu Metha, President und CEO von Metabyte Networks, Inc. „Mit Seagate als strategischem Partner können wir den Zuschauern eine Ressource liefern, die Zeit spart und mit dem Fernsehen Spaß macht.“

Festplatten-basierte Unterhaltungselektronik bringt eine ganz neue Qualität der Bedienbarkeit für den Anwender mit sich. So funktioniert das komplizierte Einstellen und Bedienen von Geräten wie beispielsweise Videorekordern mit SeaStream-fähigen Laufwerken weitgehend automatisch, da diese das Programmieren übernehmen. Darüber hinaus können Anwender Inhalte der verschiedenen Medienarten Audio, Video und Internet parallel nutzen. Eine Festplatten-basierte Entertainment-Komponente ist außerdem vielseitig einsetzbar. Sie kann beispielsweise simultan mehrere Fernsehprogramme aufzeichnen, einen Film abspielen oder Musik in CD-Qualität aus dem Internet herunterladen. Gleichzeitig kann beispielsweise ein „Star Wars“-Videospiel auf einer Video-Konsole laufen.

Die MbTV-Technologie registriert die Sehgewohnheiten des Fernsehzuschauers, entwirft ein entsprechendes Profil, das für eine Vielzahl von Services genutzt werden kann. Darüber hinaus ist die MbTV-Suite in der Lage, Programme über einen ‚One-Way‘-Übertragungsstream zu empfehlen, aufzunehmen und zu löschen – entsprechend dem Geschmack des Zuschauers. Die in MbTV eingebaute künstliche Intelligenz identifiziert automatisch mehrere Zuschauer eines Haushaltes, ohne das sie sich einloggen müssen. MbTV kontrolliert dabei nicht die Privatsphäre, im Gegenteil: Da die Software keine Daten benötigt, die vom Anwender übermittelt werden, schützt MbTV sie hundertprozentig.

circa 3.000 Zeichen

Diesen Text können Sie vom Dr. Haffa & Partner Online-Service im WWW direkt auf Ihren Rechner laden: <http://www.haffapartner.de>

*Metabyte Networks, Inc. entwickelt Software für personalisierte Fernseh-Produkte – von digitalen Videorekordern über zielgerichtete Werbung hin zu personalisierten TV-Portalen und Datenübertragungen. MbTV integriert sich in die bereits bestehende Infrastruktur. Das Business-Modell ergänzt sich hervorragend mit MSOs. Zu den Investoren von Metabyte Networks, Inc. gehört neben anderen Unternehmen auch Thompson. Metabyte hat darüber hinaus eine strategische Partnerschaft mit C-Cube Microsystems geschlossen und bietet seine MbTV-Lösung auch für Microsoft TV, der Client-Software des Microsoft TV Platform Adaptation Kit (Microsoft TVPAK) an.*

*Seagate Technology, Inc. (NYSE: SEG) ist ein führender Hersteller von Technologien und Produkten, mit denen man auf Informationen zugreifen, sie speichern und verwalten kann. Seagate hat den Anspruch, die besten Produkte seiner Klasse zu liefern, damit Menschen Informationen bekommen – unabhängig davon, wo, wann und wie sie sie wollen. Seagate ist weltweit der größte Hersteller von Festplatten, Magnetplatten und Schreib/Lese-Köpfen. Das Unternehmen ist ein Innovator im Bandlaufwerkbereich und ist darüber hinaus ein führender Entwickler von Business-Intelligence-Software. Im World Wide Web findet man Seagate unter <http://www.seagate.com>. Weitere Nachrichten sowie Börsen- und Finanz-Informationen können unter der Telefonnummer +1 (760) 704-4368 abgerufen werden.*