

JAK ŘÍDIT A VÉST LIDI

3. VYDÁNÍ



František
Bělohávek

Jednoduchou a srozumitelnou formou absolvujete všechny kroky, které vám pomohou vylepšit vaše řídicí dovednosti. Pouchíte se, jaké existují styly řízení, a prostřednictvím

testů poznáte, který styl by mohl být pro vaši situaci a vaši povahu ten nejschůdnější. Zopakujete si a prohloubíte znalosti o tom, jak definovat úkol, jak jej předat, kontrolovat i korigovat i jak je důležitá motivace i ohodnocení.

104 stran, 117 Kč/185 Sk, prodejní kód: KE0140

INTENZIVNÍ KURZ ŘÍZENÍ A VEDENÍ LIDÍ



Brian Clegg
Paul Birch

Kniha vám dá návod jak jednoduše, rychle a zábavně zlepšit svoje manažerské schopnosti. Tento dynamický program osobního rozvoje je rozčleněn do 30 kapitol a obsahuje 150 praktických

cvičení a technik rozvíjejících osobnost manažera a jeho dovednost vést lidi.

*250 stran, *270 Kč/*399 Sk, prodejní kód: KE0245

ŘÍZENÍ PROJEKTŮ



Milton
D. Rosenau

Vytvoření projektu se všemi požadovanými náležitostmi není jen otázkou výrobních aktivit, ale obecně předpokladem úspěšného podnikání i podmínek nutnou pro získání domácích či zahraničních

investic. Proto je nezbytné předložit projekt ve standardním tvaru. Publikace vám poskytne všechny nezbytné informace týkající se jak sestavení, tak řízení projektu.

360 stran, 320 Kč/490 Sk, prodejní kód: KE0012

JAK ÚSPĚŠNĚ ŘÍDIT FIRMU



Brian Tracy

Kniha je určena všem vedoucím pracovníkům, kteří usilují o transformaci podniku bez ohledu na předmět jeho činnosti. Nabízí 21 osvědčených strategií, které jsou nezbytné pro

záchranu zápasícího podniku a úspěšnou společnost pomohou rozjet na plné obrátky. Kniha poskytuje rady na co se zaměřit, jak efektivněji plánovat, jak intenzivně rozvíjet obchody a marketing a jak vytvářet vyšší zisky.

130 stran, 197 Kč/297 Sk, prodejní kód: KE0216

JAK NAKUPOVAT SE ZISKEM



Roger Perrotin,
Pierre Heusschen

Větší i menší firma nakupuje nutně řadu surovin i dalšího vybavení a materiálu. Málodko si uvědomuje, o kolik se právě při této obchodní činnosti dají snížit náklady firmy. Kniha vám poskytne

zkušenosti, návody a zásady, kterými se řídit při nákupu zboží do firmy. Rady, jak ušetřit a přesto budovat a udržovat dlouhodobý a oboustranně prospěšný obchodní vztah.

189 stran, 189 Kč/285 Sk, prodejní kód: KE0022

MANAGEMENT ZDRAVOTNICTVÍ



Ivan Gladkij
a kolektiv

Publikace poskytne řídicím pracovníkům ze zdravotnictví vše základní, co potřebují vědět. Ať se již tyto informace týkají plánování, organizace práce, motivování lidí nebo měření kvality a jakosti

produkce podřízených. Všechny tyto činnosti jsou vysvětlovány a demonstrovány právě na specifických příkladech příznačných pro oblast zdravotnictví a jsou doplněny řadou názorných příkladů.

384 stran, 369 Kč/595 Sk, prodejní kód: KE0164

MODERNÍ UČEBNICE PLNÉ OBRÁZKŮ, FOTOGRAFIÍ, GRAFŮ A PŘÍPADOVÝCH STUDIÍ!

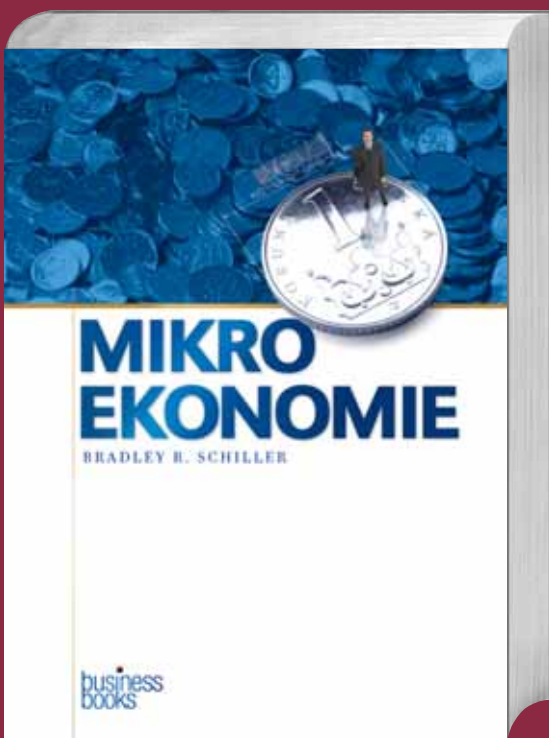
NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ

Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk

Titul patří mezi nejlepší učebnice o nákupním chování ve světě. Je určen hlavně pro marketingové manažery, ale i obchodníky. Poskytuje informace důležité pro komplexní pochopení chování spotřebitele. Dozvíte se, co všechno vám prozradí spotřebitelský výzkum, jaké druhy segmentace trhu existují, že motivace spotřebitele je vlastně psychologická síla a má svou dynamiku, jak spolu souvisí osobnost a nákupní chování, jak využít tzv. osobitost obchodní značky, co je nákupní učení a jak jej řídit, získáte přehled životních stylů společenských tříd, poznáte, jakou úlohu hraje kultura při formování nákupního chování, jak ovlivňuje neformální vliv druhých nákupní chování jedince, jak spotřebitel přijímá nové produkty a služby a konečně i jak se spotřebitel rozhoduje v kontextu všech druhů nákupních voleb.

696 stran, 990 Kč/ 1490 Sk, prodejní kód: KE0193





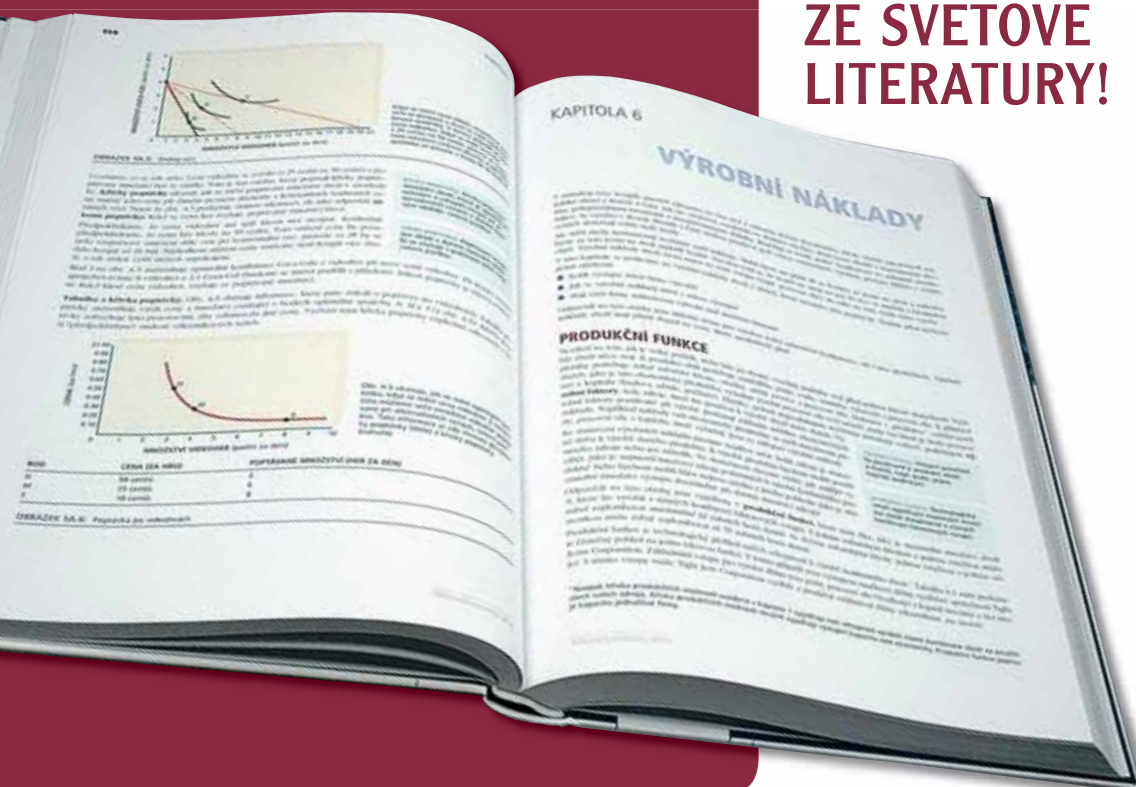
NOVINKA

MIKROEKONOMIE

Bradley R. Schiller

Učebnice, která patří ve světě ke špičkovým. Vyniká uceleností, přehledností a množstvím příkladů doplněných grafy, články, fotografiemi, interview s význačnými osobnostmi finančního světa. Poučí vás, jak se chová trh, které faktory vám prozradí, zdali je zdravý nebo naopak, jaké vlastnosti má poptávka a nabídka, co je ukryto pod termínem ekonomika veřejného sektoru, jak funguje výběr daní, co jsou to monopoly, oligopoly ad.

390 stran, 950 Kč/ 1470 Sk, prodejní kód: KE0181



MAKROEKONOMIE

NOVINKA



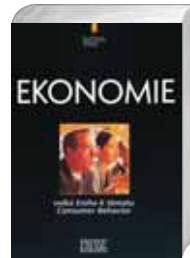
Bradley R. Schiller

Titul Makroekonomie navazuje na výše avizovanou Mikroekonomii. Stal se učebnicí ekonomů a finančních pracovníků, kteří v něm naleznou přehledně uspořádanou látku, aktuální srovnání ekonomických názorů i směrů, vše doplněné příklady z praxe. Poznáte tak zákonitosti, na jejichž základě lze předvídat např. inflaci, nezaměstnanost, proniknutí do fiskální politiky, bankovníctví, veřejných financí...

432 stran, 950 Kč/1470 Sk, prodejní kód: KE0192

EKONOMIE

V PŘÍPRAVĚ



Bradley R. Schiller

Publikace slučuje látku z oblasti mikroekonomie a makroekonomie. Pohromadě tak budete mít obě ekonomické disciplíny. Pomocí knihy plné obrázků velmi názornou, čtivou a často i vtipnou formou lehce získáte základní i podrobnější ekonomické znalosti. Zjistíte, že ekonomie není vůbec šedou vědou. Naopak! Ekonomické vzorce a grafy se budete učit na živých příkladech z praxe.

*780 stran, *850 Kč/*1270Sk, prodejní kód: KE0201

LOGISTIKA

BESTSELLER

PROCESY A JEJICH ŘÍZENÍ



Ivo Drahošský Bohumil Řezníček

Efektivně organizovaná firemní logistika dokáže ušetřit velké množství peněz, úsilí a energie. Publikace vám systematicky vysvětlí, jaké univerzální i specifické procesy v logistice probíhají a jak spolu souvisejí. Dozvíte se také, jak je „měřit“ a vyhodnocovat a jak tyto činnosti optimalizovat.

344 stran, 360 Kč/565 Sk, prodejní kód: KE0163

LOGISTIKA



D. Lambert J. R. Stock L. Ellram

Velká kniha logistiky - bestsellerová publikace. Naučí vás, jak vytvořit efektivní postupy pro dovoz, skladování a expedici zboží. Ovládnete metody globální logistiky, zákaznický servis, logistické informační systémy, koncepci řízení zásob, tok materiálů, přepravu, skladování, balení, nákup materiálu a mnoho dalšího.

612 stran, 497 Kč/747 Sk, prodejní kód: KE0013

VYBÍRÁME PRO VÁS TO NEJLEPŠÍ ZE SVĚTOVÉ LITERATURY!

PODNIKÁME S INTERNETEM



Luděk Tondr

Příručka je určena pro drobné podnikatele a živnostníky, kteří si chtějí sami vytvořit vlastní prezentaci na Internetu nebo otevřít internetový obchod. Postupně jim popíše všechny kroky, které musí sami absolvovat: od připojení se k Internetu, koncepcí a výroby vlastních stránek, kam je umístít, jak se zakládá a funguje internetový obchod, až po to, jak na Internetu platit či šířovat a chránit data.

118 stran, 137 Kč/215 Sk, prodejní kód: KE0141

JAK VYHLÁSIT KONKURZ A VYMÁHAT POHLEDÁVKY FIRMA V KONKURZNÍM ŘÍZENÍ



Ilona Schelleová

Pro věřitele, kteří chtějí získat své pohledávky, ale i pro dlužníky, kteří potřebují mít o průběhu a „technickém provedení“ konkurzu dobré povědomí. Dozvíte se, kdo a jak konkurzní řízení vyhláší a jaké jsou jeho důsledky, kdo je to správce konkurzní podstaty, jaké písemnosti je třeba vyplnit, jaké jsou jednotlivé etapy řízení a jaký mohou mít časový průběh, co je to vyrovnávací řízení a řadu dalších rad.

166 stran, 178 Kč/265 Sk, prodejní kód: KE0071

PLÁNOVÁNÍ A NEUSTÁLÉ ZLEPŠOVÁNÍ JAKOSTI



Jiří Plura

Každá firma, která chce expandovat na trhu, musí zákonitě zdokonalovat svou produkci. Polevit znamená prohrát! Proto je nesmírně důležité jakost výrobků a služeb správně naplánovat, ale také průběžně kontrolovat a vyhodnocovat. Publikace vám poskytne komplexní přehled aktuálních způsobů a koncepcí, jak tuto činnost provádět.

256 stran, 289 Kč/435 Sk, prodejní kód: KE0097

FIREMNÍ STRATEGIE PLÁNOVÁNÍ A REALIZACE



Pavol Košťan
Oldřich Šuleř

Dozvíte se, čím vám bude prospěšné tzv. strategické myšlení, co je to základní strategický model a jak jeho pomocí stanovíte předběžné podnikatelské cíle, kapitola Strategická

analýza vás poučí o různých technikách prognózování. Analýza okolního prostředí, vnitřních zdrojů i konkurence vám pomohou získat objektivní pohled na trh i vaši pozici na něm.

136 stran, 189 Kč/289 Sk, prodejní kód: KE0120

OBCHODNÍ TRÉNINK TEORIE A PRAXE



Roger Buckley,
Jim Caple

Pro trenéry, ale i manažery či personalisty – pro všechny, kteří potřebují připravit a provést školení svého týmu. Naučíte se pečlivě školení připravit, stanovit cíl školení a metody, jak tohoto cíle dosáhnout.

Příručka vám nabídne řadu forem tréninků a poradí vám, kdy který použít. Budete tak bezvadně zvládat školení prostřednictvím různých modelových situací, pomocí audia a videa, dotazníků a písemných materiálů, skupinových her, panelové diskuse ad. Dozvíte se, jak ověřit, do jaké míry studenti zvládli požadované znalosti, dovednosti nebo dokonce i návyky.

*280 stran, *350 Kč/*525 Sk, prodejní kód: KE0257

REENGINEERING A MANAGEMENT ZMĚN SBORNÍK



Jaroslav
Tománek

Cílem sborníku je pomoci realizovat změnu celého dnešního špatného osobního či podnikového funkčního systému – a to směrem na nový úspěšný systém procesní. V knize

jsou zúročeny vědomosti a zkušenosti členů Klubu reengineeringu v Ostravě i praxe a „know-how“ dalších autorů. Po ruce tak budete mít soubor publikovaných studií od osobností, které na poli reengineeringu něco znamenají.

550 stran, 750 Kč/1127 Sk, prodejní kód: KE0072

CASH FLOW



Jaroslav Sedláček

Nezbytná publikace pro ostře sledované téma řízení toků hotovosti ve firmě. Je určena jak managementu podniků, tak jejich vlastníkům, podnikatelům i ekonomům. Kniha je praktickým průvodcem, který vás krok za krokem a na řadě praktických příkladů naučí nejen problematice rozumět, ale také ji v praxi zvládat. Ovládnete metody řízení a sledování cash flow, jeho ovlivňování a predikce.

200 stran, 197 Kč/295 Sk, prodejní kód: KE0155

TEORIE A PRAXE FIREMNÍCH FINANČÍ



R. A. Brealey
S. C. Myers

Tato vlnková loď mezi ekonomickou literaturou by neměla chybět v knihovně žádného ekonomů či ředitele významnější firmy. Nové vydání českému prostředí přizpůsobili a okomentovali zkušení finanční odborníci přednášející problematiku na Katedře financí Ekonomicko-správní fakulty Masarykovy univerzity v Brně – Ing. František Kalouda, CSc., M.B.A. a doc. Jaroslav Sedláček CSc., M.B.A.

1064 stran, 997 Kč/1499 Sk, prodejní kód: KE0007

TEORIE A PRAXE OBCHODOVÁNÍ S CENNÝMI PAPIŘY



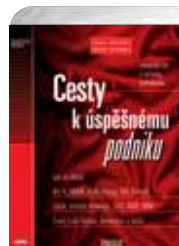
Oldřich Rejnuš

Publikace je zaměřena na problematiku obchodování s cennými papíry, a to jak z hlediska teoretických, tak i praktických souvislostí. Výklad v knize směřuje od obecných základů teorie finančních

trhů přes teoreticky i prakticky zaměřené pojednání o obchodování s cennými papíry v ekonomicky vyspělých zemích až ke konkrétním soudobým podmínkám existujícím v České republice.

272 stran, 327 Kč/487 Sk, prodejní kód: KE0098

CESTY K ÚSPĚŠNÉMU PODNIKU



Gerry Johnson
Kevan Scholes

Bible strategického řízení firem všech typů a velikostí, informace a doporučení, jak pro podnik stanovit co nevhodnější strategii. V knize najdete podrobně rozebrané posloupnosti

strategických rozhodnutí. Od analýzy přes možnost výběru nejlepší strategie až po její implementaci. Látka je demonstrována formou skutečných příkladů významných světových firem.

834 stran, 499 Kč/750 Sk, prodejní kód: KE0021



JAK INVESTOVAT ANEB ANATOMIE BURZOVNÍCH LŽÍ



Martin Svoboda

Publikace je určena čtenářům, kteří se chtějí seznámit s moderními technikami investování – především těm zájemcům, kteří v oblasti finančních trhů nepracují profesionálně. Dozví se proč zastarává a již dávno neplatí tradiční matematické nahlížení na finanční trhy a jak zúročit novou generaci finančních produktů, tj. certifikáty. Seznámí se s tím, co všechno prozradí indexy, jak je „číst“, aby získali co nejvíce potřebných informací. Poznájí i to, které megatrendy se jeví stabilnější, které jsou naopak uměle „nafouknuté“ a jaký systém investování by měli zvolit, aby co nejvíce eliminovali možná rizika, proč a jak sestavit vyvážené investiční portfolio.

200 stran, 287 Kč/ 437 Sk,
prodejní kód: KE0227

