

реклама

о б щ а я и н ф о р м а ц и я

модульная реклама
объявления о работе
недвижимость
частные объявления
мини-справочник
вкладка

The  Moscow Times

M E D I A K I T 2 0 0 6

Модульная реклама

РАСЦЕНКИ*

	The Moscow Times
1 квадрат\$380
2 квадрата\$760
3 квадрата\$1 140
4 квадрата\$1 520
6 квадратов\$2 280
8 квадратов\$3 040
9 квадратов\$3 420
10 квадратов\$3 800
15 квадратов (1/2 полосы)\$5 100
30 квадратов (полоса)\$11 400

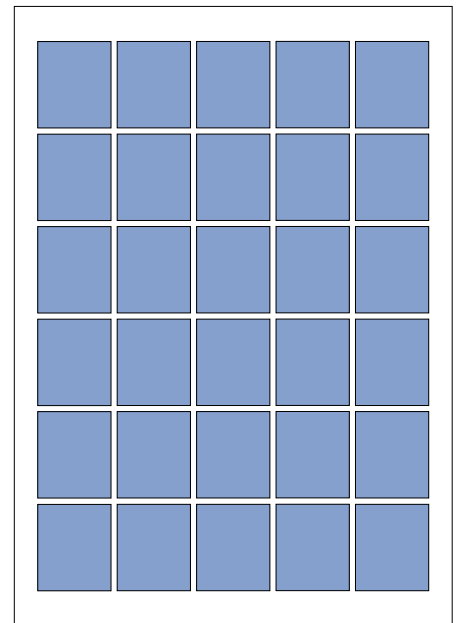
1 квадрат: ширина - 49,8 мм, высота - 58,7 мм

Точные размеры квадратов представлены на странице 22.

РАСЦЕНКИ НА СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ или размещение в спецобзоре*

При специальном размещении на определенной странице взимается 30% надбавка к стоимости рекламного пространства.

2 квадрата на первой полосе\$1 495
3 квадрата на первой полосе\$2 243
5 квадратов на первой полосе\$3 738
1 квадрат на полосе Stocks (67 x 60 мм)\$767
специальное размещение в рубрике Weather (49,8 x 50 мм)\$444



Пример деления страницы на квадраты

ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

Если услуги Вашей компании подлежат обязательному лицензированию, в тексте объявления должны быть указаны номер лицензии и какой организацией она выдана.

Если Ваша продукция подлежит сертификации, это должно быть отражено в тексте объявления.

СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рекламные материалы нужно предоставить за 3 рабочих дня до публикации. Крайний срок для отмены публикации – 3 рабочих дня до публикации.

За подробной информацией обращайтесь:

Тел.: (495) 232-3200

Факс: (495) 232-1764

e-mail: sales@imedia.ru

* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством

Объявления в рубрике JOB OPPORTUNITIES с разделом CAREER EDUCATION

Каждую среду и пятницу The Moscow Times публикует объявления о вакансиях в ведущих иностранных и российских компаниях, а также информацию о бизнес-образовании: курсах, тренингах, семинарах, программах MBA, как в России, так и за рубежом.

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РАСЦЕНКИ*

Страница разбита на 30 квадратов. **1 квадрат:** ширина - 49,8 мм, высота - 58,7 мм.

	стоимость	макс. кол-во слов
1 квадрат	\$380	30
2 квадрата	\$760	60
3 квадрата	\$1 140	90
4 квадрата	\$1 520	120
6 квадратов	\$2 280	180
8 квадратов	\$3 040	240
9 квадратов	\$3 420	270
10 квадратов	\$3 800	300
12 квадратов	\$4 560	360
15 квадратов (1/2 полосы)	\$5 700	500
30 квадратов (полоса)	\$11 400	1 000

При специальном размещении на определенной странице взимается 30% надбавка к стоимости рекламного пространства.

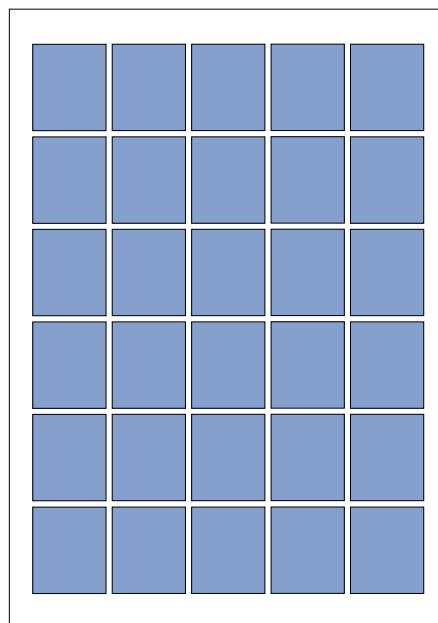
РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ «УХО» 1 и «УХО» 2

The Moscow Times предлагает широкие возможности имиджевой рекламы в рубрике Job Opportunities.

Рекламный модуль «ухо» 1 находится в верхней части полосы, непосредственно под названием рубрики (размер модуля 60 x 30 мм).

РАСЦЕНКИ*

Стоимость одного размещения модуля «Ухо» 1\$450



Пример деления страницы на квадраты
Точные размеры квадратов представлены на странице 22.

«Ухо»



УСЛУГА "ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК"*

The Moscow Times предлагает получать и собирать резюме, приходящие на имя клиента по электронной почте.

Стоимость услуги \$75

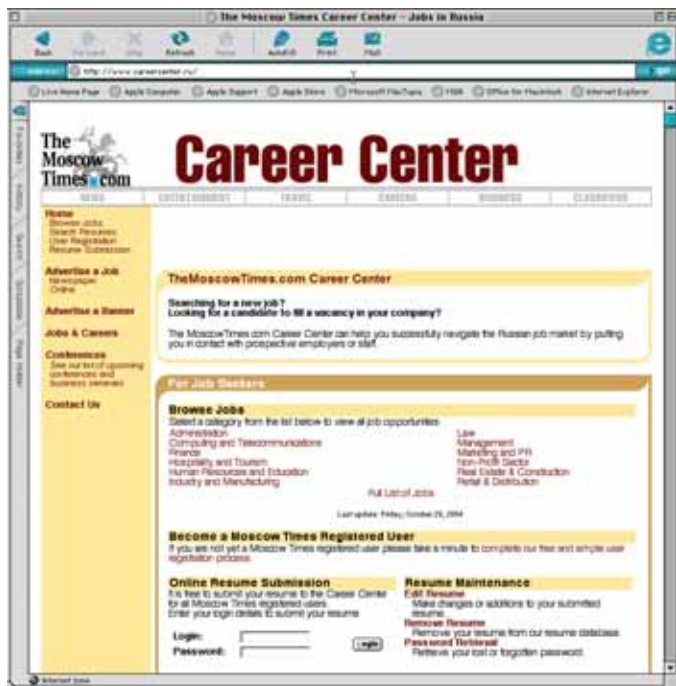
МИНИРЕЗЮМЕ*

Для ищущих работу The Moscow Times предоставляет возможность размещения резюме в газете.

строчное объявление \$20
модульное объявление \$75

ОБЪЯВЛЕНИЯ НА САЙТЕ WWW.CAREERCENTER.RU

Возможности размещения объявлений о вакансиях или размещение баннера указаны на веб-странице Job Opportunities www.careercenter.ru



* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством

MINI RESUME

Mini RESUME JUNIOR ANALYST
for Fixed Income Sales team

- MSc Banking and International Finance, Cass Business School, London
- BSc Business Management, King's College London

Anna Pavlova,
8-916-505-3091
pavlova14uk@hotmail.com

ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

Если услуги Вашей компании подлежат обязательному лицензированию, в тексте объявления должны быть указаны номер лицензии и какой организацией она выдана.

Если Ваша продукция подлежит сертификации, это должно быть отражено в тексте объявления.

СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Крайний срок подачи рекламных материалов для номера – за три рабочих дня до публикации. Снять материал можно не позднее, чем за три рабочих дня до публикации.

За подробной информацией обращайтесь к Марине Хлопцовой:

Тел.: (495) 232-1768
Факс: (495) 232-9175
e-mail: job@imedia.ru

Цены на объявления и деловые предложения в рубриках CLASSIFIEDS и REAL ESTATE

Рубрики Classifieds и Real Estate публикуются в газете ежедневно. Объявления в этих разделах представляют собой текстовую или дисплейную рекламу.

ТЕКСТОВЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ*:

1 слово	\$1
1 выделенное слово	\$2

ОБЪЯВЛЕНИЯ В РАМКЕ*:

1 строка 7 pts	\$5
1 строка 9 pts	\$7,5
1 строка 12 pts	\$10

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА*:

1 кв. (40 x 65 мм)	\$110
1/2 кв. (40 x 32,5 мм)	\$55
модуль «ухо» (60 x 25 мм) ...	\$110 (минимальное количество публикаций - 25)

Специальное размещение на странице REAL ESTATE – плюс 30% от общей стоимости.

СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В РУБРИКАХ*:

1-е место	\$5
2-е место	\$4,5
3-е место	\$4
4-е место	\$3,5
5-е место	\$3

Цены на частные объявления в Classifieds*

Личные объявления (Personals) каждые 30 слов	\$15
Поздравления (Greetings)	\$10

* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством



ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

Если услуги Вашей компании подлежат обязательному лицензированию, в тексте объявления должны быть указаны номер лицензии и какой организацией она выдана.

Если Ваша продукция подлежит сертификации, это должно быть отражено в тексте объявления.

СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рекламные материалы нужно предоставить за 3 рабочих дня до публикации. Крайний срок для отмены публикации – 3 рабочих дня до публикации.

За подробной информацией обращайтесь к Анастасии Хаустовой:

Тел.: (495) 232-4774

Факс: (495) 232-9284

e-mail: a.khaustova@imedia.ru

Мини-справочник Mini Guide*

Каждый день MiniGuide представляет одну из своих тематических рубрик, что позволяет читателю быстро сориентироваться в мире услуг.

Понедельник	Бизнес-услуги
Вторник	Красота, Здоровье, Спорт
Среда	Туристические услуги, Развлечения
Пятница	Рестораны, Клубы, Казино

Расценки на текстовую рекламу

Название и контактные телефоны печатаются жирным шрифтом. К этой обязательной информации может быть приложен текст (максимальное количество слов – 20).

Стоимость размещения информации с логотипом компании	\$50
Стоимость одного слова сверх указанного количества составляет \$1 за слово. Максимально допустимый размер логотипа — 2,5 кв. см.	

Расценки на текстовые модули

Текстовый модуль публикуется в рамке (80 x 35 мм).

Стоимость текстового модуля	\$60
-----------------------------	------

Расценки на дисплейные модули

Стоимость дисплейного модуля (80 x 35 мм)	\$100
Стоимость скидочного купона (80 x 25 мм)	\$60

Так же в Mini-Guide можно разместить модуль «ухо», расположенный в заголовке страницы (61 x 27 мм).

Стоимость модуля «ухо»	\$110
------------------------	-------



ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

Если услуги Вашей компании подлежат обязательному лицензированию, в тексте объявления должны быть указаны номер лицензии и какой организацией она выдана.

Если Ваша продукция подлежит сертификации, это должно быть отражено в тексте объявления.

СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рекламные материалы нужно предоставить за 3 рабочих дня до публикации. Крайний срок для отмены публикации – 3 рабочих дня до публикации.

За подробной информацией обращайтесь к Елене Гергиной:

Тел.: (495) 232-4774
 Факс: (495) 232-9274
 e-mail: e.gergina@imedia.ru

* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством



Размеры
модульной
рекламы



Технические требования к рекламе

Общее

Все макеты должны иметь рамку соответствующего размера.

Принимаются только следующие электронные форматы (готовые макеты, логотипы, иллюстрации)

Macintosh формат, **QuarkXpress 4.04** или более ранняя (все шрифты используемые в макете должны прилагаться).

Все изображения, логотипы и т.д. должны прилагаться в формате EPS или TIFF с разрешением 300 dpi.

Формат EPS программы **Adobe Illustrator** (версия 8.0 или более ранняя) или экспорт из программы Corel Draw в формате Adobe Illustrator (ai). В любом случае вся текстовая часть объявления/логотипа должна быть переведена в кривые (Curves/Outlines).

Внедренные картинки должны иметь разрешение 300 dpi и масштаб 100%.

Использование цвета (возможно только на первой и последней полосах)

В макете может использоваться «cyan» 0%-100%.

ВАЖНО!

Мы не принимаем форматы:

COREL DRAW, MS WORD, POWERPOINT, ADOBE PAGEMAKER, PDF!

А также мы не принимаем рекламу на готовых диапозитивах

Текст на английском языке

Если вы не уверены в правильном написании или переводе английского текста, мы предлагаем воспользоваться услугами нашего корректора. Для этого пришлите текст рекламы по факсу: (495) 232-9284 или по e-mail: 1@imedia.ru.

Носители для передачи файлов

ZIP 100, CD

E-mail: **1@imedia.ru** (модульная реклама)

2@imedia.ru (реклама в рубрику Job Opportunities)

3@imedia.ru (реклама в рубрики Real Estate, Classifieds, Mini Guide)

Материалы предоставляйте по адресу:

Отдел дизайна рекламы, ул. Полковая, 3, кор. 1, Москва, Россия.

За дополнительной информацией обращайтесь в отдел дизайна рекламы газеты The Moscow Times по телефону (495) 232-4774 или по факсу (495) 232-9284.

Вкладка рекламных материалов

В ГАЗЕТУ

The Moscow Times предоставляет возможность вкладки готовых рекламных материалов в газету.

*Стоимость \$9 000

ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

РАССЫЛКА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОДПИСЧИКАМ

The Moscow Times предоставляет возможность сделать рассылку рекламных или информационных материалов всем подписчикам газеты. Доставка производится собственной курьерской службой The Moscow Times.

*Стоимость \$4 000

Максимальный объем рекламных материалов для рассылки – 6 страниц формата А4 в конверте.

Для нестандартных материалов стоимость рассчитывается дополнительно.

**За подробной информацией
обращайтесь в отдел рекламы:**

Тел.: (495) 232-3200
Факс: (495) 232-1764
e-mail: sales@imedia.ru

в папки участников конференций, проводимых газетой

Готовые рекламные материалы могут быть вложены в папки участников конференций, регулярно проводимых The Moscow Times.

*Стоимость \$500

Расписание конференций размещено на сайте www.events.moscowtimes.ru

**За подробной информацией
обращайтесь в отдел конференций:**

Тел.: (495) 232-3200
Факс: (495) 232-1761
e-mail: m.potapova@imedia.ru

* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством