

Технические требования к рекламным материалам для цветных приложений REC, Business Review Jobs & Careers, REQ

Файлы (готовые макеты, логотипы, иллюстрации) в форматах:

QuarkXpress 4.1 (MAC), шрифты и иллюстрации
PhotoShop (PC или MAC) .TIFF, .EPS – с разрешением 300 dpi, CMYK (total ink <300%)
Adobe Illustrator 8.0 (PC или MAC). Текст должен быть переведен в кривые.

ВАЖНО!

Мы не принимаем файлы в форматах:

COREL DRAW, MS WORD, POWERPOINT, ADOBE PAGEMAKER, PDF!

А также мы не принимаем рекламу на готовых диапозитивах

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА

Текст и любая важная информация должны располагаться на расстоянии не менее 8 мм от линии обрезки.

Если предоставляемый макет содержит иллюстрации или цветной фон на выпуск (т.е. имеют размер полосы после обрезки), то они должны заходить за линию обрезки не менее чем на 5 мм. Не должно быть никаких иллюстрационных рамок, совпадающих с линией обрезки.

Тонкие линии и рамки, а также шрифты маленьких и средних размеров не должны быть составного цвета (только один из четырех печатных цветов CMYK). Для надписей, выполненных вывороткой, размер шрифта должен быть не менее 8 pt. Внедренные картинки должны иметь разрешение 300 dpi и масштаб 100%.

Максимальный суммарный объем красок (total ink) должен составлять не более 300%.

Гарантия соответствия цвету только при наличии цветопробы.

Текст на английском языке

Если вы не уверены в правильном написании или переводе английского текста, мы предлагаем воспользоваться услугами нашего корректора. Для этого пришлите текст рекламы по факсу: (495) 232-9284 или по e-mail: 1@imedia.ru.

носители

CD, flash-card

E-mail: 1@imedia.ru (модульная реклама в REC)

tr@imedia.ru (реклама в Business Review Jobs & Careers, REQ)



The Moscow Times
RealEstate
C A T A L O G

The Moscow Times
BUSINESS REVIEW