

The  **Moscow Times**

Media Kit

2006

The Moscow Times
RealEstate
CATALOG


REAL ESTATE
QUARTERLY

The Moscow Times
BUSINESS REVIEW



О газете

о б щ а я и н ф о р м а ц и я

Общая информация

История

Разделы и рубрики

Распространение

The  Moscow Times

M E D I A K I T 2 0 0 6



От редактора

The Moscow Times предлагает своим читателям, как российским, так и иностранным, независимое и объективное освещение политической, экономической и деловой жизни страны. Наши корреспонденты путешествуют по всей России и её регионам, встречаются с предпринимателями и законодателями, видными политиками и простыми людьми. Их цель - исследовать проблему, а затем с помощью редакторов, имеющих опыт работы во всемирно известных СМИ, представить на суд читателя свои статьи. Все вместе мы много работаем над тем, чтобы для наших читателей газета стала незаменимой и чтобы они могли быть абсолютно уверены в точности и надежности публикуемой нами информации.

И самое главное - нам нравится делать The Moscow Times.

Линн Берри

Дерк Сауер, генеральный директор

Михаил Дубик, директор

Максин Матерс, издатель

Линн Берри, главный редактор

Эндрю МакЧесни, заместитель главного редактора

Симон Сараджян, редактор раздела «News»

Аистэ Скарзинская, редактор раздела «Business»

Рейчел Грэхем, заместитель редактора отдела «Business»

Марк Титер, редактор раздела «Opinion»

Александр Осипович, редактор раздела «Context»

Девид Новак, редактор раздела «Sport»

Игорь Табаков, фото редактор

Игорь Гришин, выпускающий редактор

Елена Чебан, директор по рекламе

Елена Верховская, начальник отдела маркетинга



Редакция/коммерческие службы:

Адрес: 127018, Россия, Москва, ул. Полковая, 3 стр. 1

Тел.: (495) 232-3200

Факс: (495) 232-1761

www.themoscowtimes.com

The Moscow Times
RealEstate
C A T A L O G

The Moscow Times
BUSINESS REVIEW



Общая информация

The Moscow Times — ежедневная газета на английском языке, издающаяся в России с 1992 года. Газета лидирует на отечественном рынке прессы на иностранном языке, освещая основные события в стране и за рубежом. Это деловое издание заслужило уважение благодаря независимой, точной и надежной информации. Первоначально газета была создана для иностранцев, живущих в России, но за прошедшие годы завоевала также широкую российскую аудиторию.

Газета имеет уникальную по своему охвату систему дистрибуции — она свободно распространяется в 500 самых престижных местах города (бизнес-центры, отели, рестораны, бары, супермаркеты, спортивные клубы, медицинские центры, борты международных авиалиний), а также доставляется по подписке индивидуальным и корпоративным клиентам.

Формат	A3
Объем	16-32
Язык	Английский
Дни выпуска	Понедельник-пятница
Тираж	35 000 экз.
Читательская аудитория за полгода ..	394 200* (русскоязычные читатели)
Аудитория одного номера	45 000* (русскоязычные читатели)

Источник: Gallup Media (сентябрь'04 – февраль'05)

В 2003 г. The Moscow Times издает **Jobs & Careers**, полноцветное приложение, посвященное рынку HR и бизнес-образованию в России и зарубежом. Выходит два раза в год (весна/осень).

В 2003-2004 гг. вышли в свет приложения к газете — **Real Estate Catalog** и **Real Estate Quarterly**, посвященные рынку недвижимости.

Журнал **Real Estate Catalog** интересен как профессионалам рынка недвижимости, так и регулярным читателям газеты The Moscow Times, заинтересованным в покупке, продаже или аренде недвижимости. **Real Estate Quarterly** рассчитан на специалистов, работающих в сфере недвижимости и проектного финансирования, а также специалистов и менеджеров высшего звена российских и иностранных компаний, имеющих представительства в Москве или работающих на российском рынке, частных и корпоративных инвесторов и инвестиционные фонды.

The Moscow Times издается компанией ООО «Юнайтед Пресс», которая является частью издательского дома Independent Media, выпускающего также газеты «Ведомости», St. Petersburg Times, «На Рублевке», журналы Cosmopolitan, Магия Cosmo, Harper's Bazaar, «Домашний Очаг», Men's Health, FHM, Yes!, Seasons, Top Sante, Robb Report, Russia Profile, Harvard Business Review, «Агробизнес», «Популярная механика».





История

Первый номер газеты The Moscow Times вышел 6 марта 1992 г. Первоначально The Moscow Times печаталась два раза в неделю и распространялась в 20 местах Москвы. Посвященная вопросам политики, бизнеса, культуры, досуга и спорта, The Moscow Times сразу стала необходимым источником информации для иностранцев, живущих и работающих в Москве.

6 марта 1992 г.

Популярность нового издания была настолько велика, что уже через полгода было принято решение сделать газету ежедневной. Начиная со 2 октября 1992 г., The Moscow Times выходит 5 дней в неделю.

2 октября 1992 г.

От выпуска к выпуску росло количество рекламы, публикуемой в The Moscow Times, постепенно увеличивался и объем самой газеты, появлялись новые рубрики. Если в начале номер The Moscow Times состоял из 16 полос, то уже через полтора года объем газеты увеличился до 32 полос.

The Moscow Times начинает выпускать еженедельное обозрение The Moscow Times Weekly, на базе которого позже был создан журнал Russia Review, со временем переименованный в **Business Review**.

май 1994 г.

The Moscow Times усилила свои позиции и в Санкт-Петербурге в связи с приобретением издательским домом Индепендент Медиа еще одного англоязычного издания St. Petersburg Press, которое было переименовано в St. Petersburg Times.

1996 г.

The Moscow Times стала доступной через интернет - был создан сайт www.moscow-times.ru, благодаря которому о газете узнала широкая иностранная аудитория.

1997 г.

Газета смогла пережить кризис 1998 г., сохранив качество информации на прежнем высоком уровне, оставаясь необходимым изданием для иностранного и русского делового сообщества.

1998 г.

Начиная с 1998 г., неотъемлемой частью жизни газеты стало проведение бизнес-завтраков и конференций, где представители отечественных и зарубежных компаний могут узнать о последних изменениях в различных областях бизнеса и наладить полезные деловые контакты.

Помимо этого, The Moscow Times продолжала оказывать поддержку благотворительным организациям и участвовать в различных социальных программах.

У The Moscow Times появился еще один сайт: www.themoscowtimes.com. Наряду с новым дизайном, сайт перестал быть просто электронной версией газеты: был добавлен раздел Travel Guide, газетная рубрика Job Opportunities трансформировалась в сайт www.CareerCenter.ru, была усовершенствована система поиска информации.

весна 2000 г.

Газета поменяла дни выхода, сменив ставший привычным график выхода со вторника по субботу на более удобный для деловой общественности — с понедельника по пятницу.

январь 2001 г.

В 2003 г. The Moscow Times издает **Jobs & Careers**, полноцветное приложение, посвященное рынку HR и бизнес-образованию в России и зарубежом. Выходит два раза в год (весна/осень).

2003 г.

Вышли в свет 2 новых приложения — **Real Estate Catalog** и **Real Estate Quarterly**, посвященные рынку недвижимости. Последние быстро завоевали популярность не только среди читателей газеты, но и среди профессионалов рынка недвижимости.

ноябрь 2003 г. –
февраль 2004 г.

За последние годы The Moscow Times сильно расширила свое присутствие в столице, так что уже невозможно представить престижного бизнес-центра, отеля или ресторана без свежего номера газеты.



Разделы и рубрики

Пять дней в неделю газета The Moscow Times освещает события политической жизни, происходящие внутри страны и за рубежом, а также новости в области бизнеса, культуры и спорта.

- NEWS** освещение последних новостей и событий (Россия и страны СНГ)
- BUSINESS** освещение новостей делового мира
- STOCKS** новости финансовых и валютных рынков
- OPINION** публицистические статьи на актуальные темы
- WORLD** мировые новости
- WORLD BUSINESS** международные деловые новости
- CLASSIFIEDS** частные объявления
- MINIGUIDE** справочная информация
- REAL ESTATE** рынок недвижимости
- SPORTS** спортивные комментарии
- ENTERTAINMENT** досуг и телепрограмма на сегодняшний день

В дополнение к этому, каждый выпуск газеты содержит раздел, посвященный определенной тематике.

- Real Estate** вторник
- Community Bulletin Board** среда
- Personal Finance Page** среда
- Job Opportunities** среда, пятница
- Career Path** четверг
- Letters** четверг
- Context** пятница

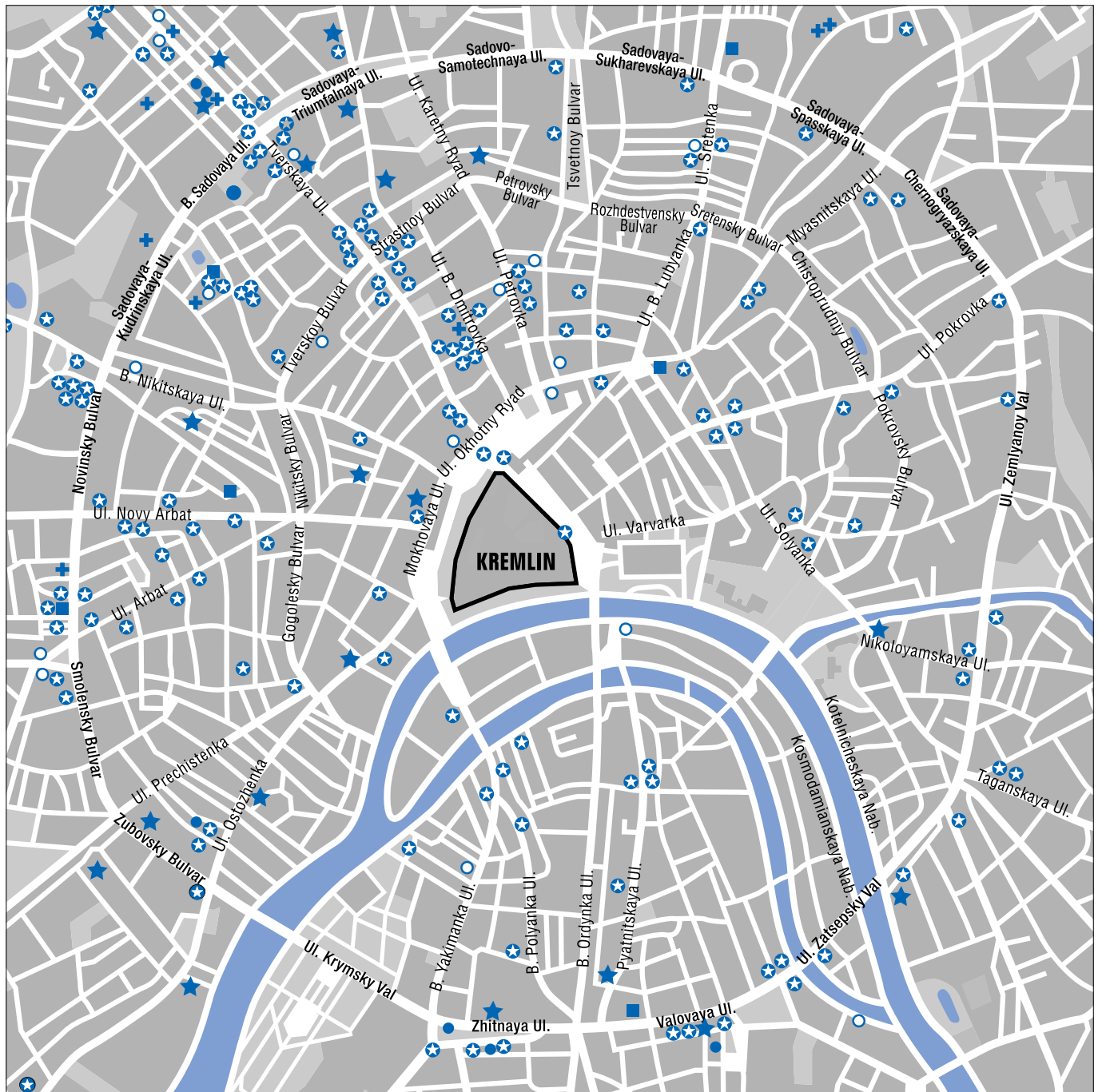




- Офисы авиакомпаний
- Отели
- + Медицинские центры
- ★ Бары, рестораны, казино
- Магазины, супермаркеты
- ★ Прочее

Основные места распространения

На карте схематично указаны точки распространения газеты в пределах Садового кольца.



● Офисы авиакомпаний

«Алиталія», Краснопресненская наб., 12
 «КЛМ», Усачева ул., 33
 «САС», 1-я Тверская-Ямская ул., 5
 «Свисс Интернэйшнл Эйр Лайнс», Павелецкая пл., 2, стр. 3
 «ФИННЭЙР», Кропоткинский пер., 7
 «Эйр Индия», Коровий вал, 7
 «Японские Авиалинии», 1-я Тверская-Ямская ул., 5

○ Отели

«Арагат Парк Хаятт», Неглинная ул., 4
 «Астгоф Парк Отель», Филевская Большая ул., 25
 «Балчуг Кемпински Москва», Балчуг ул., 1
 «Белград», Смоленская ул., 8
 «Будапешт», Петровские Линии ул., 2/18
 «Золотое Кольцо», Смоленская площадь, 5
 «ИРИС Конгресс Отель», Коровинское ш., 10
 «Ист-Вест», Тверской б-р, 14, стр. 4
 «Катерина», Шлюзовая наб., 6
 «Клуб 27», Никитская Малая ул., 27
 «Космос», Мира пр-т, 150
 «Марко Поло», Спиридоньевский пер., 9
 «Марriott Гранд-Отель», Тверская ул., 26
 «Марriott Роял Отель Аврора», Петровка ул., 11/20
 «Марriott - Тверская», 1-я Тверская-Ямская ул., 34
 «Международная», Краснопресненская наб., 12
 «Метрополь», Театральный пр-д, 1/4
 «Московский Кантри Клуб», Нахабино
 «Националь», Моховая ул., 15/1
 «Новотель Москва Аэропорт», Шереметьево-2
 «Новотель Москва Центр», Новослободская ул., 23
 «Орленок», Косыгина ул., 15.
 «Парк Плейс», Ленинский пр-т, 113/1
 «Покровские Холмы», Береговая ул., вл. 3
 «Президент-Отель», ул. Большая Якиманка, 24
 «Протон» бизнес-отель, Новозаводская ул., 22
 «Ренессанс Москва», Олимпийский пр-т, 18/1
 «Росинка», Ангелово
 «Рэдиссон Славянская», Бережковская наб., 2
 «Советский», Ленинградский пр-т, 32/2
 «Сретенская», Сретенка ул., 15
 «Холидей Инн», Виноградово
 «Шератон Палас Отель», 1-я Тверская-Ямская ул., 19

+ Медицинские центры

«Адвентистский центр здоровья в Москве»,
 60-летия Октября пр-т, 21 А
 «Американская клиника МДМ», Гроховский пер., 31
 «Американский медицинский центр»,
 Проспект Мира, 26, стр. 6
 «Американский центр эстетической
 стоматологии», 1-я Тверская-Ямская ул., 5
 «Америкэн Рашн Дентал Кампани Лимитед»,
 Садовая-Кудринская ул., 21 А, стр. 2
 «Европейский Медицинский Центр»,
 Спиридоньевский пер., 5
 «Международная Медицинская Клиника»,
 Гроховский пер., 31
 Немецкая медицинская клиника,
 Юлиуса Фучика ул., 11/13
 «Немецкий стоматологический центр»,
 Волочаевская ул., 2, корп.1
 «Чикагский Центр Современной Стоматологии»,
 1-я Тверская-Ямская ул., 22
 «Ю.С. Дентал Центр», ул. Большая Дмитровка, 7/5,
 стр. 2
 «Юропиан Дентал Сентр»,
 1-й Николощеповский пер., 6, стр. 1

★ Бары, рестораны, казино

«Альпийская терраса»,
 Большой Козловский пер., 4, корп. 4
 «Амаркорд», Покровка ул., 6
 «Американский Бар и Гриль», Земляной Вал, 59;
 1-я Тверская-Ямская ул., 2; Воронцовская ул., 50
 «Ангара», ул. Новый Арбат, 17
 «Аруба», Народная ул., 4
 «Ацтека», Новослободская ул., 11, стр.1
 «Баловень С», Валовая ул., 11/19

«Белое солнце пустыни», Неглинная ул., 29/14
 «Белуга», Спиридоньевский пер., 12/9
 «Белый Квадрат», Селезневская ул., 19/2, стр.1
 «Боар Хаус», ул. Земляной Вал, 26, стр.1
 «Борго», Спиридоньевский пер., 12/9
 «Босфор», ул. Арбат, 47/23
 «Бюргер», Докучаев пер., 6
 «Воле Ву», Новинский б-р, 31
 «Гоголь-Моголь», Гагаринский пер., 6
 «Граф Орлов», 2-й Верхний Михайловский пр-д, 2
 «Гудман», Тверская ул., 23, стр. 1; Новинский б-р, 31
 «Да Чикко», Профсоюзная ул., 13/12
 «Де Марко», Пр-т Мира, 46; Смоленская-Сенная ул., 23/25
 «Дез Артист», Камергерский пер., 6
 «Делифранс», Триумфальная пл., 2
 «Джем кафе», ул. Улофа Пальме, 1
 «Джон Бул Паб», ул. Красная Пресня, 25; Смоленская пл., 4
 «Долф», 1-й Смоленский пер., 3
 «Донна Клара», ул. Бронная Малая, 21/13
 «Дориан Грей», Кадашевская наб., 6/1
 «Запасник», Старосадский пер., 5
 «Зэбра-Сквер», Славянская пл., 2/5/4, стр.3
 «Ил Патио» (сеть ресторанов)
 «Ил Питтор», Нахимовский пр-т, 45; Тверская ул., 6
 «Итальянский Сад», Ленинский пр-т, 37
 «Кавказская Пленница», Проспект Мира, 36
 «Камертон», Камергерский пер., 3
 «Кантри Бар», ул. Покровка, 50/2, стр.2
 «Каро» ночной клуб, Пушкинская пл., 2
 «Карпаччо», ул. Остоженка, 40
 «Кафе 317», Глубокий пер., 1/2
 «Кафе Ателье», ул. Малая Бронная, 21/13, стр.2
 «КафеМакс», Пятницкая ул., 25, стр.1
 «Космос», Проспект Мира, 150
 «Кофе Бин», ул. Покровка, 18; Тверская ул., 10;
 ул. Сретенка, 22/1, стр.1
 «Кофе Ден», Новослободская ул., 14/19, стр. 4
 «Кофе Тайм», Земляной Вал, 58/2, стр. 1-1а;
 Комсомольский пр-т, 28
 «Кофе Хаус» (сеть ресторанов)
 «Кофемания», ул. Рождественка, 6/9/20;
 ул. Большая Никитская, 13; Кудринская пл., 46/54
 «Красная Площадь», Красная Площадь, 1/2
 «Курвуазье», Малая Сухаревская пл., 8, стр. 1
 «Ла Кантина», Тверская ул., 5
 «Ле Безе», Конюшковская ул., 32, стр. 1;
 Страстной бул., 6, стр. 1
 «Ле Гато», Тверская ул., 23, стр. 1;
 Цветной бульвар, 27/24; Новинский б-р, 31
 «Летранже», 1-я Тверская-Ямская ул., 13, стр.1
 «Мак Кафе», Арбат ул., 50; ул. Большая Бронная, 29;
 Проспект Мира, 35
 «Макао», Пушкинская пл., 2
 «Максима Пицца», Ленинградский пр., 78, стр.1;
 Зацепский Вал, 2
 «Манкс & Нанс», Сивцев Вражек ул., 3/18
 «Матрешка», Триумфальная пл., 1;
 Климентавский пер., 10
 «Махараджа», Покровка ул., 2/1
 «Место Встречи», Малый Гнездинковский пер., 9
 «Метелица», ул. Новый Арбат, 21, стр. 1
 «Мир Пиццы», Смоленская пл., 6А;
 Красная Пресня ул., 25/2
 «Мокка Кафе», Долгоруковская ул., 7
 «Молли Гвиннз», Красная Пресня ул., 1;
 ул. Новый Арбат, 24, стр. 2; Пятницкая ул., 24/1
 «Монтана Кофе» (сеть ресторанов)
 «Москва-Берлин», 2-я Брестская ул., 52/2
 «Москва-Рим», Столешников пер., 12, стр.2
 «Мулино», Жуковка, 74, стр.1
 «На мельнице», Садовая-Спасская ул., 24;
 Тверской бульвар, 7
 «Найт Флайт», Тверская ул., 17
 «Настоящий МакКой», Кудринская площадь, 1
 «Но нэйм», Тверская ул., 27
 «Ноев Ковчег», Ивановский Малый пер., 9
 «Ньюс Паб», Петровка ул., 18
 «НэтСити», Павелецкая пл., 2, стр. 1; Камергерский пер., 6
 «Паназия», Лубянка Большая ул., 30/2
 «Пикадилли», Калужская пл., 1

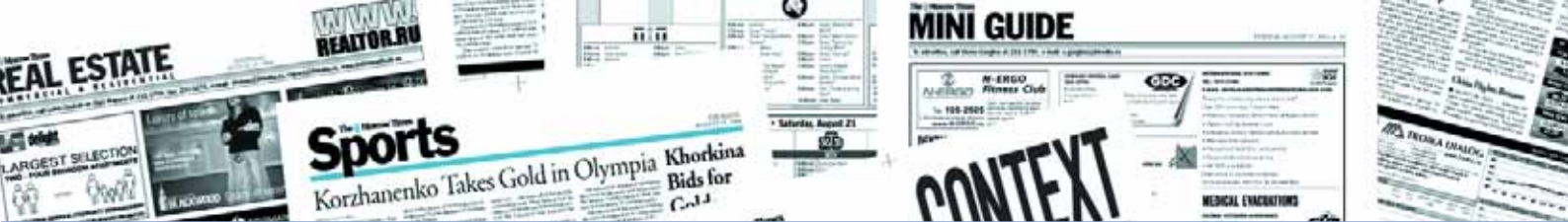
«Пирамида», Тверская ул., 18А
 «Пицца Хат», Пятницкая ул., 29/8; Триумфальная пл., 2
 «Планета Суши» (сеть ресторанов)
 «Порто Малтезе», Шмитовский пр-д, 3, стр. 1
 «Прайм», Камергерский пер., 5/7; Арбат ул., 9
 «Ривьера», ул. Большая Дорогомилловская, 4, стр. 1
 «Рози О'Грейдис», ул. Знаменка, 9
 «Салли О'Брайенс», ул. Большая Полянка, 1/3, стр.1
 «Сан Марко», Арбат ул., 25
 «Санта Фе», Мантулинская ул., 5, кор. 6
 «Свет звезд», ул. Большая Садовая, 16; Коровий Вал, 9 А
 «Сити Гриль», Садовая-Триумфальная ул., 2/30, стр. 1
 «Скандинавия», Малый Палашевский пер., 7
 «Спаго», Большой Златоустинский пер., 1, стр. 1
 «Спорт-бар», ул. Новый Арбат, 10
 «Спортлэнд», ул. Новый Арбат, 21, стр. 1
 «Старая Бухта», 1-я Тверская-Ямская ул., 29, стр.1
 «Сулико», ул. Большая Полянка, 42/2
 «Тандур», Триумфальная пл., 2
 «Толстый Мо», Студенческая ул., 19, корп.1
 «Томбо», Смоленская пл., 3-5
 «Траттория Венеция», Страстной б-р, 4/3, стр. 3
 «У дяди Гиляя», Столешников пер., 6
 «Ударник», Серафимовича ул., 2
 «Узбекистан», Неглинная ул., 29
 «Факультет», Кржижановского ул., 20
 «Фата Моргана», Подколокольный пер., 13/5
 «Фрайдис» (сеть ресторанов)
 «Фуд Виллидж», Шереметьево-2
 «Хард Рок Кафе», ул. Арбат, 44
 «Чайна Дрим», Кутузовский пр-т, 71
 «Чайна Сити», ул. Коровий Вал, владение 11
 «Чикко Клуб», Азовская ул., 8-10
 «Чикко Пицца», Камергерский пер., 5/7
 «Шамрок», ул. Новый Арбат, 13
 «Шантиль», ул. Большая Грузинская, 57
 «Шафран», Спиридоньевский пер., 12/9
 «Шелк», 1-я Тверская-Ямская ул., 29, стр.1
 «Шоколадница» (сеть ресторанов)
 «Штольня», ул. Зацепский Вал, 6/13, стр. 1
 «Эл Инка», Новинский б-р, 31
 «Эль Гаучо», Зацепский Вал, 6/13, стр. 1;
 Большой Козловский пер., 3/2
 «Эстерхазис», Маросейка ул., 7/8
 «Якитория», 1-я Тверская-Ямская ул., 29, стр. 1;
 Петровка ул., 16, стр. 1
 «Япона-Мама», Цветной Бульвар, 11, стр.3
 «The place», Космодамианская наб., 52/3, стр.5 Panasia

■ Магазины, супермаркеты

«Азбука Вкуса» (сеть ресторанов)
 «Англия Британские Книжки», Старопименовский
 пер., 11/6
 «Библио Глобус», Мясницкая ул., 6
 «Глобал Сити», Кировоградская ул., 14
 «Джамбо», ул. Дмитрия Ульянова, 4, к.1
 «Джапро», Проспект Мира, 12, стр. 2
 «Жуковка Плаза», Жуковка
 «Итал-Маркет», Мичуринский пр-т, 2
 «Л-Маркет» продукты, ул. Малая Бронная, 27/14
 «Магнит» торговый центр, ул. Удальцова, 42
 «САМ-Рябинушка», пр-т Вернадского, 21
 «Стокманн», Смоленская пл., 3-5

★ Прочее

«Космос Трэвелс», Краснохолмская наб., 1/15, стр.1
 «Московский городской гольф клуб»,
 ул. Довженко, 1, стр. 1
 «Петровка Спортс», 1-й Колобовский пер., 4
 «Планета Фитнес», ул. Малая Дмитровка, 6; Большой
 Кисловский пер., 9; Минская ул., 1А; ул. Правды, 21
 «Уорлд-Класс», Житная ул., 14, стр. 2;
 пр-т Вернадского, 101, стр.3; Жуковка
 «Шереметьево-2» аэропорт, Шереметьево-2
 «Экспат Салон», Скатертный пер., 23, стр.1
 «Эндрюс Трэвел Хаус», ул. Волхонка, 18, стр.2
 «Юнистафф», Тверская ул., 24/2, п.1



наши общая информация читатели

профиль читательской аудитории

The  Moscow Times

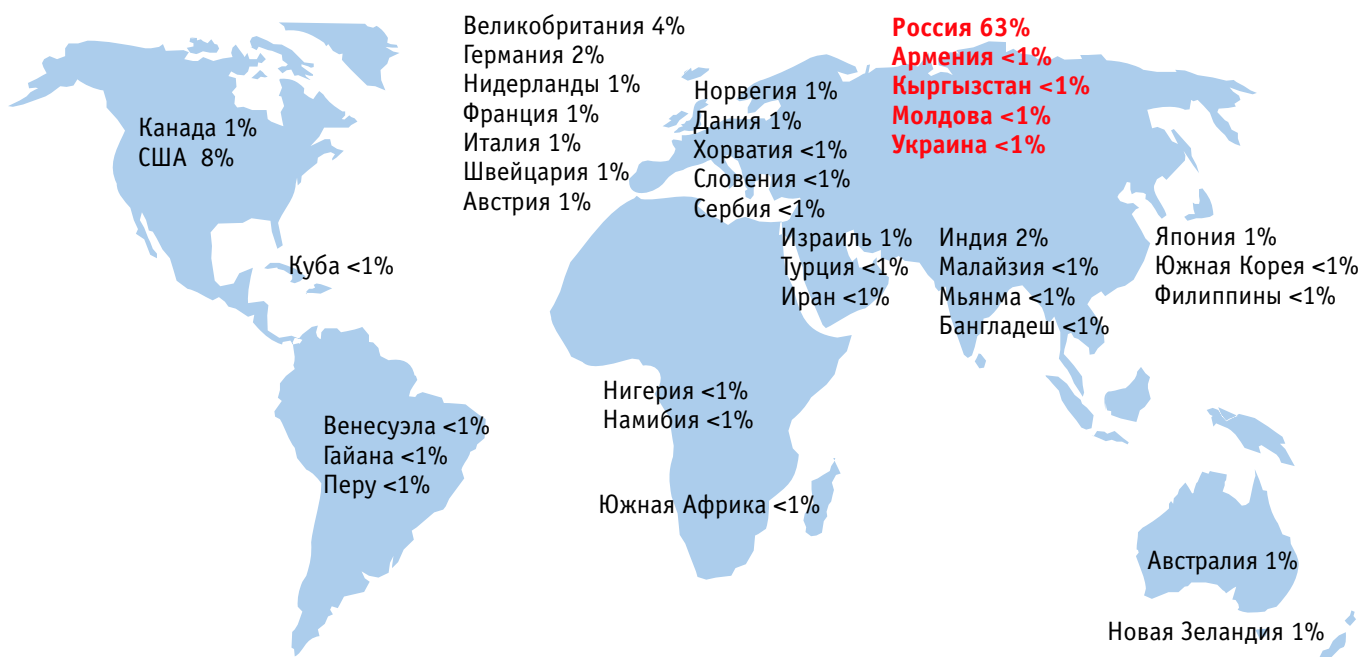
M E D I A K I T 2 0 0 6



Профиль читательской аудитории

Гражданство

Среди опрошенных наблюдается большое число граждан США, что может быть обусловлено более высокой лояльностью данной части аудитории к изданию. Необходимо учитывать, что при использованном способе опроса (самозаполнение анкет) в структуре выборки могут преобладать наиболее лояльные читатели.



Читательская аудитория

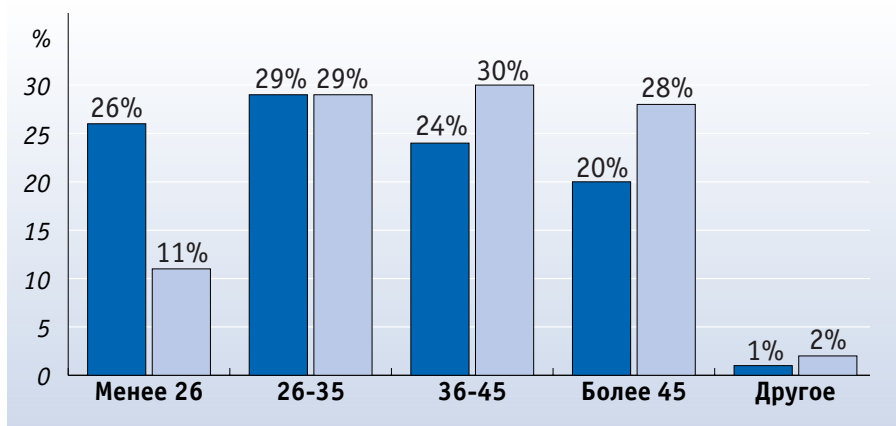
Россияне	Иностранцы
63%	37%

Аудиторию газеты The Moscow Times составляют иностранцы, временно или постоянно пребывающие в столице, и русскоязычные читатели, владеющие английским языком.

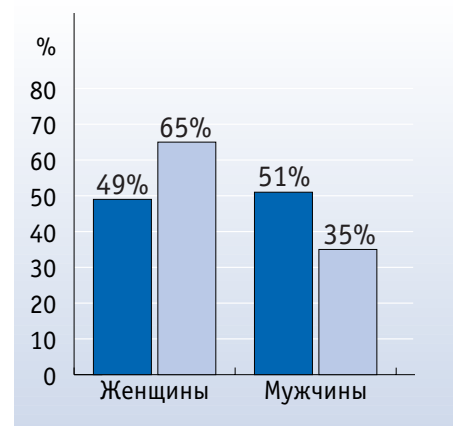
Исследование
Magram Market Research, 2004



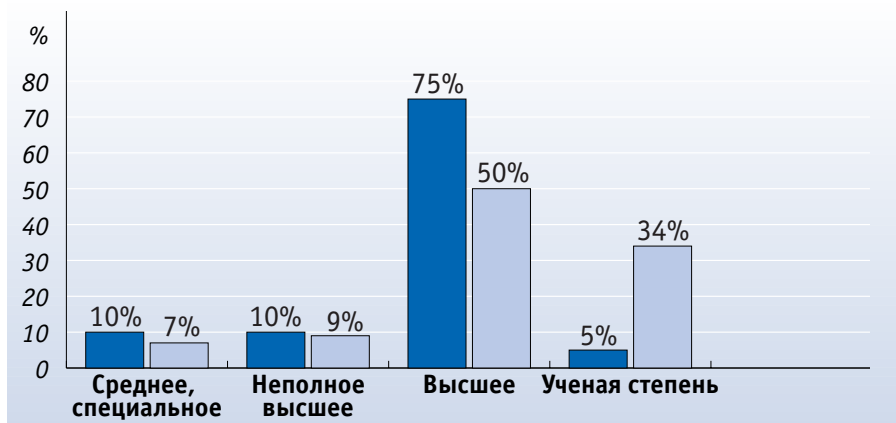
Возрастная структура



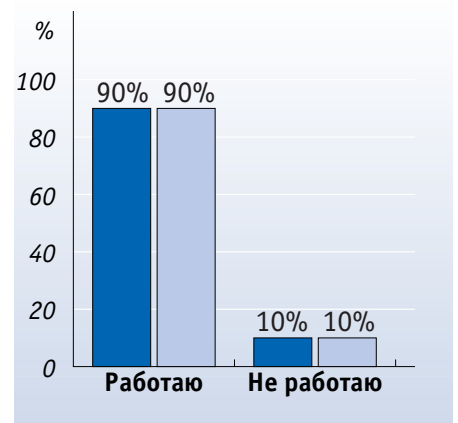
Пол



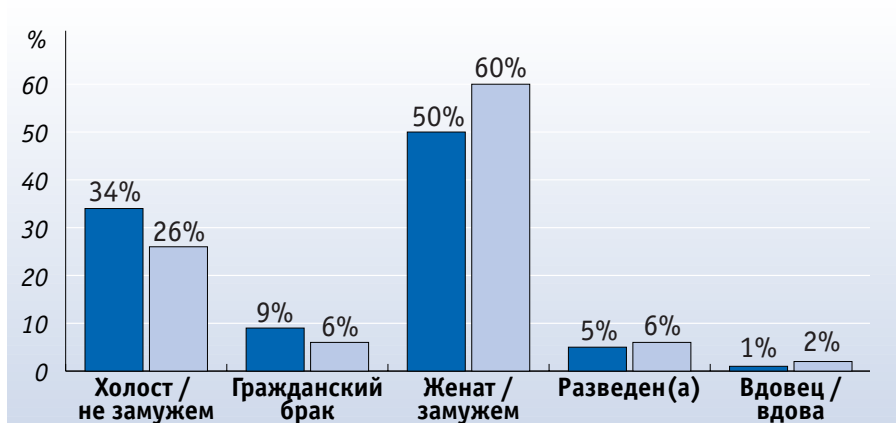
Образование



Занятость



Семейное положение

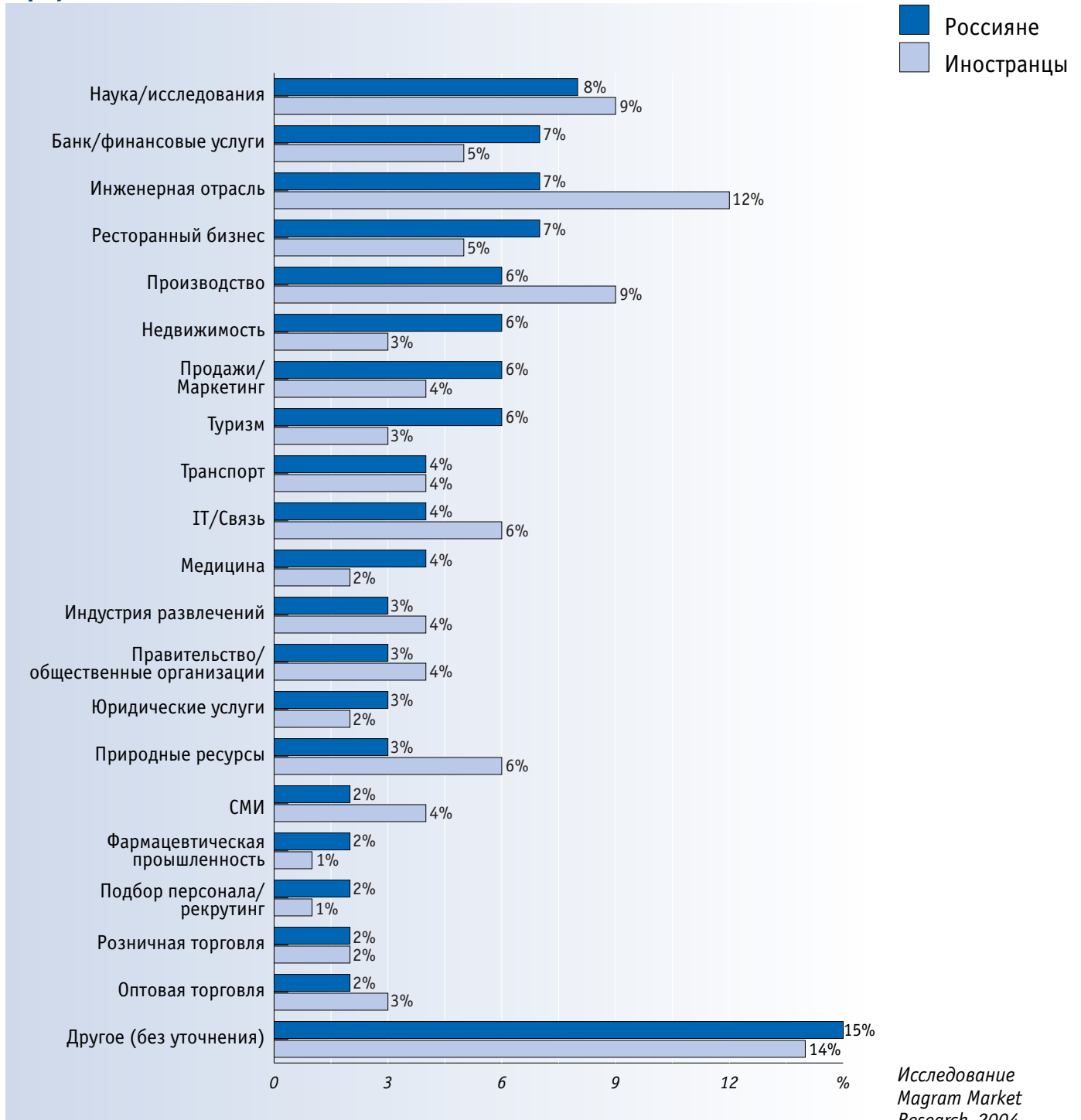


■ Россияне
■ Иностранцы

Исследование
Magram Market Research, 2004

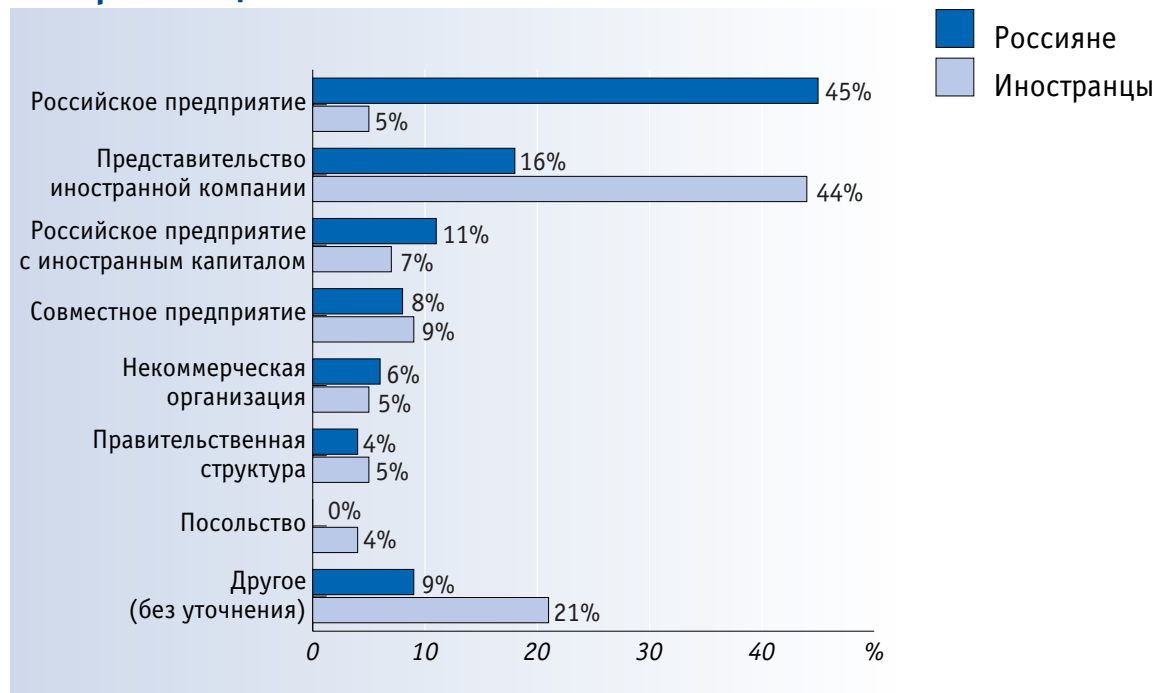


Сфера деятельности

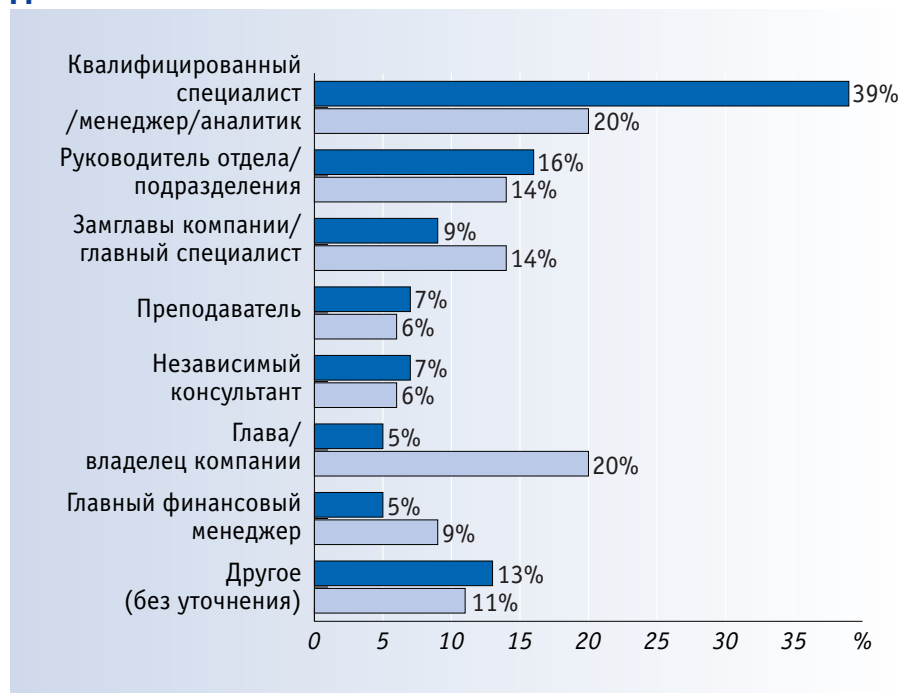




Тип организации



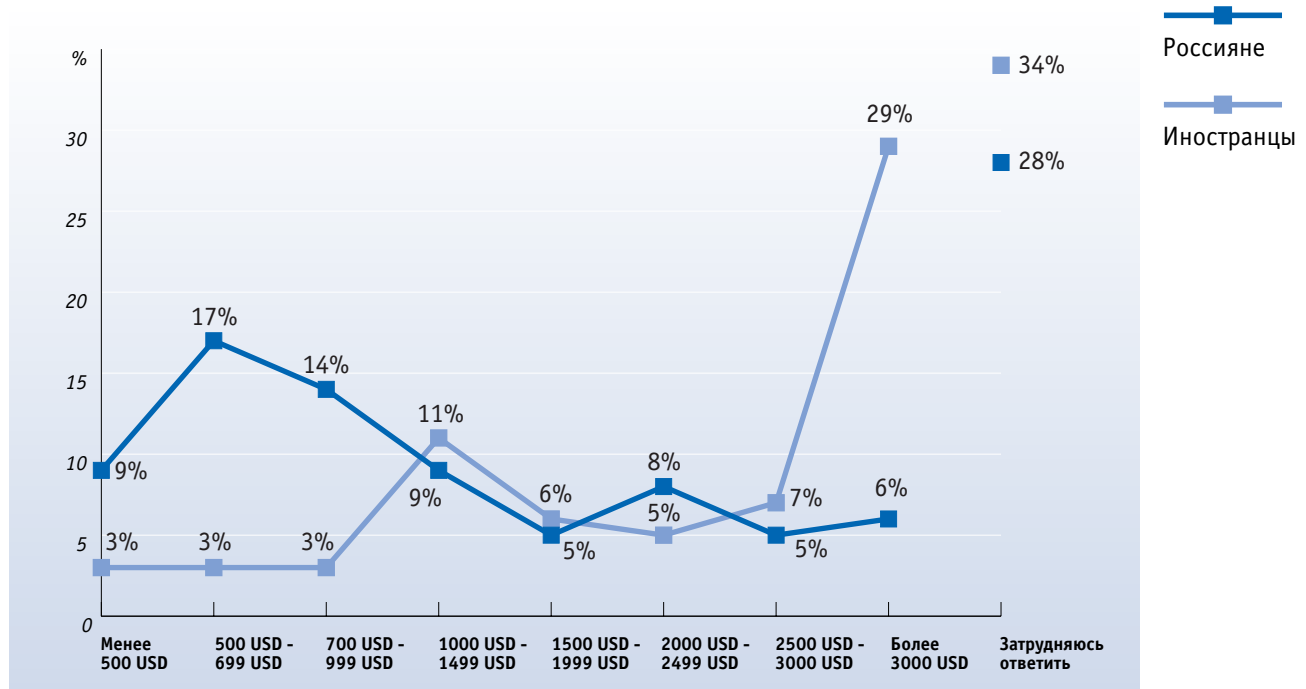
Должность



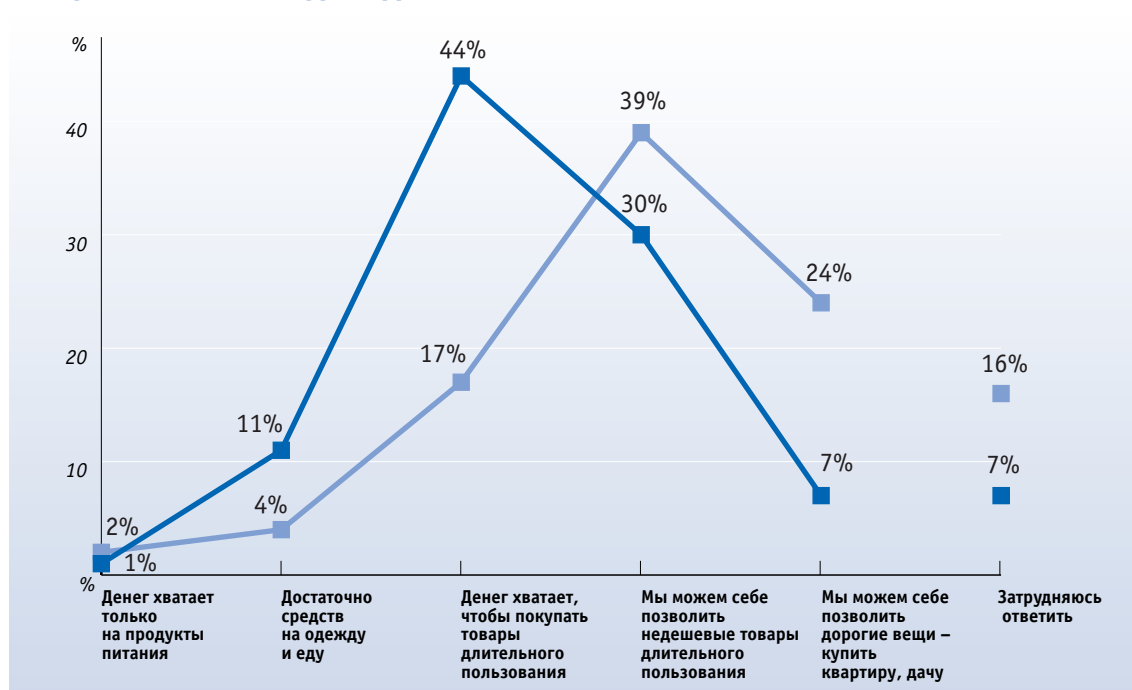
Исследование
Magram Market Research, 2004



Доход на 1 члена семьи



Общий семейный доход



Исследование
Magram Market
Research, 2004



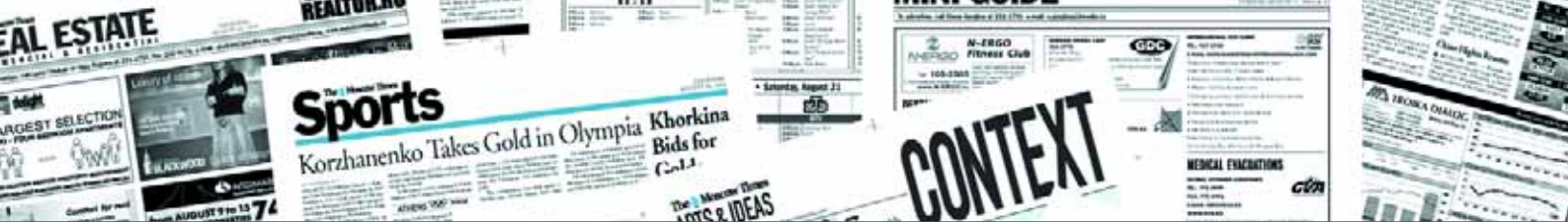
Причины чтения газеты (по всей аудитории)



1 2 3 4 5

Среднее по 5-и балльной шкале, где 5 означает «Полностью соответствует», а 1 – «Совсем не соответствует»

Исследование
Magram Market Research, 2004



реклама

о б щ а я и н ф о р м а ц и я

модульная реклама
объявления о работе
недвижимость
частные объявления
мини-справочник
вкладка

The  Moscow Times

M E D I A K I T 2 0 0 6

Модульная реклама

РАСЦЕНКИ*

	The Moscow Times
1 квадрат\$380
2 квадрата\$760
3 квадрата\$1 140
4 квадрата\$1 520
6 квадратов\$2 280
8 квадратов\$3 040
9 квадратов\$3 420
10 квадратов\$3 800
15 квадратов (1/2 полосы)\$5 700
30 квадратов (полоса)\$11 400

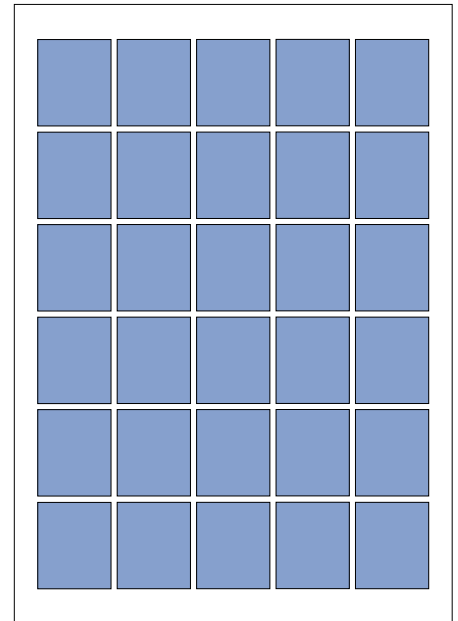
1 квадрат: ширина - 49,8 мм, высота - 58,7 мм

Точные размеры квадратов представлены на странице 22.

РАСЦЕНКИ НА СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ или размещение в спецобзоре*

При специальном размещении на определенной странице взимается 30% надбавка к стоимости рекламного пространства.

2 квадрата на первой полосе\$1 495
3 квадрата на первой полосе\$2 243
5 квадратов на первой полосе\$3 738
1 квадрат на полосе Stocks (67 x 60 мм)\$767
специальное размещение в рубрике Weather (49,8 x 50 мм)\$444



Пример деления страницы на квадраты

ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

Если услуги Вашей компании подлежат обязательному лицензированию, в тексте объявления должны быть указаны номер лицензии и какой организацией она выдана.

Если Ваша продукция подлежит сертификации, это должно быть отражено в тексте объявления.

СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рекламные материалы нужно предоставить за 3 рабочих дня до публикации. Крайний срок для отмены публикации – 3 рабочих дня до публикации.

За подробной информацией обращайтесь:

Тел.: (495) 232-3200

Факс: (495) 232-1764

e-mail: sales@imedia.ru

* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством

Объявления в рубрике JOB OPPORTUNITIES с разделом CAREER EDUCATION

Каждую среду и пятницу The Moscow Times публикует объявления о вакансиях в ведущих иностранных и российских компаниях, а также информацию о бизнес-образовании: курсах, тренингах, семинарах, программах MBA, как в России, так и за рубежом.

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РАСЦЕНКИ*

Страница разбита на 30 квадратов. **1 квадрат:** ширина - 49,8 мм, высота - 58,7 мм.

	стоимость	макс. кол-во слов
1 квадрат	\$380	30
2 квадрата	\$760	60
3 квадрата	\$1 140	90
4 квадрата	\$1 520	120
6 квадратов	\$2 280	180
8 квадратов	\$3 040	240
9 квадратов	\$3 420	270
10 квадратов	\$3 800	300
12 квадратов	\$4 560	360
15 квадратов (1/2 полосы)	\$5 700	500
30 квадратов (полоса)	\$11 400	1 000

При специальном размещении на определенной странице взимается 30% надбавка к стоимости рекламного пространства.

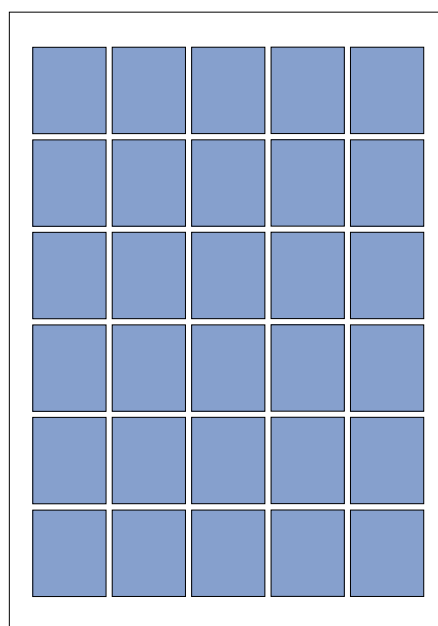
РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ «УХО»

The Moscow Times предлагает широкие возможности имиджевой рекламы в рубрике Job Opportunities.

Рекламный модуль «ухо» находится в верхней части полосы, непосредственно под названием рубрики (размер модуля 60 x 30 мм).

РАСЦЕНКИ*

Стоимость одного размещения модуля «Ухо»\$450



Пример деления страницы на квадраты
Точные размеры квадратов представлены на странице 22.

«Ухо»



УСЛУГА "ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК"*

The Moscow Times предлагает получать и собирать резюме, приходящие на имя клиента по электронной почте.

Стоимость услуги \$75

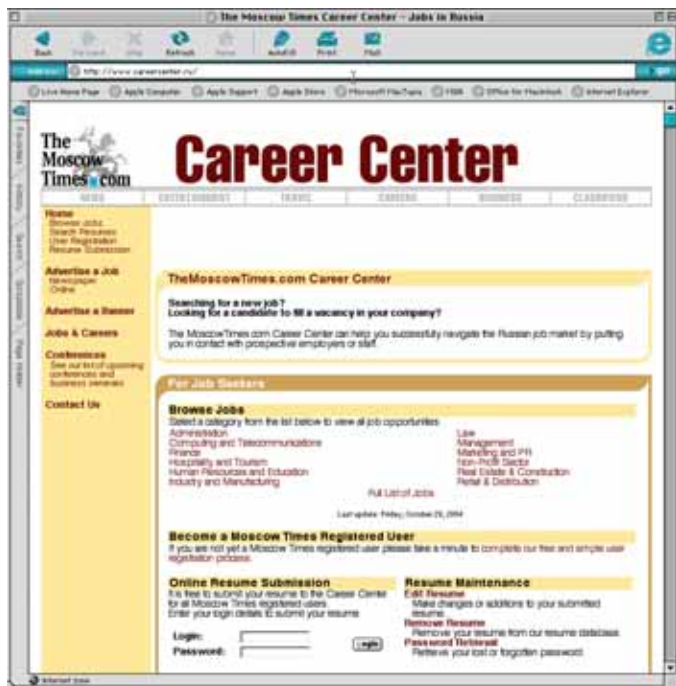
МИНИРЕЗЮМЕ*

Для ищущих работу The Moscow Times предоставляет возможность размещения резюме в газете.

строчное объявление \$20
модульное объявление \$75

ОБЪЯВЛЕНИЯ НА САЙТЕ WWW.CAREERCENTER.RU

Возможности размещения объявлений о вакансиях или размещении баннера указаны на веб-странице Job Opportunities www.careercenter.ru



* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством

MINI RESUME

Mini JUNIOR ANALYST

for Fixed Income Sales team

MSc Banking and International Finance, Cass Business School, London

BSc Business Management, King's College London

Anna Pavlova,
8-916-505-3091
pavlova14uk@hotmail.com

ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

Если услуги Вашей компании подлежат обязательному лицензированию, в тексте объявления должны быть указаны номер лицензии и какой организацией она выдана.

Если Ваша продукция подлежит сертификации, это должно быть отражено в тексте объявления.

СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Крайний срок подачи рекламных материалов для номера – за три рабочих дня до публикации. Снять материал можно не позднее, чем за три рабочих дня до публикации.

За подробной информацией обращайтесь к Марине Хлопцовой:

Тел.: (495) 232-1768
Факс: (495) 232-9175
e-mail: job@imedia.ru

Цены на объявления и деловые предложения в рубриках CLASSIFIEDS и REAL ESTATE

Рубрики Classifieds и Real Estate публикуются в газете ежедневно. Объявления в этих разделах представляют собой текстовую или дисплейную рекламу.

ТЕКСТОВЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ*:

1 слово	\$1
1 выделенное слово	\$2

ОБЪЯВЛЕНИЯ В РАМКЕ*:

1 строка 7 pts	\$5
1 строка 9 pts	\$7,5
1 строка 12 pts	\$10

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА*:

1 кв. (40 x 65 мм)	\$110
1/2 кв. (40 x 32,5 мм)	\$55
модуль «ухо» (60 x 25 мм) (минимальное количество публикаций - 25)	\$110

Специальное размещение на странице REAL ESTATE – плюс 30% от общей стоимости.

СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В РУБРИКАХ*:

1-е место	\$5
2-е место	\$4,5
3-е место	\$4
4-е место	\$3,5
5-е место	\$3

ЦЕНЫ НА ЧАСТНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ В CLASSIFIEDS*

Личные объявления (Personals) каждые 30 слов	\$15
Поздравления (Greetings)	\$10

Рубрика “Назначения” (Appointments)*

Рубрика «Назначения» (Appointments) выходит по четвергам, в рамках редакционного материала. Срок подачи текста - 3 дня до публикации.

каждые 50 слов	\$150
изображение (фоторафия)	\$25

* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством



ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

Если услуги Вашей компании подлежат обязательному лицензированию, в тексте объявления должны быть указаны номер лицензии и какой организацией она выдана.

Если Ваша продукция подлежит сертификации, это должно быть отражено в тексте объявления.

СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рекламные материалы нужно предоставить за 3 рабочих дня до публикации. Крайний срок для отмены публикации – 3 рабочих дня до публикации.

За подробной информацией обращайтесь к Анастасии Хаустовой:

Тел.: (495) 232-4774
Факс: (495) 232-9274

e-mail: a.khaustova@imedia.ru

Мини-справочник Mini Guide*

Каждый день MiniGuide представляет одну из своих тематических рубрик, что позволяет читателю быстро сориентироваться в мире услуг.

Понедельник	Бизнес-услуги
Вторник	Красота, Здоровье, Спорт
Среда	Туристические услуги, Развлечения
Пятница	Рестораны, Клубы, Казино

Расценки на текстовую рекламу

Название и контактные телефоны печатаются жирным шрифтом. К этой обязательной информации может быть приложен текст (максимальное количество слов – 20).

Стоимость размещения информации с логотипом компании	\$50
Стоимость одного слова сверх указанного количества составляет \$1 за слово. Максимально допустимый размер логотипа — 2,5 кв. см.	

Расценки на текстовые модули

Текстовый модуль публикуется в рамке (80 x 35 мм).

Стоимость текстового модуля	\$60
-----------------------------	------

Расценки на дисплейные модули

Стоимость дисплейного модуля (80 x 35 мм)	\$100
Стоимость скидочного купона (80 x 25 мм)	\$60

Так же в Mini-Guide можно разместить модуль «ухо», расположенный в заголовке страницы (61 x 27 мм).

Стоимость модуля «ухо»	\$110
------------------------	-------



ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

Если услуги Вашей компании подлежат обязательному лицензированию, в тексте объявления должны быть указаны номер лицензии и какой организацией она выдана.

Если Ваша продукция подлежит сертификации, это должно быть отражено в тексте объявления.

СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рекламные материалы нужно предоставить за 3 рабочих дня до публикации. Крайний срок для отмены публикации – 3 рабочих дня до публикации.

За подробной информацией обращайтесь к Елене Гергиной:

Тел.: (495) 232-4774
 Факс: (495) 232-9274
 e-mail: e.gergina@imedia.ru

* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством



Размеры
модульной
рекламы



Технические требования к рекламе

Общее

Все макеты должны иметь рамку соответствующего размера.

Принимаются только следующие электронные форматы (готовые макеты, логотипы, иллюстрации)

Macintosh формат, **QuarkXpress 4.04** или более ранняя (все шрифты используемые в макете должны прилагаться).

Все изображения, логотипы и т.д. должны прилагаться в формате EPS или TIFF с разрешением 300 dpi.

Формат EPS программы **Adobe Illustrator** (версия 8.0 или более ранняя) или экспорт из программы Corel Draw в формате Adobe Illustrator (ai). В любом случае вся текстовая часть объявления/логотипа должна быть переведена в кривые (Curves/Outlines).

Внедренные картинки должны иметь разрешение 300 dpi и масштаб 100%.

Использование цвета (возможно только на первой и последней полосах)

В макете может использоваться «cyan» 0%-100%.

ВАЖНО!

Мы не принимаем форматы:

COREL DRAW, MS WORD, POWERPOINT, ADOBE PAGEMAKER, PDF!

А также мы не принимаем рекламу на готовых диапозитивах

Текст на английском языке

Если вы не уверены в правильном написании или переводе английского текста, мы предлагаем воспользоваться услугами нашего корректора. Для этого пришлите текст рекламы по факсу: (495) 232-9284 или по e-mail: 1@imedia.ru.

Носители для передачи файлов

ZIP 100, CD

E-mail: 1@imedia.ru (модульная реклама)

2@imedia.ru (реклама в рубрику Job Opportunities)

3@imedia.ru (реклама в рубрики Real Estate, Classifieds, Mini Guide)

Материалы предоставляйте по адресу:

Отдел дизайна рекламы, ул. Полковая, 3, стр. 1, Москва, Россия.

За дополнительной информацией обращайтесь в отдел дизайна рекламы газеты The Moscow Times по телефону (495) 232-4774 или по факсу (495) 232-9284.

Вкладка рекламных материалов

В ГАЗЕТУ

The Moscow Times предоставляет возможность вкладки готовых рекламных материалов в газету.

*Стоимость \$9 000

ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

РАССЫЛКА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОДПИСЧИКАМ

The Moscow Times предоставляет возможность сделать рассылку рекламных или информационных материалов всем подписчикам газеты. Доставка производится собственной курьерской службой The Moscow Times.

*Стоимость \$4 000

Максимальный объем рекламных материалов для рассылки – 6 страниц формата А4 в конверте.

Для нестандартных материалов стоимость рассчитывается дополнительно.

**За подробной информацией
обращайтесь в отдел рекламы:**

Тел.: (495) 232-3200
Факс: (495) 232-1764
e-mail: sales@imedia.ru

в папки участников конференций, проводимых газетой

Готовые рекламные материалы могут быть вложены в папки участников конференций, регулярно проводимых The Moscow Times.

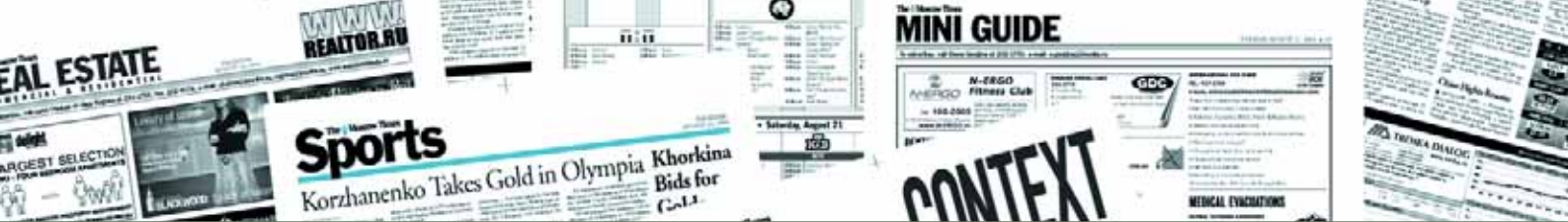
*Стоимость \$500

Расписание конференций размещено на сайте www.events.moscowtimes.ru

**За подробной информацией
обращайтесь в отдел конференций:**

Тел.: (495) 232-1769, 232-3200
Факс: (495) 232-6528
e-mail: m.potapova@imedia.ru

* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством



приложения

о б щ а я и н ф о р м а ц и я



REAL ESTATE
QUARTERLY

The Moscow Times
RealEstate
C A T A L O G

The Moscow Times
BUSINESS REVIEW

The  **Moscow Times**

M E D I A K I T 2 0 0 6

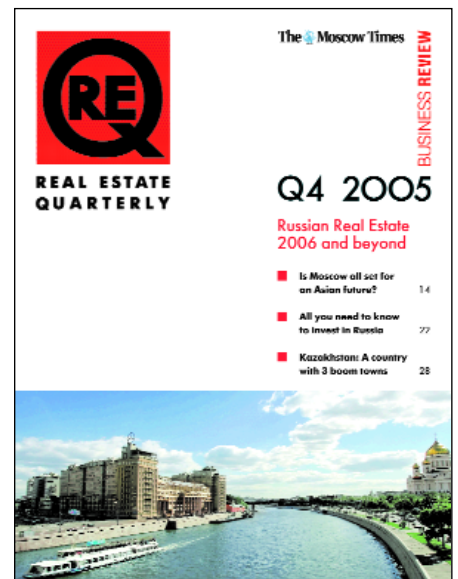


The Moscow Times Business Review Real Estate Quarterly

Полноцветный информационно-аналитический журнал, посвященный российскому рынку недвижимости. Рассчитан на специалистов и менеджеров высшего звена российских и иностранных компаний, работающих на этом рынке, частных и корпоративных инвесторов и инвестиционные фонды, всех заинтересованных частных лиц.

Основные темы:

- обзор рынка недвижимости в России и анализ тенденций во всех секторах рынка
- новости: объекты, новые имена, компании, районы застройки, крупнейшие сделки
- инвестиции в недвижимость, инвестиционные фонды
- законодательство в недвижимости, консультации юристов
- управление проектами и объектами недвижимости
- новые строительные технологии
- вопросы архитектуры и дизайна зданий и помещений
- интервью и круглые столы с участниками рынка
- советы профессионалов-консультантов по недвижимости



Формат	A4 (205 x 270 мм)
Язык	Английский
Объем	52-68
Периодичность	ежеквартально (4 раза в год)
Тираж	35 000 экз.
Распространение	бесплатно

Дополнительное распространение:

- именная рассылка по офисам крупнейших международных компаний, работающих на российском рынке
- международные специализированные выставки по недвижимости
- бизнес-конференции The Moscow Times
- конференции и выставки бизнес-партнеров в России и за рубежом
- подписка (в России и за рубежом)



Расценки* на рекламу

1/8 полосы

ширина 90,5 мм
высота 57 мм
\$935

ширина 90,5 мм
высота 77 мм

1/6 полосы

\$1 100

1/4 полосы

\$1 650

горизонтально:
ширина 185 мм
высота 57 мм

1/3 полосы (первая полоса)

горизонтально:
ширина 205 мм + 2 x 5 мм
высота 90 мм + 1 x 5 мм
\$5 000

1/2 полосы

горизонтально:
ширина 185 мм
высота 118 мм
\$2 750

вертикально: 1/2 полосы

ширина 90,5 мм
высота 240 мм

1/4 полосы

вертикально:
ширина 90,5 мм
высота 118 мм

\$2 750

\$1 650

полоса

ширина 205 + 5 x 2 мм (навывлет)
высота 270 + 5 x 2 мм (навывлет)
или
ширина 185 мм
высота 240 мм

\$4 950

последняя полоса

ширина 205 + 5 x 2 мм (навывлет)
высота 270 + 5 x 2 мм (навывлет)
или
ширина 185 мм
высота 240 мм

\$6 950

ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

Если услуги Вашей компании подлежат обязательному лицензированию, в тексте объявления должны быть указаны номер лицензии и какой организацией она выдана.

Если Ваша продукция подлежит сертификации, это должно быть отражено в тексте объявления.

СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рекламные материалы нужно предоставить за 15 рабочих дней до публикации. Крайний срок для отмены публикации – 15 рабочих дней до публикации.

При специальном размещении (реклама на определенной странице) взимаются дополнительные 30%.

За подробной информацией обращайтесь к Елене Чебан:

Тел.: (495) 232-9266

Факс: (495) 232-1764

e-mail: e.cheban@imedia.ru

* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством

The Moscow Times Real Estate Catalog

Полноцветный информационно-рекламный журнал, посвященный рынку в целом и конкретным объектам недвижимости. Издание рассчитано на аудиторию с высокими доходами – специалистов и менеджеров иностранных и российских компаний, живущих и работающих в Москве или работающих на российском рынке, частных и корпоративных инвесторов.

В издании предусмотрены несколько секций для редакционных статей и рекламные площадки для объектов дорогой недвижимости, как жилой, так и коммерческой, а также для сопутствующих услуг.



Формат	A3 неполный
Объем	32-40
Язык	Английский
Периодичность	ежемесячно
Тираж	35 000 экз.
Распространение	бесплатно

Дополнительное распространение:

- бизнес-конференции The Moscow Times
- конференции и выставки бизнес-партнеров в России и за рубежом
- курьерская адресная рассылка по элитным районам Москвы и коттеджным поселкам Рублево-Успенского направления

Расценки* на рекламу

<p>1/16 полосы ширина 61,25 мм высота 80 мм</p> <p>3/16 полосы ширина 193,75 мм высота 80 мм</p> <p>\$320 \$875</p>	<p>1/8 полосы вертикально: ширина 61,25 мм высота 165 мм</p> <p>горизонтально: ширина 127,5 мм высота 80 мм</p> <p>\$600 \$600</p>	<p>1/4 полосы</p> <p>вертикально: ширина 127,5 мм высота 165 мм</p> <p>горизонтально: ширина 260 мм высота 80 мм</p> <p>\$1 150 первая полоса \$2 300</p>
<p>1/2 полосы горизонтально: ширина 260 мм высота 165 мм</p> <p>\$2 200</p>	<p>1/2 полосы вертикально: ширина 127,5 мм высота 335 мм</p> <p>\$2 200</p>	<p>полоса ширина 290 + 5 x 2 мм (навылет) высота 375 + 5 x 2 мм (навылет) или ширина 260 мм высота 335 мм</p> <p>\$4 000</p>

ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании. Если услуги Вашей компании подлежат обязательному лицензированию, в тексте объявления должны быть указаны номер лицензии и какой организацией она выдана. Если Ваша продукция подлежит сертификации, это должно быть отражено в тексте объявления.

СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рекламные материалы нужно предоставить не позднее чем за 15 рабочих дней до публикации. Крайний срок для отмены публикации – 15 рабочих дней до публикации.

* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством

При специальном размещении (реклама на определенной странице) взимаются дополнительные 30%.

За подробной информацией обращайтесь к Ольге Роговой:

Тел.: (495) 232-1750
 Факс: (495) 232-9274
 e-mail: o.rogova@imedia.ru

The Moscow Times Business Review Jobs & Careers

Тематическое полноцветное приложение **The Moscow Times Business Review Jobs & Careers** выходит два раза в год (Весна/Осень). Содержание журнала интересно как профессионалам и специалистам, так и студентам и выпускникам ВУЗов, только начинающих строить свою карьеру. Часть номера посвящена вопросам бизнес-образования, тренингам и программам MBA. В приложении представлены российские и зарубежные бизнес-школы, предлагающие обучение по программам MBA или Executive MBA; а также тренинговые компании, занимающиеся корпоративным обучением.

Основные темы:

- новости рынка труда
- горячие вакансии для профессионалов и выпускников
- хед-хантинговые агентства и поиск топ-менеджеров
- карьера в России и за рубежом
- особенности работы иностранцев в Москве
- программы обучения и развития персонала
- программы MBA, бизнес-образования, повышения квалификации для специалистов
- обучение через Интернет
- технологии поиска престижной работы
- интернет-технологии при поиске работы



Формат	A3
Объем	32
Язык	Английский
Тираж	37 000 экз.
Распространение	бесплатно

Дополнительное распространение:

- бизнес- и языковые школы, университеты
- крупнейшие ярмарки вакансий
- дни карьеры в крупнейших вузах Москвы
- образовательные форумы

Расценки* на рекламу

<p>«ухо» \$600 ширина 50 мм высота 40 мм</p> <p>первая полоса ширина 267 мм высота 70 мм</p> <p>\$7 000</p>	<p>1/16 полосы ширина 63 мм высота 91,3 мм</p> <p>\$800</p> <p>1/8 полосы вертикально: ширина 63 мм высота 187,6 мм</p> <p>\$1600</p> <p>3/16 полосы ширина 199 мм высота 91,3 мм</p> <p>\$2 400</p>	<p>1/8 полосы горизонтально: ширина 131 мм высота 91,3 мм</p> <p>\$1 700</p> <p>вертикально: ширина 131 мм высота 187,6 мм</p> <p>\$3 200</p> <p>1/4 полосы горизонтально: ширина 267 мм высота 91,3 мм</p> <p>\$3 200</p>
<p>3/8 полосы горизонтально: ширина 199 мм высота 187,6 мм</p> <p>\$4 800</p> <p>1/2 полосы горизонтально: ширина 267 мм высота 187,6 мм</p> <p>\$6 400</p>	<p>1/2 полосы вертикально: ширина 131 мм высота 380 мм</p> <p>\$6 400</p> <p>3/8 полосы вертикально: ширина 131 мм высота 283,8 мм</p> <p>\$4 800</p>	<p>полоса ширина 297 + 5 x 2 мм (навылет) высота 420 + 5 x 2 мм (навылет) или ширина 267 мм высота 380 мм</p> <p>\$12 000</p>

ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании. Если услуги Вашей компании подлежат обязательному лицензированию, в тексте объявления должны быть указаны номер лицензии и какой организацией она выдана. Если Ваша продукция подлежит сертификации, это должно быть отражено в тексте объявления.

СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рекламные материалы нужно предоставить не позднее чем за 15 рабочих дней до публикации. Крайний срок для отмены публикации – 15 рабочих дней до публикации.

* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством

При специальном размещении (реклама на определенной странице) взимаются дополнительные 30%.

За подробной информацией обращайтесь к Марине Хлопцовой и Татьяне Ватниковой:

Тел.: (495) 232-1768

Факс: (495) 232-9175

E-mail: m.khloptseva@imedia.ru

E-mail: t.vatnikova@imedia.ru

Технические требования к рекламным материалам для цветных приложений REC, Business Review Jobs & Careers, REQ

Файлы (готовые макеты, логотипы, иллюстрации) в форматах:

QuarkXpress 4.1 (MAC), шрифты и иллюстрации

PhotoShop (PC или MAC) .TIFF, .EPS – с разрешением 300 dpi, CMYK (total ink <300%)

Adobe Illustrator 8.0 (PC или MAC). Текст должен быть переведен в кривые.

ВАЖНО!

Мы не принимаем файлы в форматах:

COREL DRAW, MS WORD, POWERPOINT, ADOBE PAGEMAKER, PDF!

А также мы не принимаем рекламу на готовых диапозитивах

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА

Текст и любая важная информация должны располагаться на расстоянии не менее 8 мм от линии обрезки.

Если предоставляемый макет содержит иллюстрации или цветной фон на выпуск (т.е. имеют размер полосы после обрезки), то они должны заходить за линию обрезки не менее чем на 5 мм. Не должно быть никаких иллюстрационных рамок, совпадающих с линией обрезки.

Тонкие линии и рамки, а также шрифты маленьких и средних размеров не должны быть составного цвета (только один из четырех печатных цветов CMYK). Для надписей, выполненных вывороткой, размер шрифта должен быть не менее 8 pt. Внедренные картинки должны иметь разрешение 300 dpi и масштаб 100%.

Максимальный суммарный объем красок (total ink) должен составлять не более 300%.

Гарантия соответствия цвету только при наличии цветопробы.

Текст на английском языке

Если вы не уверены в правильном написании или переводе английского текста, мы предлагаем воспользоваться услугами нашего корректора. Для этого пришлите текст рекламы по факсу: (495) 232-9284 или по e-mail: 1@imedia.ru.

носители

CD, flash-card

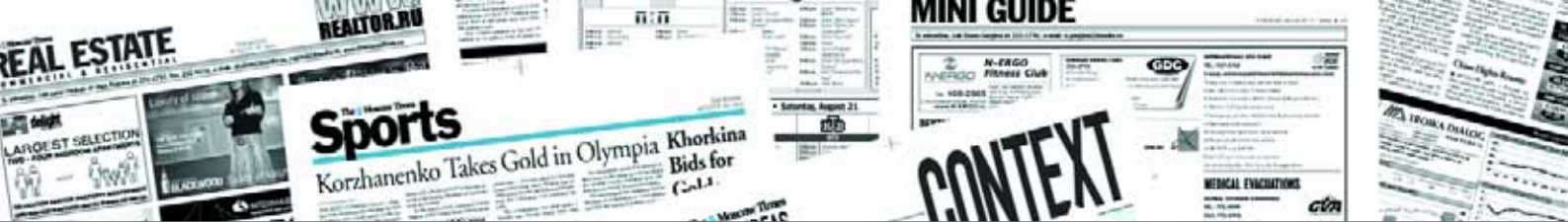
E-mail: 1@imedia.ru (модульная реклама в REC)

tr@imedia.ru (реклама в Business Review Jobs & Careers, REQ)



The Moscow Times
RealEstate
C A T A L O G

The Moscow Times
BUSINESS REVIEW



ИНТЕРНЕТ-

о б щ а я и н ф о р м а ц и я

ВЕРСИЯ

www.themoscowtimes.com

The  Moscow Times

M E D I A K I T 2 0 0 6

САЙТ WWW.THEMOSCOWTIMES.COM

Интернет-сайт www.themoscowtimes.com создан на основе газеты The Moscow Times. На сайте в режиме свободного доступа размещены все текущие разделы газеты, а также информация о предоставляемых он-лайн услугах.

Работа и карьера (www.careercenter.ru)

Раздел, содержащий банк резюме и текущие вакансии известных российских и международных компаний в России и зарубежом, а также информацию об образовательных программах.

Конференции (www.events.moscowtimes.ru)

Анонсы и программы семинаров и конференций, организуемых газетой The Moscow Times совместно с партнерами.

Пользователи сайта представляют собой интернациональную аудиторию, получающую точную и надежную информацию о России. По состоянию на сегодняшний день аудитория сайта составляет около 13 000 уникальных пользователей в день: это деловые люди, имеющие в России бизнес, инвестиции, производство, деловые контакты, а также иностранные туристы, студенты и представители иностранных СМИ. Посетители TheMoscowTimes.com – профессионалы, работающие в различных областях бизнеса и финансов, образования, средствах массовой информации и правительственных организациях.

Подписка на он-лайн услуги (www.themoscowtimes.com/doc/Subscribe.html)

Для удобства пользования и упрощения процедуры оплаты создан специальный раздел *Online Service Center*, который предоставляет полную информацию обо всех услугах и помогает быстро оформить подписку на них.

Ежедневный обзор новостей газеты

Бесплатный сервис, краткий обзор содержания статей и новостной ленты газеты The Moscow Times со ссылками на материалы на сайте, рассылаемый ежедневно по электронной почте подписчикам.

Архив статей*

Уникальный источник информации обо всех событиях в России с 1992 года. Различные параметры поиска, более 100 000 статей. Доступ на условиях подписки.

3 месяца	\$40
6 месяцев	\$75
12 месяцев	\$135

Электронный вариант газеты в формате PDF*

Все выпуски газеты The Moscow Times в электронном виде с января 2001 года. Доступ на условиях подписки.

3 месяца	\$85
6 месяцев	\$165
12 месяцев	\$330

Специальное предложение на пакет услуг* (Архив статей и PDF версия газеты)

6 месяцев	\$215
12 месяцев	\$400

ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

** Все расценки указаны с учетом налогов, предусмотренных российским законодательством*

За подробной информацией обращайтесь:

Тел.: (495) 232-9293
Факс: (495) 232-9292
e-mail: subscr@imedia.ru

Размещение рекламы на сайте www.TheMoscowTimes.com

Баннеры могут размещаться в нескольких местах на сайте. Оплата производится на основе количества показов баннера (СРМ/цена за 1000 показов). Цена базируется на общем количестве показов, а также размере и месте размещения баннера.

ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ*

Тип размещения	Описание	Цена за 1000 показов
Баннер (468 x 60 px)	Все страницы сайта**	\$25
Баннер (120 x 600 px)	Все страницы сайта**	\$25
Баннер (120 x 60 px) на любой странице	Верхний правый угол	\$15
Баннер (468 x 60 px) на главной странице	Верхняя часть главной страницы	\$30
Баннер (120 x 600 px) на главной странице	Нижняя часть главной страницы	\$30
Баннеры (120 x 60 px) на главной странице	Правая сторона на главной странице	\$20
Специальное размещение	Баннеры могут быть размещены на следующих страницах: <i>News, Business, Metropolis, Job Opportunities</i>	
Баннер (468 x 60 px)	Размещение на странице по выбору клиента	\$25
Баннер (120 x 60 px)	Размещение на странице по выбору клиента	\$15

За подробной информацией обращайтесь:

Тел.: (495) 232-3200
Факс: (495) 232-1764
e-mail: sales@imedia.ru

Бинимальная сумма контракта \$300.

Работа и карьера (www.careercenter.ru)

Тип размещения

Баннер (468 x 60 px)
Баннер (120 x 60 px)
Текстовые объявления с вакансиями

За подробной информацией обращайтесь:

Тел.: (495) 232-1768
Факс: (495) 232-9175
e-mail: job@imedia.ru

Расценки смотрите на сайте www.careercenter.ru

* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством
** Все страницы сайта – баннер виден при открытии каждой статьи с правой стороны страницы



ПОДПИСКА

о б щ а я и н ф о р м а ц и я

The  Moscow Times

M E D I A K I T 2 0 0 6



Подписка на The Moscow Times

Подписка на The Moscow Times – это уникальный сервис, позволяющий вам:

- **экономить время** – газета будет доставляться по указанному вами адресу каждый день до 9 часов утра
- **незамедлительно получить первый номер газеты** – начало доставки издания начинается на следующий день после оформления подписки
- **владеть всей информацией** – 100%-ая гарантия доставки каждого номера
- **получать дополнительные бонусы** – все подписчики газеты получают бесплатные приложения: Real Estate Catalog, Business Review Jobs & Careers, Real Estate Quarterly

ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

Ежедневно The Moscow Times получают по платной подписке более 3 000 человек. Среди подписчиков – крупные российские и иностранные компании: банки, нефтяные, юридические организации, корпорации и медиа холдинги, посольства.

Наряду с подпиской для индивидуальных и корпоративных клиентов столицы, существует почтовая подписка по России, а также международная подписка для читателей в других странах.

Расценки на подписку на The Moscow Times:*

Период	Москва/ Санкт- Петербург	Европа	США Канада	Другие страны
1 месяц	\$38,5	-	-	-
3 месяца	\$99,0	\$236,5	\$264,0	\$324,5
6 месяцев	\$176,0	\$434,5	\$489,5	\$599,5
12 месяцев	\$328,9	\$847,0	\$946,0	\$1 166,0

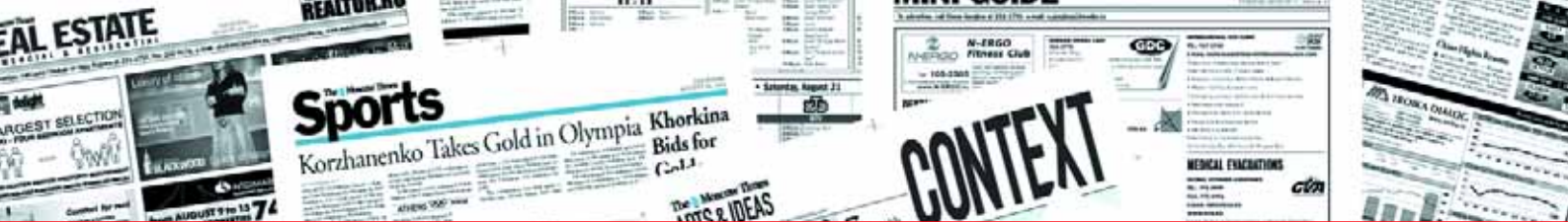
За подробной информацией обращайтесь:

Тел.: (495) 232-9293

Факс: (495) 232-9292

e-mail: subscr@imedia.ru

* Все расценки указаны с учетом налогов, предусмотренных российским законодательством



другие маркетинговые возможности

The  Moscow Times

M E D I A K I T 2 0 0 6

Для увеличения эффективности рекламной кампании и обеспечения наибольшей узнаваемости бренда The Moscow Times предлагает рекламодателям и партнерам использовать новые маркетинговые решения

СУПЕРОБЛОЖКА



НАКЛЕЙКА



ЛЕНТА



ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании.

За подробной информацией обращайтесь:

Тел.: (495) 232-3200

Факс: (495) 232-1764

e-mail: sales@imedia.ru

* Все расценки указаны с учетом налогов, предусмотренных российским законодательством



приложения и редакционные вклады

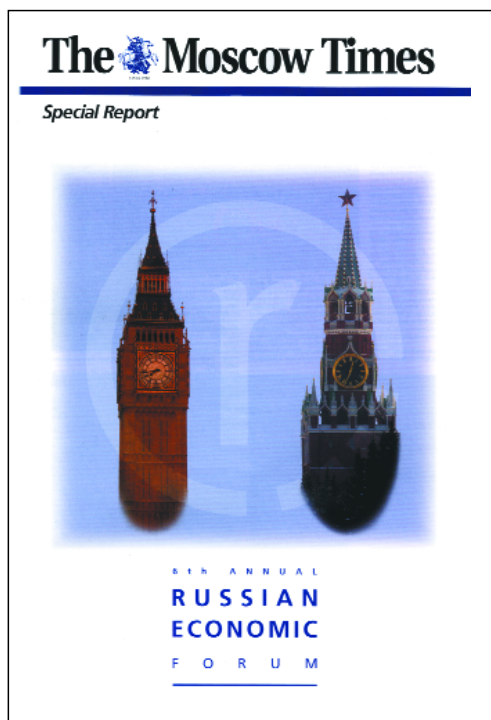
The  Moscow Times

M E D I A K I T 2 0 0 6

Специальные выпуски The Moscow Time's Reports освещают изнутри основные события экономической, политической, социальной и культурной жизни страны.

Высокий уровень редакционного наполнения газеты вызывает интерес широкой читательской аудитории, что, в свою очередь, увеличивает рекламный потенциал газеты, позволяя рекламодателю достичь целевую аудиторию.

Special Editorial Reports (специальные редакционные обзоры) обычно печатаются в контексте газеты The Moscow Times. Приложения издаются как отдельные журналы и вкладываются в газету.



**За подробной информацией
обращайтесь:**

Тел.: (495) 232-3200

Факс: (495) 232-1764

e-mail: sales@imedia.ru

THE MOSCOW TIMES

Редакция/коммерческие службы

Москва, ул. Полковая, 3, стр. 1

Тел. +7 (495) 232-3200

Факс +7 (495) 232-1761

www.themoscowtimes.com

The  Moscow Times



The Moscow Times
RealEstate
CATALOG

The Moscow Times
BUSINESS REVIEW