

The Moscow Times Real Estate Catalog

Полноцветный информационно-рекламный журнал, посвященный рынку в целом и конкретным объектам недвижимости. Издание рассчитано на аудиторию с высокими доходами – специалистов и менеджеров иностранных и российских компаний, живущих и работающих в Москве или работающих на российском рынке, частных и корпоративных инвесторов.

В издании предусмотрены несколько секций для редакционных статей и рекламные площадки для объектов дорогой недвижимости, как жилой, так и коммерческой, а также для сопутствующих услуг.



Формат	A3 неполный
Объем	32-40
Язык	Английский
Периодичность	ежемесячно
Тираж	35 тыс. экз.
Распространение	бесплатно

Дополнительное распространение:

- бизнес-конференции The Moscow Times
- конференции и выставки бизнес-партнеров в России и за рубежом
- курьерская адресная рассылка по элитным районам Москвы и коттеджным поселкам Рублево-Успенского направления

Расценки* на рекламу

<p>1/16 полосы ширина 61,25 мм высота 80 мм</p> <p>3/16 полосы ширина 193,75 мм высота 80 мм</p> <p>\$320 \$875</p>	<p>1/8 полосы вертикально: ширина 61,25 мм высота 165 мм</p> <p>горизонтально: ширина 127,5 мм высота 80 мм</p> <p>\$600 \$600</p>	<p>1/4 полосы</p> <p>вертикально: ширина 127,5 мм высота 165 мм</p> <p>горизонтально: ширина 260 мм высота 80 мм</p> <p>\$1 150 первая полоса \$2 300</p>
<p>1/2 полосы горизонтально: ширина 260 мм высота 165 мм</p> <p>\$2 200</p>	<p>1/2 полосы вертикально: ширина 127,5 мм высота 335 мм</p> <p>\$2 200</p>	<p>полоса ширина 290 + 5 x 2 мм (навылет) высота 375 + 5 x 2 мм (навылет) или ширина 260 мм высота 335 мм</p> <p>\$4 000</p>

ОПЛАТА

Предоплата осуществляется банковским переводом, по кредитной карте или наличными рублями по внутреннему курсу компании. Если услуги Вашей компании подлежат обязательному лицензированию, в тексте объявления должны быть указаны номер лицензии и какой организацией она выдана. Если Ваша продукция подлежит сертификации, это должно быть отражено в тексте объявления.

При специальном размещении (реклама на определенной странице) взимаются дополнительные 30%.

СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рекламные материалы нужно предоставить не позднее чем за 15 рабочих дней до публикации. Крайний срок для отмены публикации – 15 рабочих дней до публикации.

За подробной информацией обращайтесь к Ольге Роговой:

Тел.: (495) 232-1750
 Факс: (495) 232-9274
 e-mail: o.rogova@imedia.ru

* Все расценки указаны без учета налогов, предусмотренных российским законодательством