

## Crossmedia-Konzepte

Unter Crossmedia-Marketing verstehen wir die Nutzung von verschiedenen auf einander abgestimmten Kommunikationskanälen zur Bewerbung eines Produkts oder einer Dienstleistung.

Als Ergänzung zum klassischen Kommunikationsmix werden insbesondere die neuen, elektronischen Medien eingesetzt. Die Werbeträger werden untereinander vernetzt, um ihre spezifischen Stärken optimal zu nutzen.

Im Idealfall weckt eine Print-Anzeige bei der gewünschten Zielgruppe Interesse, erzielt Aufmerksamkeit und vermittelt Informationen. Schalten Sie dann parallel entsprechende Online-Pendants, können Sie als Werbetreibender schneller, umfangreiche und effektive Interaktions- und Branding-Möglichkeiten nutzen. Belegen Sie darüber hinaus verschiedene Rubriken auf den Internet-Sites unseres Webauftrittes, erreicht die Werbebotschaft die Zielgruppe mit nur minimalen Streuverlusten. Eine cross-mediale Kommunikation sorgt also für eine Vertiefung der Kontakte und ein höheres Involvement der User.

Gerne können Sie sich in einem persönlichen Gespräch mit unseren Medienberatern informieren, wie Sie die einzelnen Mediengattungen effizient und kostengünstig einsetzen können.

Darüber hinaus stehen wir Ihnen für Informationen über alle Online-Werbeformen jederzeit zur Verfügung:

**0241/5101-277** oder [f.mantler@zeitungsverlag-aachen.de](mailto:f.mantler@zeitungsverlag-aachen.de)