

BEWERBUNGSBOGEN

OWL-Innovationspreis MARKTVISIONEN 2007

→ Das Formular ist im Internet unter www.ostwestfalen-lippe.de im pdf Format verfügbar und kann mit dem Acrobat Reader direkt ausgefüllt werden.

Unternehmensdaten

Name/Firmierung	Telefon
Straße	Fax
PLZ/Ort	E-Mail
Gründung*	Internet
Anzahl der Mitarbeiter	Ansprechpartner
Geschäftsführung und Gesellschafter/Eigentümer	
Umsatz (Angabe freiwillig)	Niederlassungen und Produktionsstandorte

*(Jedes Unternehmen, das nach dem 31.03.2004 gegründet wurde, wird auch in der Kategorie Start Up bewertet.)

Beschreibung der Innovation

Bezeichnung der Innovation (Kurztitel)

Die Bewerbung bezieht sich auf ein innovatives Produkt eine innovative Dienstleistung einen vorbildlichen Prozess

Welche Eigenschaften charakterisieren Ihre Innovation? (Mehrfachnennungen möglich):

Unser Produkt zeichnet sich aus durch

- neue/erweiterte Funktionen
- neue Materialien, Bauteile oder Komponenten
- erweiterten Nutzen oder Einsatzbereich
- besondere Ressourceneffizienz über den gesamten Lebenszyklus
- Design, Ergonomie, Handhabung
- sonstiges:

Unsere Dienstleistung

- ist neuartig
- ist besonders kundenspezifisch
- ist besonders leistungsstark
- ist preisgünstiger als andere Angebote im Wettbewerb
- nutzt neue Technologien
- sonstiges:

Unser Prozess wirkt sich in vorbildlicher Weise aus auf

- strategische Ausrichtung
- Unternehmenssteuerung
- Unternehmensimage
- Innovationskraft
- Personalentwicklung
- Flexibilität
- Produktivität
- Absatz
- Kosten
- Mitarbeitermotivation
- Informationsfluss, Kommunikation und Wissen
- Qualität, Umweltschutz und Gesundheit
- sonstiges:

Wann war die Markteinführung Ihres Produkts/ Ihrer Dienstleistung (bzw. wann wird die Markteinführung sein)? Wann wurde Ihr Prozess im Unternehmen eingeführt? (MM.JJJJ) .

Kurzbeschreibung der Innovation: Warum soll Ihre Innovation gewinnen? Was macht Ihre Innovation einzigartig? (max. 500 Zeichen)

Welchen Stellenwert hat die Innovation für die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens? Welchen Einfluss hat sie z.B. auf Marktpositionierung, Markenimage, Innovationskraft oder Wettbewerbsfähigkeit? (Stichworte)

Ist die Innovation in Ihrem Unternehmen selbst oder im Rahmen einer Kooperation entstanden?

- Eigenentwicklung
- Kooperation: Wenn ja, welchen Anteil trägt Ihr Unternehmen und wer sind die Partner? (Bitte geben Sie Adresse und Ansprechpartner an).

Bei Produkten und Dienstleistungen

In welchen Märkten wird das Produkt angeboten? (Geografisch und Produktmärkte)

Mit welchen Unternehmen konkurrieren Sie mit diesem Produkt/dieser Dienstleistung? (Name der Wettbewerber, konkurrier. Produkt/Dienstleistung)

Wie ist Ihre Stellung im Markt mit diesem Produkt/dieser Dienstleistung und wie ist Ihre Prognose? (Einschätzung z.B. über Marktanteil)
Gibt es Referenzkunden? (Angabe freiwillig)

Wo wird die Innovation produziert? (Mehrfachnennungen möglich)

OWL Deutschland EU sonstiges:

Wurden für die Innovation Patente oder andere gewerbliche Schutzrechte erlangt bzw. beantragt? Ja Nein
Wenn ja, welche?

Wurden Patente oder weitere gewerbliche Schutzrechte von Dritten verwendet? Ja Nein
Wenn ja, welche und von wem? (Bitte geben Sie Ansprechpartner und Kontaktdaten an)

Wurde die Innovation bereits anderweitig ausgezeichnet? Ja Nein
Wenn ja, durch wen und in welchem Zusammenhang? (Antwort hat keinen Einfluss auf die Bewertung)

Ist die Innovation eine Weiterentwicklung eines bestehenden Produkts bzw. einer bestehenden Dienstleistung Ihres Unternehmens/ in Ihrer Branche oder stellt sie eine komplette Neuheit dar? Weiterentwicklung Neuentwicklung

Welche konkreten Vorteile (wirtschaftlich, technisch, funktional, etc.) bietet Ihre Innovation gegenüber vergleichbaren Produkten bzw. Dienstleistungen? (max. 250 Zeichen)

Bei Prozessen

Der vorgeschlagene Prozess ist in der konsequenten Umsetzung und im Erfolg Beispiel gebend für

die Wirtschaft allgemein die Branche Unternehmen vergleichbarer Größe

Wurde über den Prozess in der Öffentlichkeit berichtet? Ja Nein
Wenn ja, wo? (Antwort hat keinen Einfluss auf die Bewertung)

auf Fachveranstaltungen, Kongressen, Messen in Fachzeitschriften in der Tagespresse, im Radio/Fernsehen
 sonstiges:

Bewerbung

Bitte reichen Sie für Ihre Bewerbung die folgenden Unterlagen und Materialien ein:

- ausgefüllter und unterschriebener Bewerbungsbogen (Bitte nutzen Sie nach Möglichkeit die elektronische Datenvorlage im Internet unter www.ostwestfalen-lippe.de)
 - Kurzexposé (max. 2 DIN A4-Seiten) in Manuskriptform als Ausdruck und als Datei.
 - Bilder der Innovation (bei Prozessen und Dienstleistungen auch Bilder des Unternehmens möglich) und Portraitfoto des Bewerbers (soweit möglich digital, Auflösung 300 dpi, auf CD/DVD oder per E-Mail).
- Weitere Materialien, die die Innovation beschreiben (z.B. Produktmuster, Werbe- und Informationsschriften, Konzepte, Presstexte etc.) können gerne mit eingereicht werden.

Ich/Wir erkennen die Teilnahmebedingungen der OstWestfalenLippe Marketing GmbH und das Urteil der Jury an.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ich/Wir versichern, dass die Innovation mir/uns zusteht. Für den Fall, dass die Rechte an der Innovation und mit der Innovation im Zusammenhang stehende Rechte Dritten zustehen, verpflichte/n ich/wir uns, die Veranstalterin von etwaigen Rechten Dritter freizustellen. Mit der Nennung meines/unsers Unternehmens sowie der von mir/uns zugestellten Informationen in Wort und Bild im Rahmen der Marketingmaßnahmen des Wettbewerbs bin ich/sind wir einverstanden.

Datum/Unterschrift/Firmenstempel

Bitte senden Sie die vollständigen Unterlagen an:

OstWestfalenLippe Marketing GmbH, Wolfgang Marquardt, Jahnplatz 5, 33602 Bielefeld,
Tel. 0521.96733-22, E-Mail: w.marquardt@ostwestfalen-lippe.de, www.ostwestfalen-lippe.de