



Gesucht: Innovationen aus OstWestfalenLippe

Innovationen entscheiden über die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen – und damit auch über die Zukunftsfähigkeit des Standorts. Dank der Innovationskraft der heimischen Betriebe ist OstWestfalenLippe ein starker Wirtschaftsraum – „Ganz oben in Nordrhein-Westfalen“. Innovationen made in OWL behaupten sich auf den Märkten – weltweit.

Mit dem OWL-Innovationspreis MARKTVISIONEN rückt die OWL Marketing GmbH diese Innovationen ins Licht der Öffentlichkeit, um sie zu würdigen und gleichzeitig Impulse für neue Entwicklungen zu setzen.

Der Preis wird für innovative Produkte, Prozesse und Dienstleistungen an Unternehmen aus OWL verliehen. Ein Sonderpreis prämiiert erfolgversprechende Unternehmensneugründungen.



OWL-INNOVATIONSPREIS
MARKTVISIONEN

2007



Wilhelm Krömer

Landrat Wilhelm Krömer

Vorsitzender der Gesellschafterversammlung der OWL Marketing GmbH



Herbert Weber

Herbert Weber

Geschäftsführer der OWL Marketing GmbH

Dieser Start Up-Preis ist mit 5.000 Euro dotiert, gestiftet von den Hauptsponsoren des Wettbewerbs, E.ON Westfalen Weser und den Stadtwerken Bielefeld.

Die Ergebnisse des Wettbewerbs, der in diesem Jahr zum siebten Mal durchgeführt wird, sind eine hervorragende Referenz für die Innovationskraft der Region im Standortwettbewerb.

Wir laden Sie herzlich ein, sich für den Innovationspreis und den Start Up-Preis zu bewerben. Zeigen Sie, dass OstWestfalenLippe eine Region der Innovationen ist! Es lohnt sich – das bestätigen die Bewerber der vergangenen Jahre.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Teilnahmebedingungen

OWL-Innovationspreis

Bewerben Sie sich mit innovativen Produkten und Dienstleistungen sowie vorbildlichen Prozessen, die wesentlich zu Ihrem Unternehmenserfolg beitragen.

Prämiiert werden:

Produkte und Dienstleistungen, die in Unternehmen neu entwickelt oder wesentlich verbessert wurden und erfolgreich am Markt angeboten werden.

Betriebliche Prozesse, die beispielsweise im Vergleich zum Branchenschnitt oder der Betriebsgröße hervorragend umgesetzt wurden. Sie werden nicht am Markt angeboten, sondern dienen anderen Unternehmen als Anregung zur Nachahmung. Denkbar sind vorbildliche Lösungen z. B. in den Bereichen:

Unternehmensstrategie und -steuerung
Personalentwicklung und Mitarbeiterbeteiligung
Fertigung und Logistik
Wissen und Kommunikation
Marketing und Vertrieb

Teilnahmeberechtigt sind:

Unternehmen mit Sitz in OstWestfalenLippe. Bewerbungen von unternehmensübergreifenden Kooperationen werden besonders begrüßt.

Sonderpreis Start Up

Mit Unterstützung der Hauptsponsoren E.ON Westfalen Weser und Stadtwerke Bielefeld wird ein Sonderpreis für Existenzgründungen verliehen, der mit einem Preisgeld von 5.000 Euro dotiert ist.

Prämiiert wird eine vielversprechende Unternehmensneugründung auf Grundlage eines Produkts oder einer Dienstleistung. Dabei geht es auch um Innovationen, die noch nicht am Markt platziert werden konnten, aber Aussicht auf Erfolg haben.

Für den Sonderpreis können sich Unternehmen mit Sitz in OWL bewerben, deren Gründung nach dem 31. März 2004 erfolgt ist.

 **Stadtwerke
Bielefeld**

 **e.on** | Westfalen
Weser

Die Jury

Die Jury des OWL-Innovationspreises setzt sich aus Vertretern der Hochschulen, der Kammern, der Gewerkschaften und der Hauptsponsoren zusammen.



Roland Engels,
Bezirksvorsitzender
DGB Ostwestfalen/
Bielefeld

**Prof. Dr. h.c.
Tilmann Fischer,**
Rektor FH Lippe und
Höxter

Dr. Hannes Frank,
Präsident IHK Lippe
zu Detmold

Thomas Niehoff,
Hauptgeschäftsführer
IHK Ostwestfalen zu
Bielefeld (Jurysprecher)



Meinolf Püsch,
Unternehmenssprecher
E.ON Westfalen
Weser

**Prof. Dr.
Beate Rennen-Allhoff,**
Rektorin FH Bielefeld

Friedhelm Rieke,
Geschäftsführer
Stadtwerke Bielefeld

**Prof. Dr.
Nikolaus Risch,**
Rektor Universität
Paderborn



Hans Schmitz,
Vizepräsident Hand-
werkskammer OWL
zu Bielefeld

**Prof. Dr.
Dieter Timmermann,**
Rektor Universität
Bielefeld

Bewerbung

Bitte bewerben Sie sich mit dem beiliegenden Bewerbungsformular.

Dem ausgefüllten Formular fügen Sie bitte die folgenden Unterlagen bei:

- Kurzbeschreibung der Innovation (max. 2 DIN A4-Seiten)
- Bildmaterial zur Visualisierung der Innovation und Portraitfoto des Bewerbers (soweit möglich digital, Auflösung 300 dpi)
- weitere Materialien zur Beschreibung der Innovation

Sie können das Bewerbungsformular im Internet herunterladen und direkt mit dem Acrobat Reader ausfüllen.

www.ostwestfalen-lippe.de
(Rubrik Aktuelles)

**Bewerbungsschluss ist der
31. Mai 2007.**

Der Preis



Die Gewinner werden im Rahmen einer Festveranstaltung geehrt. Der Preis ist eine Skulptur aus Kristallglas.

Entwurf:
Adam Design, Bielefeld

Produktion:
formdrei, Bielefeld

Preisträger OWL-Innovationspreis 2005

Innovative Unternehmen aus OstWestfalenLippe setzen sich auf internationalen Märkten durch. Das demonstrieren die Preisträger des Innovationspreis 2005:

- SCHÜCO International KG (Bielefeld) mit dem elektrisch gesteuerten Drehkipp-Fenster „Tip-Tronic“
- ELCO Kunststoffe GmbH (Gütersloh) mit der vertikalen Schublade „Orgalift“
- lignuplan Reinking & Spiekermann GbR (Lemgo) mit der Software „MultiMix Möbel!“ (Start Up-Preis)

Die Preisträger der vorherigen Wettbewerbe finden Sie unter www.ostwestfalen-lippe.de.



Konrad Kaiser (SCHÜCO International), Dr. Wolfgang Düpree (ELCO Kunststoffe) sowie Dennis Reinking und Jan Spiekermann (lignuplan) nahmen bei der Festveranstaltung am 14. September 2005 im Kaiserpalais Bad Oeynhausen den Innovationspreis entgegen.

Veranstalter

Der OWL-Innovationspreis MARKTVISIONEN wird von der OstWestfalenLippe Marketing GmbH verliehen. Die OWL Marketing GmbH ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Kreise Gütersloh, Herford, Höxter, Lippe, Minden-Lübbecke und Paderborn sowie der kreisfreien Stadt Bielefeld und der regionalen Wirtschaft.

Diese wird repräsentiert durch den Verein „Unternehmen für OWL Marketing e. V.“, in dem die Industrie- und Handelskammern Ostwestfalen zu Bielefeld und Lippe zu Detmold, die Handwerkskammer OWL zu Bielefeld und rund 100 Unternehmen zusammengeschlossen sind.

Die Gesellschaft hat sich zum Ziel gesetzt, OstWestfalenLippe im Standortwettbewerb der Regionen als leistungsstarken Wirtschaftsraum mit hoher Lebensqualität zu stärken und zu profilieren.



OstWestfalenLippe Marketing GmbH
Jahnplatz 5
33602 Bielefeld
Ansprechpartner: Wolfgang Marquardt
Fon: 0521.96733-22
Fax: 0521.96733-19
E-Mail: w.marquardt@ostwestfalen-lippe.de
www.ostwestfalen-lippe.de

Sponsoren

Der OWL Innovationspreis wird von E.ON Westfalen Weser und den Stadtwerken Bielefeld unterstützt. Ohne dieses Engagement wäre die Durchführung des Projekts nicht möglich. Durch ihre Beteiligung wollen E.ON Westfalen Weser und die Stadtwerke Bielefeld insbesondere dazu beitragen, die kreativen und innovativen Potenziale in der Region zu stärken und einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen.



Weiterhin wird das Projekt unterstützt von:



OstWestfalenLippe Marketing GmbH
Jahnplatz 5
33602 Bielefeld
Fon: 0521.967330
E-Mail: info@ostwestfalen-lippe.de
www.ostwestfalen-lippe.de