

3. Symposium Stadtmarketing OstWestfalenLippe, 17. März 2005 Programm

ab 9.00 Uhr **Welcome**

9.30 Uhr **Begrüßung**

Bürgermeisterin Anne Rodenbrock-Wesselmann, Halle/Westfalen

Landrat Sven-Georg Adenauer, Kreis Gütersloh

Präsentation **Wo steht OWL? Ergebnisse der Stadtmarketing-Befragung
2004/2005**

Herbert Weber, Geschäftsführer OWL Marketing GmbH

Talkrunde **Zukunftsszenarien: Worauf sich die Städte der Region in den
kommenden Jahren einstellen müssen**

Gäste:

Hans-Rudolf Holtkamp, Geschäftsführer Bielefeld Marketing GmbH

Christian Müller, Leiter des Landesbüro Stadtmarketing NRW, Bocholt

Bürgermeister Heinz Paus, Paderborn

Klaus-Peter Schöppner, Geschäftsführer TNS Emnid, Bielefeld

Moderation:

Frank Heinze, Geschäftsführer Heinze & Partner, Dortmund

Kaffeepause

Führung **Gerry Weber World: Einführung in das Konzept und Führung
durch den Eventbereich**

*Frank Hofen, Leiter der Pressestelle der Gerry Weber Management &
Event OHG*

13.00 Uhr **Mittagspause**

14:00 Uhr **Praxis-Workshops mit Erfahrungsaustausch**

Workshops
1. Staffel

**1. Stadtmarketing professionell betreiben:
Haben Sie Ihre Organisations-, Steuer- und Haftungsfragen
im Griff?**

Bernd Rührup, Leiter Stadtmarketing Vlotho

Andreas Schriefers, Rechtsanwalt, Erkrath

14:00 Uhr
Workshops
1. Staffel

**2. Alte Partner, neue Chancen:
Wie nutzt man die Potenziale von Werbegemeinschaften im
Stadtmarketing?**

*Ludger Dieckhues, Geschäftsführer Stadtmarketing Gesellschaft
Bocholt mbH & Co. KG*

*Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer Einzelhandelsverband
Ostwestfalen-Lippe e.V., Bielefeld*

**3. Kannibalismus im Einzelhandel, Frust bei Vermietern:
Was leisten Leerstandsmanagement & Co.?**

Wolfgang Jäger, Geschäftsführer Lemgo Marketing e.V.

*Stefan Postert, Abteilungsleiter Stadtentwicklung der IHK im mittleren
Ruhrgebiet zu Bochum*

**4. Leere Geschäfte, leidende Gastronomie:
Wie viel Potenzial liegt im Tagestourismus?**

*Jan F. Kobernuß, Geschäftsführender Gesellschafter ift – Freizeit- und
Tourismusberatung GmbH, Köln*

*Heribert Zelder, Leiter Amt für Öffentlichkeitsarbeit und Stadtmarketing
sowie Geschäftsführer Verkehrsverein, Paderborn*

**5. Wenn ein Ei dem anderen gleicht:
Wie und womit verschafft man Städten Profil?**

Frank Heinze, Geschäftsführer heinze & partner, Dortmund

*Thomas Lauritzen, Leiter Unternehmenskoordination SCHÜCO
International KG, Bielefeld*

15.15 Uhr
Workshops
2. Staffel

Praxis-Workshops mit Erfahrungsaustausch
Inhalte und Moderation entsprechen der 1. Staffel

16.15 Uhr
Plenum

Fazit