

VERLAGSANGABEN

Verlag: Druck- und Verlagshaus Frankfurt am Main GmbH
Verlag der Frankfurter Rundschau
Textorstraße 35
60594 Frankfurt am Main

Internetadresse Homepage: www.fr-online.de
Internetadresse Anzeigen: www.fr-online.de/anzeigen

Leistungswerte (*): Page-Impressions: 14,3 Mio.
Visits: 2,5 Mio.

Online-Vermarktung:

Dirk Ranalder d.ranalder@fr-online.de
Telefon: 069 / 2199 - 3791
Telefax: 069 / 2199 - 25 37 91

Online-Vermarkter:

InteractiveMedia
Deutsche Telekom Gruppe

InteractiveMedia CCSP GmbH
Michelle Schneider

T-Online-Allee 1
64295 Darmstadt

Internetadresse Homepage: www.interactivemedia.net

(* IVW-geprüft Januar 2009)

Geschäftsbedingungen:

Für die Ausführung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien.

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 14 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2 % Skonto. Die in dieser Preisliste genannten Preise verstehen sich entweder als Tausend-Kontakt-Preise (TKP) oder zeitraumbezogene Pauschalpreise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Mittlervergütung: 15 % AE-Provision

Mindestbuchung: 450 Euro

Rabatte:

Basis für die Berechnung des Rabatts ist die Gesamtauftragssumme innerhalb eines Kalenderjahres.

Ab 12.500 Euro	5 %
Ab 25.000 Euro	10 %
Ab 37.500 Euro	15 %
Ab 50.000 Euro	20 %

Dateiformate:

GIF, JPEG, ReDirect, (D)HTML, Flash, Newsletter-/Sonderwerbformen auf Anfrage

Dateianlieferung:

Mindestens 2 Tage vor Kampagnenbeginn

Anlieferungsadresse:

E-Mail: banner@fr-online.de

Bankverbindung:

Dresdner Bank AG Frankfurt am Main
Konto: 470 000 400 (BLZ: 500 800 00)

Registergericht:

Amtsgericht Frankfurt am Main

Registernummer:

HRB 7139

Steuernummer:

2645 231 84325 (gemäß § 27 a UstG)

ONLINE-WERBUNG

Channels (Belegungseinheiten)	Werbeformen (Format und Dateigröße)	Preise (Preis je 1.000 Sichtkontakte)	
		Channel	Rotation
Channel: <ul style="list-style-type: none"> • Startseite • Politik / Wetter • Wirtschaft • Sport • Panorama • Kultur & Medien / Multimedia • Wissen & Bildung • Frankfurt & Hessen • Anzeigenmarkt • RoS Rotation: <ul style="list-style-type: none"> • Mind. 3 Belegungseinheiten 	Fullbanner* / Superbanner* (468 x 60 / 728 x 90)	20 Euro	10 Euro
	Sticky (Wide) Skyscraper* (120 x 600, 160 x 600, 200 x 800)	30 Euro	20 Euro
	Rectangle (180 x 150)	30 Euro	25 Euro
	Medium Rectangle (300 x 250)	45 Euro	40 Euro
	Layer (400 x 400)	70 Euro	60 Euro
	PopUp (250 x 350)	42 Euro	32 Euro
	PopUnder (250 x 350)	28 Euro	18 Euro
	Tandem Ad (Layer + Fullbanner oder Skyscraper)	90 Euro	80 Euro
	Hockeystick* (horizontal 728x90, vertikal 200x800)	50 Euro	--

Alle genannten Werbeformen auch als Streaming Ad buchbar, TKP Aufschlag 10,- €

* auch als expandable Ad buchbar, TKP Aufschlag 15,- €

Wallpaper nach Absprache

E-COMMERCE-FENSTER (EINZELPRODUKTWERBUNG)

Das E-Commerce-Fenster bietet Betreibern von Online-Shops eine kostengünstige Möglichkeit, einzelne Produkte gezielt zu bewerben. In einem Schaufenster im oberen rechten Bereich der gebuchten Belegungseinheit wird das beworbene Produkte mit Abbildung, Werbetext und Verlinkung auf die entsprechende Produktseite auf der Homepage des Anbieters dargestellt. Die Erscheinungshäufigkeit ist abhängig von der Anzahl der insgesamt beworbenen Produkte in der jeweiligen Belegungseinheit.

Channels (Belegungseinheiten)	Preis (Preis je Produkt und Monat)			
	ab 1 Produkt	ab 3 Produkten	ab 5 Produkten	ab 10 Produkten
Thematische Belegung <ul style="list-style-type: none"> • Kultur & Medien • Wissen & Bildung • Wetter • Sport 	75 Euro 75 Euro 75 Euro 195 Euro	60 Euro 60 Euro 60 Euro 175 Euro	55 Euro 55 Euro 55 Euro 150 Euro	50 Euro 50 Euro 50 Euro 125 Euro
Regionale Belegung <ul style="list-style-type: none"> • Frankfurt & Hessen 	195 Euro	175 Euro	150 Euro	125 Euro

WEB-FINDER

Der Web-FINDER bietet Anzeigenkunden die Möglichkeit, ihre Internetadresse crossmedial sowohl in der Printausgabe als auch auf den Internetseiten der Frankfurter Rundschau zu bewerben.

Erscheinungsweise:	Rubrikpreis Web-FINDER – Internetanzeigen	s/w Zeilenpreis In €
Gesamtausgabe: Freitag	nicht rabattfähig – keine Mittlerprovision	
Anzeigen- und Druckunterlagen-Schluss:	Freitag/pro ET	15,00
Mittwoch, 13 Uhr	(Mindestlaufzeit: 4 Wochen)	Jede weitere Zeile 5,00
Rücktrittstermin:	Zusätzlich zur Printanzeige erscheint Ihr Eintrag für eine Woche in unsrem Online-Angebot	
wie Anzeigenschlusstermin	www.fr-online.de mit einem Link zu Ihrer Homepage.	

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien der Druck- und Verlagshaus Frankfurt am Main GmbH

1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der Druck- und Verlagshaus Frankfurt am Main GmbH (DuV), die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner)
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die DuV ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z. B. Banner-, Pop-Up-Werbung) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die DuV nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der DuV zu erstatten.

Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der DuV entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der DuV zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der DuV für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Chiffrewerbung

Für den Fall, dass Chiffrewerbung geschaltet werden kann, werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 Gramm) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 300 Kilobytes pro E-Mail weitergeleitet.

9. Ablehnungsbefugnis

Die DuV behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für die DuV wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

Insbesondere kann die DuV ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

10. Rechtegewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die DuV im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die DuV von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die DuV nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der DuV sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien der Druck- und Verlagshaus Frankfurt am Main GmbH

11. Gewährleistung der DuV

Die DuV gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler.

Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
- durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
- durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

12. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrages aus Gründen aus, die die DuV nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern) Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrages nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der DuV bestehen.

13. Haftung

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit der DuV, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmen dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

14. Preisliste

Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für von der DuV bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste der DuV zu halten.

15. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Die DuV kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen die DuV, auch während der Laufzeit des Vertrages das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

17. Informationspflicht der DuV

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es der DuV, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereit zu halten:

- die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel
- die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet

18. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

19. Erfüllungsort / Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz der DuV. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz der DuV. Soweit Ansprüche der DuV nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der DuV vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.