



# Corporate Design Handbuch

Stilrahmen

#### Herausgeber

Deutsche Forschungsgemeinschaft  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Kennedyallee 40 · 53175 Bonn  
Postanschrift: 53170 Bonn  
Telefon: +49 229 885-2109  
Telefax: +49 229 885-2180  
postmaster@dfg.de  
www.dfg.de

#### Redaktion und Lektorat

Deutsche Forschungsgemeinschaft  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

#### Konzeption, Text und Design

besscom AG, Berlin

#### Produktion

besscom AG, Berlin

#### Stand

Juni 2009

## Inhalt

Einleitung .....	5
<b>A. Grundelemente.....</b>	<b>6</b>
1. Logo .....	8
2. Schriften.....	10
3. Farbsystem .....	12
4. Gestaltungsraster .....	14
5. Eigenes Gestaltungselement .....	16
6. Bildsprache .....	20
<b>B. Grundlayout.....</b>	<b>22</b>
1. Aufbau und Farbe .....	24
2. Variationsmöglichkeiten.....	28
3. Silver Edition.....	44

## Einleitung

Eine klare und strukturierte Kommunikation unterstützt den nationalen und internationalen Dialog sowie die Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit. Ein eigenes Erscheinungsbild muss gerade im digitalen Zeitalter in allen Medien deutlich sichtbar sein. Unverwechselbar und wiedererkennbar.

Der Stilrahmen dokumentiert die allgemeinen Grundlagen des Corporate Designs der DFG. Dazu gehören die Grundelemente und generelle Angaben zum Grundlayout. Davon ausgehend werden die detaillierten Gestaltungsvorgaben für die einzelnen Umsetzungen in eigenen Styleguides systematisch und logisch erweitert.



# 1. Logo

Das Logo ist eines der gestalterischen Kernmerkmale des Corporate Designs. Form und Farben sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden.

## Verwendung

Das Logo muss immer auf weißem Untergrund stehen. Für die farbige Verwendung stehen zwei Farben – Blau und Grau – zur Auswahl. Weitere Vorgaben zu Stand und Größen gibt es in den Styleguides zu den unterschiedlichen Umsetzungen.

## Dateivorlagen

Für den Print-, Internet- und Officebereich sind entsprechende Logo-Dateien auf CD-ROM verfügbar, für PC und MAC-Anwender.

## Logo in Farbumsetzungen



DFG-Blau  
CMYK: 100/70/0/0  
Sonderfarbe: Pantone 287  
RAL 5002  
RGB: 0/81/158



DFG-Grau  
CMYK: 10/0/0/50  
Sonderfarbe: Pantone Cool Gray 8  
RAL 7045  
RGB: 143/152/157

## Logo in S/W-Umsetzungen



100% Schwarz

## 2. Schriften

Übergeordnete Hausschrift der DFG ist die „Frutiger“.

Sie umfasst ein komplettes System von 13 Schnitten für Mac und Windows, die optimal aufeinander abgestimmt und vielfältig kombinierbar sind. Die Condensed-Schriftschnitte kommen vor allem bei Grafiken und Tabellen zum Einsatz.

Als Fließschrift steht zusätzlich die Antiqua „Meridien“ zur Verfügung. Neben ihrer guten Eignung für Mengentext harmonisiert sie in der Ästhetik optimal mit der „Frutiger“ und unterstreicht eine klare sowie elegante Typografie.

Zum Schrifteinsatz im IT- und Web-Bereich entnehmen Sie bitte alle Informationen den entsprechenden Styleguides.

### Frutiger

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄËÖÜÁÇÔØ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäëöüáçôø  
1234567890 [{}(,.;:!?&β-\*@)] f

#### Schriftschnitte

Frutiger Light  
Frutiger Roman  
*Frutiger Italic*  
**Frutiger Bold**  
***Frutiger Bold Italic***  
**Frutiger Black**  
***Frutiger Black Italic***  
**Frutiger Ultra Black**

Frutiger Light Condensed  
Frutiger Condensed  
**Frutiger Bold Condensed**  
**Frutiger Black Condensed**  
**Frutiger Extra Black Condensed**

### Meridien

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄËÖÜÁÇÔØ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäëöüáçôø  
1234567890 [{}(,.;:!?&β-\*@)] f

#### Schriftschnitte

Meridien Roman  
*Meridien Italic*  
Meridien Medium  
*Meridien Medium Italic*  
**Meridien Bold**  
***Meridien Bold Italic***

### 3. Farbsystem

Die definierte Farbwelt verleiht dem Auftritt der DFG einen eigenen Charakter und bietet gleichzeitig variable Möglichkeiten der Gestaltung in den einzelnen Umsetzungen. Die Farben sind für unterschiedliche Medien und Farbräume genau festgelegt, um eine reibungslose technische Umsetzung zu garantieren.

#### Primärfarben

Die Primärfarben Blau und Grau sind eindeutig der DFG als Hausfarben zugeordnet und dienen zusammen mit dem Logo als erstes Erkennungszeichen. Bei besonderen Umsetzungen kann auch die Sonderfarbe Silber genutzt werden.

#### Sekundärfarben Blau

Die vier Sekundärfarben aus dem blauen Farbraum symbolisieren das gesamte Spektrum der DFG. Die Farben sind bei der Gestaltung frei einsetzbar.

#### Sekundärfarben Wissenschaftsbereiche

Den vier Wissenschaftsbereichen der DFG sind vier ausgewählte Sekundärfarben zugeordnet. Diese Farben sollten nur in der thematischen Zuordnung verwendet werden.

#### Auszeichnungsfarben

Zusätzlich ist der Gebrauch von zwei Auszeichnungsfarben möglich. Zum Beispiel bei Texten zur Hervorhebung und Aufzählung als auch bei Grafiken und Tabellen.

#### Primärfarben



**DFG-Blau**  
 CMYK: 100/70/0/0  
 Sonderfarbe: Pantone 287  
 RAL 5002  
 RGB: 0/81/158



**DFG-Grau**  
 CMYK: 10/0/0/50  
 Sonderfarbe: Pantone Cool Gray 8  
 RAL 7045  
 RGB: 143/152/157



**DFG-Silber**  
 CMYK: –  
 Sonderfarbe: Pantone 8402  
 RAL 9007  
 RGB: –

#### Sekundärfarben Blau



**Blau 1**  
 CMYK: 45/10/0/0  
 Sonderfarbe: Pantone 278  
 RGB: 150/199/232



**Blau 2**  
 CMYK: 60/25/0/0  
 Sonderfarbe: Pantone 284  
 RGB: 109/165/213



**Blau 3**  
 CMYK: 75/40/0/0  
 Sonderfarbe: Pantone 279  
 RGB: 63/133/193



**Blau 4**  
 CMYK: 90/55/0/0  
 Sonderfarbe: Pantone 285  
 RGB: 0/105/175

#### Sekundärfarben Wissenschaftsbereiche



**Geistes- und Sozialwissenschaften**  
 CMYK: 0/30/100/0  
 Sonderfarbe: Pantone 130  
 RGB: 250/186/0



**Lebenswissenschaften**  
 CMYK: 0/90/100/0  
 Sonderfarbe: Pantone 179  
 RGB: 229/53/23



**Naturwissenschaften**  
 CMYK: 60/0/100/0  
 Sonderfarbe: Pantone 376  
 RGB: 122/181/29



**Ingenieurwissenschaften**  
 CMYK: 100/0/0/0  
 Sonderfarbe: Pantone Process Cyan  
 RGB: 0/159/218

#### Auszeichnungsfarben



**Rot**  
 CMYK: 30/100/70/0  
 Sonderfarbe: Pantone 194  
 RGB: 181/18/62



**Grau**  
 CMYK: 0/0/0/75  
 Sonderfarbe: Pantone 425  
 RGB: 100/101/103

## 4. Gestaltungsraster

Zu einem klaren Corporate Design gehört ein grundsätzliches Ordnungsprinzip. Die Festlegung bestimmter Flächen, ihre Aufteilung und Anordnung zueinander bestimmen optische Wirkung, Struktur und die Qualität der Informationsvermittlung. Neben einer optimalen Übersichtlichkeit der Materialien wird parallel die eindeutige Zuordnung zum Absender visualisiert.

Das grundlegende Gestaltungsraster der DFG folgt den Proportionen des Goldenen Schnitts. Abgesehen von der eigenen Ästhetik und den Einsatzmöglichkeiten im Design berührt das Prinzip des Goldenen Schnitts auch unterschiedliche Wissenschaftsbereiche und unterstützt damit auf einer zweiten Ebene inhaltlich optimal die Aufgaben und Leitlinien der DFG.

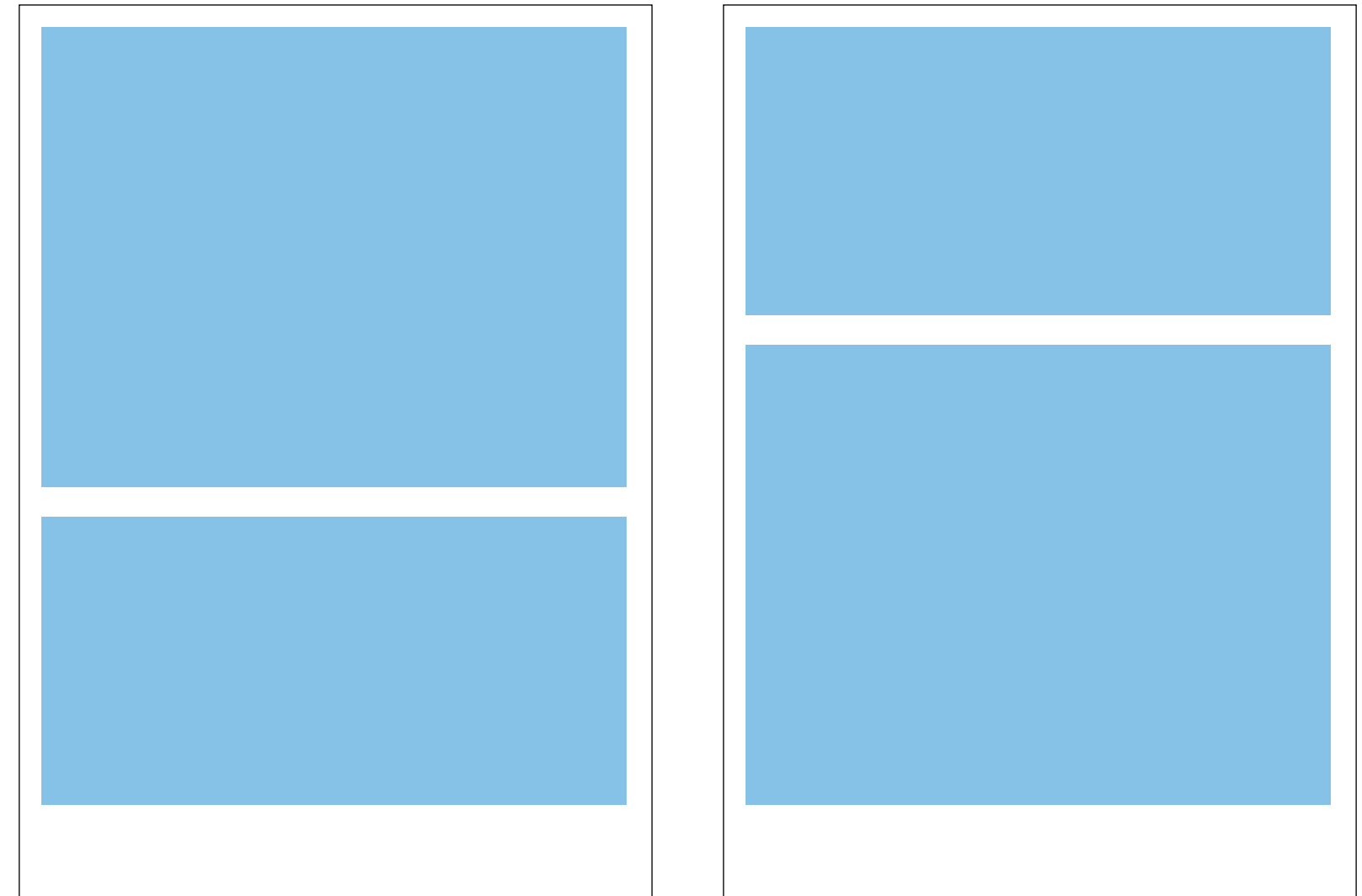
### Exkurs: Der Goldene Schnitt

Streckenverhältnisse im Goldenen Schnitt werden in der Kunst und Architektur als ideale Proportion sowie als Inbegriff von Ästhetik und Harmonie angesehen. Darüber hinaus tritt das Verhältnis auch in der Natur in Erscheinung und zeichnet sich durch eine Reihe interessanter mathematischer Eigenschaften aus. Es handelt sich um ein asymmetrisches Verhältnis von Teilen, welches seit vielen Epochen eine bevorzugte Anwendung findet. Seine Umsetzung finden wir in fast allen Kulturen auf der ganzen Welt, vor allem in der Architektur, der Musik, der Malerei und seit dem 19. Jahrhundert auch in den Naturwissenschaften, vorrangig in der Biologie, Medizin und Chaosforschung.

### Das Layout im Goldenen Schnitt

Der Goldene Schnitt ist ein bestimmtes Verhältnis zweier Zahlen oder Größen: Zwei Strecken stehen im Verhältnis des Goldenen Schnittes, wenn sich die kleinere zur größeren Strecke verhält wie die größere zur Summe aus beiden.

Wir zeigen hier zwei solche Flächen in einem exemplarischen A4-Broschürentitel. Die Weißräume zwischen den Flächen geben Struktur und sorgen für eine optische Spannung. Durch die Umkehrung der Flächen entstehen zusätzliche Gestaltungs- und Differenzierungsmöglichkeiten im Layout. Diese Proportionen sind für unterschiedliche Formate einfach adaptierbar.





## 5. Eigenes Gestaltungselement

Der Fibonacci-Balken als eigenes Gestaltungselement greift die Farbwelt der DFG auf und ist ein unverwechselbares Zeichen. Es bildet eine klare visuelle Abgrenzung zu Publikationen anderer Absender und garantiert einen hohen Wiedererkennungswert – eine Grundvoraussetzung für ein gelungenes und stimmiges Corporate Design. Es wird eine Stringenz im Design ermöglicht, ohne starr und unbeweglich agieren zu müssen.

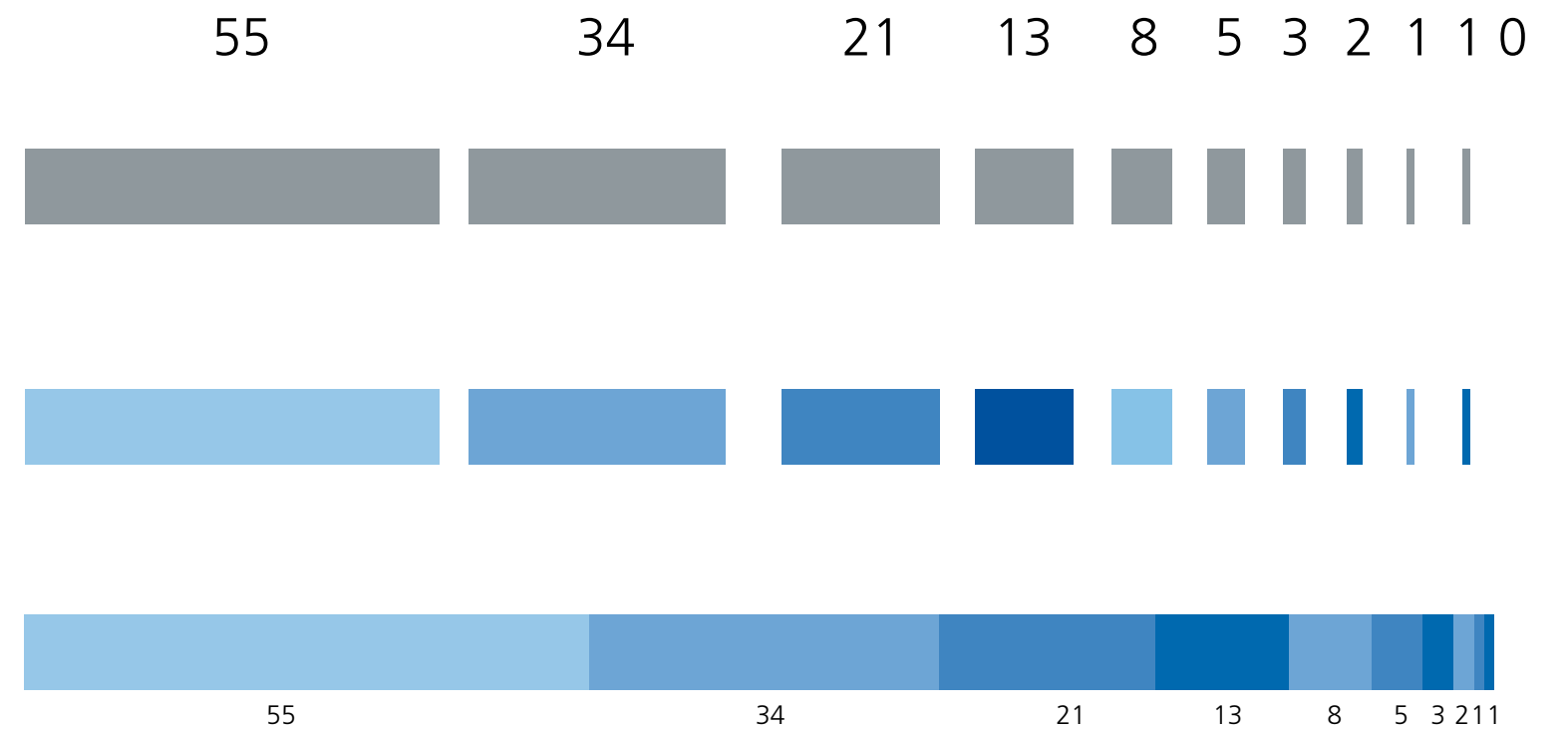
### Exkurs: Die Fibonacci-Zahlen

In einem engen Zusammenhang zum Goldenen Schnitt steht die unendliche Zahlenfolge der Fibonacci-Zahlen: 0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 233, ...

Die jeweils nächste Zahl in dieser Folge erhält man als Summe der beiden vorangehenden. Das Verhältnis zweier aufeinanderfolgender Zahlen der Fibonacci-Folge strebt gegen den Goldenen Schnitt, ein Umstand, der bereits Johannes Kepler bekannt war. Die Fibonacci-Folge wurde das erste Mal von dem italienischen Mathematiker Leonardo von Pisa, genannt Fibonacci, im Jahr 1202 in seinem Buch „Liber Abaci“ veröffentlicht. Mit diesem Werk führte er das indisch-arabische Dezimalzahlensystem in Europa ein. Die Fibonacci-Zahlen finden sich auch als eine Art Wachstumsmuster in der Natur – so in der Struktur vieler Blüten, der Schuppenordnung von Tannenzapfen, der Anordnung der Stacheln von Kakteen, beim Aufbau der Ananasfrucht usw.

### Herleitung des Fibonacci-Balkens

Aufgebaut aus dem Farbspektrum der DFG enthält der Fibonacci-Balken den Anfang der berühmten Zahlenfolge: (0) 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55



Weiterhin birgt der Fibonacci-Balken durch seine Herleitung aus der Wissenschaft die Kernbotschaften der DFG. Das Gestaltungsraster des Goldenen Schnitts wird aufgenommen und verstärkt.

#### Verwendung

Die blauen Fibonacci-Balken kommen bei übergeordneten Umsetzungen zum Einsatz, das heißt überall dort, wo mehr als ein Wissenschaftsbereich der DFG behandelt wird. Für die Gestaltung kann aus den Balken A01 bis A05 frei gewählt werden.

Die Fibonacci-Balken B01 bis B04 werden dort verwendet, wo die thematische Zuordnung zu einem einzelnen Wissenschaftsbereich sinnvoll ist.

Generell gilt die Vorgabe, dass in den Balken kein Text oder andere Elemente stehen dürfen. Weitere Vorgaben zur Verwendung sowie zu Stand und Größen stehen in den einzelnen Styleguides.

#### Dateivorlagen

Die Fibonacci-Balken stehen als EPS-Dateien (Farbe und Graustufen) für den Print-, Internet- und Officebereich auf CD-ROM zur Verfügung, jeweils für PC und MAC-Anwender.

#### Fibonacci-Balken Blau



Balken A01 (4 Sekundärfarben Blau und DFG-Blau)



Balken A02 (4 Sekundärfarben Blau)



Balken A03 (4 Sekundärfarben Blau)



Balken A04 (4 Sekundärfarben Blau)



Balken A05 (4 Sekundärfarben Blau)

#### Fibonacci-Balken Wissenschaftsbereiche



Balken B01 (4 Sekundärfarben Blau und Farbe Geistes- und Sozialwissenschaften)



Balken B02 (4 Sekundärfarben Blau und Farbe Lebenswissenschaften)



Balken B03 (4 Sekundärfarben Blau und Farbe Naturwissenschaften)

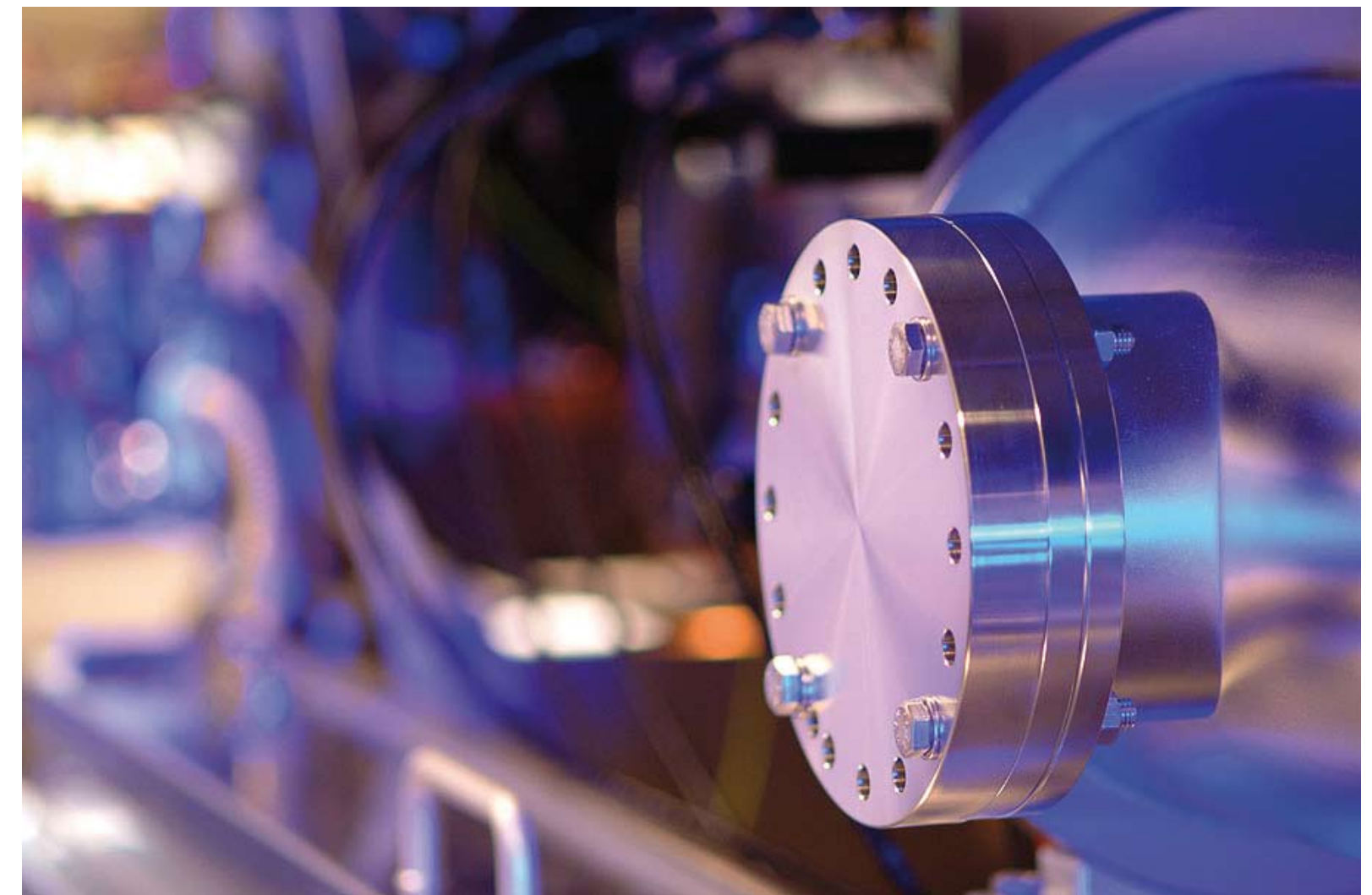


Balken B04 (4 Sekundärfarben Blau und Farbe Ingenieurwissenschaften)

## 6. Bildsprache

Bei der Verwendung von Bildern wird Rücksicht auf die spezielle Situation der DFG genommen. Die Motive sollten themenbezogen sein und die Inhalte angemessen visualisieren. Reine Imagebilder werden seltener verwendet. Prinzipiell sollte gerade bei der Titelgestaltung ausdrucksstarkes und dynamisches Bildmaterial zum Einsatz kommen. Doch es gibt auch Publikationen, wo solche Motive nicht zur Verfügung stehen und auf eher dokumentarisches Material von nicht optimaler Qualität zurückgegriffen werden muss oder sogar ganz auf Bilder verzichtet wird.

Das Corporate Design bietet hier differenzierte Lösungen für die unterschiedlichen Anforderungen, ohne den Anspruch auf funktionales und optisch wirkungsvolles Design aufzugeben. So sind beispielsweise reine typografische Lösungen problemlos realisierbar.





# 1. Aufbau und Farbe

Die Grundelemente werden im Layout kombiniert. Das Grundlayout mit allen Angaben ist die feste Basis für alle weiteren Layouts, die in den einzelnen Styleguides genauer dokumentiert werden. Die Variationsmöglichkeiten sind vielfältig, ohne dass dabei die Wiedererkennbarkeit und logische Stringenz des Erscheinungsbilds aufgegeben werden müssen.

### Vermaßung

Alle Maßeinheiten werden mit x-Werten definiert. Der jeweilige x-Wert für die einzelnen Formate wird proportional errechnet, siehe folgende Beispiele:

- A4 (210x297 mm) = 5,0 mm
- A5 (148x210 mm) = 3,5 mm
- Buch (170x240 mm) = 4,0 mm
- DIN lang (105x210 mm) = 3,5 mm

Dies ermöglicht eine komfortable Handhabung und eine einfache Adaption auf unterschiedliche Maße im Hoch- und Querformat.

### Das Farbsystem im Layout

Eine Möglichkeit zur Differenzierung zwischen verschiedenen Publikationen ist die definierte Farbwelt der DFG, wo Primär- und Sekundärfarben wählbar sind. Weiterhin kommen die unterschiedlichen Fibonacci-Balken zum Einsatz.

Als Beispiele zeigen wir hier exemplarische Broschürentitel im Hochformat.



x = 5 mm (bei A4)

Höhe große Fläche = Halbe Formathöhe (297/2=148,5 mm)  
 Höhe kleine Fläche = Halbe Formathöhe minus 11,5x (148,5-57,5=91,0 mm)  
 Breite der Flächen = Formatbreite minus 3x (210-15=195 mm)

## Farbsystem im Layout



Fläche für Sekundärfarbe Blau oder Bild



DFG-Blau und  
Sekundärfarben Blau

Fläche für Farbkennung im Fibonacci-Balken



Sekundärfarben  
Wissenschaftsbereiche

Schrift immer in der Primärfarbfläche

Fläche für Primärfarben DFG-Blau oder DFG-Grau



## 2. Variationsmöglichkeiten

Das Gestaltungsraster im Goldenen Schnitt erlaubt durch verschiedene Flächenkombinationen weitere Möglichkeiten der Klassifikation. So ergibt sich zusammen mit dem Farbsystem und dem Fibonacci-Balken ein flexibles und praktikables Corporate Design, das in der Praxis besteht.



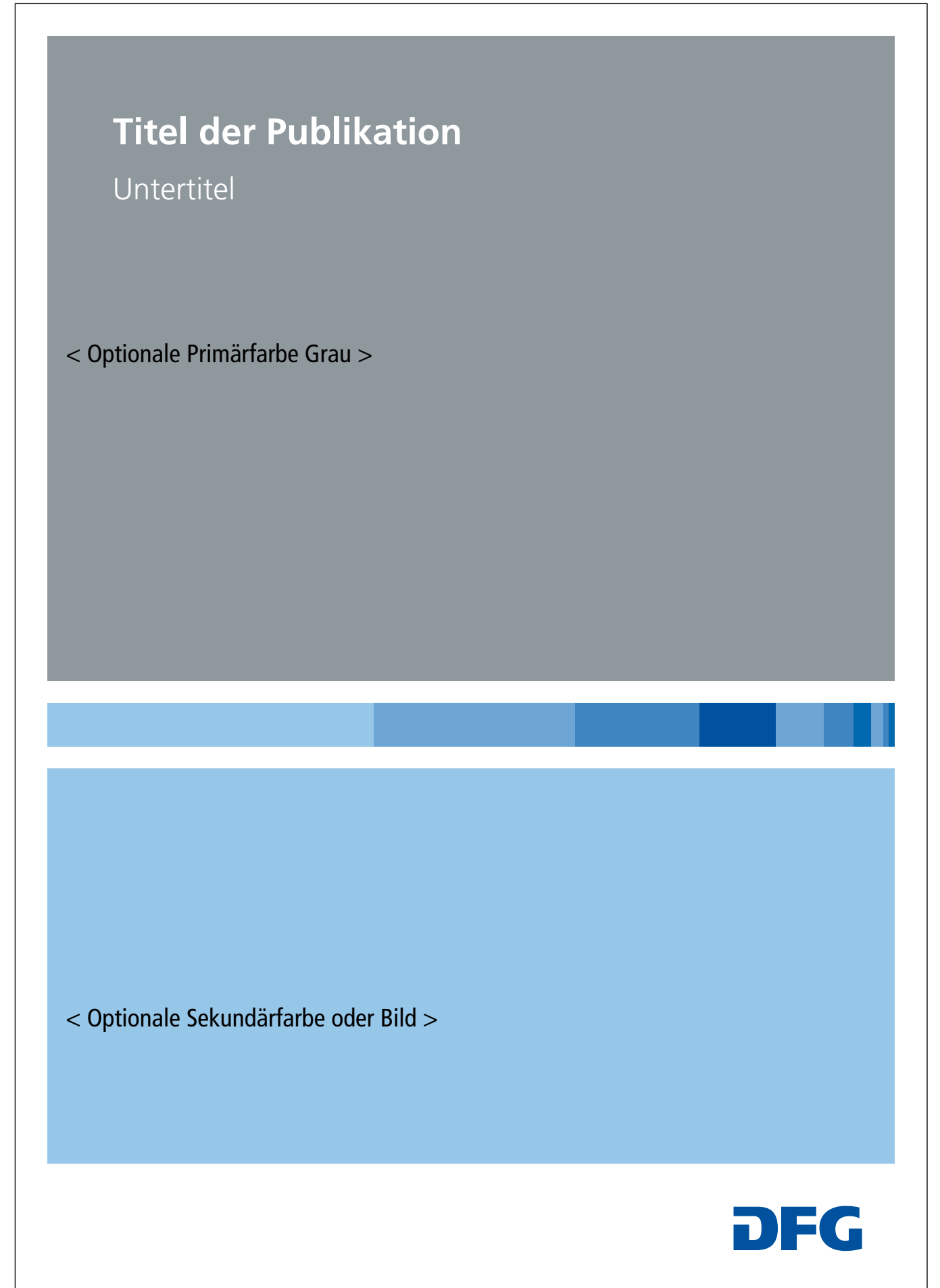
**Titel der Publikation**

Untertitel

## Grundlayout 1A



## Grundlayout 1B





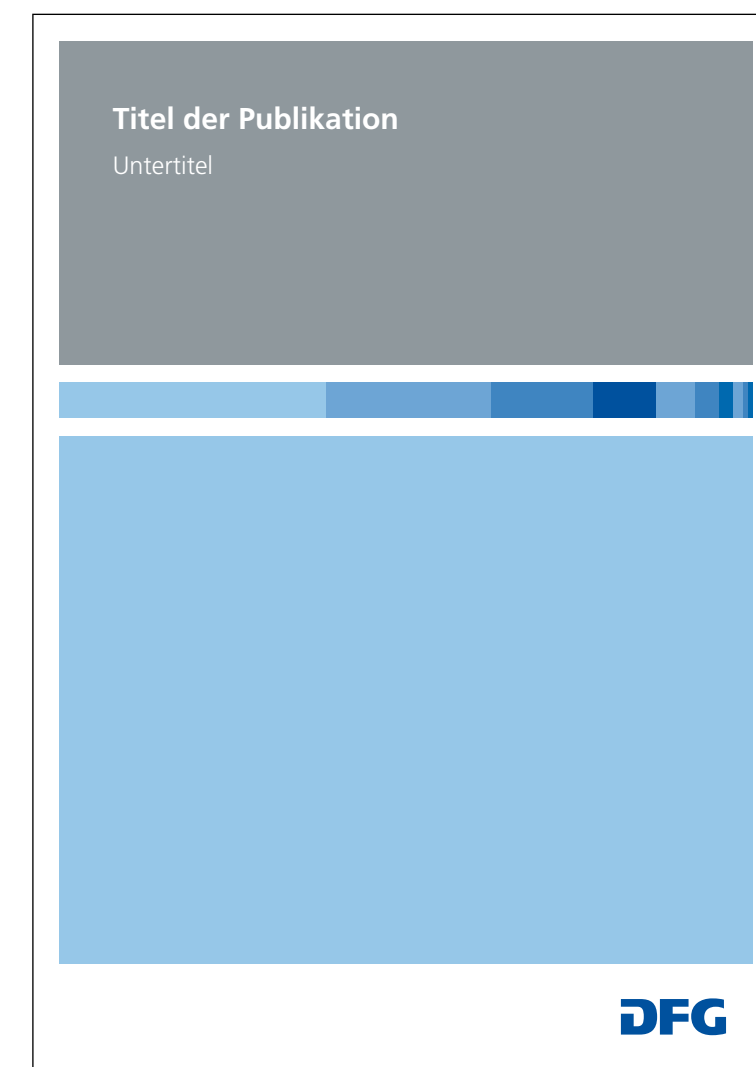
## Grundlayout 2A



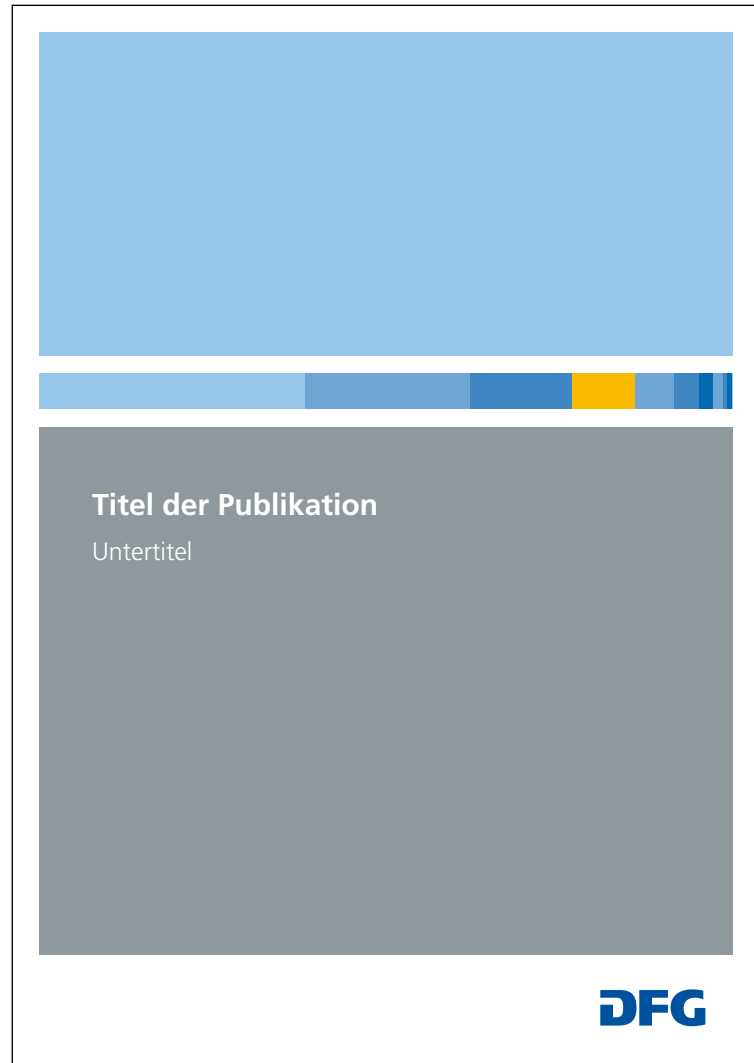
## Grundlayout 2B



Layoutbeispiele ohne Bild (allgemein)



Layoutbeispiele ohne Bild (Wissenschaftsbereiche)



Fibonacci-Balken  
Geistes- und Sozialwissenschaften



Fibonacci-Balken  
Lebenswissenschaften

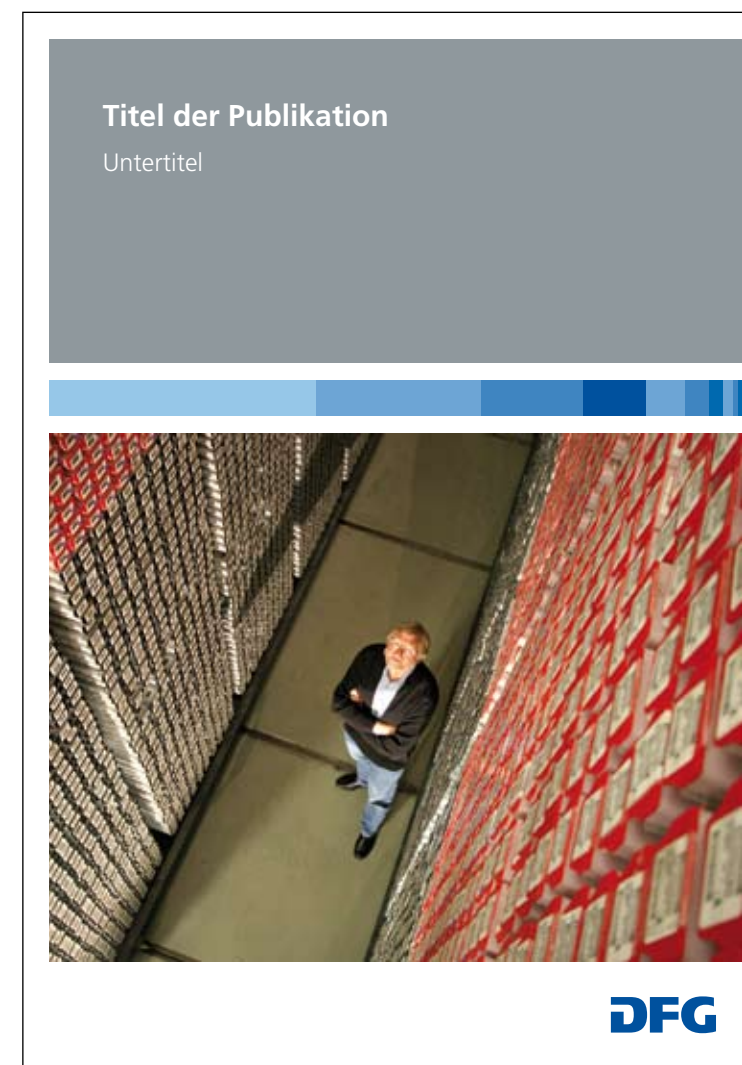
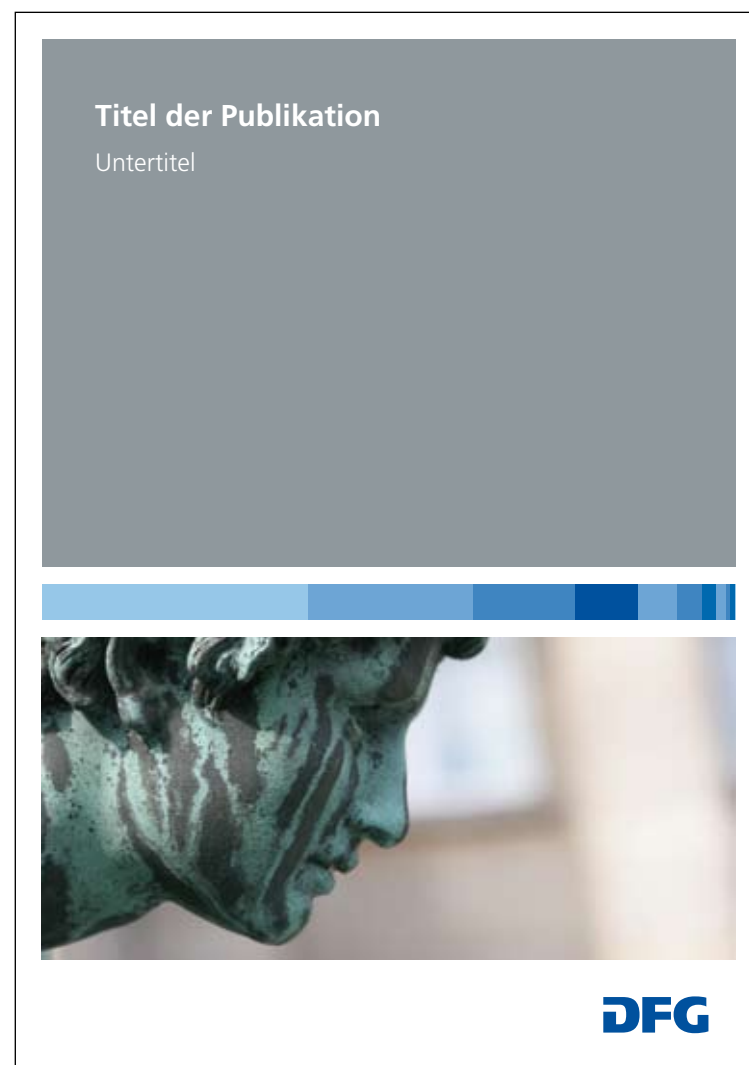


Fibonacci-Balken  
Naturwissenschaften



Fibonacci-Balken  
Ingenieurwissenschaften

## Layoutbeispiele mit Bild (allgemein)



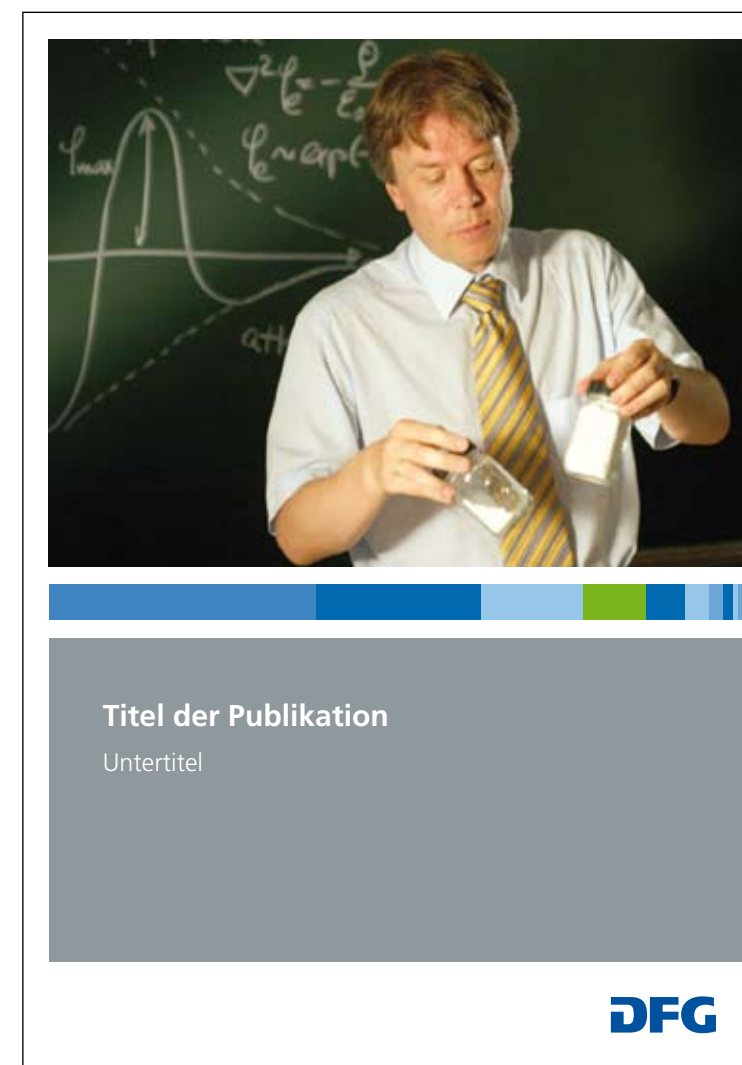
Layoutbeispiele mit Bild (Wissenschaftsbereiche)



Fibonacci-Balken  
Geistes- und Sozialwissenschaften



Fibonacci-Balken  
Lebenswissenschaften



Fibonacci-Balken  
Naturwissenschaften



Fibonacci-Balken  
Ingenieurwissenschaften

Beispiel für 2 Bilder



Titel der Publikation

Untertitel

**DFG**

Beispiel für 3 Bilder



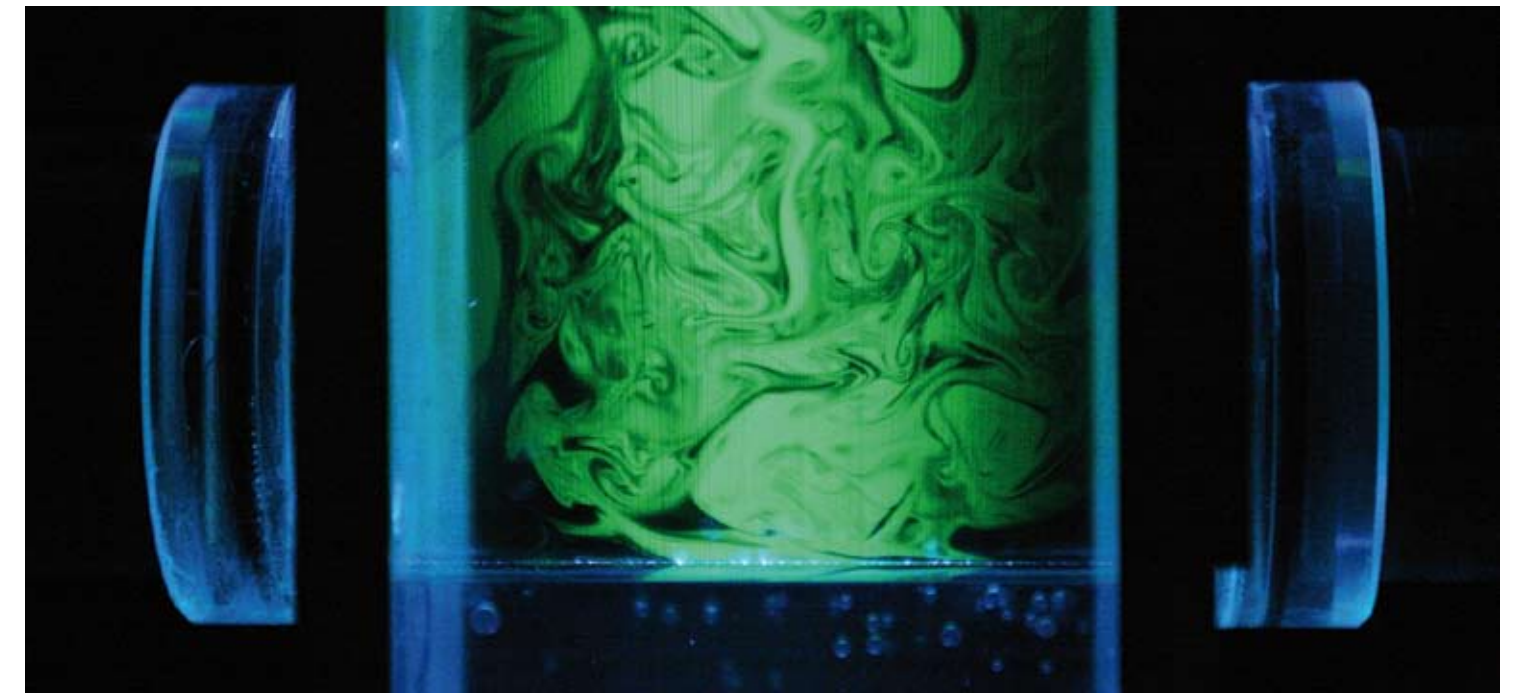
Titel der Publikation

Untertitel

**DFG**

### 3. Silver Edition

Bei hochwertigen Umsetzungen oder Sonderpublikationen kann das Design der „Silver Edition“ verwendet werden. Statt der Primärfarbe DFG-Grau kommt das DFG-Silber zum Einsatz. Das Farbspektrum des Fibonacci-Balkens ergibt sich aus den Farben des individuellen Bildmotivs.



## Jahresbericht 2009

Aufgaben und Ergebnisse



Bild



Freier Fibonacci-Balken mit ausgewählten Farben aus dem Bildmotiv



**Titel der Publikation**  
Untertitel

Primärfarbe DFG-Silber







**Titel der Publikation**

Untertitel





**Deutsche Forschungsgemeinschaft**

Kennedyallee 40 · 53175 Bonn

Postanschrift: 53170 Bonn

Telefon: + 49 228 885-1

Telefax: + 49 228 885-2777

[postmaster@dfg.de](mailto:postmaster@dfg.de)

[www.dfg.de](http://www.dfg.de)