

Digital-tv-kommissionen
103 33 Stockholm

Yttrande angående Digital-tv-kommissionens informationsmaterial i form av broschyr och hemsida

Radio- och TV-verket redogör härmed för sina synpunkter med anledning av frågeställningarna i Digital-tv-kommissionens remiss angående informationsmaterial.

Radio- och TV-verket anser att konsumenten generellt sett får tillräckligt med bakgrundsinformation om övergången i marknätet. Den genomsnittlige konsumenten bör kunna bilda sig en uppfattning om vem som berörs av övergången utifrån given information. Däremot vill Radio- och TV-verket i detta sammanhang beröra frågan om vägledningen till konsumenten när det gäller de olika handlingsalternativen som står till buds. Det är av stor vikt att de olika handlingsalternativen presenteras på ett för konsumenten neutralt sätt, och detta kan göras om informationen redan från början är utformad på ett sätt som grundläggande beskriver vad digital-TV är, vad som kännetecknar de olika distributionssätten och förutsättningarna för konsumenten att ta del av dessa. En neutral information om övergången i marknätet måste grunda sig i en allsidig upplysning om den digitala TV-tekniken och hur denna kan komma medborgarna till del.

Om några förändringar i informationen skall göras inför den fortsatta övergången anser Radio- och TV-verket att dessa skall inriktas på att skapa en mer fullständig bild av den svenska digital-TV marknaden och de olika alternativ som står till buds för konsumenten. Av naturliga skäl måste merparten av informationsarbetet sammanfalla med den etappvisa övergången till digitala sändningar i marknätet, men en allsidig information utan huvudfokus på marknätet bör underlätta för berörda konsumenter att i god tid inför övergången kunna digitalisera sin TV-mottagning.

Radio- och TV-verket har publicerat broschyren *3 saker att tänka på när du skaffar digital-TV* för att underlätta för allmänheten att skapa sig en uppfattning om vad övergången till digital-TV innebär praktiskt. Broschyren togs fram i samarbete med Konsumentverket och Digital-tv-kommissionen och har bland annat distribuerats till kommunernas konsumentvägledare. Verket har också publicerat boken *En guide till digital-TV*. Den fjärde upplagan publicerades i februari 2004. Verket planerar att uppdatera *En guide till digital-TV* under 2006. Publikationerna finns idag tillgängliga för allmänheten i både tryckt version och på verkets webbplats rtvv.se. På webbplatsen finns också en sida med fakta om övergången till digital-TV som uppdateras löpande. Sidan innehåller bl.a. en länk till digitalovergangen.se.

2005-09-22

Björn Rosén
generaldirektör

Linus Fredriksson
föredragande

I ärendets slutgiltiga handläggning har även Ulrika Köling deltagit.