

## Nytt uppdrag om icke-kommersiella medier

**Radio- och TV-verket har fått i uppdrag av regeringen att genomföra en översyn av lokal icke-kommersiell radio och TV, dvs. närradio och lokal-TV. Verkets uppdrag består av två delar: kartläggning och dokumentation samt analys.**

### Kartläggning och dokumentation

Radio- och TV-verket ska:

- göra en bred omvärldsanalys med en internationell utblick och en genomgång av tidigare genomförda utredningar och förslag på området,
- kartlägga och dokumentera dagens situation för lokal icke-kommersiell radio och TV,
- sammanfatta dokumentation från ett antal studiebesök hos närradio- och lokal-TV-stationer som verkets personal genomfört,
- göra en enkätundersökning med tillståndshavarna inom närradio- och lokal-TV i Sverige för att sedan kunna göra en bedömning av dagens situation,
- sammanställa uppgifter i verkets register, och
- hålla samrådsmöte med berörda intressenter.

### Analys

När kartläggningen är klar ska verket analysera framtidsförutsättningarna för lokal icke-kommersiell radio och TV. Avslutningsvis ska verket komma med förslag till eventuella förändringar

Uppdraget kommer att redovisas till Kulturdepartementet senast den 31 oktober 2007 i form av en rapport.

### Enkätundersökning

Som en del i arbetet att kartlägga dagens situation för närradio och lokal-TV kommer verket under våren att göra enkätundersökningar med tillståndshavarna inom dessa medier. Verket har gett SCB i uppdrag att genomföra närradio-enkäten. Enkäten till lokal-TV-föreningarna kommer verket självt att genomföra. Enkäterna innehåller bl.a. frågor om tillståndshavarnas ekonomi och tankar om framtiden.

### Uppdraget

Regeringen uttalade i budgetpropositionen för 2007 att icke-kommersiell radio och TV är viktiga för demokrati, yttrandefrihet, mångfald, föreningsliv och integration eftersom de möjliggör för olika intressen och åsikter att göra sig hörda i samhällsdebatten. Radio- och TV-verket ska kartlägga och dokumentera dagens situation för lokal icke-kommersiell radio och TV. Myndigheten ska därefter analysera framtidsförutsättningarna för lokal icke-kommersiell radio och TV samt komma med förslag till eventuella förändringar.

## Konsultrapport om framtidens radio

**Konsultföretaget Stelacons första redovisning av uppdraget att beskriva och analysera olika tekniker för digital distribution av ljudradio är nu klar.**

I rapporten beskriver Stelacon olika tekniker som finns tillgängliga för utsändning av digitalradio utifrån ett antal utvärderingskriterier. Stelacon har utfört djupintervjuer med ett urval av marknadens aktörer och analyserat resultatet utifrån teknisk funktionalitet, konsumentperspektiv, tidsaspekt, finansiella förutsättningar, europeisk harmonisering, spektrumeffektivitet och befolkningstäckning.

Stelacons rapport kommer att ligga till grund för Radio- och TV-verkets andra delrapport om framtidens radio. Delrapport nummer två kommer publiceras senast den 30 juni 2007. Verket tar tacksamt emot synpunkter på Stelacons rapport till och med den 18 april.

Läs hela rapporten och lämna synpunkter på verkets webbplats [www.rtvv.se](http://www.rtvv.se).



På [www.rtvv.se](http://www.rtvv.se) kan du ladda ner Stelacons rapport och *Framtidens radio – delrapport 1*.

### Bakgrund

I januari 2006 fick verket i uppdrag av regeringen att följa utvecklingen av digital distribution av ljudradio och ta fram underlag för löpande bedömning av olika tekniker. Uppdraget ska utföras i dialog med Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB samt övriga företag och organisationer inom radio- och TV-branschen, berörda myndigheter och andra relevanta aktörer. Uppdraget är treårigt och slutrapport ska lämnas senast den 30 juni 2008.

## Departementspromemoria om annonstid i radio och TV (Ds 2007:3)

**I promemorian sägs bl.a. att de svenska reglerna om sändningstid för annonser i TV bör anpassas till reglerna i TV-direktivet och att begränsningen av sändningstiden för annonser i radio bör tas bort.**

Annonser i en TV-sändning föreslås få sändas under högst tolv minuter under en timme mellan hela klockslag och högst femton procent av sändningstiden under ett dygn. Begränsningen för sändningar av annonser i TV-sändningar

som inte omfattar en timme mellan hela klockslag bör avskaffas. Möjligheten att i TV-sändning under vissa förutsättningar överskrida den högsta tillåtna annonstiden om tolv minuter per timme tas bort.

Begränsningen av sändningstiden för annonser i radio föreslås tas bort. Ändringarna föreslås träda i kraft den 1 februari 2008.

Läs promemorian på [www.rtvv.se](http://www.rtvv.se).

## Yttrande över PTS rapport om användning av ledigt frekvensutrymme

**Radio- och TV-verket har lämnat in sitt yttrande över Post- och telestyrelsens (PTS) rapport *Användning av frekvensutrymme efter det att de analoga markbundna TV-sändningarna upphört till Näringsdepartementet. Verket anser att det frigjorda frekvensutrymmet i första hand ska användas för radio- och TV-sändningar till allmänheten med digital teknik. Verket delar därför inte PTS utgångspunkt att utrymmet ska fördelas teknik- och tjänsteneutralt efter marknadens efterfrågan.***

Grunden för verkets inställning är värnandet om yttrandefriheten och de fördelar för mångfalden som ett brett utbud av TV och radio kan tillföra samhället. Enligt verkets mening är det också viktigt att ta hänsyn till medborgarnas behov och intressen när statsmakterna ska avgöra hur det frigjorde frekvensutrymmet ska användas. Av en rapport som tagits fram av företaget Kairos Future framgår att, trots nya tekniska möjligheter och finesser, 70 procent av de tillfrågade uppger att de tycker att det är viktigt att fortsätta kunna se på TV på samma sätt som idag. Vidare visar den snabba försäljningsutvecklingen av TV-apparater förberedda för HD-TV att medborgarna har intresse av att se TV-program i en traditionell TV-apparat med högupplöst kvalitet. TV-försäljningen innebär ökad efterfrågan på kapacitet i sändarnäten för att kunna erbjuda ut-sändning av sådana program. För att kunna tillgodosätta denna efterfrågan även i marksändningarna

behöver frigjort frekvensutrymme reserveras för distribution av TV-sändningar.

Hur det frigjorda frekvensutrymmet ska användas är alltså en mycket viktig fråga, och verket anser att det finns betydande risker med att helt överlåta åt marknaden att bestämma över val av teknik och användningsområde utan att samtidigt säkra samhällets intresse av yttrandefrihet, mångfald och tillgänglighet i hela landet.

Läs yttrandet på [www.rtvv.se](http://www.rtvv.se).

### Bakgrund

PTS fick 2005 i uppdrag av regeringen att utreda vilket frekvensutrymme som kan frigöras i samband med att de analoga markbundna TV-sändningarna upphör och för vilka användningsområden det kan utnyttjas. Den 1 september 2006 kom PTS rapport *Användningen av frekvensutrymme efter det att de analoga markbundna TV-sändningarna upphört.*

## Yttrande över slutbetänkandet SOU 2006:88 Effektivare LEK

Samlokaliseringsutredningen gör bedömningen att myndighetsorganisationen inom området för elektronisk kommunikation för närvarande inte behöver ändras. Radio- och TV-verket instämmer i den beskrivning och bedömning som lämnas av utredningen vad gäller samarbetet mellan myndigheterna. Verket anser sig ha ett gott samarbete med både Post- och telestyrelsen

(PTS) och Konkurrensverket (KKV). Det finns inte heller några gränsdragningsproblem mellan myndigheterna. Verket instämmer i utredningens förslag om att PTS ska ha formaliserat samråd med KKV. Det bör leda till att besluten blir väl underbyggda samt tydliga och klara.

Läs yttrandet på [www.rtvv.se](http://www.rtvv.se).

# Radio- & TV-nytt

Nyhetsbrev från Radio- och TV-verket • Nr 1 2007

## Lokala kabelsändarföretag

### Förnyade förordnanden

Radio- och TV-verket har beslutat om förnyat förordnande som lokalt kabelsändarföretag för Falu Lokalteveförening. Det nya förordnandet gäller för perioden den 31 januari 2007 tills vidare, dock längst t.o.m den 30 januari 2010. Verket har även beslutat om förnyat förordnande som lokalt kabelsändarföretag för Järfälla Lokal-TV Förening. Förordnandet gäller för perioden den 1 maj 2007 tills vidare, dock längst t.o.m. den 30 april 2010.

### Nytt lokalt kabelsändarföretag i Sollentuna

Radio- och TV-verket har förordnat Föreningen Din Lokal-TV i Sollentuna som lokalt kabelsändarföretag i Sollentuna kommun under

perioden den 1 januari 2007 tills vidare, dock längst t.o.m den 30 juni 2008.

Föreningen fick sitt förordnande i konkurrens med två andra sökande; Sollentuna Lokal-TV förening, som tidigare haft förordnande i Sollentuna, och HNTV-Sollentuna.

Verkets beslut har överklagats. Länsrätten har meddelat dom i ärendet men domen har ännu inte vunnit laga kraft.

### Sändningarna har upphört i Bergs kommun

Bergs Lokal-TV Förenings sändningsverksamhet har upphört. Föreningen har haft förordnande som lokalt kabelsändarföretag i Bergs kommun sedan den 14 februari 1992.

---

### Förnyelse av förordnanden

Den 31 december 2007 löper förordnandena ut för följande lokala kabelsändarföretag:

Föreningen Öppna Kanalen i Stockholm, Stockholms kommun

Föreningen Öppna Kanalen Skövde, Skövde kommun

Jönköpings Lokal-TV Förening, Jönköpings kommun

Malmö Allemans-TV, Malmö kommun

Nacka/Värmdö Lokal-TV Förening, Nacka och Värmdö kommuner

Sändarföreningen Lokal-TV i Uppsala, Uppsala kommun

TV-föreningen Kanal Norrköping – en public access-kanal, Norrköpings kommun

Eventuella ansökningar om förnyat förordnande ska ha inkommit till verket senast den 3 september 2007.

# Radio- & TV-nytt

Nyhetsbrev från Radio- och TV-verket • Nr 1 2007

## Smidig övergång till digital-TV i Stockholm

**Måndagen den 12 mars genomfördes övergången till digital-TV i marknätet i Storstockholmsområdet. Klockan 09.45 släcktes den analoga TV-signalen för gott och 17.15 var allt arbete klart. Enligt Digital-tv-kommissionen tyder allt på att övergången gick mycket smidigt.**

90 procent av de referenshushåll som Digital-tv-kommissionen var i kontakt med under kvällen den 12 mars uppgav att deras TV-mottagning fungerade. 96 procent uppgav även att mottagningskvaliteten var "mycket bra" eller "ganska bra".

I samband med övergången genomfördes frekvensomläggningar i Nackmasten för att förbättra mottagningsförhållandena för de digitala sändningarna. Detta medförde ett sändningsuppehåll och de TV-tittare som sedan tidigare skaffat marksänd digital-TV behövde därefter göra en ny kanalsökning i digital-TV-boxen.

### Digital-TV-information till Norrland

Under våren och hösten går Jämtland, Väster-norrland, Norrbotten och Västerbotten över till digital marksänd TV, och i februari skickade

Digital-tv-kommissionen ut informationsbro-schyren till drygt 870 000 hushåll i dessa om-råden.

Övergången till digital marksänd TV i Norr-land under våren och hösten 2007 sker i tre etapper: Jämtland och Väster-norrland den 16 april, Norrbotten den 14 maj och Västerbotten den 3 september.

– Sett till antalet direkt berörda hushåll och den stora geo-grafiska spridningen är vårens och höstens över-gångar i Norrland några av de mest omfattande hit-tills säger Stina Sandell, informatör i Digital-tv-kommissionen.

Foto: Digital-tv-kommissionen



*Glad Påsk*  
*önskar Radio- och TV-verket*