

radio & TV nytt

NYHETSREVIJ FRÅN RADIO- OCH TV-VERKET NR 4 DECEMBER 2002

Innehåll

Databaser	2
Aktuella skrifter	3

**TEMANUMMER
OM FRIVILLIGA
UTGIVNINGSBREV
FÖR DATABAS**

**FÖRUTSÄTTNINGAR
FÖR
UTGIVNINGSBREV**

LÄS MER S. 2

**FÖR VILKA TJÄNSTER
KAN MAN FÅ
UTGIVNINGSBREV?**

LÄS MER S. 2

Massmedier på nätet

I och med att Internet har fått ökad betydelse för massmedier har grundlagsskyddet för yttrandefriheten på nätet utvidgats.

TIDIGARE HAR endast webbsidor som tillhandahållits av s.k. massmedieföretag fått samma grundlagsskydd för yttrandefriheten som tidningar, tv och radio.

FRÅN OCH MED 1 JANUARI 2003 kan även andra än massmedieföretag få grundlagsskydd för sina webbsidor. Förutsättningen är att man ansöker och beviljas ett utgivningsbevis.

SAMTIDIGT HAR grundlagsskyddet utökats till att omfatta vissa andra tjänster som tillhandahållits via Internet.

Vad innebär grundlagsskyddet?

Grundlagsskyddet innebär i korthet ett skydd mot sådana ingripanden från staten och myndigheter som kan hämma yttrandefriheten. Bland annat är det förbjudet för myndigheter att censurera innehållet i de grundlagsskyddade medierna.

GRUNDLAGSSKYDDET INNEBÄR också att det straffrättsliga ansvaret för vad som publiceras bärs av endast en person (utgivaren). Alla andra medverkande är i princip skyddade från ingripanden.

DE SOM DRIVER en grundlagsskyddad tjänst har vissa skyldigheter, bl.a. ska en utgivare utses och anmälas. Dessutom ska innehållet dokumenteras.

RADIO- OCH TV-NYTT TRYCKT ELLER DIGITALT

VERKETS NYHETSREVIJ RADIO- OCH TV-NYTT KAN BESTÄLLAS BÅDE VIA POST OCH E-POST. OM DU VILL PRENUMERERA PÅ RADIO- OCH TV-NYTT KAN DU SKICKA E-POST TILL VERKET RTVV@RTVV.SE ELLER RINGA 08-606 90 80. DU KAN OCKSÅ BESTÄLLA EN PRENUMERATION VIA VÅR WEBBPLATS: WWW.RTVV.SE

Förutsättningar för utgivningsbevis

Förutsättningarna för att utgivningsbevis ska kunna utfärdas för webbsidor och andra tjänster är bl.a.

- ☞ Att tjänsten ska vara tillgänglig för allmänheten,
- ☞ Att användarna inte kan påverka innehållet som blir direkt tillgängligt för andra användare,
- ☞ Att tjänsten har en viss anknytning till Sverige, t.ex. att innehållet är avsett för en svensk publik,
- ☞ Att en behörig utgivare har utsetts och anmälts,
- ☞ Att tjänsten har ett namn som inte kan förväxlas med annan liknande tjänster på nätet,

De som ger ut tidningar, sänder radioprogram m.fl. behöver inte ansöka om utgivningsbevis. Grundlagsskyddet gäller automatiskt för deras tjänster om dessa tjänster uppfyller övriga krav. De är dock skyldiga att anmäla utgivare till Radio- och TV-verket.

För vilka tjänster kan man få utgivningsbevis?

- ☞ Webbsidor och liknande tjänster; där det inte är möjligt för användarna att ändra innehållet som blir direkt tillgängligt för andra användare
- ☞ Push-tjänster, dvs. skräddarsydda sammanställningar från databaser som skickas ut till beställaren enligt överenskommelse i förväg. Sådana tjänster används vanligen för nyhetsbevakning.
- ☞ On-demand-tjänster; databaser som används för framställning på beställning av enstaka exemplar av böcker, videokassetter, CD-skivor m.m.

Andra tjänster som omfattas av grundlagsskyddet

För vissa tjänster gäller grundlagsskyddet direkt, dvs. utan särskilt utgivningsbevis.

- ☞ Webbsidor och liknande som tillhandahållits av någon som också ger ut en tidning eller sänder radioprogram m.m.
- ☞ Webb-TV och webb-radio; som görs tillgängliga för allmänheten.
- ☞ Massutskick av e-post om utskicket är riktat till allmänheten via t.ex. en distributionslista.

Mer information om frivilliga utgivningsbevis för webbsidor m.m. finns på Radio- och TV-verkets webbplats www.rtvv.se. Information kan även beställas på tfn. 08-606 90 80.



Mediostatistik 2001/2002 NY!

Mediostatistik 2001/2002 är ett led i verkets arbete med att följa medieutvecklingen. Statistiken är en sammanställning från verkets register samt från andra källor inom områdena radio, TV och branschekonomi.

Detta är den andra upplagan av boken som verket ger ut.



Medieutveckling 2002

Verket har nu publicerat *Medieutveckling 2002* som är en årlig rapport om mediasituationen i Sverige. *Medieutvecklingen* är tänkt att vara en faktabas och en guide till var läsaren kan finna djupare information och analyser av den svenska mediasituationen.



Developments in the Media Field 2002 NY!

Boken *Medieutveckling 2002* finns även i en engelsk version.

Närradion - igår, idag och imorgon

Verket publicerade nyligen sin rapport *Närradion - igår, idag och imorgon*. Rapporten är en översyn av närradion bl.a. mot bakgrund av de regeländringar som genomfördes 1998, och att bedöma hur närradion idag uppfyller sitt syfte att vara en lokal föreningsradio utan kommersiella intressen. I rapporten kan du som läsare även hitta verkets förslag på regeländringar och andra åtgärder för att stärka närradion som en lokal föreningsradio.



Bakgrundsmaterial och redovisning av lokal-TV hearingen

Publikationen *Bakgrundsmaterial och redovisning av lokal-TV hearingen* är en redovisning av vad som framkom under den lokal-TV hearing som verket anordnade den 21 maj 2002 samt bakgrundsmaterialet om lokal-TV.



Böckerna kan beställas från Radio- och TV-verket eller laddas ner i pdf-format från verkets webbplats www.rtvv.se. De är kostnadsfria, men vid beställning av fler än tre exemplar tas en kostnad på 25 kronor per bok + porto.

Beställningar tas emot via tfn 08-606 90 80 eller e-post rtvv@rtvv.se.

Returadress:

Radio- och TV-verket
Box 123
136 22 Haninge
Tel: 08-606 90 80
Fax: 08-741 08 70

B

Sverige
Porto betalt
Port payé

RADIO- OCH TV VERKET
ÖNSKAR ALLA LÄSARE

GOD JUL
OCH
GOTT
NYTT ÅR



UTGIVARE
Björn Rosén

**REDAKTÖR &
GRAFISK FORM**
Linda Synnermo
linda.synnermo@rtvv.se

TRYCK
Lenanders Grafiska AB

UPPLAGA
2 000 ex.

Radio- och TV-verket
Box 123
136 22 Haninge
BESÖKSADRESS:
Kommunhuset, 8 tr.
Haninge Centrum

TFN: 08-606 90 80
FAX: 08-741 08 70

E-POST: rtvv@rtvv.se
WEBBLATS: www.rtvv.se