

## Innehåll

digital-TV	1
remisser	3
kabel	5
lokalradio	6
allmänt	8

LOKALRADIOTILL-  
STÅND FÖRLÄNGS

LÄS MER S. 6

MÅNGFALDSARBETE  
VID VERKET

LÄS MER S. 12

NYA RIKTLINJER  
FÖR PUBLIC SERVICE

LÄS MER S. 8

## Åtta nya kanaler för marksänd digital TV

Post- och telestyrelsen (PTS) har fått i uppdrag av regeringen att koordinera de frekvenser som behövs för ett femte och ett sjätte sändarnät för digital marksänd TV. Detta betyder ytterligare åtta TV-kanaler i det marksända digitala nätet.

I dagens fyra sändarnät för digital marksänd TV finns utrymme för 18 TV-kanaler. Det är sammanlagt 14 bolag som har tillstånd att sända i det digitala marknätet. Regeringen har gett PTS i uppdrag att undersöka möjligheterna för ytterligare två sändarnät. Beslutet innebär att minst ytterligare 8 TV-kanaler kan få möjlighet att sända när frekvenskoordineringen är klar. Intresset för att påbörja marksändningar i digital-TV är stort idag.

**RADIO- OCH TV-VERKET HAR** i ett tidigare remissvar bedömt att skälen för ytterligare sändarnät väger tyngre än skälen mot (se remisser s. 3). Verket betonade särskilt att möjligheterna till yttrandefrihet, mångfald och massmediernas tillgänglighet skulle stärkas om ytterligare utrymme ställs till förfogande. Verket fann även det angeläget att frågan hanteras skyndsamt.

I december år 2000 beslutade riksdagen att de digitala sändarnäten får byggas ut så att de omfattar hela landet. Vid tidigare tillståndsgivning har ansökningsförfarandet för marksändningar i det digitala nätet hanterats av Radio- och TV-verket.

## Beslut om ändrade sändningsvillkor

**Bolag som sänder i det digitala marksända TV-nätet får tillstånd att sända i hela landet. Regeringen beslutade i januari 2001 att ändra sändningsvillkoren för samtliga bolag.**

Samtliga 14 bolag som sänder TV-program i det digitala marksända TV-nätet har fått ändrade sändningsvillkor. Besluten gäller från och med den 1 januari 2001.

**DE BOLAG SOM** hittills haft rätt att sända de fem första sändningsområdena får rätt att sända i hela landet. Undantag från detta är bolagen TV-Linköping Länkomedia AB och Skånekanalen AB. TV-Linköping Länkomedia AB får rätt att sända program i ett område vars yttre gränser motsvarar täckningsområdena för de större sändarstationerna SVT1 och SVT2 samt TV4 i Motala, Norrköping och Kisa. Motsvarande för Skånekanalen AB är att de får sända program inom täckningsområdet för SVT1, SVT2 och TV 4 i Hörby, Malmö och Helsingborg. Dessa gränser utgår då från de analoga sändningarna. För Stockholm 1 och Lokaltelevision AB innebär beslutet ingen förändring.

**NÄR TILLSTÅND** för digital marksänd TV fördelades beslutade riksdagen (prop. 1996/97:67, bet. 1996/97:KU17, rskr. 1996/97:178) att sändningar av marksänd digital TV skulle inledas på fem orter i Sverige. De orter som gällde var Stockholm med Mälardalen och Uppsala, norra Östergötland, södra och nordöstra Skåne, Göteborg samt Sundsvall och Östersund.

**RIKSDAGEN BESLUTADE** den 30 november 2000 att digital marksänd TV ska byggas ut i hela landet. Enligt beslutet ska 98 % av befolkningen kunna se digital marksänd TV år 2002. Regeringen har därför nu beslutat att utvidga gällande sändningstillstånd utöver de fem regionerna.

Det finns idag ca. 50.000 abonnenter i det digitala marknätet.

### ANTAL HUSHÅLL SOM HAR DIGITAL-TV ÅRSSKIFTET 2000/2001

<b>Boxer</b>	42 000 hushåll
<b>Canal Digital (hela Norden)</b>	480 000 hushåll
<b>Viasat</b>	200 000 hushåll
<b>Comhem</b>	100 000 hushåll

källa: Dagens Media nr 1, 23 januari 2001

med  
statistiken

## Fler sändarnät till marksänd digital TV

**Verket anser i ett remissvar till Kulturdepartementet att skälen för ytterligare sändningsutrymme för marksänd digital TV väger tyngre än skälen mot. Verket tillstyrker därmed att Post- och telestyrelsen (PTS) ges i uppdrag att undersöka möjligheterna för ytterligare två sändarnät.**

Teracom har i en skrivelse till Kulturdepartementet föreslagit att det digitala marknätet ska få två ytterligare sändarnät jämte de fem sändarnät som finns idag. Kulturdepartementet har därefter skickat förslaget till Radio- och TV-verket (RTVV) samt PTS för remissyttrande.

**SKÄL FÖR** ytterligare frekvensutrymme som verket anger i remissyttrandet är ett flertal. Det ligger exempelvis väl i linje med målen för mediepolitiken vars mål är att stödja yttrandefrihet, mångfald och tillgänglighet.

Ett annat skäl är att det är positivt ur konkurrensskäl. Konkurrensen mellan distributions-system och operatörer tjänar som drivkraft för utvecklingen av digital teknik. En övergång från analog till digital teknik frigör dessutom frekvenser som kan användas för andra ändamål.

En ytterligare anledning för fler sändarnät är att RTVV, vid de tillfällen som ansökningar har handlagts, konstaterat att många har varit och är intresserade av att bedriva sändningar i det digitala marknätet. Ur yttrandefrihetsperspektiv är det också viktigt att så många som möjligt får möjlighet att bedriva sändningar.

**SKÄL MOT** ytterligare frekvensutrymme som verket kommenterar i remissvaret är sådana skäl som ofta framförs i den allmänna debatten.

Ett skäl som brukar framföras är att det är tveksamt att marksänd digital TV är rätt teknik. Verket framhåller att kabel-TV-näten i huvudsak är utbyggda till ca 2,7 miljoner hushåll i framförallt de tätbefolkade områdena. En nackdel med satellitsändningar är att möjlighet till regionala sändningar saknas och att ytterligare utbyggnad inte verkar vara aktuell.

En annan teknik är bredband. Men det kan dröja innan utbyggnaden av bredband till hushållen genomförts. Marksändningar kan tjäna som ett konkurrenskraftigt alternativ till trådbundna bredbandsnät. En utbyggnad kan även ge tillgång till andra kommunikationstjänster i glesbygden.

**I DEN ALLMÄNNA DEBATTEN** sägs att frekvenserna kan utnyttjas bättre för mobila kommunikationer. Verket betonar i denna fråga 3 kap. 2 § yttrandefrihetsgrundlagen. Enligt denna ska det allmänna sträva efter att radiofrekvenserna tas i anspråk på ett sätt som leder till vidaste yttrandefrihet och informationsfrihet. Även lagen (1993:599) om radiokommunikation anger att radiokommunikationens betydelse för yttrandefriheten och informationsfriheten särskilt ska beaktas.

Viss kritik har riktats mot att Teracom AB kommit att få en alltför dominerande ställning som nätoperatör, speciellt när det gäller sändningar i marknätet. Men hittills har det inte framkommit att andra sändaroperatörer är intresserade av att bygga upp ett sändarnät för det digitala marknätet. En fortsatt utbyggnad med ytterligare två sändarnät kan tänkas öka möjligheten till att fler önskar etablera sig och en konkurrens mellan olika operatörer.

**VID EN BEDÖMNING** för och mot ytterligare sändarutrymme anser verket i remissvaret att skälen för väger tyngre än skälen mot. Verket tillstyrker därför att PTS ges i uppdrag att undersöka möjligheterna till koordinering av frekvenser för ytterligare två sändarnät för marksänd digital TV.



foto: Roger Gergi

## Ungdomarnas Demokratikommissionens rapport: Det finns bättre sätt att förnygra politiken

**Det är positivt att ungdomar tar ställning i demokratifrågor. Det har också varit intressant att ta del av slutrapporten. Det finns bättre sätt att förnygra politiken skriver Radio- och TV-verket i ett remissvar.**

Verket har yttrat sig över rapporten *Det finns bättre sätt att förnygra politiken* från Ungdomarnas Demokratikommission. Radio- och TV-verket har endast lämnat synpunkter på de delar av slutrapporten som berör media.

I rapporten lämnas förslaget att regeringen ska garantera att samtliga hushåll ska kunna ta emot lokal-TV. Det är ett medium som har en stark lokal anknytning vilket kan fylla en viktig funktion för mångfalden i samhället och den lokala demokratin.

Radio- och TV-verket förordnar lokala kabelsändarföretag, t.ex. Öppna kanalen. De som äger eller förfogar över ett kabelnät för sändningar av TV-program som når fler än hundra hushåll är skyldig att kostnadsfritt tillhandahålla ett särskilt bestämt utrymme i kabelnätet för förordnande lokala kabelsändarföretag. Idag har verket förordnat 29 lokala kabelsändarföretag.

**VERKET FÖR ÄVEN REGISTER** över alla som bedriver sändningsverksamhet enligt radio- och TV-lagen. Det finns idag cirka hundra kabelsändarföretag som sänder lokalt registrerade hos verket.

Riksdagen har beslutat att bygga ut det digitala marksända nätet till 98% av Sveriges befolkning senast år 2002. När TV-distributionen digitaliseras kan allmänheten få tillgång till fler TV-program och ett ökat regionalt utbud. De tidigare lokala kabel-TV-företagen TV-Linköping Länkomedia AB och Landskrona Vision AB har genom digitaliseringen av marknätet fått en möjlighet att nå alla invånare i respektive region. Verket anser därför att de regionala sändningarna i marknätet bör följas en tid innan ställning tas i frågan om en garanti att samtliga hushåll ska kunna ta emot lokal-TV-sändningar.

**EKONOMISKT STÖD** för lokal icke-kommersiell television är ett annat förslag som lämnas i rapporten. Verket anser att det är positivt att denna fråga aktualiseras igen eftersom det främjar yttrandefriheten och ökar mångfalden i media.

Ett annat förslag i rapporten som verket berör är förslaget om en lagstiftning mot mediakoncentrationen. Verket betonar endast att frågan redan har utretts av Mediakoncentrationskommittén. Detta resulterade sedan i betänkandet *Yttrandefriheten och konkurrensen* (SOU 1999:30). Betänkandet har varit på remiss och bereds för närvarande i Regeringskansliet.

Radio- och TV-verket är positiva till att ungdomar tagit ställning i demokratifrågor och har funnit det intressant att ta del av slutrapporten.

## Information från Radio-och TV-verket

### Informationsmöte

Den 7 mars informerade verket SPF (Sveriges Pensionärsförbund) om hur man börjar sända närradio. Verket informerade om de formella kraven, d.v.s allmänt om närradio, ansökningsförfarandet samt programregler.

Är du intresserad av att vi kommer till din förening och informerar om närradio eller annan tillståndsgivning hör då av dig till Radio- och TV-verket: tfn 08-606 90 80 eller e-post [rtvv@rtvv.se](mailto:rtvv@rtvv.se).

### Interaktiva blanketter

På verkets webbplats kan du hitta verkets informationsmaterial och ansökningsblanketter. Nu kan du också fylla i blanketterna direkt via datorn. Blanketterna finns på webbplatsen i pdf-format. Du måste ha Acrobat Reader för att kunna öppna dem. Därefter fyller du i uppgifterna direkt i datorn. Eftersom en manuell underskrift krävs på blanketterna, måste du skriva ut blanketten på en lokal skrivare och skickar in den via post till Radio- och TV-verket för behandling.

### Förnyade förordnanden för lokala kabelsändarföretag

Stiftelsen **Piteå Lokal-TV** har beviljats förnyat förordnande som lokalt kabelsändarföretag i Piteå kommun. Förordnandet gäller från och med den 1 januari 2001 tills vidare, dock längst till och med den 31 december 2003.

**Järfälla Lokal-TV Förening** har beviljats förnyat förordnande som lokalt kabelsändarföretag i Järfälla kommun. Förordnandet gäller från och med den 1 maj 2001 tills vidare, dock längst till och med den 30 april 2004.

### Förordnanden som löper ut

Den 12 januari 2002 löper förordnandet för **TV Avesta** som lokalt kabelsändarföretag i Avesta kommun ut. Verket kommer under våren-sommaren 2001 att skicka ansökningshandlingar till TV Avesta. Ansökan bör ha inkommit till verket senast den 15 oktober 2001.

### Nytt förordnande i Falu kommun

Radio- och TV-verket har förordnat **Falu Lokalteveförening** som lokalt kabelsändarföretag i Falu kommun fr.om. den 31 januari 2001 tills vidare, dock längst till och med den 30 januari 2004.

### Avregistrerad kabelsändarföretag

Föreningen **Motala Lokal-TV Förening** har meddelat Radio- och TV-verket att föreningen har upplösts. Radio- och TV-verket har därför återkallat förordnandet från och med den 21 februari 2001. Verket har även avregistrerat föreningens sändningsverksamhet i Vadstena. Motala Lokal-TV Förening har varit förordnad som lokalt kabelsändarföretag sedan maj 1994.



## Lokalradiotillstånd förlängs åtta år

**Samtliga 83 tillståndshavare för lokalradion har fått tillstånden förlängda i ytterligare åtta år. De nya tillstånden gäller från och med den 1 januari 2001 till och med den 31 december 2008.**

I december 2000 förlängde Radio- och TV-verket tillstånden för samtliga 83 kommersiella lokalradiostationer. Beslutet innebär att tillståndshavarna får sända ytterligare en tillståndsperiod, d.v.s. åtta år. Den första tillståndsperioden löpte ut den 31 december 2000 och nu är tillståndshavarna inne i den andra tillståndsperioden

**STATIONERNA SKA** under kommande tillståndsperiod fortsätta betala koncessionsavgifter. Under 2001 ska de tillsammans betala knappt 120 miljoner kronor.

- Verket har undersökt tillståndshavarnas ägar- och avtalsförhållanden. Det är glädjande att undersökningen har visat att alla tillståndshavare följt gällande bestämmelser i dessa frågor, säger Radio- och TV-verkets generaldirektör Björn Rosén.

En lista över de 83 tillståndshavarna finns att hämta på Radio- och TV-verkets webbplats: [www.rtvv.se](http://www.rtvv.se). Där finns även grafiska sammanställningar över tillståndshavarna och de ägar- och avtals samband som finns mellan stationerna.

**FRÅGAN OM VILKA REGLER** som ska gälla för den kommersiella lokalradion i framtiden kommer att behandlas av riksdagen i april/maj 2001. Riksdagen ska då ta ställning till propositionen Kommersiell lokalradio (prop. 1999/2000:55) som bl.a. föreslår nya regler för tillståndsgivningen av lokalradiotillstånd. Det finns för närvarande tio lediga tillstånd att fördela. Men på grund av stopplagen kan de idag inte fördelas.



# Privata lokalradiostationer i Sverige

STATIONSNAMN	SÄNDNINGSOMRÅDE	STATIONSNAMN	SÄNDNINGSOMRÅDE
City 106,5	Uppsala	RIX 105,0 Trestad	Trestadsområdet
Radio Match	Nyköping	RIX 104,4 Karlstad	Karlstad
Radio Match	Linköping	RIX 104,0/96,9 Östersund/Åre	Östersund/Åre
Gold FM	Norrköping	NRJ/Energy 105,1	Stockholm
Radio Match 106,5 Norrköping	Norrköping	NRJ/Energy 106,2	Umeå
Radio Match 105	Jönköping	NRJ/Energy 106,7	Skellefteå
Radio Match 104,6-107,7	Västra Småland	NRJ 106,3 Norrbotten	Luleå
Hit FM	Växjö	NRJ/Energy 105,3	Uppsala
Radio Match Kalmar	Kalmar/Öland	NRJ 100,8	Södertälje
Radio Hit FM 107,7 & 104,7	Blekinge	NRJ V. Småland 106,8	Västra Småland
Radio Stella	Helsingborg	NRJ/Energy 104,0	Kalmar/Öland
Radio Match 105,5	Borås	NRJ/Energy 104,4	Gotland
Radio City 105,4	Karlstad	NRJ/Energy 106,4	Blekinge
104,3 Mix Megapol	Stockholm	NRJ/Energy 105,9	Kristianstad
Radio Vinyl	Stockholm	NRJ 105,2 Skåne	Malmö
107,3 Mix Megapol	Eskilstuna	NRJ/Energy 107,2	Halmstad
106,9 Mix Megapol	Linköping	NRJ/Energy 105,3	Göteborg
Radio Four 106,1	Gotland	NRJ/Energy 105,7	Trestadsområdet
106,1 Mix Megapol	Lund	NRJ/Energy 106,9	Trestadsområdet
107,8 Mix Megapol	Göteborg	NRJ 107,6 Skaraborg	Skövde
104,2 Mix Megapol	Norra Bohuslän	NRJ 106,3 Dalarna	Falun/Borlänge
106,4 Mix Megapol	Skövde	NRJ 104,6/89,7 Dalarna	Mora/Sälen
104,7 Mix Megapol	Örebro	NRJ 107,0 Hälsingland	Hudiksvall
106,9 Mix Megapol	Västerås	NRJ/Energy 107,1	Örnsköldsvik
105,5 Mix Megapol	Falun/Borlänge	RIX FM 104,2	Umeå
106,8/105,5 Mix Megapol	Mora/Sälen	RIX FM 107,3	Lycksele
106,7 Mix Megapol	Gävle	RIX FM 104,2	Halmstad
Rix 101,9 Stockholm	Stockholm	RIX FM 106,5	Varberg
Power Hit Radio	Stockholm	RIX 106,3 Örebro	Örebro
RIX 92,4 Skellefteå	Skellefteå	RIX FM Västmanland	Västerås
RIX 105,6 Luleå	Luleå	104,9 RIX FM	Gävle
RIX 104,5 Eskilstuna	Eskilstuna	RIX FM 105,1 Hälsingland	Hudiksvall
RIX 107,7 Nyköping	Nyköping	RIX FM 105,5 Sundsvall	Sundsvall
RIX 106,0 Jönköping	Jönköping	Radio Guld	Sundsvall
RIX 104,3 Växjö	Växjö	RIX FM 104,8 Örnsköldsvik	Örnsköldsvik
RIX 107,3 Kristianstad	Kristianstad	Lugna favoriter 104,7 RTL	Stockholm
RIX FM Malmö 106,7	Malmö	WOW 105,5	Stockholm
RIX 107,6 Helsingborg	Helsingborg	Radio City 105,9	Stockholm
Power Hit Radio 104,8	Göteborg	Rockklassiker 106,7	Stockholm
RIX FM 105,9 Göteborg	Göteborg	Radio 2000, 107,5 (Easy 107.5 FM)	Stockholm
Radio RIX 107,1 Borås	Borås	Radio City 107,0	Lund
		Radio City 107,3	Göteborg

## Tydligare riktlinjer för public service

**Sveriges Radio (SR), Sveriges Television (SVT) och Sveriges Utbildningsradio (UR) får tydligare riktlinjer för programverksamheten under de kommande fyra åren. Det framgår av förslagen i propositionen *Radio och TV i allmänhetens tjänst 2002-2005*.**

I propositionen *Radio och TV i allmänhetens tjänst 2002-2005* (prop. 2000/01:94) lämnar regeringen förslag till framtida riktlinjer för SVT, SR och UR.

Enligt propositionen kommer public service-uppdraget att förtydligas. Programföretagen får sammanlagt en miljard kronor under tillståndsperioden, d.v.s fyra år. Medlen ska användas till ytterligare satsningar på programinnehåll av hög kvalitet och till att utveckla public service-verksamheten på Internet samt den digitala programverksamheten.

**REKLAM SKA INTE VARA TILLÅTEN**, liksom tidigare. Verksamheten ska finansieras med TV-avgiftsmedel.

TV-avgiften föreslås höjas med 6 kronor per månad år 2002 och med ytterligare 6 kronor per månad 2003. Den beräknade höjningen år 2004 är 5 kronor/månad och 4 kronor/månad år 2005.

Nya riktlinjer för programverksamheten föreslås i propositionen. 55 procent av SR:s och SVT:s sändningar ska liksom tidigare produceras utanför Stockholm. SVT och UR ska inte öka utläggningar av produktioner på exempelvis produktionsbolag, medan SR ska sträva efter fler frilansmedverkan, samarbetsprojekt och medverkan av utomstående.

Olika självständiga nyhetsredaktioner ska göra att allmänheten uppfattar mångfalden i nyhetsurval och perspektiv.

**FÖRETAGENS KULTURANSVAR** ska fördjupas. Samarbete med kulturinstitutioner och fria producenter ska öka så att antalet utsändningar av teaterföreställningar och konserter ökar.

Programföretagens olika insatser för att göra programmen tillgängliga för funktionshindrade ska öka. Antalet textade program ska öka påtagligt. Ett mål är att uppläst textremsa kan erbjudas under tillståndsperioden. 10 miljoner kronor föreslås tillföras SVT år 2002 för utvecklingsinsatser på området.

Insatser för språkliga och etniska minoriteter ska öka. Tidigare har samiska, finska och meänkieli haft en särställning. Enligt regeringens förslag ska även romani chib inta en särställning. Programföretagen bör även ta hänsyn till att även jiddisch har status som minoritetsspråk i Sverige.

**UR SKA KONCENTRERA INSATSERNA** på utbildningsprogram mer än tidigare. Samarbetet mellan UR och SVT respektive SR bör utvecklas för att stärka det samlade folkbildande inslaget i programverksamheten.

Minst 99,8 procent av befolkningen ska kunna ta emot sändningar via det analoga marknätet. De digitala sändningarna byggs ut för närvarande. Kostnaderna för digitala sändningar ska SR minska på i avvaktan på en utvärdering av DAB.





**PROGRAMFÖRETAGEN SKA VARJE ÅR** rapportera hur public service-uppdraget har uppfyllts. Redovisningarna ska lämnas till regeringen och Granskningsnämnden för Radio och TV (GRN). Även fristående bedömare bör ges möjlighet att analysera och granska verksamheten.

Samtliga riksdagspartier står bakom riktlinjerna för programverksamheten. Finansieringsförslagen stöds av socialdemokraterna, vänsterpartiet och miljöpartiet.

**BAKGRUNDEN ÄR** att utredaren Anders Ljunggren hösten 1999 fick i uppdrag att lägga fram ett brett underlag inför beredningen av de villkor som ska gälla för radio och TV i allmänhetens tjänst. Utredaren lämnade sitt betänkande till Kulturdepartementet juni 2000.

Regeringen tillsatte sedan en arbetsgrupp med ledamöter från samtliga riksdagspartier. Arbetsgruppen fick i uppdrag överväga vilka villkor som ska gälla för public service-företagen under tillståndsperioden 2002-2005. Arbetsgruppen skulle även ta i beaktande det underlag som utredaren Anders Ljunggren lämnat.

**RADIO OCH TV I ALLMÄNHETENS TJÄNST** innebär att ge alla tillgång till ett allsidigt och oberoende programutbud av hög kvalitet fritt från reklambudskap. Detta innebär bl.a. att sändningarna ska kunna tas emot i hela landet. Det betyder också att programverksamheten ska vara så sammansatt och varierad att den rör sig från det breda anslaget till det mera särpräglade. Samtidigt ska medborgaren få chansen till nya och oväntade val av program och genrer.

## EU-expertseminariet

# Barn och unga i nya medielandskapet

Hur påverkar framväxten av nya medier och det ökade medieutbudet barn och ungdomar? Detta var en av många frågor som diskuterades under ett EU-expertseminarium som ägde rum i Stockholm den 12-13 februari.

Foto: Krister de Vries

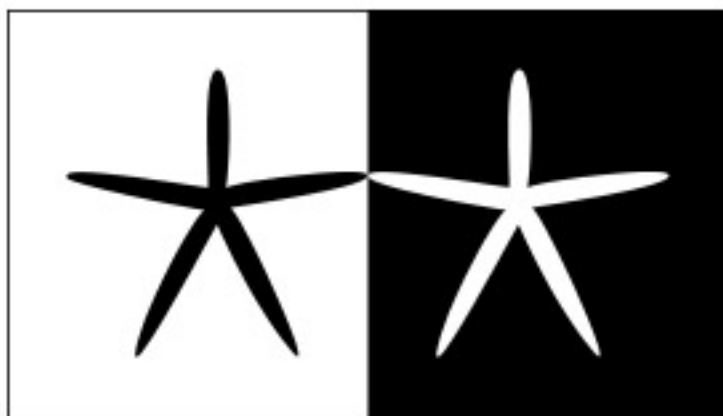


Det svenska EU-ordförandeskapet anordnade, i samarbete med Europeiska kommissionen, under två dagar i februari ett expertseminarium om barnens och de ungas situation i det nya medielandskapet. Seminariet samlade ca 200 representanter från regeringar och myndigheter inom medlemsländerna, EU-institutionerna, medieindustrin och organisationer.

Temat för seminariet var de ungas situation i det nya medielandskapet. Under de senaste tio åren har medielandskapet genomgått förändringar genom globalisering, digitalisering, framväxt av nya medier och ökat medieutbud. Seminariet fokuserade på frågorna vad de unga ska skyddas från och varför. Andra frågor som ställdes var hur skyddet skulle uppnås och vem som är ansvarig för att skyddet uppnås.

**KULTURMINISTER MARITA ULVSKOG** inledde seminariet och betonade vikten av att barns och ungas situation i det nya medielandskapet uppmärksammas och diskuteras. Som en introduktion till diskussionerna presenterade två skolklasser i elva års åldern synen på massmediernas roll i samhället och i deras liv.

Medieforskaren och universitetslektorn fil lic. Cecilia von Feilitzen redogjorde för det internationella forskningsläget vad gäller barn och unga i det nya medielandskapet. Hon informerade främst om det nya medielandskapets effekter för barn och unga. I slutet av seminariet presenterade representanter från public service-företagen i Sverige och Storbritannien hur europeiska kvalitetsprogram kan spela en viktig roll för barnens utveckling och välfärd.



**DEN EUROPEISKA KOMMISSIONEN** gav i det avslutande talet information om det framtida arbetet i frågorna om skydd av minderåriga från skadligt medieinnehåll. Kommissionen redogjorde även för arbetet med direktriaktad reklam till barn.

Efter seminariet samlades alla deltagare i tre olika workshops. Man diskuterade skydd av minderåriga från skadligt innehåll på Internet och i dator- och TV-spel samt i digital och global TV-miljö. I den tredje workshopen diskuterades TV-reklam som vänder sig direkt till barn.

**SEMINARIET GAV TILLFÄLLE** att utbyta information och erfarenheter mellan aktörer från olika mediesektorer och länder. Under seminariet diskuterades bl.a. att medieutvecklingen erbjuder minderåriga nya informationskällor, ny kunskap och underhållning. Det kan dock uppstå nya problem. Risken att barn och unga utsätts för skadligt medieinnehåll är högre. Den snabba tekniska utvecklingen och det ökade medieutbudet hotar att underminera existerande former av skydd mot skadligt medieinnehåll.

Frågan om vad som ska anses vara skadligt innehåll ansågs vara olika beroende på kulturella referensramar.

I diskussionen om hur skyddet ska uppnås framkom ett flertal metoder. Metoden för att

uppnå skyddet ska vara olika beroende på hur innehållet presenteras.

Restriktioner och kontroll ansågs inte vara de enda metoderna. Andra metoder som diskuterades var exempelvis behovet av marknadsföring av europeiska kvalitetsproduktioner och även behovet av medieutbildning för att göra barnen kritiska medieanvändare. Medieutbildning ansågs vara nödvändigt även för föräldrar, producenter och medieföretag.

**VEM SOM SKA VARA ANSVARIG** för att ett skydd mot skadligt innehåll ska uppnås diskuterades också. Det nya medielandskapet är svårare att kontrollera än för några år sedan. EU, nationella myndigheter, medieindustrin, organisationer och föräldrar ansågs ha ett gemensamt ansvar. För att uppmuntra föräldrar att ta ett större ansvar betonades vikten av medieföretagens ansvar att informera föräldrar om programinnehållet. Konsumenterna kan på så sätt få mer makt.

Frågan om reklam och barn debatterades också. Det fanns en konsensus om att reklam som vänder sig till barn bör uppmärksammas och diskuteras.

Ordförandeskaplandet Sverige hoppas slutligen att alla inblandade i seminariet ska bära med sig diskussionerna i åtanke.

**Mona Sahlin, Statsråd:**

## ”Vi måste respektera och gilla olikheter”

**- Använd inte ordet tolerans. Tolerera inte bara olikheter. Acceptera dem också och framför allt gilla olikheter, uppmanade Statsrådet Mona Sahlin åhörarna vid en konferens om migration och integration som Statistiska Centralbyrån (SCB) anordnade den 8 februari.**

Radio- och TV-verket har antagit en handlingsplan för mångfald. Målsättningen är att verkets interna och externa arbete ska genomsyras av etnisk mångfald. Inom verket pågår arbetet med mångfald i form av en mångfaldsgrupp som bevakar mångfalds- och integrationsfrågor genom konferenser och seminarier.

Mångfaldsgruppen har som ett led i mångfaldsarbetet deltagit i SCB:s konferens om migration och integration. På konferensen presenterades bl.a. statistik på flyttströmmar i Sverige, migration till Sverige samt hur man ska synliggöra det mångkulturella samhället i statistiken. Ordförande under konferensen var folkpartiets tidigare partiledare Bengt Westerberg.

Statsrådet Mona Sahlin deltog i konferensen och talade främst om målen för integrationspolitiken.

**I DAGENS SAMHÄLLE** är det inte självklart att svensken är blond och svenskfödd. Men normen av hur en svensk ser ut leder till att folk delas in i fack. Alla människor i Sverige delar dock inte samma kulturarv.

Mona Sahlin betonar vikten av att integrationspolitiken bygger på mångfald inom alla samhällsområden. Integrationsområdet är inte ett eget område:

- Vi har inte varit framgångsrika i invandrar- och integrationsfrågorna menar Mona Sahlin.

Invandrantäta bostadsområden likställs idag med problemområden. Mona Sahlin växte själv upp i ett arbetsområde. Hon menar att det som idag kallas problemområden istället bör kallas områden med hög arbetslöshet.

*foto: Nina Rosenkvist*





**Statsrådet Mona Sahlin talade om målen för integrationspolitiken på SCB:s konferens den 8 februari**

*foto: Nina Rosenkvist*

**FLYKTING- OCH ANHÖRIGINVANDRINGEN** har ökat på senare år. Det finns idag kritik från de invandrargrupper som har bott i Sverige en längre tid att integrationspolitiken är alltför fokuserad på flyktingar.

- Många invandrare känner ett utanförskap i form av vi och dem, sa Mona Sahlin.

Mona Sahlin ställde även frågan vad vi menar med invandrarskap. Det går inte att utöva en generaliseringspolitik. Sahlin undrade även när man slutar att vara invandrare. Politiken är inte klar inom detta område ansåg hon.

**ORDET TOLERANS BÖR ERSÄTTAS** med ordet respekt. Vi måste respektera olikheter:

- Men det räcker inte med accepterandet utan vi måste gilla olikheter, sa Mona Sahlin.

Integrationspolitiken måste utvecklas och förnyas. Respekten och gillandet måste in i integrationspolitiken anser Mona Sahlin.

En fara med integration är om man fokuserar på etnisk bakgrund. Detta kan i sin tur leda till en segregation. Integrationen måste mätas på

ett annat sätt än genom antalet invandrare som finns i Sverige.

- Vi måste definiera integrationen på annat sätt än genom etnisk bakgrund, anser Mona Sahlin.

**DEN FÖRSTA TIDEN I SVERIGE** och mottagandet av flyktingar är nyckelord för en framgångsrik integration.

- Människor ska oavsett bakgrund leva ett bra liv, utbilda sig och även ha användning av sin kompetens.

Inrikta integrationsarbetet på att acceptera, gilla och respektera olikheter. Inrikta även arbetet på kvinnornas situation, men framför allt bekämpa rasism och diskriminering. Politiken bör även fokusera på utbildning, arbete och bostadsfrågan.

Regeringens handlingsplan för mångfaldsfrågor presenterades samma dag för riksdagen.

- Med handlingsplanen hoppas vi visa våra ambitioner och hur syftet ska uppnås. Vi vill även sprida kunskaper, sa Mona Sahlin innan hon gick för att för riksdagen presentera regeringens handlingsplan för mångfald.

## Visste du att...

### Register på webben

Verket har ett register på webben där du kan söka radiostationer och kabelföretag. Gå in på verkets webbplats [www.rtvv.se](http://www.rtvv.se) och sök efter adresser till medieföretag i Sverige.

### Arkivet för ljud och bild byter namn

Den 1 januari bytte Arkivet för ljud och bild namn till Statens ljud- och bildarkiv. I samband med namnbytet ändras också besöksadressen från Karlavägen 100 till Karlavägen 98. Postadress och telefonnummer är oförändrad. Den nya webbplatsadressen är: [www.ljudochbildarkivet.se](http://www.ljudochbildarkivet.se).

### Radio- och TV-nytt tryckt eller digitalt

Verkets nyhetsbrev *Radio- och TV-nytt* kan beställas både via post och e-post. Om du vill prenumerera på *Radio- och TV-nytt* kan du skicka e-post till verket [rtvv@rtvv.se](mailto:rtvv@rtvv.se) eller ringa 08-606 90 80. Du kan också beställa en prenumeration via vår webbplats: [www.rtvv.se](http://www.rtvv.se).

## Verket expert i mediefrågor

**Verksjuristen Peter Schierbeck deltar i två olika expertgrupper - en nationell och en internationell.**

Verksjuristen Peter Schierbeck har förordnats som expert i Utredningen om översyn av radio- och TV-lagen m.m. (Ku 2000:01).

Utredningen ska analysera och utreda behovet av ändringar i radio- och TV-lagen (1996:844) samt lagen (1989:41) om TV-avgift. Förordnandet gäller från och med den 8 februari 2001 och till dess att utredningen är slutförd, dock längst till och med den 31 maj 2002.

**PETER SCHIERBECK DELTAR ÄVEN** i en expertgrupp inom EU-kommissionen om digitala sändningar (Digital Broadcasting Expert Group DBEG). Gruppen består av experter från alla medlemsländer inom EU.

Gruppen kommer att träffas fem gånger och utbyta erfarenheter av arbetet med implementeringen av TV-standardsdirektivet (95/47/EG). Gruppen ska även lämna råd beträffande tekniska, marknadsmässiga och regulatoriska frågor i samband med digitala sändningar för både radio och TV. Tanken är att arbetet ska utmytna i riktlinjer för implementeringen.

Verket har deltagit i två möten för tillfället och delgett Sveriges erfarenheter av arbetet med TV-standarder.

## Ny personal vid verket

**KERSTIN MORAST** arbetar sedan den 8 januari 2001 som verksjurist. Kerstin kommer närmast från Kammarrätten i Stockholm. Hon har även arbetat vid länsrätten. Kerstin ska framför allt arbeta med närradiofrågor, databasregeln och must carry frågor (nätägarnas skyldigheter).

**MALIN WALLIN** arbetar som verksjurist sedan den 1 mars 2001. Malin avslutade notariemeriteringen vid länsrätten i Härnösand i november 2000. Hon har även arbetat vid EU-kommissionen i Bryssel med översättningar från franska och engelska till svenska. Malin ska arbeta med lokalradio, digitalradio, webbradio, satellit- och kabelsändningar, databasregeln, tillfälliga sändningar, internationella frågor och personuppgiftsfrågor.

**VERKETS REGISTRATOR MAJGOR CARLSSON** avgick med pension den 1 april 2001.

Majgor har arbetat vid verket sedan starten den 1 juni 1994. Innan dess arbetade hon som registrator vid Kabelnämnden.





## aktuella skrifter



### Årsredovisning 2000

År 2000 har varit ett händelserikt år för Radio- och TV-verket. Verkets verksamhet beskrivs detaljerat i årsredovisningen för år 2000. Verksamheten redovisas i två delar: resultatredovisning och finansiella redovisning. Vill du veta mer? Beställ *Årsredovisning 2000* kostnadsfritt från verket.



### Medieutveckling 2000

Verkets årliga rapport *Medieutveckling 2000* har väckt stort intresse. Verket har därför tryckt upp boken i en andra omgång. Det finns ett hundratal exemplar kvar. Vill du veta mer om mediasituationen i Sverige? Beställ då kostnadsfritt ett eget exemplar av *Medieutveckling 2000*.



### Developments in the Media Field 2000

Boken *Medieutveckling 2000* har översatts till engelska. Boken kan beställas från Radio- och TV-verket eller laddas ner i pdf-format från verkets webbplats [www.rtvv.se](http://www.rtvv.se).

### En guide till digital-TV

*En guide till digital-TV* ger läsaren information om den senaste utvecklingen av digital teknik i Sverige. Den vänder sig till läsare som är intresserade av TV-teknik i allmänhet och digital teknik i synnerhet. Beställ ett eget exemplar av boken eller läs den på verkets webbplats.



### A guide to digital television

Boken *En guide till digital television* finns även i en engelsk version. Beställ *A guide to digital television* från verket eller läs den på verkets webbplats.



Beställningar tas emot via tfn 08-606 90 80 eller e-post [rtvv@rtvv.se](mailto:rtvv@rtvv.se).

**Returadress:**

**Radio- och TV-verket**  
**Box 123**  
**136 22 Haninge**  
**Tel: 08-606 90 80**  
**Fax: 08-741 08 70**

**B**

Sverige  
Porto betalt  
Port payé

**RADIO- OCH TV-VERKET**

Radio- och TV-verket arbetar med frågor om tillstånd att bedriva sändningsverksamhet. Verket ger tillstånd till lokal- och närradiosändningar och till tillfällig sändningsverksamhet. Verket förordnar också lokala kabelsändarföretag. Vad gäller tillstånd att sända digital marksänd TV och radio är verkets uppgift bl.a. att till regeringen lämna förslag om hur tillstånden ska fördelas. Verket utfärdar även föreskrifter om och utövar tillsyn beträffande TV-standarder.

Verket ska även följa utvecklingen inom medieområdet. Detta innebär att verket ska inhämta, sammanställa och publicera statistik samt annan relevant information beträffande ägande- och branschstruktur, teknik samt ekonomi inom medieområdet.

I september 1999 beslutade regeringen att verket årligen ska översända statistik som rör det audiovisuella området till EU. Verket ska även genomföra analyser av användarbehov och befintlig statistik inom det audiovisuella området.

Radio- och TV-verket registrerar alla som bedriver sändningsverksamhet enligt radio- och TV-lagen samt vilken beteckning dessa använder för sina sändningar. Verket registrerar alltså de som bedriver icke tillståndspliktig sändningsverksamhet, dvs. de som sänder ursprungligt genom kabel eller som sänder program över satellit eller upplåter satellitkapacitet. Även radiotidningar registreras.

Verket har också till uppgift att registrera utgivare för närradio-, lokalradio-, kabelsändningar och tillfälliga sändningar samt utgivare för information från vissa databaser. Vidare handlägger Radio- och TV-verket ärenden om avgifter för lokalradio och reklamfinansierad marksänd TV. Verket kan besluta om sanktioner om vissa regler för sändningsverksamhet inte följs.

Radio- och TV-verket är organiserat som ett enrådgighetsverk med en generaldirektör som chef. Generaldirektören tillsätts av regeringen och är högsta beslutande instans på verket. Radio- och TV-verket har för närvarande 16 anställda. Ett särskilt insynsråd, som består av tre ledamöter utsedda av regeringen, har till uppgift att säkerställa en fortlöpande insyn i verksamheten.

**UTGIVARE**  
Björn Rosén

**TRYCK**  
Lenanders tryckeri AB

Radio- och TV-verket  
Box 123  
136 22 Haninge

**TFN: 08-606 90 80**  
**FAX: 08-741 08 70**

**REDAKTÖR**  
Nina Rosenkvist  
nina.rosenkvist@rtvv.se

**UPPLAGA**  
2 000 ex.

**BESÖKSADRESS:**  
Kommunhuset, 8 tr.  
Haninge Centrum

**E-POST: rttv@rtvv.se**  
**WEBBPLATS: www.rttv.se**