

Nyhetsbrev  
nr 1, januari 2000

---

Innehåll

Digital-TV 1  
Lokalradio 3  
Närradio 4  
Kabel 5  
Medieteknik 6  
Allmänt 10

---

Utgivare

Björn Rosén

---

Redaktör

Mia Liblik

---

Upplaga

2200 ex.

---

Tryck

Elanders Gotab

## DIGITAL-TV ▶

# Nya tillstånd för digital-TV

### Regeringen beslutat om nya tillstånd för digital-TV

Regeringen beslutade den 20 januari 2000 om nya tillstånd för TV-sändningar i det digitala marknätet. Beslutet är i enlighet med Radio- och TV-verkets förslag om vilka programföretag som ska få tillstånd att sända marksänd digital TV.

I ett pressmeddelande skriver Kulturdepartementet att sändningarna ska ha inletts senast följande datum:

- För MTG och Canal+ den 31 mars 2000.
- För TV 4 den 1 september 2000.
- För DTU och Stockholm 1 den 31 oktober 2000.

### Läs verkets förslag och regeringens beslut på vår webbplats

Nedan följer en sammanfattning av innehållet i Radio- och TV-verkets förslag samt en kort bakgrund till tillståndsgivningen. På verkets webbplats <http://www.rtv.se> kan du läsa förslaget i sin helhet samt regeringens beslut.

### Brett utbud av kanaler möjliggör framgång

Radio- och TV-verket lämnade den 20 december 1999 sitt förslag om vilka ytterligare programföretag som ska få tillstånd att sända marksänd digital TV.

I en kommentar till verkets förslag säger överdirektör Björn Rosén att det är glädjande att Radio- och TV-verket kunnat presentera ett förslag som överensstämmer med Digital-TV-kommitténs förstahandsalternativ.

– Om regeringen ger tillstånd enligt verkets förslag kommer det digitala marknätet att kunna erbjuda tittarna ett brett utbud av kanaler och det finns goda förutsättningar för att marksänd digital TV blir framgångsrik.

### Sammanfattning av förslaget

Radio- och TV-verket föreslår att följande programföretag får tillstånd att sända marksänd digital TV:

Sändningar i samliga områden

- Canal+ Television AB (Canal+ Gul och Canal+ Blå)
- ZTV AB (ZTV)
- Viasat Sverige AB (Viasat Sport)
- TV1000 Sverige AB (TV1000)

## Regionala sändningar

- TV 4 AB (norra Östergötland samt södra och nordöstra Skåne)
- Stockholm 1 Lokaltelevison i Stockholm AB (Stockholm med Mälardalen och Uppsala)
- DTU Television AB (Göteborg med omnejd samt Sundsvall och Östersund med omnejd)

Förslaget, kombinerat med de befintliga tillstånden, kan även uttryckas på följande sätt:

### Stockholm med Mälardalen och Uppsala

Frekvens A	Frekvens B	Frekvens C	Frekvens D
SVT 1	TV4	Canal +	TV3
SVT 2	TV4	Canal + Gul	TV8
SVT 24	Cell (e TV)	Canal + Blå	Z TV
SVT regionala	Stockholm 1	K-World	Masat Sport
UR		Kanal 5	TV1000

### Norra Östergötland

Frekvens A	Frekvens B	Frekvens C	Frekvens D
SVT 1	TV4	Canal +	TV3
SVT 2	TV4	Canal + Gul	TV8
SVT 24	Cell (e TV)	Canal + Blå	Z TV
SVT regionala	Nolle ttan	K-World	Masat Sport
UR		Kanal 5	TV1000

### Södra och nordöstra Skåne

Frekvens A	Frekvens B	Frekvens C	Frekvens D
SVT 1	TV4	Canal +	TV3
SVT 2	TV4	Canal + Gul	TV8
SVT 24	Cell (e TV)	Canal + Blå	Z TV
SVT regionala	Landskrona Vision	K-World	Masat Sport
UR		Kanal 5	TV1000

### Göteborg med omnejd

Frekvens A	Frekvens B	Frekvens C	Frekvens D
SVT 1	TV4	Canal +	TV3
SVT 2	TV4	Canal + Gul	TV8
SVT 24	Cell (e TV)	Canal + Blå	Z TV
SVT regionala	DTU	K-World	Masat Sport
UR		Kanal 5	TV1000

### Sundsvall och Östersund med omnejd

Frekvens A	Frekvens B	Frekvens C	Frekvens D
SVT 1	TV4	Canal +	TV3
SVT 2	TV4	Canal + Gul	TV8
SVT 24	Cell (e TV)	Canal + Blå	Z TV
SVT regionala	DTU	K-World	Masat Sport
UR		Kanal 5	TV1000

## Översyn av lagstiftningen

Radio- och TV-verket har i sitt förslag framhållit att det är angeläget att en utredning snarast möjligt tillsätts med uppdrag att förutsättningslöst och i samråd med berörda myndigheter och programföretag göra en översyn av radio- och TV-lagen. Detta mot bakgrund av att det framförts önskemål såväl från Digital-TV-kommittén som från flera programföretag om en översyn av reklamregler m.m. i radio och TV-lagen.

### Bakgrund

Den 5 juli 1999 utlyste Radio- och TV-verket nya lediga tillstånd för marksänd digital TV. Det är verket som tar emot och handlägger ansökningar om marksänd digital TV. I handläggningen ingår att bedöma de sökande ur finansiellt och tekniskt perspektiv samt att hämta in yttrande från den parlamentariskt tillsatta Digital-TV-kommittén. Verket lämnar sedan över ett motiverat förslag till fördelning av tillstånden till regeringen, som sedan fattar beslut.

Tillstånden gäller för sändningar i följande områden: Stockholm med Mälardalen och Uppsala; norra Östergötland; södra och nordöstra Skåne; Göteborg med omnejd; samt Sundsvall och Östersund med omnejd. Det finns fyra lediga tillstånd (en frekvenskanal) i varje sändningsområde. Av dessa är högst ett tillstånd avsett för regionala sändningar. Minst tre tillstånd är avsedda för sändningar i samtliga områden.

Totalt 38 ansökningar om tillstånd att sända digital marksänd TV kom in till verket. Av dessa bedömdes 25 ha nödvändig finansiell förmåga. ▶ ◀

## LOKALRADIO ▶

### Lagrådsremiss om nya regler för lokalradion

Lagrådet har under januari yttrat sig över regeringens förslag till nya regler för kommersiell lokalradio. Regeringen lämnade i slutet av november över lagrådsremissen till lagrådet. En lagrådsremiss är ett utkast till proposition om nya regler som lagrådet granskar utifrån ett juridiskt perspektiv. Lagrådet kontrollerar att förslaget om nya regler stämmer överens med övrig gällande lagstiftning och att reglerna i förslaget även överensstämmer inbördes. När en proposition senare läggs fram, redovisas lagrådets synpunkter parallellt med regeringens förslag.

Lagrådsremissen om nya regler för lokalradion bygger på utredningen *Den Framtida Kommersiella Lokalradion* (SOU 1994:14) som utfördes av den särskilde utredaren Niklas Nordström samt på de synpunkter på utredningen som regeringen fick från olika remissinstanser. Propositionen med förslag om nya regler för kommersiell lokalradio kommer troligen att läggas fram inom kort. ▶ ◀

### Lokalradion i Arjeplog tystnat

Radio Lappland AB har frånträtt sitt lokalradiotillstånd för Arjeplog. Därmed finns nu 83 stycken tillståndshavare för lokalradio och 10 återlämnade tillstånd.

Anmälan om frånträde kom in till verket den 3 januari 2000 och gäller från detta datum. Skyldigheten att betala avgift för ett tillstånd gäller dock till och med nittio dagar efter det att tillståndet frånträts. ▶ ◀

### Lokalradioavgifterna för 2000 fastställda

Avgifterna för lokalradiotillstånd justeras varje år med hänsyn till konsumentprisindex för oktober månad året före det år som avgiften avser. Det är den summa som tillståndshavaren förbundit sig att betala varje år – när tillståndet ropades in på auktion – som räknas upp.

Konsumentprisindex för oktober månad 1999 är 259,7 mot 235,1 för oktober månad 1992, som är det basår som avgifterna räknas mot. Konsumentprisindex har stigit jämfört med förra året, vilket innebär att avgifterna blir högre för 2000 än för 1999. Totalt kommer lokalradioavgiften för 2000 att uppgå till 117 474 800 kronor om samtliga nuvarande tillståndshavare behåller sina tillstånd året ut. ▶ ◀

Tabell 1

Sammanlagd lokalradioavgift, 1993-2000

År	Avgift i kronor
2000	117 474 800
1999	116 388 600
1998	119 471 700
1997	117 767 149
1996	118 307 004
1995	107 659 484
1994	69 287 050
1993	11 444 801

## N Ä R R A D I O ▶

### Fyra sändningsmöjligheter i Göteborg

Från och med den 23 november 1999 finns det fyra frekvenser för närradiosändningar i Göteborg. Radio- och TV-verket har beslutat att utöka Göteborg kommuns tre sändningsmöjligheter med en ytterligare möjlighet. När beslutet fattades fanns det 85 stycken tillståndshavare i kommunen.

Till grund för beslutet låg ansökningar från Göteborgs närradioförening samt tre andra lokala föreningar. I ansökningarna uppgav man bl.a. att tillståndsansökningarna på orten ökar, att tidstvister ofta uppstår p.g.a. att ingen ledig tid finns att tillgå, föreningar från kranskommunerna börjar söka sig till Göteborgssändarna och att det finns missnöje med fördelningen av sändningstider mellan de olika frekvenserna i kommunen.

Det har tidigare funnits fem sändningsmöjligheter i Göteborg, men två av dessa drogs in av verket under 1995. Anledningen var att man i motivationen till ändringar som gjordes i dåvarande närradiolagen, sagt att det var angeläget att närradios sändningstid inte svällde ut så att närradion i praktiken blev en andra form av kommersiell radio. Dessutom unyttjades inte sändningstiderna fullt ut. ▶ ◀

## K A B E L ▶

### Lokala kabelsändarföretag

#### Nytt lokalt kabelsändarföretag i Botkyrka kommun

Radio- och TV-verket har meddelat Föreningen för Lokal-TV i Botkyrka förordnande som lokalt kabelsändarföretag i Botkyrka kommun för perioden den 4 januari 2000 tills vidare, dock längst t.o.m. den 3 januari 2003.

#### Helsingborg Vision sänder i Helsingborg och Höganäs kommun

Helsingborg Vision har fått förnyat förordnande som lokalt kabelsändarföretag i Helsingborg under perioden den 1 januari 2000 tills vidare, dock längst t.o.m. den 31 december 2002. Förordnandet omfattar även Höganäs kommun.

Skälen till att föreningen beviljats förordnande i båda kommunerna är den geografiska samhörigheten, att samarbete redan idag sker mellan medlemmar och organisationer, att föreningen har medlemmar i bägge kommunerna och att föreningen har medlemmar som har verksamhet i bägge kommunerna.

Bland medlemmarna märks bl.a. Skånes film och videoklubb, Unga Örnar, Stiftelsen folkhälsan, Arbetsförmedlingen, Miljöpartiet de Gröna, Rönnowska skolan och Noaks ark.

#### Förordnanden som lokalt kabelsändarföretag löper ut

Den 31 december 2000, dvs. om ungefär ett år, löper fem förordnanden som lokalt kabelsändarföretag ut. Radio- och TV-verket kommer under våren 2000 att skicka ut ansökningshandlingar till de kabelsändarföretag som för närvarande har förordnande i de fem olika kommunerna. Andra kabelsändarföretag är naturligtvis även välkomna att ansöka om förordnande i kommunerna. Följande fem kommuner är berörda:

- *Sollentuna kommun.* Nuvarande förordnande innehas av Stiftelsen Sollentuna Lokal-TV.
- *Göteborgs kommun.* Nuvarande förordnande innehas av Föreningen Öppna Kanalen i Göteborg.
- *Bergs kommun.* Nuvarande förordnande innehas av Bergs Lokal-TV Förening.
- *Luleå kommun.* Nuvarande förordnande innehas av Luleå När-TV.
- *Piteå kommun.* Nuvarande förordnande innehas av Stiftelsen Piteå Lokal TV.

Ansökningarna bör ha kommit in till verket senast den 1 september 2000 för att hinna beaktas.

#### Sändningarna upphört i Falu och Värnamo kommuner

Falu närradio och TV förening, som haft förordnande som lokalt kabelsändarföretag i Falu kommun under perioden den 6 november 1996 t.o.m. den 5 november 1999, har inte ansökt om förnyat förordnande. Sändningarna har därmed upphört.

Även i Värnamo kommun har sändningarna upphört. Värnamo Lokal-TV Förening, som haft förordnande som lokalt kabelsändarföretag i Värnamo kommun under perioden den 1 januari 1997 t.o.m. den 31 december 1999, har inte heller ansökt om förnyat förordnande. ▶ ◀

### Läs mer om lokal-TV

Sammanställningen av resultaten från enkäten om lokal-TV i Sverige är färdig inom kort. Nedan kan du läsa om de första preliminära resultaten. ▶ ◀

## M E D I E U T V E C K L I N G E N ▶

### Lokal-TV i Sverige skabe Inät

Radio- och TV-verket får ofta frågor om både kabelsändarföretag och lokala kabelsändarföretag. Frågorna kommer bl.a. från andra myndigheter, medieföretag, forskare vid universitet och högskolor, studenter, journalister, allmänheten och även från företagen själva.

För att få svar på några av dessa frågor skickade verket under hösten 1999 ut en enkät till kabelsändarföretagen och de lokala kabelsändarföretagen. 69 procent (64 stycken) av kabelsändarföretagen och 75 procent (18 stycken) av de lokala kabelsändarföretagen svarade.

En sammanställning av undersökningen kommer att publiceras i februari. *Lokal-TV i svenska kabelnät* kan då beställas i tryckt form från Radio- och TV-verket eller skrivas ut från verkets webbplats. Sammanställningen kommer även att skickas till de företag som sänder kabel-TV.

Är du nyfiken på resultatet redan nu? Nedan följer ett utdrag ur sammanställningen. Observera att uppgifterna fortfarande är preliminära.

### Kabelsändarföretag

När nättinnehavaren, eller någon annan som slutit avtal med nättinnehavaren om att sända i nätet, sänder ursprungligt genom kabel måste kabelsändarföretaget registrera sin sändningsverksamhet hos Radio- och TV-verket. Kabelsändarföretag får finansiera sina sändningar med reklam och sponsring.

### Sänt TV i ungefär sju år

62 företag svarade på frågan om hur länge de har sänt kabel-TV. Den kortaste tiden som uppges är tre månader, den längsta 18 år. Medeltiden är 7 år.

Tabell 2

Hur länge har ni sänt kabel-TV?

Antal år	Antal kabelsändarföretag
upp till 2,0	5
2,1 – 5,0	18
5,1 – 10,0	29
10,1 – 15,0	8
15,1–	2
Antal svarande företag	62

### Allmänheten den främsta målgruppen

En majoritet av kabelsändarföretagen har allmänheten som sin främsta målgrupp. En annan stor grupp företag uppger att boende i särskilt bostadsområde är deras främsta målgrupp. Två företag anger turister och ett anger invandrare. Som "annan" målgrupp anges bland annat elever vid skolor.

Tabell 3

Vilken är er främsta målgrupp?

Målgrupp	Antal kabelsändarföretag
Invandrare	1
Turister	2
Boende i särskilt bostadsområde	24
Allmänheten	35
Annann målgrupp	2
Antal svarande företag	64

### Sändningsinnehåll och sändningsspråk

Ungefär hälften av de svarande företagen sänder fakta och underhållning. Nitton företag sänder sport och lika många sänder traditionell kultur respektive nyheter. Tolv företag uppger att de sänder barnprogram. Flera företag uppger även att de sänder någon form av information t.ex. information till medlemmar och boende i bostadsområdet. Några företag beskriver att de har program av lokal karaktär. Det kan röra sig om kommunpolitik, aktiviteter i kommunen, lokala reportage och intervjuer och lokalt förankrad musik.

Nästan alla svarande kabelsändarföretag, 57 stycken, uppger att de driver sina TV-sändningar på svenska. Tre företag sänder på engelska. Ett företag sänder på kurdiska och ett annat på persiska.

### Sändning dygnet runt

Av de svarande kabelsändarföretagen uppger 34 stycken att de sände kabel-TV, inklusive textslingor, 168 timmar i veckan, dvs. dygnet runt, under en normalvecka 1998. Resterande företags sändningstider varierade mellan 0,1 och 150 timmar i veckan. Medianen är 168 timmar i veckan.

Tabell 4

Hur många timmar sändde ni kabel-TV under en normalvecka 1998

(inklusive textslingor)?

Sändningstimmar per vecka	Antal kabelsändarföretag
0,1 – 1	9
1,1 – 50	6
50,1 – 167,9	4
168 (helavdägn)	34
Antal svarande företag	53

### Vinst eller förlust?

För 30 av de svarande kabelsändarföretagen går det att beräkna huruvida de gick med vinst eller förlust under 1998.

Elva företags intäkter översteg kostnaderna, dvs. de gick med vinst. För nio företag var förhållandena de omvända – de gick med förlust. Tio företag uppger att de varken gick med vinst eller förlust, utan jämnt upp.

### Anställd personal är inte vanligt

Av de svarande kabelsändarföretagen har 48 stycken ingen anställd (dvs. avlönad) personal för att sköta TV-sändningarna. 15 företag uppger att de har anställda. Tolv företag beskriver även hur många de har anställda. Svaren varierar mellan 0,2 och 12 personer. Medianen är 3,8.

### De flesta arbetar ideellt

Drygt tre fjärdedelar av de svarande kabelsändarföretagen arbetar varje vecka ideellt med den verksamhet som rör kabel-TV. Tre företag arbetar ideellt över 30 timmar i veckan. Ett företag anger 80 timmar. De övriga företagen arbetar ideellt mellan en och 30 timmar i veckan. Medianen är 4,5 timmar. Nio kabelsändarföretag arbetar aldrig ideellt. Av dessa har fem anställd personal.

Tabell 5

Hur många timmar i veckan arbetar ert företag ideellt med den verksamhet som rör kabel-TV?

Antal timmar	Antal kabelsändarföretag
0	9
0,1 – 10	18
10,1 – 30	10
30,1 –	3
Antal svarande företag	40

### Lokala kabelsändarföretag

Radio- och TV-verket kan förordna (utse) en juridisk person – vilken bildats för att bedriva lokala kabelsändningar – som ett lokalt kabelsändarföretag. Förordnandet ger tillgång till ett särskilt bestämt utrymme i varje kabelnät med fler än hundra anslutna bostäder. Lokala kabelsändarföretag får finansiera sändningarna med sponsring.

### Medelåldret har sänt TV i ungefär åtta år

Alla de svarande lokala kabelsändarföretag anger hur länge de har sänt kabel-TV. Sändningstiden varierar mellan ett halvt år och 15 år. Medeltiden är ungefär åtta år.

Tabell 6

Hur länge har ni sänt kabel-TV?

Antal år	Antal lokala kabelsändarföretag
Upp till 5,0 år	6
5,1 – 10,0 år	9
10,1 –	3
Antal svarande företag	18

### Bistår medlemmarna med utsändning

Alla svarande lokala kabelsändarföretag bistår sina medlemmar på något vis. De allra flesta, 17 stycken, bistår med utsändning. Tolv företag ställer upp med lokal och elva med utrustning. Tio företag bistår medlemmarna med programproduktion. Lika många bistår med administration. Åtta företag hjälper sina medlemmar med utbildning. Två företag uppger att de även hjälper sina medlemmar med föreningsannonsering och produktion av textslingor.



### Sändningsinnehåll och sändningsspråk

Alla svarande lokala kabelsändarföretag uppger att de sänder traditionell kultur. 16 företag sänder fakta och 14 sänder underhållning. Elva företag sänder sport, nio sänder nyheter och sex barnprogram. En del företag nämner även att de sänder religion, invandrar- och minoritetsprogram, föreningsprogram och studentevenemang.

Nästan alla svarande kabelsändarföretag, 17 stycken, uppger att de driver sina TV-sändningar på svenska. Tre företag sänder på spanska. Lika många sänder på persiska, kurdiska och arabiska. Två företag sänder på somaliska, ett på finska och ett på bosniska.

### Sändningar dygnet runt

Tretton lokala kabelsändarföretag uppger att de sänder kabel-TV, inklusive textslingor, 168 timmar i veckan, dvs. dygnet runt, under en normalvecka 1998. Resterande företags sändningstider varierade mellan tre och 164 timmar i veckan. Medianen är 168 timmar i veckan.

Tabell 7

Hur många timmar sänder ni kabel-TV under en normalvecka 1998 (inklusive textslingor)?

Sändningstimmar per vecka	Antal lokala kabelsändarföretag
Upp till 10	1
10,1 – 50	2
50,1 – 167,9	1
168 (helavdelan)	13
Antal svarande företag	17

### Vinst eller förlust?

För tretton av de svarande lokala kabelsändarföretagen går det att beräkna huruvida de gick med vinst eller förlust under 1998.

Sju företags intäkter översteg kostnaderna dvs. de gick med vinst. För fem företag var förhållandena de omvända och de gick med förlust. Ett företag uppger att verksamheten varken gick med vinst eller förlust, utan jämnt upp.

### Anställd personal vanligt

Elva lokala kabelsändarföretag har anställd (dvs. avlönad) personal för att sköta TV-sändningarna. Sju företag har det inte.

Av de elva företag som har anställd personal angav tio hur många de har anställda. Svaren varierar mellan 0,5 och 8,25 personer. Medianen är två stycken.

Tabell 8

Hur många heltidsanställda har ni?

Antal tjänster	Antal lokala kabelsändarföretag
Upp till 1	1
1,1 – 5	7
Över 5	2
Antal svarande företag	10

### Alla arbetar ideellt

Alla lokala kabelsändarföretag arbetar varje vecka ideellt med den verksamhet som rör kabel-TV. Sju företag arbetar över en normal arbetsvecka, dvs. över 40 timmar. Ett företag arbetar ideellt 150 timmar i veckan. De övriga företagen arbetar ideellt mellan två och 20 timmar i veckan. Medianen är 16 timmar. ▶ ◀

Tabell 9

Hur många timmar i veckan arbetar ert företag ideellt med den verksamhet som rör kabel-TV?

Antal timmar	Antal lokala kabelsändarföretag
Upp till 10,0	7
10,1 – 20,0	2
20,1 – 80,0	6
80,1 –	1
Antal svarande företag	16

## A L L M Ä N T ▶

### TV4:s koncessionsavgift för 2000 fastställd

TV4 AB betalar en koncessionsavgift till staten för sina analoga sändningar i marknätet. Avgiften består av en fast och en rörlig del. Både den fasta och den rörliga avgiften bestäms enligt reglerna i lagen (1992:72) om koncessionsavgift på televisionens område. Beloppen och beloppsgränser justeras med hänsyn till utvecklingen av konsumentprisindex och redovisas i beslut som fattas av Radio- och TV-verket i december varje år.

Tabell 10

TV4:s koncessionsavgift i kronor 1992-1998

År	Fast del	Rörlig del
2000	56 436 000	–
1999	55 908 000	–
1998	56 412 000	369 588 535
1997	55 608 000	287 886 275
1996	55 824 000	215 513 076
1995	54 540 000	230 025 116
1994	53 280 000	166 393 427
1993	51 084 000	29 393 612
1992	41 670 000	–

Den *fasta* delen av TV4:s koncessionsavgift för 2000 har nu fastställts av verket till att utgå med 4 703 000 kronor per månad, dvs. totalt 56 436 000 kronor för hela året.

Den *rörliga* delen beräknas för ett kalenderår i sänder och beräknas på de annonsintäkter som TV4 har. Avgiften är progressiv. Verket har fastställt att den rörliga delen av koncessionsavgiften för 2000 ska tas ut med

1. 20 procent av intäkterna till den del de överstiger 846 479 000 men inte 1 128 639 000 kronor,

2. 40 procent av intäkterna till den del de överstiger 1 128 639 000 men inte 2 257 279 000 kronor samt
3. 50 procent av intäkterna till den del de överstiger 2 257 279 000 kronor.

Den rörliga koncessionsavgiften för 1999 har ännu inte – med utgångspunkt i beloppsgränserna för 1999 – räknats fram, eftersom beräkningen baseras på annonsintäkterna för 1999 (som ju just har avslutats). Den beräkningen görs i mars senare i år. ▶ ◀

## Personalförändringar på verket

### Ulrika Köling ny jurist

Den 29 november fick Radio- och TV-verket en ny jurist. Hon heter Ulrika Köling och kommer främst att arbeta med frågor som rör närradio-, kabel- och satellitsändningar, utgivare för databaser samt utvecklingen på medieområdet. Ulrika kommer närmast från Läkemedelsverket och har gjort sin notarietjänstgöring vid Länsrätten i Stockholm. Ulrika läste till jurist vid Uppsala universitet.

### Informatorerna Mia Liblik och Anette Carlstedt slutar

Verkets informatörer Mia Liblik, som bl.a. varit redaktör för Nyhetsbrevet och ansvarat för att följa medieutvecklingen, och Anette Carlstedt, som ansvarat för verkets mediestatistik och utredningsverksamhet, slutar sina anställningar vid verket i januari respektive mars. Mia går vidare till en tjänst på Observer som medieanalytiker medan Anette ska arbeta som konsult på Inregia AB med utredningar för stat, kommun och landsting. ▶ ◀

### Radio- och TV-verkets systemmyndighet

Granskningsnämnden för radio och TV är den statliga myndighet som granskar innehållet i radio- och TV-program som riktar sig till den svenska allmänheten.

## R A D I O - O C H T V - V E R K E T

Radio- och TV-verket arbetar med frågor om tillstånd att bedriva sändningsverksamhet. Verket ger tillstånd till lokal- och närradiosändningar och till tillfällig sändningsverksamhet. Verket förordnar också lokala kabelsändarföretag. Vad gäller tillstånd att sända digital mark-sänd TV och radio är verkets uppgift bl.a. att till regeringen lämna förslag om hur tillstånden ska fördelas.

Verket ska även följa utvecklingen inom medieområdet. Detta innebär att verket ska inhämta, sammanställa och publicera statistik samt annan relevant information beträffande ägande- och branschstruktur, teknik samt ekonomi inom medieområdet.

Radio- och TV-verket registrerar alla som bedriver sändningsverksamhet enligt radio- och TV-lagen samt vilken beteckning dessa använder för sina sändningar. Verket registrerar alltså de som bedriver icke tillståndspliktig sändningsverksamhet, dvs. de som sänder ursprungligt genom kabel eller som sänder program över satellit eller upplåter satellitkapacitet. Även radiotidningar registreras. Verket har också till uppgift att registrera utgivare för närradio-, lokalradio-, kabelsändningar och tillfälliga sändningar samt utgivare för information från vissa databaser. Vidare handlägger Radio- och TV-verket ärenden om avgifter för lokalradio och reklamfinansierad marksänd TV.

Radio- och TV-verket kan besluta om sanktioner om vissa regler för sändningsverksamhet inte följs.

Radio- och TV-verket är organiserat som ett enrådighetsverk med en överdirektör som chef. Överdirektören tillsätts av regeringen och är högsta beslutande instans på verket. Radio- och TV-verket har för närvarande 15 anställda. Ett särskilt insynsråd, som består av tre ledamöter vilka är utsedda av regeringen, har till uppgift att säkerställa en fortlöpande insyn i verksamheten.