



CIÈNCIES SOCIALS I JURÍDIQUES

CURS 2010-2011



UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

UAB  **CEI**
CAMPUS D'EXCEL·LÈNCIA
INTERNACIONAL





• ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES	2
• ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES + DRET	5
• ANTROPOLOGIA SOCIAL I CULTURAL	7
• CIÈNCIA POLÍTICA I GESTIÓ PÚBLICA	9
• COMPTABILITAT I FINANCES	11
• COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	13
• CRIMINOLOGIA	15
• DIRECCIÓ DE COMERÇ I DISTRIBUCIÓ	17
• DIRECCIÓ HOTELERA	19
• DRET	21
• ECONOMIA	24
• EMPRESA I TECNOLOGIA	26
• GEOGRAFIA I ORDENACIÓ DEL TERRITORI	28
• GESTIÓ AERONÀUTICA	30
• GESTIÓ D'EMPRESES	32
• PERIODISME	34
• PREVENCIÓ I SEGURETAT INTEGRAL	36
• PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	38
• RELACIONS LABORALS	40
• SOCIOLOGIA	42
• TURISME	44
DIRECTORI D'ADRECES I TELÈFONS	46



El grau d'Administració i Direcció d'Empreses proporciona a l'estudiant una formació científica adequada en els aspectes bàsics i aplicats de l'economia de l'empresa, així com de l'organització i de la direcció empresarials.

Els titulats poden desenvolupar treballs i funcions de gestió, d'assessorament, d'avaluació i de direcció en les organitzacions productives atès que el grau els aporta una formació avançada en:

- Formulació i implementació de les estratègies empresarials.
- Desenvolupament de tècniques de gestió de les àrees funcionals que solen constituir les empreses: finances, comptabilitat, màrqueting, producció i gestió de recursos humans.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi Musical • Biologia (0,2) • Ciències de la Terra i del Medi Ambient • Cultura Audiovisual • Dibuix Artístic • Dibuix Tècnic • Disseny • Economia de l'Empresa • Electrotècnia • Física (0,2) • Geografia (0,2) • Grec • Història de l'Art • Literatura Catalana • Literatura Castellana • Llatí • Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) • Matemàtiques (0,2) • Química (0,2) • Tecnologia Industrial 	6,21
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> • Administració i Finances • Agències de Viatges • Allotjament • Animació d'Activitats Físiques i Esportives • Animació Sociocultural • Animació Turística • Assessoria d'Imatge Personal • Comerç Internacional • Disseny i Producció Editorial • Educació Infantil • Estètica • Gestió Comercial i Màrqueting • Gestió del Transport • Imatge • Informació i Comercialització Turístiques • Integració Social • Interpretació del Llenguatge dels Signes • Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles • Producció en Indústries d'Arts Gràfiques • Realització d'Audiovisuals i Espectacles • Restauració • Secretariat • Serveis al Consumidor • So • TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT • Art Floral • Edició d'Art • Enquadernació Artística • Fotografia Artística • Gràfica Publicitària • Gravat i Tècniques d'Estampació • Il·lustració 	7,39
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,00
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> • Proves per a + grans de 45 anys • Titulats universitaris • Estudis estrangers 	
PERFIL D'INGRÉS	El perfil de l'estudiant adequat per a aquesta titulació és el d'una persona sensibilitzada pels temes de gestió empresarial, preocupada per l'economia en general, amb bons dots de comunicació i familiaritzada amb les eines matemàtiques, la informàtica i els idiomes.	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	Per determinar	
PLACES DE NOU INGRÉS	230 (curs 09-10)	

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat d'Economia i Empresa - Campus de Bellaterra
CURSOS PROPEDEÛTICS	Cursos optatius que s'imparteixen al setembre i afavoreixen l'aprenentatge de les Matemàtiques per Economistes i l'Estadística.
RÈGIM D'ESTUDI	Temps complet
MODALITAT	Presencial
HORARI	Sessions presencials en dos torns, un al matí i l'altre a la tarda.
PERÍODE LECTIU	Quatre cursos que es poden desenvolupar en quatre anys acadèmics dividits en dos semestres.
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català, castellà i anglès.
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina desenvolupada per l'estudiant a partir de les classes rebudes, les pràctiques i les presentacions orals i escrites.
PRÀCTIQUES	Són una assignatura optativa de quart curs.
MOBILITAT D'ESTUDIANTS	Una part dels estudis de grau es poden cursar en una altra universitat, a través dels programes d'intercanvi Erasmus, Sèneca i Propi de la UAB. Aquests programes inclouen universitats d'Alemanya, Anglaterra, França, Finlàndia, Itàlia, Portugal, Estats Units i Xina, entre d'altres.



PREU VIGENT PER CRÈDIT	Pendent de la publicació del Decret de taxes.
BEQUES ESPECÍFIQUES	S'admeten estudiants amb beca salari Ítaca UAB-Banco Santander.
SORTIDES PROFESSIONALS	El grau d'Administració i Direcció d'Empreses habilita els estudiants per a fer qualsevol activitat empresarial, des de la creació de petites empreses (empresari autònom) fins al desenvolupament d'activitats directives en els diferents nivells jeràrquics de les empreses (direcció financera, direcció comercial, control de gestió, direcció de recursos humans, etc.). Capacita també per a dur a terme treballs d'assessoria i auditoria empresarials, banca i altres institucions financeres (gestió de fons, contractació en borsa, valoració de títols, etc.), i per a accedir a l'Administració pública en càrrecs vinculats o relacionats amb la gestió empresarial (economista de l'estat, funcionariat d'hisenda, gestió hospitalària, ajuntaments, etc.).

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240		Tipus de títol: oficial		
Titulació: graduat o graduada en Administració i Direcció d'Empreses		Durada: 4 anys		
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	54	6		
2N CURS	6	42	12	
3R CURS		54	6	
4T CURS			48	12
TOTAL	60	102	66	12

ITINERARIS

- Menció del Programa Universitat-Empresa
- Menció d'Economia

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Dret • Economia de l'Empresa I • Història Econòmica Mundial • Introducció a l'Economia • Matemàtiques I 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Economia Internacional • Estadística I • Introducció a la Comptabilitat • Matemàtiques II • Recursos Humans 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi dels Estats Financers • Economia Espanyola • Estadística II • Microeconomia I • 6 crèdits optatius 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Comptabilitat de Costos • Econometria I • Macroeconomia I • Microeconomia II • 6 crèdits optatius 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Direcció Estratègica I • Finances I • Investigació Operativa • Màrqueting I • 6 crèdits optatius 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Direcció Estratègica II • Direcció d'Operacions I • Economia de l'Empresa I • Finances II • Màrqueting II 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau



ASSIGNATURES OPTATIVES

2N CURS	3R CURS	4T CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Dret del Treball • Dret Financer i Tributari • Dret Mercantil • Fiscalitat • Introducció a la Psicologia • Pràctiques de Llengua Oral i Escrita Catalana • Pràctiques de Llengua Oral i Escrita Espanyola • Sistemes d'Informació • Sociologia General 	<ul style="list-style-type: none"> • Comptabilitat de Gestió • Comptabilitat Financera 	<ul style="list-style-type: none"> • Pràctiques Externes • Anàlisi Empresarial i Dissenys Organitzatius • Anàlisi Industrial i Estratègia Competitiva • Auditoria • Comerç Exterior • Comunicació Comercial • Comptabilitat de Societats • Comptabilitat Pública • Control Econòmic i de Gestió • Creació d'Empreses • Direcció d'Operacions II • Direcció i Planificació Estratègica • Economia Catalana • Economia de la Innovació • Economia del Treball • Economia, Organització i Gestió • Empresa Familiar • Funció Directiva • Gestió de la Distribució • Història de l'Empresa

- Història del Pensament Econòmic
- Innovació Comptable
- Investigació Comercial I
- Investigació Comercial II
- Investigació Operativa II
- Mercats de Capitals
- Models de Gestió Comercial
- Models Econòmics i de Previsió
- Organització Industrial
- Planificació Econòmica i Financera de l'Empresa
- Política de Creixement de l'Empresa
- Política Financera de l'Empresa
- Responsabilitat Social de l'Empresa
- Simulació de Gestió
- Sistema Financer
- Sistemes d'Informació per a la Gestió
- Sociologia de l'Empresa
- Temes d'Economia i Empresa
- Teoria de l'Organització

L'estudiant també pot escollir les assignatures optatives de segon i tercer curs que no hagi cursat i les de la menció d'Economia.

La menció del Programa Universitat-Empresa l'obtenen aquells estudiants que facin les pràctiques i la docència d'acord amb el Programa Universitat-Empresa.

Menció del Programa Universitat-Empresa

- Pràctiques Externes del Programa Universitat-Empresa I
- Pràctiques Externes del Programa Universitat-Empresa II
- Seminari del Programa Universitat-Empresa

Menció d'Economia

- Econometria II
- Economia del Sector Públic
- Economia Sectorial
- Història Econòmica d'Espanya
- Història Econòmica Contemporània
- Integració Econòmica
- Macroeconomia II
- Macroeconomia III
- Microeconomia III
- Política Econòmica
- Teoria de Jocs



ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> Anàlisi Musical Biologia (0,2) Ciències de la Terra i del Medi Ambient Cultura Audiovisual Dibuix Artístic (0,2) Dibuix Tècnic Disseny Economia de l'Empresa Electrotècnia Física (0,2) Geografia (0,2) Grec Història de l'Art (0,2) Literatura Catalana Literatura Castellana Llatí (0,2) Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) Matemàtiques (0,2) Química (0,2) Tecnologia Industrial 	6,74
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> Administració i Finances Agències de Viatges Allotjament Animació d'Activitats Físiques i Esportives Animació Sociocultural Animació Turística Assessoria d'Imatge Personal Comerç Internacional Disseny i Producció Editorial Educació Infantil Estètica Gestió Comercial i Màrqueting Gestió del Transport Imatge Informació i Comercialització Turístiques Integració Social Interpretació del Llenguatge dels Signes Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles Producció en Indústries d'Arts Gràfiques Realització d'Audiovisuals i Espectacles Restauració Secretariat Serveis al Consumidor So TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT Art Floral Edició d'Art Enquadernació Artística Fotografia Artística Gràfica Publicitària Gravat i Tècniques d'Estampació Il·lustració 	-
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,41
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> Proves per a + grans de 45 anys Títols universitaris Estudis estrangers 	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	Per determinar	
PLACES DE NOU INGRÉS	55 (curs 09-10)	

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat d'Economia i Empresa - Campus de Bellaterra Facultat de Dret - Campus de Bellaterra
MODALITAT	Presencial
HORARI	Matí
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina de l'estudiant.
MOBILITAT D'ESTUDIANTS	Intercanvi amb universitats europees (Erasmus) Intercanvi amb universitats de l'Estat espanyol (Sèneca-SICUE) Programa Propi de la UAB amb universitats d'arreu del món
PREU VIGENT PER CRÈDIT	Pendent de la publicació del Decret de taxes.
SORTIDES PROFESSIONALS	S'ofereix una formació jurídica i empresarial sòlida que capacita els graduats per a fer tasques en llocs de treball de màxima responsabilitat. Els sectors principals d'ocupació són: <ul style="list-style-type: none"> Gestió financera, comptable i administrativa. Auditories. Gestió comercial i màrqueting. Gestió de recursos humans. Assessorament jurídic a empreses i particulars. Creació d'empreses. Fiscalitat. Funcionari d'Hisenda. Quadres de l'Administració. Càrrecs tècnics de l'Administració. Carrera diplomàtica.



PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 384			Tipus de títol: oficials
Titulacions: graduat o graduada en Dret i graduat o graduada en Administració i Direcció d'Empreses			Durada: 5,5 anys o 6 anys
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
DRET	186		
ADE	156	30	
TOTALS	342	30	12

ASSIGNATURES / CRÈDITS			
1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Matemàtiques I / 6 • Introducció a l'Economia / 6 • Instruments per a l'Estudi / 6 • Teoria del Dret / 6 • Dret Romà / 6 • Història del Dret i de les Institucions / 6 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Matemàtiques II / 6 • Economia de l'Empresa I / 6 • Dret Constitucional I / 6 • Dret Penal I / 6 • Organització Constitucional de l'Estat / 6 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Història Econòmica I / 6 • Introducció a la Comptabilitat / 6 • Dret Civil II / 6 • Dret Constitucional II / 6 • Dret Penal II / 6 • Optativa / 6 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Estadística I / 6 • Dret Civil III / 6 • Anàlisi dels Estats Financers / 6 • Microeconomia I / 6 • Dret Administratiu I / 6 • Dret Penal III / 6 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Estadística II / 6 • Comptabilitat de Costos / 6 • Economia Internacional / 6 • Dret Administratiu II / 6 • Microeconomia II / 6 • Dret Civil IV / 6 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Dret Administratiu III / 6 • Dret de la Unió Europea / 9 • Dret Mercantil I / 9 • Macroeconomia I / 6 • Optativa / 6 (*) (*) Cal triar entre Comptabilitat de Gestió o Comptabilitat Financera	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Dret Mercantil II / 6 • Economia Espanyola / 6 • Econometria I / 6 • Investigació Operativa / 6 • Optativa / 6 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Economia de l'Empresa II / 6 • Direcció de Producció I / 6 • Dret Financer i Tributari I / 6 • Dret Internacional Públic / 6 • Direcció Estratègica I / 6 • Recursos Humans / 6
5È CURS	6È CURS		
1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Dret Financer i Tributari II / 9 • Dret Processal I / 6 • Direcció Estratègica II / 6 • Finances I / 6 • Dret Internacional Privat / 9 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Finances II / 6 • Màrqueting I / 6 • Dret Processal II / 9 • Dret del Treball i de la Seguretat Social I / 6 • Optativa / 6 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Màrqueting II / 6 • Dret del Treball i de la Seguretat Social II / 6 • Protecció Internacional dels Drets Humans / 3 • Optativa / 6 • Treball de Fi de Grau / 12 		



L'antropologia social i cultural és una disciplina de les ciències socials que estudia la variabilitat de les cultures humanes. L'especificitat de l'antropologia es basa en una llarga tradició en l'estudi de la diversitat cultural, en la investigació des d'una perspectiva transcultural i en l'interès per les relacions interculturals.

Es caracteritza, també, per l'ús de l'etnografia basada en el treball de camp, com a forma específica d'investigació sobre el terreny.

Actualment, l'antropologia es presenta com indispensable per a l'estudi de qüestions com ara les desigualtats i les identitats ètniques, de classe, de gènere o d'edat, les variacions culturals en interaccions i fluxos socials, en el funcionament de les organitzacions, l'anàlisi de manifestacions complexes de la cultura popular i tradicional, o les situacions de canvi induït que requereixen una acció especialitzada per a atendre la diversitat cultural.

El grau d'Antropologia Social i Cultural té com a objectiu assegurar una sòlida formació disciplinària que permeti conèixer la variabilitat transcultural dels sistemes socioculturals i la teoria antropològica que se n'ocupa, així com els mètodes, les tècniques i els procediments que permetin desenvolupar de manera crítica una etnografia. Els estudis de grau també pretenen assegurar un primer nivell d'especialització a quart curs, oferint dos itineraris formatius: un itinerari basat en el debat epistemològic, el coneixement de les teories antropològiques més recents i d'investigacions en curs i un altre itinerari orientat a la intervenció sociocultural i ecocultural a través del coneixement teòric i pràctic de les bases d'aplicació de l'antropologia, de l'estudi d'experiències d'intervenció i del coneixement de les polítiques que serveixen de context a aquestes intervencions.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi Musical • Biologia • Ciències de la Terra i del Medi Ambient • Cultura Audiovisual • Dibuix Artístic • Dibuix Tècnic • Disseny • Economia de l'Empresa • Física • Geografia (0,2) • Grec • Història de l'Art • Literatura Catalana • Literatura Castellana • Llatí • Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) • Matemàtiques • Química 	5,02
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> • Administració i Finances • Agències de Viatges • Allotjament • Animació d'Activitats Físiques i Esportives • Animació Sociocultural • Animació Turística • Assessoria d'Imatge Personal • Comerç Internacional • Disseny i Producció Editorial • Educació Infantil • Estètica • Gestió Comercial i Màrqueting • Gestió del Transport • Imatge • Informació i Comercialització • Turístiques • Integració Social • Interpretació del Llenguatge dels Signes • So • Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles • Producció en Indústries d'Arts Gràfiques • Realització d'Audiovisuals i Espectacles • Restauració • Secretariat • Serveis al Consumidor • So • TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT • Art Floral • Edició d'Art • Enquadernació Artística • Fotografia Artística • Gràfica Publicitària • Gravats i Tècniques d'Estampació • Il·lustració 	5,00
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,00
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> • Proves per a + grans de 45 anys • Títols universitaris • Estudis estrangers • Més grans de 40 anys 	

PERFIL D'INGRÉS

El grau d'Antropologia Social i Cultural està dirigit a estudiants que tenen un esperit crític i interès per les diferències i desigualtats socioculturals, per la gènesi dels estereotips i dels prejudicis, i per la comprensió dels nostres costums com a resultat de processos culturals i no com a fets naturals i immutables.

L'estudiant d'Antropologia hauria d'ésser capaç de conjugar el pensament lògic amb la capacitat d'empatia i de comprensió de persones i grups de característiques socials i culturals diferents de les seves, de manera que li interessi tant el detall de la variabilitat cultural com el contrast crític de les teories que proven d'explicar-la.

CODI DE PREINSCRIPCIÓ

21006

PLACES DE NOU INGRÉS

80 (curs 09-10)

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat de Filosofia i Lletres - Campus de Bellaterra
MODALITAT	Presencial
HORARI	1 torn de matí i 1 torn de tarda.
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català, castellà i anglès.
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina de l'estudiant.
PREU VIGENT PER CRÈDIT	13,40 euros



SORTIDES PROFESSIONALS

- Assessories tècniques, disseny i intervenció en polítiques socials i culturals.
- Mediació intercultural en qualsevol dels àmbits de sanitat, educació, habitatge, treball, alimentació, consum.
- Desenvolupament local, regional i comunitari (administració pública, agències de cooperació i organismes internacionals).
- Cooperació internacional (agències de cooperació al desenvolupament, organitzacions no governamentals).
- Revaloració i gestió del patrimoni etnològic, cultural i natural (museus, biblioteques, institucions culturals, diputacions, empreses de gestió cultural, centres d'interpretació de la natura).
- Assessorament especialitzat en temes d'immigració a les aules d'educació primària i secundària.
- Tècnics d'igualtat.
- Tècnics de proximitat en equips per a la prevenció de situacions d'exclusió, risc social i infants del carrer.
- Tècnics de convivència per al desenvolupament de propostes de sensibilització envers la diversitat cultural i per a la prevenció de situacions de conflicte.
- Estudis de mercat i consum.
- Consultories de recursos humans i organització.
- Treball especialitzat en mitjans de comunicació i editorials.
- Docència en universitats, centres de formació de mediadors interculturals i educació secundària.
- Investigació antropològica bàsica i avançada.

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240		Tipus de títol: oficial		
Titulació: graduat o graduada en Antropologia Social i Cultural		Durada: 4 anys		
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	60			
2N CURS		60		
3R CURS		48	12	
4T CURS			54	6
TOTAL	60	108	66	6

ITINERARIS

- Menció d'Innovació i Crítica
- Menció d'Aplicacions Antropològiques

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptes Bàsics. Perspectives Antropològiques Sobre Diferència i Desigualtat • Aproximació Etnogràfica a la Diversitat Cultural • Textos i Audiovisuals Etnogràfics • Antropologia i Intervenció Sociocultural • Cultura, Naturalesa i Desenvolupament • Introducció a la Sociologia • Visions Geogràfiques del Món • Grans Temes de la Història • Grans Temes de la Filosofia • Expressió Escrita 	<ul style="list-style-type: none"> • Antropologia Econòmica • Antropologia del Parentesc • Antropologia Política • Antropologia de la Religió, el Simbolisme i el Ritual • Història de l'Antropologia • Pràctiques de Camp en Antropologia Social i Cultural I • Epistemologia i Mètodes d'Investigació en Antropologia Social i Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Antropologia dels Sistemes de Sexe/Gènere • Antropologia de l'Educació • Anàlisi Antropològica del Món Contemporani • Tècniques d'Investigació en Antropologia Social i Cultural • Pràctiques de Camp en Antropologia Social i Cultural II • Antropologia dels Pobles d'Espanya • Recursos Instrumentals per a la Investigació en Antropologia 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES

3R CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Etnologia Regional I • Seminari de Lectures Etnogràfiques • Demografia • Antropologia Lingüística

4T CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Antropologia Històrica • Idioma Modern I (Anglès, Francès, Alemany, Italià, Èuscar, Gallec, Portuguès, Occità, Grec) • Idioma Modern II (Anglès, Francès, Alemany, Italià, Èuscar, Gallec, Portuguès, Occità, Grec)

Les mencions són itineraris que es fan constar al suplement europeu al títol (SET).

Per a obtenir una menció s'han de cursar els crèdits vinculats a cada itinerari i, com a mínim, dues assignatures optatives més.

- Entom, Espai i Habitatge
- Persona, Cos, Salut i Gènere
- Migracions i Relacions Interculturals
- Noves Formes de Família i Nous Grups Domèstics
- Etnografia Escolar
- Etnologia Regional II
- Biologia Humana
- Ecologia Humana
- Desenvolupament i Sostenibilitat
- Naturalesa i Cultura: Concepcions i Pràctiques Culturals
- Coneixement Local i Gestió de Recursos Naturals
- Etnologia Regional II

Menció d'Innovació i Crítica

- Seminari de Teories i Investigacions Antropològiques Avançades
 - Seminari de Teoria Crítica i Pensament Antropològic
- Menció d'Aplicacions Antropològiques**
- Seminari d'Aplicacions de l'Antropologia i Anàlisi de Polítiques d'Intervenció Social
 - Seminari de Pràctiques Externes
 - Pràctiques Externes



El grau de Ciència Política i Gestió Pública, d'acord amb la seva tradició i experiència, ofereix una orientació científica i a la vegada professionalitzadora. Els estudis s'estructuren en tres itineraris que condueixen a tres mencions:

- Anàlisi Política, orientada a proporcionar un coneixement més aprofundit del funcionament de les institucions polítiques i dels actors que al seu voltant desenvolupen les seves activitats, i de la dinàmica del conjunt del sistema polític.
- Anàlisi i Gestió de Polítiques Públiques, per endinsar-se en l'estudi del funcionament de les administracions públiques, en qualsevol dels seus nivells, i també del conjunt del procés a través del qual es desenvolupa qualsevol política pública.
- Relacions Internacionals, amb la finalitat de donar a l'estudiant un coneixement més intens del funcionament de les relacions internacionals, de les institucions d'aquest àmbit i de les polítiques que els estats i altres actors hi desenvolupen.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi Musical • Biologia (0,2) • Ciències de la Terra i del Medi Ambient • Cultura Audiovisual • Dibuix Artístic (0,2) • Dibuix Tècnic • Disseny • Economia de l'Empresa • Electrotècnia • Física (0,2) • Geografia (0,2) • Grec • Història de l'Art (0,2) • Literatura Catalana • Literatura Castellana • Llatí (0,2) • Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) • Matemàtiques (0,2) • Química (0,2) • Tecnologia Industrial 	5,00
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> • Administració i Finances • Agències de Viatges • Allotjament • Animació d'Activitats Físiques i Esportives • Animació Sociocultural • Animació Turística • Assessoria d'Imatge Personal • Comerç Internacional • Disseny i Producció Editorial • Educació Infantil • Estètica • Gestió Comercial i Màrqueting • Gestió del Transport • Imatge • Informació i Comercialització Turístiques • Integració Social • Interpretació del Llenguatge dels Signes • Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles • Producció en Indústries d'Arts Gràfiques • Realització d'Audiovisuals i Espectacles • Restauració • Secretariat • Serveis al Consumidor • So • TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT • Art Floral • Edició d'Art • Enquadernació Artística • Fotografia Artística • Gràfica Publicitària • Gravat i Tècniques d'Estampació • Il·lustració 	5,00
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,00
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> • Proves per a + grans de 45 anys • Títols universitaris • Estudis estrangers 	
PERFIL D'INGRÉS	El grau s'adreça a estudiants amb interès a adquirir coneixements sobre els fenòmens de naturalesa política com ara la creació i el funcionament de les institucions polítiques, les relacions entre política i societat, el funcionament de la democràcia, les eleccions, els conflictes polítics, la implementació de les polítiques públiques, la dimensió internacional, estatal i subestatal de la política, els actors polítics i la ciutadania.	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	21013	
PLACES DE NOU INGRÉS	140 (curs 09-10)	

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia - Campus de Bellaterra
RÈGIM D'ESTUDI	Temps complet. També s'ha previst la possibilitat d'una via lenta a temps parcial, durant sis anys, per als estudiants que compaginen els estudis amb l'activitat laboral.
MODALITAT	Presencial
HORARI	Matí o tarda
PERÍODE LECTIU	Anual
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català, castellà i anglès.
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina de l'estudiant i que implica que l'acte d'avaluació no podrà consistir en una única prova.
PRÀCTIQUES	El pla d'estudis inclou l'assignatura optativa Pràctiques Professionals, de 12 crèdits, que l'alumnat pot cursar. Amb aquesta assignatura, l'estudiant té l'oportunitat de triar la institució o empresa on vol fer les pràctiques dins d'un ampli catàleg de places ofertes que es renova i actualitza anualment.



MOBILITAT D'ESTUDIANTS Des de fa anys, la Facultat fa possible que desenes dels seus estudiants segueixin part de la seva formació acadèmica en altres universitats, sota l'empared dels diversos programes d'intercanvi i de mobilitat vigents, sigui a Europa (Erasmus), a la resta de l'Estat espanyol (Sèneca), o en altres països (Programa Propi de la UAB). De la mateixa manera, la Facultat rep anualment desenes d'estudiants estrangers.

PREU VIGENT PER CRÈDIT 13,75 euros

SORTIDES PROFESSIONALS L'Administració pública, les empreses públiques i l'ensenyament són els sectors en què més habitualment aquests titulats i titulades troben sortides laborals. Altres sectors principals d'ocupació són:

- Assessoria i gestió en ONG, sindicats, partits i associacions diverses.
- Assessories en grans empreses o multinacionals.
- Cos diplomàtic.
- Mitjans de comunicació com a experts en política i relacions internacionals.
- Gabinets d'informació d'empreses i organismes.

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240		Tipus de títol: oficial		
Titulació: graduat o graduada en Ciència Política i Gestió Pública		Durada: 4 anys		
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	60			
2N CURS		60		
3R CURS		48	12	
4T CURS			54	6
TOTAL	60	108	66	6

ITINERARI

- Menció d'Anàlisi Política
- Menció de Gestió i Anàlisi de les Polítiques Públiques
- Menció de Relacions Internacionals

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Ciència Política (12 cr.) • Sociologia (12 cr.) • Economia Política (12 cr.) • Anglès per a les Ciències Socials (12 cr.) • Fonaments del Dret Públic (6 cr.) • Política i Món Contemporani (6 cr.) 	(totes les assignatures són de 12 crèdits i de caràcter anual) <ul style="list-style-type: none"> • Pensament Polític • Política Espanyola • Relacions Internacionals • Administració i Polítiques Públiques • Metodologia de l'Anàlisi Política 	(totes les assignatures són de 6 crèdits i de caràcter semestral) <ul style="list-style-type: none"> • Comportament Polític • Sistema Internacional Contemporani • Gestió Pública • Política Comparada I i II • Tècniques d'Investigació • Institucions i Política de la Unió Europea • Política Econòmica i Economia del Sector Públic 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES

4T CURS

Les mencions són itineraris que es fan constar al suplement europeu al títol (SET). Per a obtenir una menció s'han de cursar, com a mínim, 30 crèdits vinculats a cada itinerari (24 crèdits són obligatoris de menció i 6 crèdits són optatius):

- | | | |
|--|---|---|
| (1) Anàlisi Política | • Pràctiques Externes | • Anàlisi de les Polítiques Públiques (2) (**) |
| (2) Gestió i Anàlisi de les Polítiques Públiques | • Demografia | • Avaluació de la Gestió Pública (2) (**) |
| (3) Relacions Internacionals | • Habilitats Professionals | • Govern Multinivell (2) (**) |
| | • Tècniques Multivariants d'Investigació Política | • Polítiques Comunitàries (2) |
| | • Tècniques Qualitatives d'Investigació Política | • Dret Administratiu (2) |
| | • Economia i Comerç Internacional | • Finances Públiques (2) |
| | • Economia Espanyola | • Negociació d'Intervencions Públiques (2) |
| | • Partits (1) (*) | • Teoria de les Relacions Internacionals (3) (***) |
| | • Teoria Política (1) (*) | • Política Internacional Europea (3) (***) |
| | • Política Catalana (1) (*) | • Anàlisi i Resolució de Conflictes (3) (***) |
| | • Anàlisi Electoral (1) (*) | • Política Exterior Espanyola (3) (***) |
| | • Política Comparada III (1) | • Anàlisi de Polítiques Exteriors (3) |
| | • Comunicació i Opinió Pública (1) | • Dret Internacional Públic (3) |
| | • Grups d'Interès i Moviments Socials (1) | • Organitzacions Internacionals (3) |
| | • Dret Constitucional (1) | • Problemes Actuals de les Relacions Internacionals (3) |
| | • Govern Local (2) (**) | |

(*) Aquestes assignatures s'han de cursar obligatòriament per a obtenir la menció d'Anàlisi Política.

(**) Aquestes assignatures s'han de cursar obligatòriament per a obtenir la menció de Gestió i Anàlisi.

(***) Aquestes assignatures s'han de cursar obligatòriament per a obtenir la menció de Relacions Internacionals.



La informació comptable és una eina significativa per conèixer el funcionament d'una empresa i del sector en el que opera. El procés d'internacionalització de les empreses provocarà una demanda més gran de productes financers, assessorament i cobertura de les operacions internacionals.

La UAB ha estat sensible a aquest repte i ha implementat un títol de grau dirigit a formar professionals en aquestes dues especialitats, molt relacionades, la comptabilitat i les finances.

Aquest grau pretén, doncs, formar professionals amb competències per dissenyar sistemes comptables i generar informes financers i comptables, i també amb competències per a efectuar anàlisis i prendre decisions en aspectes relacionats amb les finances.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi Musical • Biologia (0,2) • Ciències de la Terra i del Medi Ambient • Cultura Audiovisual • Dibuix Artístic • Dibuix Tècnic • Disseny • Economia de l'Empresa • Electrotècnia • Física (0,2) • Geografia (0,2) • Grec • Història de l'Art • Literatura Catalana • Literatura Castellana 	<ul style="list-style-type: none"> • Llatí • Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) • Matemàtiques (0,2) • Química (0,2) • Tecnologia Industrial
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> • Administració i Finances • Agències de Viatges • Allotjament • Animació d'Activitats Físiques i Esportives • Animació Sociocultural • Animació Turística • Assessoria d'Imatge Personal • Comerç Internacional • Disseny i Producció Editorial • Educació Infantil • Estètica • Gestió Comercial i Màrqueting • Gestió del Transport • Imatge • Informació i Comercialització Turístiques • Integració Social • Interpretació del Llenguatge dels Signes • Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles • Producció en Indústries d'Arts Gràfiques • Realització d'Audiovisuals i Espectacles • Restauració • Secretariat • Serveis al Consumidor • So • TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT • Art Floral • Edició d'Art • Enquadernació Artística • Fotografia Artística • Gràfica Publicitària • Gravat i Tècniques d'Estampació • Il·lustració 	-
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	-
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> • Proves per a + grans de 45 anys • Títols universitaris • Estudis estrangers 	
PERFIL D'INGRÉS	L'alumnat que triï cursar el grau de Comptabilitat i Finances ha de tenir interès per conèixer el funcionament de la societat des del vessant econòmic i empresarial. Ha de tenir una bona base de matemàtica, una capacitat adequada de raonament abstracte i capacitat d'anàlisi per a resoldre problemes i situacions relativament complexos.	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	Per determinar	
PLACES DE NOU INGRÉS	150	

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat d'Economia i Empresa - Campus de Sabadell
RÈGIM D'ESTUDI	Temps complet. També s'ofereix a temps parcial, en el marc del programa de conciliació d'estudis i treball.
MODALITAT	Presencial
HORARI	Sessions presencials en dos torns, un al matí i l'altre a la tarda.
PERÍODE LECTIU	Quatre cursos que es poden desenvolupar en quatre anys acadèmics dividits en dos semestres.
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català i castellà i/o anglès.
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina desenvolupada per l'estudiant a partir de les classes rebudes, les pràctiques i les presentacions orals i escrites.
PRÀCTIQUES	Són una assignatura optativa de quart curs.
MOBILITAT D'ESTUDIANTS	Una part dels estudis de grau es poden cursar en una altra universitat a través dels programes d'intercanvi Erasmus, Sèneca i Propi de la UAB, que inclouen universitats d'Alemanya, Anglaterra, França, Finlàndia, Itàlia, Portugal, Estats Units i Xina, entre d'altres.
PREU VIGENT PER CRÈDIT	Pendent de la publicació del Decret de taxes.
BEQUES ESPECÍFIQUES	Beques de mobilitat Olga Torres per a estudiants del grau que participin en un programa d'intercanvi i reuneixin els requisits adients. S'admeten estudiants amb beca salari Ítaca UAB – Banco Santander.


SORTIDES PROFESSIONALS

Les persones titulades en Comptabilitat i Finances estan capacitades per a fer tasques de direcció i administració d'empreses dins l'àmbit de la gestió privada i pública.

Entre les seves sortides professionals destaquen les següents: poden integrar-se en el departament comptable de qualsevol organització, en consultories financeres i fiscals, o preparar-se per la professió d'auditor. També poden optar per entrar a formar part dels departaments financers d'empreses i institucions, o d'entitats financeres o asseguradores. Poden igualment, preferir una pràctica professional dins la gestió i administració (màrqueting, recursos humans, etc.) d'empreses o institucions financeres o exercir la seva activitat dins d'una consultoria d'empreses.

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240		Tipus de títol: oficial		
Titulació: graduat o graduada en Comptabilitat i Finances		Durada: 4 anys		
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	48	12		
2N CURS	12	48		
3R CURS		54	6	
4T CURS			48	12
TOTAL	60	114	54	12

ITINERARIS

- Menció d'Assessorament Financer
- Menció de Comptabilitat i Finances

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Introducció a l'Economia • Matemàtiques I • Introducció a la Comptabilitat • Economia de l'Empresa • Introducció al Dret 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Història Econòmica • Matemàtiques II • Estadística I • Economia Internacional • Comptabilitat Financera I 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Microeconomia • Estadística II • Economia Espanyola • Mètodes de Valoració Financera I • Comptabilitat Financera II 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomia • Màrqueting • Dret Mercantil • Finances I • Direcció de Recursos Humans 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Comptabilitat de Costos I • Finances II • Anàlisi dels Estats Financers • Direcció Estratègica • Econometria 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Finances III • Tributació I • Comptabilitat de Costos II • Direcció d'Operacions 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES / CRÈDITS

3R CURS	4T CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Història de l'Empresa / 6 • Societat de la Informació / 6 • Sistema Financer / 6 • Sistemes d'Informació / 6 	<ul style="list-style-type: none"> • Comptabilitat Bancària i Asseguradora / 6 • Empresa Familiar / 6 • Plans de Pensions i Planificació de la Jubilació / 6 • Finances Ètiques i Solidàries / 6 • Dret Bancari i Assegurador / 6 • Actualització Comptable i Financera / 6 • Pràctiques Externes / 18

L'estudiant pot també escollir les assignatures optatives de les diferents mencions del grau.

Les mencions són itineraris que es fan constar al suplement europeu al títol (SET).

Per a obtenir una menció, s'han de cursar, com a mínim, 30 crèdits vinculats a cada itinerari.

Menció d'Assessorament Financer

- Mètodes de Valoració Financera II / 6
- Gestió Bancària / 6
- Gestió Asseguradora / 6
- Assessoria i Planificació Financera / 6
- Màrqueting de Serveis i Intangibles / 6
- Models de Previsió / 6

Menció de Comptabilitat i Fiscalitat

- Dret Laboral / 6
- Consolidació d'Estats Financers / 6
- Comptabilitat Pública / 6
- Comptabilitat de Societats i Normatives Comptables / 6
- Tributació II / 6
- Auditoria / 6
- Comptabilitat i Fiscalitat / 6



Aquest grau està avalat per l'experiència de la Facultat de Ciències de la Comunicació. Més de trenta anys de docència i recerca en comunicació audiovisual i l'oferta de pràctiques en empreses, de tallers de producció d'entreteniment i ficció en RTV i de ficció cinematogràfica, situen aquests estudis en sintonia amb les demandes del sector.

La diferència i l'originalitat del grau de Comunicació Audiovisual de la UAB, respecte d'altres estudis similars, s'estableixen per un disseny d'especialització a través de les mencions que s'ofereixen i per l'èmfasi en la recerca.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> Anàlisi Musical Biologia (0,2) Ciències de la Terra i del Medi Ambient Cultura Audiovisual Dibuix Artístic (0,2) Dibuix Tècnic Disseny Economia de l'Empresa Electrotècnia Física (0,2) Geografia (0,2) Grec Història de l'Art (0,2) Literatura Catalana Literatura Castellana Llatí (0,2) Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) Matemàtiques (0,2) Química (0,2) Tecnologia Industrial 	7,72
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> Administració i Finances Agències de Viatges Allotjament Animació d'Activitats Físiques i Esportives Animació Sociocultural Animació Turística Assessoria d'Imatge Personal Comerç Internacional Disseny i Producció Editorial Educació Infantil Estètica Gestió Comercial i Màrqueting Gestió del Transport Imatge Informació i Comercialització Turístiques Integració Social Interpretació del Llenguatge dels Signes Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles Producció en Indústries d'Arts Gràfiques Realització d'Audiovisuals i Espectacles Restauració Secretariat Serveis al Consumidor So TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT Art Floral Edició d'Art Enquadernació Artística Fotografia Artística Gràfica Publicitària Gravat i Tècniques d'Estampació Il·lustració 	8,18
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	6,85
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> Proves per a + grans de 45 anys Títols universitaris Estudis estrangers Més grans de 40 anys 	
PERFIL D'INGRÉS	El perfil de l'estudiant del grau de Comunicació Audiovisual és el d'una persona amb les característiques següents: <ul style="list-style-type: none"> Interès per aquest àmbit i, en especial, pels productes audiovisuals (ràdio, televisió, cinema, multimèdia). Capacitat de treballar en grup. Dinamisme. Capacitat d'autocrítica. 	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	Per determinar	
PLACES DE NOU INGRÉS	80 (curs 09-10)	

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat de Ciències de la Comunicació - Campus de Bellaterra
MODALITAT	Presencial
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català, castellà i anglès.
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina desenvolupada per l'estudiant a partir de les classes rebudes, les pràctiques i les presentacions orals i escrites.
PRÀCTIQUES	Assignatura obligatòria de Pràcticum a tercer curs.
PREU VIGENT PER CRÈDIT	Pendent de la publicació del Decret de taxes.
SORTIDES PROFESSIONALS	La planificació, l'organització i la gestió de les empreses audiovisuals o, també, la direcció de produccions en emissores de ràdio, televisions i cinema constitueixen les tendències professionals més lògiques i vocacionals. Així mateix, altres sectors d'ocupació són: <ul style="list-style-type: none"> Editorials. Productores de televisió. Departaments de comunicació de qualsevol empresa. Equips multimèdia. Portals d'Internet.



PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240		Tipus de títol: oficial		
Titulació: graduat o graduada en Comunicació Audiovisual		Durada: 4 anys		
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	48	12		
2N CURS	12	48		
3R CURS		48	12	
4T CURS			48	12
TOTAL	60	108	60	12

ITINERARIS

- Menció de Teoria, Anàlisi i Crítica Audiovisuals
- Menció de Gèneres i Formats Audiovisuals
- Menció de Multimèdia
- Menció de Creació Audiovisual
- Menció de Cinema

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
<p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Història de la Comunicació • Perspectiva Històrica del Món Contemporani • Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Castellana • Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals • Estructura Social i Política <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació • Narrativa Audiovisual • Tecnologies de la Informació i de la Comunicació • Estructura de la Comunicació • Art Contemporani 	<p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guió Audiovisual de Ficció • Psicologia de la Percepció Aplicada a la Comunicació Audiovisual • Tecnologies en Comunicació Audiovisual • Teories de la Comunicació • Història del Cinema <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Models de Producció i Difusió de la Indústria Audiovisual • Teoria dels Gèneres Audiovisuals • Mètodes d'Investigació en Comunicació • Estructura del Sistema Audiovisual • Història de la Ràdio i de la Televisió 	<ul style="list-style-type: none"> • Pràcticum <p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llenguatge Televisiu • Llenguatge Cinematogràfic • Llenguatge Radiofònic • Assignatura optativa de l'oferta del primer semestre <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llenguatge Multimèdia • Estudis d'Audiència i Recepció • Planificació, Gestió i Realització d'una Obra Audiovisual • Assignatura optativa de l'oferta del segon semestre 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES / CRÈDITS

3R CURS	4T CURS	
<p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guió Audiovisual de No-Ficció • Fotografia Contemporània • Locució i Presentació <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudis Visuals • Animació Audiovisual • Programació en Ràdio i Televisió 	<ul style="list-style-type: none"> • Fonts i Recursos d'Informació • Disseny i Composició Visual • Cultura Mediàtica i Societat • Semiòtica de la Comunicació • Dret de la Comunicació Audiovisual 	<p>L'estudiant també pot escollir les assignatures optatives de les diferents mencions del grau. Les mencions són itineraris que es fan constar al suplement europeu al títol (SET). Per a obtenir una menció, s'han de cursar, com a mínim, 30 crèdits (cinc assignatures) vinculats a cada itinerari.</p> <p>Menció de Teoria, Anàlisi i Crítica Audiovisuals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria i Anàlisi de la Televisió • Teoria i Anàlisi del Film • Teoria i Anàlisi de la Ràdio • Teoria i Anàlisi de la Fotografia • Teoria de l'Expressió Sonora • Teoria i Història de la Comunicació Interactiva <p>Menció de Creació Audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tècniques de Guió Audiovisual • Tècniques de Realització Televisiva • Tècniques de Direcció Cinematogràfica • Tècniques de Realització i Direcció Radiofònica • Tècniques de Realització Interactiva • Dramatúrgia i Guió Cinematogràfic
		<p>Menció de Gèneres i Formats Audiovisuals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gèneres Televisius • Gèneres Cinematogràfics • Gèneres Radiofònics • Gèneres Interactius • Gèneres Fotogràfics • Gèneres Publicitaris <p>Menció de Cinema</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria i Anàlisi del Film • Gèneres Cinematogràfics • Dramatúrgia i Guió Cinematogràfic • Tècniques de Direcció Cinematogràfica • Teoria i Pràctica del Documental <p>Menció de Multimèdia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria i Història de la Comunicació Interactiva • Tècniques de Guió Audiovisual • Tècniques de Realització Interactiva • Gèneres Interactius • Gestió de Continguts i Usabilitat en Mitjans Interactius Generats pels Usuaris • Producció i Expressió Periodística en Multimèdia i Interactius



La formació criminològica de professionals d'àmbits com ara les administracions locals, els cossos policials, els jutjats o les presons, que desenvolupen tasques criminològiques, ha estat força desatesa al llarg dels anys. Darrerament, però, se li ha començat a atorgar la importància que mereix, i s'ha pres consciència que la professionalització augmenta les probabilitats d'èxit en les intervencions que es duen a terme.

La titulació proposada per la UAB permet al professional criminòleg aplicar la seva formació en tres àmbits, principalment: tasques de prevenció i gestió de problemes de convivència i de criminalitat en administracions locals i autonòmiques; recerca criminològica a la universitat, als cossos policials i a les administracions públiques i participació en els serveis d'execució penal, per a gestionar la rehabilitació de delinqüents i atendre les víctimes en l'àmbit judicial.

El Pla d'estudis s'estructura segons el caràcter interdisciplinari de la criminologia. Integra matèries procedents de les quatre disciplines que són la base amb la qual s'ha desenvolupat la teoria criminològica: el dret, la psicologia, la sociologia i la pedagogia. D'altra banda, integra les matèries específiques de l'àrea criminològica i també incorpora matèries sobre els mètodes d'investigació.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi Musical • Biologia (0,2) • Ciències de la Terra i del Medi Ambient • Cultura Audiovisual • Dibuix Artístic (0,2) • Dibuix Tècnic • Disseny • Economia de l'Empresa • Electrotècnia • Física (0,2) • Geografia (0,2) • Grec • Història de l'Art (0,2) • Literatura Catalana • Literatura Castellana • Llatí (0,2) • Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) • Matemàtiques (0,2) • Química (0,2) • Tecnologia Industrial 	6,40
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> • Administració i Finances • Agències de Viatges • Allotjament • Animació d'Activitats Físiques i Esportives • Animació Sociocultural • Animació Turística • Assessoria d'Imatge Personal • Comerç Internacional • Disseny i Producció Editorial • Educació Infantil • Estètica • Gestió Comercial i Màrqueting • Gestió del Transport • Imatge • Informació i Comercialització • Turístiques • Integració Social • Interpretació del Llenguatge dels Signes • Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles • Producció en Indústries d'Arts Gràfiques • Realització d'Audiovisuals i Espectacles • Restauració • Secretariat • Serveis al Consumidor • So • TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT • Art Floral • Edició d'Art • Enquadernació Artística • Fotografia Artística • Gràfica Publicitària • Gravat i Tècniques d'Estampació • Il·lustració 	6,51
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	6,80
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> • Proves per a + grans de 45 anys • Títols universitaris • Estudis estrangers 	
PERFIL D'INGRÉS	El perfil d'accés recomanat és el d'una persona amb interès pels problemes de les persones i de la societat en conjunt i amb una actitud favorable a involucrar-se en les solucions d'aquests problemes, que valori les disciplines empíriques, que mostri interès pel coneixement de la realitat i que tingui prou nivell d'anglès per comprendre textos científics de criminologia.	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	21068	
PLACES DE NOU INGRÉS	80 (curs 09-10)	

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat de Dret - Campus de Bellaterra
RÈGIM D'ESTUDI	Temps complet. Possibilitat de cicle llarg (6 anys) per a persones que compaginen estudi i feina (40 crèdits per any). Presència obligada en les activitats guiades pel professorat.
MODALITAT	Presencial
HORARI	Un torn de matí (possibilitat d'alguna activitat a la tarda)
PERÍODE LECTIU	Quadrimestral
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català i castellà i alguna assignatura en anglès.
TIPUS D'AVALUACIÓ	Avaluació continuada en la qual es valora l'assoliment progressiu de les competències del grau.
PRÀCTIQUES	Les pràctiques es fan a l'Escola de Policia, en ajuntaments, presons, centres de menors, serveis de mesures penals alternatives, centres de rehabilitació de drogodependències, oficines d'atenció a la víctima. Col·laboració amb grups de recerca i oficines de mediació.
MOBILITAT D'ESTUDIANTS	Programa Erasmus amb Holanda i Suïssa i previsió de nous convenis amb universitats del Regne Unit. Altres programes d'intercanvi amb Califòrnia (EUA).
PREU VIGENT PER CRÈDIT	13,75 euros



SORTIDES PROFESSIONALS

El grau de Criminologia ha de servir per a contribuir a crear un camp professional emergent. Hi ha tres àmbits principals en els quals els titulats i titulades podran inserir-se. En primer lloc, els ajuntaments, que disposaran de persones especialitzades a prevenir i gestionar els problemes de convivència i de criminalitat; en segon lloc, la Policia, que ha de tenir personal especialitzat en la investigació criminològica, i en tercer lloc, els serveis d'execució penal, que han d'incorporar personal especialitzat en la rehabilitació de delinqüents i en l'atenció a les víctimes.

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240		Tipus de títol: oficial		
Titulació: graduat o graduada en Criminologia		Durada: 4 anys		
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	60			
2N CURS		60		
3R CURS		60		
4T CURS			48	12
TOTAL	60	120	48	12

ITINERARIS

- Menció de Prevenció i Intervenció Criminològica

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Introducció a la Criminologia • Fonaments de la Psicologia Criminal • Sociologia General • Fonts de Dades en Criminologia • Llenguatge Criminològic • Sistema de Justícia Penal • Psicologia Social • Estructura Social • Investigació Científica en Criminologia • Pedagogia 	<ul style="list-style-type: none"> • Dret Penal General • Mètodes Quantitatius d'Investigació en Criminologia • Prevenció de la Delinqüència • Policia i Seguretat • Teories Criminològiques • Dret Penal Especial • Anàlisi de Dades • Programes d'Intervenció • Victimologia 	<ul style="list-style-type: none"> • Dret Processal Penal • Delinqüència Juvenil • Mètodes Qualitatius d'Investigació en Criminologia • Penologia • Política Criminal • Execució Penal • Violència Domèstica i Delinqüència contra les Dones • Delinqüència i Drogues • Delinqüència Econòmica • Dret Penitenciari 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES

4T CURS

Les mencions són itineraris que es fan constar al suplement europeu al títol (SET). Per a obtenir una menció s'han de cursar, com a mínim, 30 crèdits vinculats a cada itinerari.

- Pràctiques Externes
 - Menció de Prevenció i Intervenció Criminològica**
 - Penologia Comparada (*)
 - Tècniques de Resolució de Conflictos (*)
 - Avaluació de Programes i Polítiques Públiques (*)
 - Xarxes d'Intervenció Social (*)
 - Prevenció Situacional
 - Delinqüència i Mitjans de Comunicació
 - Psicologia Criminal Aplicada
 - Crims contra la Humanitat i Drets Humans
 - Delinqüència, Minorities i Discriminació
 - Delinqüència Organitzada
 - Delinqüència i Psicopatologia
 - Gènere i Criminologia

(*) Aquestes assignatures s'han de cursar obligatòriament per a obtenir la menció.



ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> Anàlisi Musical Biologia (0,2) Ciències de la Terra i del Medi Ambient Cultura Audiovisual Dibuix Artístic Dibuix Tècnic Disseny Economia de l'Empresa Electrotècnia Física (0,2) Geografia (0,2) Grec Història de l'Art (0,2) Literatura Catalana Literatura Castellana Llatí (0,2) Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) Matemàtiques (0,2) Química (0,2) Tecnologia Industrial 	5,00
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> Administració i Finances Agències de Viatges Allotjament Animació d'Activitats Físiques i Esportives Animació Sociocultural Animació Turística Assessoria d'Imatge Personal Comerç Internacional Disseny i Producció Editorial Educació Infantil Estètica Gestió Comercial i Màrqueting Gestió del Transport Imatge Informació i Comercialització Turístiques Integració Social Interpretació del Llenguatge dels Signes Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles Producció en Indústries d'Arts Gràfiques Realització d'Audiovisuals i Espectacles Restauració Secretariat Serveis al Consumidor So TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT Art Floral Edició d'Art Enquadernació Artística Fotografia Artística Gràfica Publicitària Gravat i Tècniques d'Estampació Il·lustració 	5,00
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,00
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> Proves per a + grans de 45 anys Títols universitaris Estudis estrangers 	
PREU VIGENT PER CRÈDIT	81,17 euros	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	E 20294	
PLACES DE NOU INGRÉS	50 (curs 09-10)	
BEQUES ESPECÍFIQUES	<ul style="list-style-type: none"> La Fundació ESCODI disposa d'una convocatòria pròpia de beques, que poden arribar a cobrir fins al 50% del preu de la matrícula (no és incompatible amb altres beques sempre i quan la suma d'elles no superi l'import de la matrícula) La Cambra de Comerç de Terrassa també ofereix beques de fins al 25% del preu de la matrícula 	

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	ESCODI, Escola Superior de Comerç i Distribució - Terrassa (escola vinculada a la UAB).
PROPOSTA DOCENT	<p>La creixent sofisticació del món del comerç i la distribució i els projectes d'expansió i cooperació de les empreses de comerç requereixen de professionals amb formació superior i coneixements molt específics del sector per a ocupar llocs de responsabilitat. L'objectiu d'aquesta titulació és proporcionar els coneixements, les habilitats i les competències necessàries per a exercir responsabilitats de direcció, organització i gestió en l'empresa comercial.</p> <p>Les matèries i metodologies d'aquesta titulació s'han dissenyat entorn de 6 eixos estratègics per a les empreses de comerç i distribució:</p> <ul style="list-style-type: none"> L'entorn en què es mou l'empresa. El consumidor. L'establiment comercial (localització, implantació, <i>lay-out</i>). Estratègia i organització de l'empresa. Models d'empresa comercial i d'expansió. Habilitats directives i de comunicació.
HABILITATS REQUERIDES	<p>El perfil de l'estudiant d'aquesta titulació és el d'una persona que alhora que gaudeixi del món de les botigues i la distribució, tingui una ment oberta, i que li agradi observar els comportaments de les persones i els canvis en els estils de vida per a identificar oportunitats i estratègies comercials; també que sigui una persona amb iniciativa i bones dots per al lideratge i la comunicació amb les persones de dins i fora de l'empresa.</p>



SORTIDES PROFESSIONALS	El graduat en Direcció de Comerç i Distribució serà un professional amb coneixements i habilitats per a estar molt enfocat al mercat i al client, dirigir equips i gestionar un establiment o una empresa comercial, decidir on i com s'han d'obrir nous establiments, com convé col·locar el producte i tractar el client, definir nous conceptes de negoci, etc. Per tant, podrà assumir diferents responsabilitats:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Director d'establiment o grup d'establiments. • Direcció de l'empresa comercial en qualsevol dels seus formats (cadena, franquícia, comerç associat, comerç independent). 	<ul style="list-style-type: none"> • Comandament intermedi dins l'equip de la central de gestió de l'empresa comercial en les àrees de: <ul style="list-style-type: none"> - Expansió - Màrqueting estratègic - Promoció i animació dels punts de venda - Atenció i fidelització dels clients - Vendes - Compres - Recursos humans - Administració i sistemes de gestió, etc. • Direcció o equip de gestió d'un centre comercial. • Direcció o equip de gestió d'una central de compres.
HORARIS / TORNOS	1 torn de matí, de 9,15 a 14h	
TIPUS D'AVALUACIÓ	Es combinen exàmens amb treballs pràctics.	
PRÀCTIQUES PROFESSIONALS	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de pràctiques curriculars en empreses. • Visites a empreses. • Ponents convidats. • Treballs de camp dins el marc d'una assignatura. 	

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS: 180		
Titulació: graduat o graduada en Direcció de Comerç i Distribució		
	Tipus de títol: titulació pròpia de la UAB de 1r cicle	
	Durada: 3 anys	
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	OBLIGATORIS	OPTATIUS
1R CURS	60	
2N CURS	60	
3R CURS	55	5
TOTAL	175	5

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS
1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Distribució Comercial i Models Empresarials • Dret Mercantil i Fiscal • Fonaments d'Economia i Economia de l'Empresa • Psicologia del Consumidor • Investigació i Anàlisi del Mercat (*) 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Gestió Econòmica i Financera de l'Empresa Comercial • Estats Comptables i Financers • Fonaments del Màrqueting (*) • Promoció de l'Empresa Comercial • Psicologia Social del Consum • Legislació Comercial i Marc Institucional 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Direcció i Organització de l'Empresa Comercial • Tècniques de Direcció d'Organització i Lideratge d'Equips • Tècniques de Venda i Anàlisi Transaccional • Marxandatge Visual i Promoció en el Punt de Venda (I) (*) • Gestió de Compres i d'Estocs (I) (*) 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Màrqueting Estratègic a l'Empresa Comercial • Disseny del Producte i Elaboració de Col·leccions • Localització Comercial i Marxandatge Urbà • Marxandatge Visual i Promoció en el Punt de Venda (II) • Gestió de Compres i d'Estocs (II) • Gestió Immobiliària en el Comerç 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Tècniques de Comunicació i Negociació (I) • Qualitat i Sistemes de Gestió de l'Empresa (I) • Gestió dels Recursos Humans • Empresa Familiar • Aplicacions Informàtiques i Noves Tecnologies • Central i Grups de Compra 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Tècniques de Comunicació i Negociació (II) • Qualitat i Sistemes de Gestió de l'Empresa (II) • Models i Estratègies de Creixement • Treball de Final de Carrera

(*) Aquestes assignatures es convaliden als alumnes que hagin cursat el CFGS de Gestió comercial i màrqueting.

ASSIGNATURES OPTATIUES

S'ha de triar una de les assignatures següents:

- Pràctiques en Empreses del Sector
- Creació d'Empreses en el Sector Comercial
- Direcció, Gestió i Promoció de Centres Comercials
- Anglès com a Eina per a la Gestió Comercial

(El centre reconeixerà els crèdits a qui pugui acreditar que durant el curs ha fet algun idioma estranger en un dels centres reconeguts per la UAB).



El grau de Direcció Hotelera té una orientació formativa acadèmica i professionalitzadora. L'objectiu és proporcionar la formació necessària en els àmbits de la direcció hotelera i de la restauració combinant la formació en administració i direcció d'empreses hoteleres, d'allotjament i de restauració amb els coneixements propis i pluridisciplinaris enfocats a la planificació de tota aquesta indústria en el sentit més ampli. Aquesta formació integral proporciona a l'alumnat habilitats i competències que els permeten millorar la formació personal i que poden aplicar a la seva activitat professional. Els objectius bàsics queden reflectits en els dos itineraris que s'ofereixen.

El grau proporciona coneixements sòlids, competències i habilitats que capaciten la persona titulada per a planificar, liderar, gestionar, organitzar, dirigir i controlar projectes i equips de treball, així com per a prendre decisions.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> Anàlisi Musical Biologia (0,2) Ciències de la Terra i del Medi Ambient Cultura Audiovisual Dibuix Artístic Dibuix Tècnic Disseny Economia de l'Empresa Electrotècnica Física (0,2) Geografia (0,2) Grec Història de l'Art Literatura Catalana Literatura Castellana Llatí Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) Matemàtiques (0,2) Química (0,2) Tecnologia Industrial 	5,00
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> Administració i Finances Agències de Viatges Allotjament Animació d'Activitats Físiques i Esportives Animació Sociocultural Animació Turística Assessoria d'Imatge Personal Comerç Internacional Disseny i Producció Editorial Educació Infantil Estètica Gestió Comercial i Màrqueting Gestió del Transport Imatge Informació i Comercialització Turístiques Integració Social Interpretació del Llenguatge dels Signes Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles Producció en Indústries d'Arts Gràfiques Realització d'Audiovisuals i Espectacles Restauració Secretariat Serveis al Consumidor So TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT Art Floral Edició d'Art Enquadernació Artística Fotografia Artística Gràfica Publicitària Gravat i Tècniques d'Estampació Il·lustració 	5,00
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,00
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> Proves per a + grans de 45 anys Títols universitaris Estudis estrangers Més grans de 40 anys 	

PERFIL D'INGRÉS
 Aquesta titulació s'adreça a estudiants amb interès a formar-se com a professionals polivalents amb una clara motivació per la indústria hotelera i de la restauració, amb una bona capacitat comunicativa, organitzativa i comercial, i amb una actitud col·laboradora i de treball en equip i una alta consideració de la importància de l'excel·lència del servei dins dels diferents àmbits del sector.

CODI DE PREINSCRIPCIÓ
 Per determinar

PLACES DE NOU INGRÉS
 90 (curs 09-10)

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera - Campus de Bellaterra (escola adscrita a la UAB)
RÈGIM D'ESTUDI	Temps complet
MODALITAT	Presencial
HORARI	Un torn de matí i un torn de tarda
PERÍODE LECTIU	Semestral
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català, castellà i anglès.
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina de l'estudiant.
PRÀCTIQUES	<ul style="list-style-type: none"> El centre posa a disposició de l'alumnat més de 700 empreses i institucions col·laboradores de tots els subsectors del turisme. Pràctiques externes de caràcter obligatori o optatiu, segons el pla d'estudis, i que segueixen un programa planificat i monitorat que preveu una rotació pels diferents àmbits empresarials i del sector, tant públics com privats, del país o internacionals (cadena hotelera i de restauració i associacions empresarials, consultories, congressos, etc.). Pràctiques residents internes de formació dutes a terme a l'hotel escola ubicat al campus de la Universitat Autònoma de Barcelona i que donen la possibilitat a l'alumnat d'integrar-se en la pràctica real, sota la guia de tot un equip de professionals docents de l'hoteleria i la restauració. El centre disposa també d'instal·lacions específiques per a desenvolupar les classes pràctiques.
MOBILITAT D'ESTUDIANTS	<ul style="list-style-type: none"> Intercanvi amb universitats europees: Universitat de l'Algarve (Portugal) i 29 universitats més dels països següents: Anglaterra, Àustria, Bèlgica, Finlàndia, França, Holanda, Irlanda, Islàndia, Itàlia, Portugal, Polònia i Bulgària. Intercanvi amb la Universitat de Puerto Rico, el Camosun College (Canadà), la Universitat de Belgrano (Argentina) i la Universitat de Minas Gerais (Brasil). Programa per a l'obtenció del Bachelor in European Tourism per la Universitat Lincoln (Regne Unit).



PREU VIGENT PER CRÈDIT 82,70 euros

BEQUES ESPECÍFIQUES

- 8 beques d'ajut i suport a la promoció.
- 2 beques de col·laboració al Centre de Recursos.
- 2 beques de suport a la recerca.
- 2 beques d'excel·lència acadèmica per a estudis al Centre.

SORTIDES PROFESSIONALS

- Empreses, organitzacions i institucions del sector (hotels, paradors, centres d'oci, càterring i col·lectivitats, etc.).
- Establiments, serveis, entitats de restauració.
- Empreses relacionades amb l'oferta complementària vinculada al lloc de destinació i a les activitats de caràcter temàtic hotel·ler i de restauració.
- Empreses relacionades amb la creació, la distribució i la comercialització de productes, així com amb tasques d'assessorament.
- Recerca en institucions públiques i privades.
- Consultoria.
- Docència.

L'escola té una borsa de treball específica amb un nivell d'inserció laboral del 82 %.

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240			Tipus de títol: oficial	
Titulació: graduat o graduada en Direcció Hotelera			Durada: 4 anys	
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	48	12		
2N CURS	12	48		
3R CURS		60 (*)		
4T CURS			48	12
TOTAL	60	120	48	12

(*) D'aquests, 12 crèdits corresponen al Pràcticum.

ITINERARIS • Menció de Direcció d'Empreses Hoteleres Internacionals (DEHI) • Menció de Direcció d'Empreses de Restauració (DER)

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Economia • Economia de l'Empresa • Fonaments del Sector Turístic i Hotel·ler • Primera Llengua Estrangera I • Habilitats Informàtiques i d'Estudi 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Alimentació, Higiene i Seguretat Alimentària • Dret • Estadística Aplicada • Comptabilitat General • Segona Llengua Estrangera I 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Gestió dels Recursos Humans a la Indústria Hotelera • Direcció i Gestió de l'Allotjament I • Direcció i Gestió de Cuina I • Direcció i Gestió de Restauració I • Primera Llengua Estrangera II 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Sistemes d'Informació i de Gestió al Sector Hotel·ler • Direcció i Gestió de l'Allotjament II • Direcció i Gestió de Cuina II • Direcció i Gestió de Restauració II • Segona Llengua Estrangera II 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Màrqueting • Comptabilitat de Gestió Hotelera • Estratègies de Comunicació i Directives en la Gestió Hotelera • Primera Llengua Estrangera III • Segona Llengua Estrangera III 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Gestió Financera de l'Empresa Hotelera • Direcció Estratègica i Comercial d'Hotels • Geografia Turística i Econòmica • Pràcticum 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES / CRÈDITS

4T CURS	Menció de Direcció d'Empreses Hoteleres Internacionals	Menció de Direcció d'Empreses de Restauració
<ul style="list-style-type: none"> • Temes de Direcció Hotelera • Temes de Turisme • Tercera Llengua Estrangera II • Pràctiques Nacionals i Relacions Laborals • Comercialització Electrònica al Sector Hotel·ler • Gestió de la Qualitat i del Medi Ambient • Arquitectura i Disseny d'Establiments d'Hostaleria • Pràctiques Nacionals i Internacionals • Màrqueting d'Hotels i de Restaurants • Seguretat i Prevenció en Hotels • Publicitat i Relacions Públiques • Gestió de Vendes i <i>Revenue Management</i> • Organització Hotelera i Atenció al Client • Mètodes i Tècniques d'Investigació 	<ul style="list-style-type: none"> • Primera Llengua Estrangera IV (A) / 6 • Tercera Llengua Estrangera I (A) / 6 • Creació d'Empreses i Innovació (B) / 6 • Gestió Corporativa (B) / 6 • Direcció Internacional de Grups Hotelers (B) / 6 • Gestió i Organització de Congressos i de Convencions (B) / 6 • Control de Gestió (B) / 6 • Gestió d'Empreses d'Oci (B) / 6 • Dret de l'Empresa Hotelera (B) / 6 • Anàlisi d'Instal·lacions, Equips i Manteniment (B) / 6 	<ul style="list-style-type: none"> • Primera Llengua Estrangera IV (A) / 6 • Tercera Llengua Estrangera I (A) / 6 • Direcció d'Empreses de Restauració (B) / 6 • Gastronomia i Enologia (B) / 6 • Parcs Temàtics d'Oci i d'Animació (B) / 6 • Col·lectivitats i Càterring (B) / 6 • Restauració Moderna (B) / 6 • Gestió de Compres, Aprovisionaments i Estocs (B) / 6 • Anàlisi d'Instal·lacions, Equips i Manteniment (B) / 6 • Pràctiques de Restauració (B) / 6 <p>Per a obtenir qualsevol de les dues mencions, és necessari cursar 30 crèdits dels que s'ofereixen, dels quals com a mínim 6 han de ser de les assignatures marcades com a tipus A i la resta de les marcades com a tipus B.</p>



La Facultat de Dret de la UAB presenta unes característiques docents i de recerca molt consolidades, avalades per relacions institucionals importants tant a escala nacional com internacional. De fet, el seu professorat participa en diverses línies de recerca altament reconegudes a escala internacional. En aquesta trajectòria, destaca la sensibilitat docent i investigadora de tot el professorat, i el fet que es treballa de manera molt estreta amb l'Institut d'Estudis Europeus de la UAB i amb les tres càtedres Jean Monnet que han estat concedides a professorat de la Facultat. Així mateix, i com una altra característica pròpia dels seus estudis, la Facultat ha mostrat un interès especial en la recerca i la incorporació a la docència de temes d'igualtat i no-discriminació entre les persones, especialment en els aspectes relacionats amb les qüestions de gènere. Finalment, l'interès del professorat del centre ha portat, des de ja fa un temps, a una línia de docència i recerca molt potent en temes de noves tecnologies, que ens ha fet capdavanters i referents mundials en la matèria, treballant juntament amb l'Institut de Dret i Tecnologia ubicat dins la mateixa Facultat.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi Musical • Biologia (0,2) • Ciències de la Terra i del Medi Ambient • Cultura Audiovisual • Dibuix Artístic (0,2) • Dibuix Tècnic • Disseny • Economia de l'Empresa • Electrotècnia • Física (0,2) • Geografia (0,2) • Grec • Història de l'Art (0,2) • Literatura Catalana • Literatura Castellana • Llatí (0,2) • Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) • Matemàtiques (0,2) • Química (0,2) • Tecnologia Industrial 	5,91
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> • Administració i Finances • Agències de Viatges • Allotjament • Animació d'Activitats Físiques i Esportives • Animació Sociocultural • Animació Turística • Assessoria d'Imatge Personal • Comerç Internacional • Disseny i Producció Editorial • Educació Infantil • Estètica • Gestió Comercial i Màrqueting • Gestió del Transport • Imatge • Informació i Comercialització Turístiques • Integració Social • Interpretació del Llenguatge dels Signes • Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles • Producció en Indústries d'Arts Gràfiques • Realització d'Audiovisuals i Espectacles • Restauració • Secretariat • Serveis al Consumidor • So • TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT • Art Floral • Edició d'Art • Enquadernació Artística • Fotografia Artística • Gràfica Publicitària • Gravats i Tècniques d'Estampació • Il·lustració 	5,00
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,30
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> • Proves per a + grans de 45 anys • Títols universitaris • Estudis estrangers • Més grans de 40 anys 	
PERFIL D'INGRÉS	El perfil de l'estudiant d'aquesta titulació és el d'una persona amb les característiques següents: <ul style="list-style-type: none"> • Capacitat de comprensió lectora i facilitat d'expressió oral i escrita. • Facilitat per a treballar en grup i interès per l'estudi. • Capacitat memorística. • Interès per les qüestions socials. • Sensibilitat per la justícia i per la participació en les institucions públiques. Aquestes qüestions es relacionen amb les competències que es requereixen per a la pràctica jurídica, i que s'aniran adquirint durant els estudis. Així i tot, resulta realment oportú que les bases d'aquestes competències estiguin inicialment assumides per l'alumnat que vulgui optar als estudis de Dret.	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	Per determinar	
PLACES DE NOU INGRÉS	250 (curs 09-10)	

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat de Dret – Campus de Bellaterra
RÈGIM D'ESTUDI	Temps complet. Hi ha una via lenta.
MODALITAT	Presencial
HORARI	Matí i tarda.
PERÍODE LECTIU	Semestral
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català i castellà.
TIPUS D'AVUACIÓ	Es combinen exàmens i treballs pràctics.



PRÀCTIQUES	L'alumnat pot cursar fins a 18 crèdits optatius de pràctiques externes, que pot fer en un total de 210 entitats (col·legis d'advocats, fiscalia, administracions públiques, empreses, notaries, jutjats, procuradories, cambres de comerç i indústria, sindicats, despatxos d'advocats, assessories i consultories, etc.).
MOBILITAT D'ESTUDIANTS	Intercanvis amb universitats europees (Erasmus) Intercanvis amb universitats de l'Estat espanyol (Sèneca-SICUE) Programa Propi de la UAB amb universitats d'arreu del món
PREU VIGENT PER CRÈDIT	Pendent de la publicació del Decret de taxes.
SORTIDES PROFESSIONALS	En un primer àmbit, les persones titulades en Dret estan capacitades per a l'exercici de l'advocacia o de la procuradoria dels tribunals. Dins l'advocacia hi ha múltiples maneres d'exercir professionalment: per compte propi o per compte d'altri, en assessories, gestories, empreses, entitats de crèdit, companyies d'assegurances, etc. En l'àmbit de l'exercici de la funció pública els estudis de Dret donen accés a oposicions en diversos camps: <ul style="list-style-type: none"> • Accés al cos de funcionaris d'organitzacions internacionals com ara les Nacions Unides, el Consell d'Europa o entitats supranacionals com la Unió Europea. • A escala nacional, l'administració de justícia (judicatura, fiscalia, secretaries judicials, etc.), l'administració exterior de l'Estat (cos diplomàtic) o altres àmbits com ara les notaries, els registres de la propietat o mercantils; el cos de lletrats de les Corts, l'advocacia de l'Estat o els cossos relacionats amb les funcions inspectores (d'hisenda, de treball, etc.). • Accés al cos de funcionaris dels departaments de les comunitats autònomes, als seus serveis jurídics o al cos de lletrats dels parlaments autonòmics. • Accés a l'administració pública, tant local com autonòmica, estatal i organitzacions internacionals.

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240		Tipus de títol: oficial		
Titulació: graduat o graduada en Dret		Durada: 4 anys		
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	48	12		
2N CURS	12	48		
3R CURS		60		
4T CURS		12	42	6
TOTAL	60	132	42	6

ITINERARIS

- Menció d'Administracions Públiques
- Menció de Dret Internacional i Comunitari
- Menció de Dret i Societat
- Menció d'Empresa
- Menció de Persona i Família

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Teoria del Dret • Dret Romà • Instruments per a l'Estudi • Organització Constitucional de l'Estat • Dret Penal I 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Dret Penal II • Història del Dret i de les Institucions • Introducció a l'Economia • Dret Civil I • Dret Constitucional I 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Dret Civil II • Dret Penal III • Dret Administratiu I • Dret Internacional Públic • Dret Constitucional II 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Dret Civil III • Dret Administratiu II • Dret de la Unió Europea • Dret Mercantil I 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Dret Mercantil II • Dret Financer i Tributari I • Dret Processal I • Dret del Treball i de la Seguretat Social I • Dret Administratiu III 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Dret Civil IV • Dret Financer i Tributari II • Dret Processal II • Dret del Treball i de la Seguretat Social II 	<ul style="list-style-type: none"> • Dret Internacional Privat • Protecció Internacional dels Drets Humans • Treball de Fi de Grau



ASSIGNATURES OPTATIVES / CRÈDITS

4T CURS

- Pràctiques Externes I / 6
- Pràctiques Externes II / 6
- Pràctiques Externes III / 6
- Comunitats Autònomes, Ens Locals i Unió Europea / 6
- Dret dels Sectors Regulats: Telecomunicacions i Energia / 6
- Dret Processal Laboral / 6
- Dret i Tecnologia / 6
- Introducció a la Ciència Política / 6
- Manteniment de la Pau i Polítiques Europees de Defensa / 6
- Dret Penal del Risc i Delinqüència Tecnològica / 6
- Els Judicis Penals / 6
- Dret i Benestar Animal / 6
- Història del Dret i de les Institucions a Catalunya / 6
- Introducció a la Criminologia / 6
- Responsabilitat Civil / 6
- Dret dels Transports / 6
- Dret del Comerç Internacional / 6
- Dret del Menor / 6
- Fiscalitat Internacional / 6
- Imatges del Dret en el Cinema / 6
- Seminari de Qüestions Actuals sobre Dret Penal / 3
- Seminari de Qüestions Actuals sobre Dret Administratiu / 3
- Seminari de Qüestions Actuals sobre Dret Civil / 3
- Seminari de Qüestions Actuals sobre Dret Romà / 3
- Seminari de Qüestions Actuals sobre Història del Dret i de les Institucions / 3
- Seminari de Qüestions Actuals sobre Teoria i Filosofia del Dret / 3
- Seminari de Qüestions Actuals sobre Dret Constitucional / 3
- Seminari de Qüestions Actuals sobre Dret Internacional Privat / 3
- Seminari de Qüestions Actuals sobre Dret Internacional Públic / 3
- Seminari de Qüestions Actuals sobre Dret Mercantil / 3
- Seminari de Qüestions Actuals sobre Dret del Treball i de la Seguretat Social / 3
- Seminari de Qüestions Actuals sobre Dret Processal / 3
- Seminari de Qüestions Actuals sobre Dret Financer i Tributari / 3

Les mencions són itineraris que es fan constar al suplement europeu al títol (SET). Per a obtenir una menció, s'han de cursar, com a mínim, 30 crèdits vinculats a cada itinerari.

Menció d'Administracions Públiques

- Dret Local
- Dret Urbanístic
- Institucions Polítiques de Catalunya
- Protecció Penal de la Funció Pública
- Dret del Medi Ambient
- Règim Jurídic de les Relacions Laborals en les Administracions Públiques
- Finançament dels Ens Públics Territorials
- Teoria de l'Estat
- Gènere i Dret

Menció d'Empresa

- Fiscalitat Empresarial
- Dret de la Seguretat Social
- Dret Penal Econòmic i de l'Empresa
- Dret Marítim
- Dret de l'Assegurança
- Introducció a l'Anàlisi dels Estats Comptables
- Prevenció de Riscos Laborals
- Gestió dels Litigis Civils
- Gènere i Dret

Menció de Dret Internacional i Comunitari

- Dret Europeu del Mercat Interior (Lliure Circulació)
- Cooperació Internacional al Desenvolupament
- Sistemes Jurídics Contemporanis
- Multiculturalisme i Llibertat Religiosa
- La Participació dels Ciutadans en les Institucions de la Unió Europea
- Institucionalització del Sistema Internacional
- Dret del Mercat
- Sistemes Constitucionals Comparats a la Unió Europea
- Gènere i Dret

Menció de Persona i Família

- L'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques i l'Impost de Successions i Donacions
- Dret Civil Familiar
- Dret de Successions
- Aspectes Internacionals i Interregionals del Dret de Persones, Família i Successions
- Dret del Consum
- Dret de Nacionalitat i Estrangeria
- Tutela Judicial i Processos de Família
- Dret Privat Europeu
- Gènere i Dret

Menció de Dret i Societat

- Gènere i Dret
- Bioètica
- Història de les Cultures Jurídiques
- Dret Global: Fonaments i Principis
- Drets Fonamentals
- Tutela Judicial i Solució Alternativa de Conflictes
- El Mètode del Cas: Jurisprudència Romana
- Sociologia del Dret
- Dret i Religions



L'evolució de la nostra societat està marcada per la globalització de l'economia i per la transmissió de la informació i el coneixement. Aquests processos han fet que la ciència econòmica esdevingués un instrument clau per a l'anàlisi i la gestió dels esdeveniments socials presents i futurs.

L'economia ajuda a respondre a preguntes, grans i petites, sobre problemes col·lectius i d'organització. Per exemple, el foment de la igualtat d'oportunitats per a tots els individus, el creixement sostenible protegint el medi ambient, la solució als forts moviments migratoris, són algunes qüestions que la ciència econòmica permet tractar amb solvència i eficàcia. Amb el grau d'Economia es pretén, doncs, formar professionals en l'anàlisi econòmica i l'economia aplicada. El titulat serà capaç d'analitzar els agents econòmics, la seva interacció i la influència que tenen en el comportament de les institucions i de les persones. Així mateix, serà capaç d'entendre la naturalesa i la dinàmica dels agregats econòmics i socials.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> Anàlisi Musical Biologia (0,2) Ciències de la Terra i del Medi Ambient Cultura Audiovisual Dibuix Artístic Dibuix Tècnic Disseny Economia de l'Empresa Electrotècnia Física (0,2) Geografia (0,2) Grec Història de l'Art Literatura Catalana Literatura Castellana Llatí Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) Matemàtiques (0,2) Química (0,2) Tecnologia Industrial 	5,58
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> Administració i Finances Agències de Viatges Allotjament Animació d'Activitats Físiques i Esportives Animació Sociocultural Animació Turística Assessoria d'Imatge Personal Comerç Internacional Disseny i Producció Editorial Educació Infantil Estètica Gestió Comercial i Màrqueting Gestió del Transport Imatge Informació Assessoria i Comercialització Turístiques Integració Social Interpretació del Llenguatge dels Signes Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles Producció en Indústries d'Arts Gràfiques Realització d'Audiovisuals i Espectacles Restauració Secretariat Serveis al Consumidor So TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT Art Floral Edició d'Art Enquadernació Artística Fotografia Artística Gràfica Publicitària Gravat i Tècniques d'Estampació Il·lustració 	5,56
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,00
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> Proves per a + grans de 45 anys Títols universitaris Estudis estrangers 	
PERFIL D'INGRÉS	El perfil de l'estudiant adient per a aquesta titulació és el d'una persona sensibilitzada pels temes socials, econòmics i polítics. Així mateix, convé que tingui competències en lideratge i habilitats de comunicació i que estigui familiaritzat amb les eines matemàtiques, la informàtica i els idiomes.	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	Per determinar	
PLACES DE NOU INGRÉS	210 (curs 09-10)	

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat d'Economia i Empresa - Campus de Bellaterra
CURSOS PROPEDEÛTICS	Cursos optatius que s'imparteixen al setembre i que afavoreixen l'aprenentatge de les matemàtiques per economistes i de l'estadística.
RÈGIM D'ESTUDI	Temps complet.
MODALITAT	Presencial
HORARI	Sessions presencials en dos torns, un al matí i l'altre a la tarda.
PERÍODE LECTIU	Quatre cursos que es poden desenvolupar en quatre anys acadèmics dividits en dos semestres.
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català, castellà i anglès.
TIPUS D'AVUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina desenvolupada per l'estudiant a partir de les classes rebudes, les pràctiques i les presentacions orals i escrites.
PRÀCTIQUES	Són una assignatura optativa de quart curs.
MOBILITAT D'ESTUDIANTS	Una part dels estudis de grau es poden cursar en una altra universitat a través dels programes d'intercanvi Erasmus, Sèneca i Propi de la UAB, que inclouen universitats d'Alemanya, Anglaterra, França, Finlàndia, Itàlia, Portugal, Estats Units i Xina, entre d'altres.
PREU VIGENT PER CRÈDIT	Pendent de la publicació del Decret de taxes.
BEQUES ESPECÍFIQUES	S'admeten estudiants amb beca salari Ítaca UAB - Banco Santander.
SORTIDES PROFESSIONALS	Les sortides professionals són el sector privat (empreses, bancs, serveis i consultories), el sector públic (l'Administració en els diversos àmbits territorials) i els organismes internacionals (la Unió Europea, l'OCDE, l'FMI, el Banc Mundial).



PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240			Tipus de títol: oficial	
Titulació: graduat o graduada en Economia			Durada: 4 anys	
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	54	6		
2N CURS	6	42	12	
3R CURS		54	6	
4T CURS			48	12
TOTAL	60	102	66	12

ITINERARIS

- Menció d'Economia Empresarial
- Menció de Desenvolupament, Creixement i Economia Internacional
- Menció d'Economia Industrial
- Menció d'Anàlisi Econòmica i Mètodes
- Menció d'Economia Pública i Anàlisi Territorial
- Menció del Programa Universitat-Empresa

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Introducció a l'Economia • Dret • Història Econòmica Mundial • Economia de l'Empresa I • Matemàtiques I 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Economia Internacional • Història Econòmica d'Espanya • Introducció a la Comptabilitat • Estadística I • Matemàtiques II 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi dels Estats Financers • Economia Espanyola • Estadística II • Microeconomia I • Optativa 1 (habilitats) 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Integració Econòmica • Microeconomia II • Macroeconomia I • Econometria I • Optativa 2 (habilitats) 	1r semestre <ul style="list-style-type: none"> • Política Econòmica • Microeconomia III • Macroeconomia II • Econometria II • Optativa 3 2n semestre <ul style="list-style-type: none"> • Economia Sectorial • Economia del Sector Públic • Macroeconomia III • Història Econòmica Contemporània • Teoria de Jocs 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES / CRÈDITS

2N CURS	3R CURS	4T CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Dret del Treball • Dret Financer i Tributari • Dret Mercantil • Introducció a la Psicologia • Pràctiques de Llengua Oral i Escrita Catalana • Pràctiques de Llengua Oral i Escrita Espanyola • Sistemes d'Informació • Sociologia General 	<ul style="list-style-type: none"> • Economia de l'Empresa II • Finances I • Història del Pensament Econòmic 	<ul style="list-style-type: none"> • Pràctiques Externes • Comptabilitat Pública • Control Econòmic i de Gestió • Creació d'Empreses • Mercats de Capitals • Planificació Econòmica i Financera de l'Empresa • Política de Creixement de l'Empresa • Sociologia de l'Empresa

L'estudiant pot, també, escollir les assignatures optatives de segon i tercer curs que no hagi cursat i les de les diferents mencions.

Menció d'Economia Empresarial <ul style="list-style-type: none"> • Comptabilitat de Costos • Direcció d'Operacions • Direcció Estratègica I • Direcció Estratègica II • Economia de l'Empresa II • Finances I • Finances II • Investigació Operativa • Màrqueting I • Màrqueting II • Recursos Humans 	<ul style="list-style-type: none"> • Història del Pensament Econòmic • Macroeconomia Internacional • Models Econòmics i de Previsió • Models Informàtics de l'Economia • Organització Industrial Menció de Desenvolupament, Creixement i Economia Internacional <ul style="list-style-type: none"> • Comerç Internacional • Creixement Econòmic • Demografia i Economia de la Població • Desenvolupament Econòmic • Economia de la Innovació • Economia dels Recursos Naturals • Economia del Treball • Economia i Societat • Història Ambiental • Integració Econòmica Europea • Macroeconomia Internacional • Polítiques de Desenvolupament • Sistema Financer 	Menció d'Economia Pública i Anàlisi Territorial <ul style="list-style-type: none"> • Decisions Públiques i Elecció Social • Economia Catalana • Economia del Medi Ambient • Economia del Treball • Economia Pública Avançada • Economia Pública Sectorial • Economia Regional • Economia Urbana • Models Econòmics i de Previsió Menció d'Economia Industrial <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi Empresarial i Disseny Organitzatiu • Anàlisi Industrial i Estratègies Competitives • Economia de la Informació • Economia de la Innovació • Economia del Treball • Economia Regional • Economia, Organització i Gestió 	<ul style="list-style-type: none"> • Història Industrial i del Treball • Models Informàtics de l'Economia • Organització Industrial • Sistema Financer Menció del Programa Universitat-Empresa <ul style="list-style-type: none"> • Pràctiques externes del Programa Universitat-Empresa I • Pràctiques externes del Programa Universitat-Empresa II • Seminari del Programa Universitat-Empresa <p>La menció del Programa Universitat-Empresa l'obtenen aquells estudiants que fan les pràctiques i la docència d'acord amb el Programa Universitat-Empresa.</p>
---	---	---	---



La incorporació massiva de les noves tecnologies de la informació i la comunicació ha canviat les formes de fer de la nostra societat en general, i de l'àmbit empresarial en particular. Tant la informació com la innovació han passat a ser elements clau en la millora de la competitivitat de les organitzacions.

El grau d'Empresa i Tecnologia sorgeix de la necessitat d'adaptar a aquesta nova realitat l'oferta formativa universitària en l'àmbit de la gestió i administració d'empreses i organitzacions. Combina la formació en economia i empresa amb el coneixement dels processos tecnològics relacionats amb la gestió de la innovació i de la informació en les organitzacions.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> Anàlisi Musical Biologia (0,2) Ciències de la Terra i del Medi Ambient Cultura Audiovisual Dibuix Artístic Dibuix Tècnic Disseny Economia de l'Empresa Electrotècnia Física (0,2) Geografia (0,2) Grec Història de l'Art Literatura Catalana Literatura Castellana 	--
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> Administració i Finances Agències de Viatges Allotjament Animació d'Activitats Físiques i Esportives Animació Sociocultural Animació Turística Assessoria d'Imatge Personal Comerç Internacional Disseny i Producció Editorial Educació Infantil Estètica Gestió Comercial i Màrqueting Gestió del Transport Imatge Informació i Comercialització Turístiques Integració Social Interpretació del Llenguatge dels Signes Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles Producció en Indústries d'Arts Gràfiques Realització d'Audiovisuals i Espectacles Restauració Secretariat Serveis al Consumidor So TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT Art Floral Edició d'Art Enquadernació Artística Fotografia Artística Gràfica Publicitària Gravat i Tècniques d'Estampació Il·lustració 	--
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	--
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> Proves per a + grans de 45 anys Títols universitaris Estudis estrangers 	
PERFIL D'INGRÉS	El perfil de l'estudiant d'aquesta titulació és el d'una persona amb interès per l'empresa i les organitzacions, amb capacitat de raonament lògic, d'abstracció i síntesi, amb una bona base matemàtica i amb capacitat per a la planificació i el treball en equip. És recomanable un cert coneixement de la llengua anglesa però en canvi, no és necessari tenir coneixements previs d'informàtica.	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	Per determinar	
PLACES DE NOU INGRÉS	80	

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat d'Economia i Empresa - Campus de Sabadell
RÈGIM D'ESTUDI	Temps complet. També s'ofereix a temps parcial, en el marc del programa de conciliació d'estudis i feina.
MODALITAT	Presencial
HORARI	Sessions presencials al matí.
PERÍODE LECTIU	Quatre cursos que es poden desenvolupar en quatre anys acadèmics dividits en dos semestres.
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català, castellà i anglès.
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina desenvolupada per l'estudiant a partir de les classes rebudes, les pràctiques i les presentacions orals i escrites.
PRÀCTIQUES	Són una assignatura optativa de quart curs.
MOBILITAT D'ESTUDIANTS	Una part dels estudis de grau es poden cursar en una altra universitat, a través dels programes d'intercanvi Erasmus, Sèneca i Propi de la UAB. Aquests programes inclouen universitats d'Alemanya, Anglaterra, França, Finlàndia, Itàlia, Portugal, Estats Units i Xina, entre d'altres.
PREU VIGENT PER CRÈDIT	Pendent de la publicació del Decret de taxes.
BEQUES ESPECÍFIQUES	Beques Olga Torres de gratuïtat de matrícula en totes les assignatures del grau: s'ofereixen 3 beques per curs pels estudiants que, complint els requisits, tinguin els millors expedients preuniversitaris. Beques de mobilitat Olga Torres per a estudiants del grau que participin en un programa d'intercanvi i reuneixin els requisits adients. S'admeten estudiants amb beca salari Ítaca UAB - Banco Santander.



SORTIDES PROFESSIONALS

Els titulats estan capacitats per exercir com a professionals amb sòlids coneixements econòmics i empresarials especialitzats en l'aplicació de les tecnologies de la informació a l'administració, la direcció i el control de les organitzacions. El grau els habilita per exercir com a economistes en qualsevol de les àrees d'aquesta professió, però més especialment com a consultors de projectes i sistemes d'informació, com a analistes de negoci o per a dissenyar, gestionar i dirigir projectes relacionats amb els sistemes d'informació empresarial o amb la gestió de la innovació.

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240		Tipus de títol: oficial		
Titulació: graduat o graduada en Empresa i Tecnologia		Durada: 4 anys		
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	42	18		
2N CURS	18	42		
3R CURS		60		
4T CURS			48	12
TOTAL	60	120	48	12

ITINERARIS

- Menció de Gestió de Sistemes d'Informació per a la Direcció Empresarial
- Menció de Gestió de la Infraestructura Informàtica
- Menció de Gestió de la Innovació

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
<p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dret Empresarial • Introducció a l'Economia • Economia de l'Empresa • Matemàtiques I • Introducció a la Resolució de Problemes i Disseny d'Algorismes <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matemàtiques II • Comptabilitat Bàsica • Economia Internacional • Estadística I • Fonaments de Programació 	<p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economia Espanyola • Microeconomia • Comptabilitat de Costos • Sistemes Operatius • Estadística II <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomia • Direcció Estratègica de l'Empresa • Investigació Operativa • Bases de Dades • Història Econòmica 	<p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finances • Introducció als Sistemes d'Informació • Societat de la Informació • Tecnologia i Empresa I • Direcció d'Operacions <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Màrqueting • Gestió de Recursos Humans • Sistemes Integrats de Gestió • Projectes d'Innovació Tecnològica • Introducció a la Gestió de la Innovació 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES

4T CURS

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Pràctiques Externes (18 crèdits) • Idioma Tècnic • Qualitat i Sostenibilitat • Dret i Tecnologia de la Informació • Introducció a l'E-Business i l'E-Governance • Xarxes • Tecnologia Web • Programació Avançada <p>L'estudiant pot també escollir les assignatures optatives de les diferents mencions del grau. Les mencions són itineraris que es fan constar al suplement europeu al títol (SET). Per a obtenir una menció, s'han de cursar, com a mínim, 30 crèdits (5 assignatures vinculats a cada itinerari. Si l'estudiant opta per cursar una d'aquestes mencions, ha de triar, com a mínim, dues assignatures de tipus A i dues de tipus B i, com a màxim, una de tipus C.</p> | <p>Menció de Gestió de Sistemes d'Informació per a la Direcció Empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistemes d'Informació per a la Gestió d'Operacions (A) • Sistemes d'Informació per a la Gestió de les Relacions Comercials (A) • Sistemes d'Informació per a la Gestió Interna de l'Empresa (A) • Sistemes de Suport a la Presa de Decisions (B) • Sistemes de Suport a la Gestió del Coneixement (B) • Business Intelligence (Sistemes d'Informació de Negoci) (B) • Anàlisi i Disseny de Sistemes d'Informació (C) • Factors Humans en els Sistemes d'Informació (C) • Projectes de Desenvolupament de Programari Corporatiu (C) <p>Menció de Gestió de la Infraestructura Informàtica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistemes de Suport a la Presa de Decisions (C) • Sistemes de Suport a la Gestió del Coneixement (C) • Business Intelligence (Sistemes d'Informació de Negoci) (C) | <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi i Disseny de Sistemes d'Informació (A) • Factors Humans en els Sistemes d'Informació (A) • Projectes de Desenvolupament de Programari Corporatiu (A) • Gestió i Administració de les Tecnologies d'Informació (B) • Govern i Auditoria de Sistemes d'Informació (B) • Gestió de la Seguretat dels Sistemes d'Informació (B) <p>Menció de Gestió de la Innovació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistemes d'Informació per a la Gestió d'Operacions (C) • Sistemes d'Informació per a la Gestió de les Relacions Comercials (C) • Sistemes d'Informació per a la Gestió Interna de l'Empresa (C) • Sistemes de Suport a la Presa de Decisions (B) • Sistemes de Suport a la Gestió del Coneixement (B) • Business Intelligence (Sistemes d'Informació de Negoci) (B) • Tecnologia i Empresa II (A) • Gestió de la Innovació (A) • Noves Tecnologies de Producció (A) |
|--|---|---|



La geografia proporciona la dimensió espacial dels fets econòmics, socials i naturals. Aquesta naturalesa comprensiva, juntament amb l'ús habitual dels avenços tecnològics i el tractament profund de moltes fonts d'informació diferents, posen en relleu la validesa d'aquesta disciplina a l'hora de tractar problemes amb una dimensió espacial, ja siguin del nostre temps o del passat, i dels que afectaran les generacions futures.

És una ciència de vital importància en l'anàlisi dels efectes espacials dels processos de canvi econòmic en el món rural i urbà, en l'anàlisi de la utilització dels recursos naturals, humans i paisatgístics, en l'estudi dels impactes mediambientals, en la gestió i la planificació del territori, etc. Sense perdre el caràcter de disciplina humanística, avui els mètodes i les eines dels geògrafs són molt més amplis i fan d'aquests especialistes persones adaptables i flexibles, valorades en diferents àmbits professionals. El grau de Geografia i Ordenació del Territori es defineix a partir de l'evolució seguida per aquesta disciplina científica en el context internacional, de les creixents demandes de l'entorn social en qüestions relacionades amb el coneixement, l'ordenació i el desenvolupament dels territoris, i de les noves exigències professionals del mercat laboral.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> Anàlisi Musical Biologia (0,2) Ciències de la Terra i del Medi Ambient Cultura Audiovisual Dibuix Artístic (0,2) Dibuix Tècnic Disseny Economia de l'Empresa Electrotècnia Física (0,2) Geografia (0,2) Grec Història de l'Art (0,2) Literatura Catalana Literatura Castellana Llatí (0,2) Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) Matemàtiques (0,2) Química (0,2) Tecnologia Industrial 	5,00 / 5,00
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> Administració i Finances Agències de Viatges Allotjament Animació d'Activitats Físiques i Esportives Animació Sociocultural Animació Turística Assessoria d'Imatge Personal Comerç Internacional Disseny i Producció Editorial Educació Infantil Estètica Gestió Comercial i Màrqueting Gestió del Transport Imatge Informació i Comercialització Turístiques Integració Social Interpretació del Llenguatge dels Signes Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles Producció en Indústries d'Arts Gràfiques Realització d'Audiovisuals i Espectacles Restauració Secretariat Serveis al Consumidor So TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT Art Floral Edició d'Art Enquadernació Artística Fotografia Artística Gràfica Publicitària Gravat i Tècniques d'Estampació Il·lustració 	5,00 / 5,00
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,00 / 5,00
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> Proves per a + grans de 45 anys Títols universitaris Estudis estrangers Més grans de 40 anys 	
PERFIL D'INGRÉS	És important que l'estudiant tingui una gran curiositat i interès per conèixer les característiques del nostre món i de les seves societats. Els requisits que es demanen per a fer un bon seguiment dels estudis són els següents: <ul style="list-style-type: none"> Esperit crític. Capacitat d'atenció i de percepció. Capacitat d'anàlisi. Habilitat amb les eines informàtiques. Gust per viatjar i per la lectura. Respecte pels usos i els costums socials. Capacitat de reflexió i d'observació. Bona capacitat comunicativa i bona memòria. Predisposició i aptituds per a treballar sobre el terreny. 	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	21063 (en xarxa) 21036 (presencial)	
PLACES DE NOU INGRÉS	40 (en xarxa), 60 (presencial) (curs 09-10)	

(*) Les notes corresponen respectivament, a la modalitat en xarxa i a la modalitat presencial.
El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat de Filosofia i Lletres - Campus de Bellaterra
MODALITAT	Dues modalitats: una presencial i una altra en xarxa.
PERÍODE LECTIU	Annual
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català i castellà.
TIPUS D'AVUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina de l'estudiant.
PREU VIGENT PER CRÈDIT	13,75 euros



SORTIDES PROFESSIONALS

El grau de Geografia forma tècnics i especialistes en les matèries següents:

- Especialista en tècniques cartogràfiques i metodologies quantitatives i qualitatives (cartografia i cartoteques, teledetecció, col·laboració amb topògrafs, disseny d'enquestes i anàlisis estadístiques, etc.).
- Especialista en temes mediambientals (tècnics en medi ambient i prevenció de riscos, tècnics en consultories mediambientals i en agendes 21, gestors en parcs naturals, etc.).
- Especialista en temes de població i de demografia (demografia aplicada empresarial, geomàrqueting, etc.).
- Especialista en anàlisi, ordenació, planificació i gestió del territori. Polítiques de les institucions públiques i privades (tècnics de dictàmens cadastrals, gestors patrimonials i immobiliaris, etc.).
- Especialista en el medi físic (meteorologia, hidrologia, consultories geològiques, etc.).
- Especialista en espais rurals i desenvolupament local i en espais urbans i planificació (tècnic paisatgístic, dinamitzador, agent de cooperació, etc.).
- Especialista en educació, investigació i divulgació geogràfiques (promoció turística, editorials, divulgació periodística, ensenyament, etc.).

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240		Tipus de títol: oficial		
Titulació: graduat o graduada en Geografia i Ordenació del Territori		Durada: 4 anys		
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	60			
2N CURS		60		
3R CURS		48	12	
4T CURS			54	6
TOTAL	60	108	66	6

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

- Menció de Planificació Territorial i Ambiental
- Menció de Demografia i Migracions
- Menció d'Estudis Urbans, Regionals i Culturals

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Geografia Humana • Geografia Física • Economia • Cartografia • Grans Temes de la Història • Estadística • Expressió Escrita • Introducció a l'Antropologia Social i Cultural • Geografia Regional • Estudi de Cas: Tècniques en Geografia 	<ul style="list-style-type: none"> • Geografia de Catalunya • Geografia Urbana • Sistemes d'Informació Geogràfica • Geomorfologia • Demografia • Geografia Rural • Geografia Econòmica • Geografia d'Espanya • Clima i Aigües • Geografia Social i Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemes d'Informació Geogràfica Aplicats • Geografia d'Europa • Ordenació del Territori • Pensament Geogràfic • Anàlisi Espacial i Models • Metodologia de la Investigació en Ciències Socials • Diagnosi i Planificació Ambiental • Biogeografia 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES RECOMANADES

3R CURS

- Dinàmiques Territorials i del Paisatge
- Geografia de la Ciutat Contemporània
- Idioma Modern I i II (Anglès, Francès, Alemany, Italià, Grec Modern, Portuguès, Occità, Èuscar, Gallec)
- Geografia del Canvi Global
- Geografia i Gènere

4T CURS

Les mencions són itineraris que es fan constar al suplement europeu al títol (SET).
Per a obtenir una menció s'han de cursar, com a mínim, 30 crèdits vinculats a cada itinerari.

- Pràctiques Externes
- **Menció de Planificació Territorial i Ambiental**
 - Geografia dels Recursos Hídrics
 - Geografia Humana Aplicada
 - Models de Planificació Territorial
 - Planificació Territorial del Turisme
 - Planificació del Medi Físic
 - Règim Jurídic de la Planificació
 - Teledetecció i Fotointerpretació
- **Menció de Demografia i Migracions**
 - Anàlisi Demogràfica
 - Anàlisi Qualitativa en Geografia
 - Demografia Local i Regional
 - Migracions i Societat
 - Mobilitat i Transport
 - Població de Catalunya i Espanya
 - Població Regional del Món
- **Menció d'Estudis Urbans, Regionals i Culturals**
 - Desenvolupament Local i Territorial
 - Geografia de la Muntanya
 - Geografia de les Regions Metropolitanas
 - Geografia del Litoral
 - Geografia Política i de l'Administració
 - Geografia Regional del Món
 - Geografia del Turisme
 - Teoria i Mètodes en Geografia



El grau de Gestió Aeronàutica ofereix una formació integrada en la logística del transport aeri en la qual l'alumnat s'especialitza tant en aspectes socioeconòmics, legals i logístics rellevants per al sector aeronàutic, com en aspectes bàsics de navegació aèria. L'objectiu és formar professionals amb capacitat per a prendre decisions en l'organització i la gestió d'aerolínies i en la planificació estratègica i logística d'un aeroport.

El transport en general i, en particular, el transport aeri, ha esdevingut un factor clau tant en la competitivitat com en la sostenibilitat del teixit industrial en una economia productiva cada cop més globalitzada. Aquest fet ha provocat un desenvolupament molt notable del sector aeronàutic, tant a escala europea com mundial. D'altra banda, la demanda de transport aeri de passatgers a Europa, que es preveu que es dupliqui en els propers anys, requereix professionals en l'àmbit de la gestió aeronàutica que permetin garantir un sistema de transport aeri eficient, assequible, segur i sostenible. La gran demanda d'aquest sector es fa palesa en el grau d'inscripció laboral dels graduats actuals, que és pràcticament del 100 %, i en el fet que l'alumnat de l'últim curs disposi d'una beca de pràctiques remunerada pel sector.

La UAB serà pionera a Espanya a oferir el títol de grau de Gestió Aeronàutica adaptat a l'espai europeu d'educació superior, una titulació que ofereix com a pròpia des del curs 2004-2005.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi Musical • Biologia • Ciències de la Terra i del Medi Ambient • Cultura Audiovisual • Dibuix Artístic • Dibuix Tècnic • Disseny • Economia de l'Empresa • Electrotècnia • Física (0,2) • Geografia (0,2) • Grec • Història de l'Art • Literatura Catalana • Literatura Castellana • Llatí • Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) • Matemàtiques (0,2) • Química • Tecnologia Industrial 	5,80
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> • Administració i Finances • Agències de Viatges • Allotjament • Animació d'Activitats Físiques i Esportives • Animació Sociocultural • Animació Turística • Assessoria d'Imatge Personal • Comerç Internacional • Disseny i Producció Editorial • Educació Infantil • Estètica • Gestió Comercial i Màrqueting • Gestió del Transport • Imatge • Informació i Comercialització • Turístiques • Integració Social • Interpretació del Llenguatge dels Signes • Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles • Producció en Indústries d'Arts Gràfiques • Realització d'Audiovisuals i Espectacles • Restauració • Secretariat • Serveis al Consumidor • So • TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT • Art Floral • Edició d'Art • Enquadernació Artística • Fotografia Artística • Gràfica Publicitària • Gravats i Tècniques d'Estampació • Il·lustració 	5,00
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,86
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> • Proves per a + grans de 45 anys • Títols universitaris • Estudis estrangers 	
PERFIL D'INGRÉS	De les característiques que recomanem que tingui el nostre alumnat cal destacar les següents: bona base en matemàtiques, capacitat de raonament lògic, interès pels avenços científics i tecnològics, facilitat per a integrar-se en equips, alta valoració de la qualitat en el treball i capacitat per a treballar de manera organitzada i metòdica. Un bon nivell d'anglès també és recomanable.	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	21038	
PLACES DE NOU INGRÉS	60 (curs 09-10)	

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Escola d'Enginyeria - Campus de Bellaterra	
MODALITAT	Presencial	
HORARI	Un torn de tarda de 15 a 20h	
PERÍODE LECTIU	Anual	
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català, castellà i anglès.	
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina de l'estudiant.	
PREU VIGENT PER CRÈDIT	18,95 euros	
BEQUES ESPECÍFIQUES	Beca de pràctiques remunerada pel sector.	
SORTIDES PROFESSIONALS	<ul style="list-style-type: none"> • Planificació comercial en els sectors aeri i aeroportuari. • Economia del transport aeri. • Estudis de mercat en transport aeri i multimodal. • Planificació, organització i gestió d'aerolínies. • Models de demanda de transport aeri (passatgers i càrrega) a curt, mitjà i llarg termini. • Planificació estratègica, tàctica, logística i operacional d'un aeroport. 	



PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240			Tipus de títol: oficial	
Títolació: graduat o graduada en Gestió Aeronàutica			Durada: 4 anys	
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	48	12		
2N CURS	12	48		
3R CURS		60		
4T CURS			45	15
TOTAL	60	120	45	15

ITINERARIS

- Menció de Logística del Transport Aeri

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Càlcul • Estadística • Fonaments d'Informàtica • Dret Empresarial • Fonaments d'Enginyeria • Comptabilitat • Psicologia de les Organitzacions i del Treball • Introducció a l'Economia • Operacions Aeroportuàries I 	<ul style="list-style-type: none"> • Àlgebra • Informàtica Avançada • Telecomunicacions en el Sector Aeronàutic • Operacions Aeroportuàries II • Disseny Gràfic per Ordinador (CAD) • Intel·ligència Artificial • Recursos Humans: Aspectes Economicolegals • Economia del Transport Aeri • Direcció Financera 	<ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi i Disseny de Sistemes d'Informació • Optimització • Operacions d'Aerolínes • Anàlisi de Costos • Direcció Estratègica, Màrqueting i Política de l'Empresa • Gestió de Projectes • Ètica per a l'Enginyeria • Modelització i Simulació de Sistemes • Tècniques de Navegació i Control del Tràfic Aeri • Comerç Exterior • Dret Aeronàutic 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES

4T CURS

- Per a obtenir la menció s'han de cursar els 30 crèdits que s'hi relacionen.
- Pràctiques Externes (15 cr.)
 - **Menció de Logística del Transport Aeri**
 - Mètodes Quantitatius d'Ús en Logística
 - Manteniment, Mantenibilitat i Fiabilitat
 - Modelatge i Simulació de Sistemes Logístics Aeroportuaris
 - Operacions de Càrrec Aeri
 - Direcció d'Operacions Logístiques



El mercat de treball en l'àrea de l'administració d'empreses està fortament influït per la creació d'empreses, la internacionalització, la innovació i el canvi tecnològic i les noves formes d'organització del treball. Per això, el grau de Gestió d'Empreses combina de manera adequada la teoria i la pràctica de la gestió empresarial amb un coneixement especialitzat de la iniciativa emprenedora, i la situa en un context organitzatiu i de gestió. Una gran part del programa formatiu se centra en el comportament emprenedor i la manera com es relaciona amb la innovació, el reconeixement d'oportunitats i el desenvolupament i la creació d'iniciatives empresarials, en resposta als nous perfils emergents.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> Anàlisi Musical Biologia (0,2) Ciències de la Terra i del Medi Ambient Cultura Audiovisual Dibuix Artístic Dibuix Tècnic Disseny Economia de l'Empresa Electrotècnia Física (0,2) Geografia (0,2) Grec Història de l'Art Literatura Catalana Literatura Castellana Llatí Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) Matemàtiques (0,2) Química (0,2) Tecnologia Industrial 	5,00 (*)
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> Administració i Finances Agències de Viatges Allotjament Animació d'Activitats Físiques i Esportives Animació Sociocultural Animació Turística Assessoria d'Imatge Personal Comerç Internacional Disseny i Producció Editorial Educació Infantil Estètica Gestió Comercial i Màrqueting Gestió del Transport Imatge Informació i Comercialització Turístiques Integració Social Interpretació del Llenguatge dels Signes Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles Producció en Indústries d'Arts Gràfiques Realització d'Audiovisuals i Espectacles Restauració Secretariat Serveis al Consumidor So TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT Art Floral Edició d'Art Enquadernació Artística Fotografia Artística Gràfica Publicitària Gravat i Tècniques d'Estampació Il·lustració 	5,00 (*)
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,00 (*)
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> Proves per a + grans de 45 anys Títols universitaris Estudis estrangers Més grans de 40 anys 	

PERFIL D'INGRÉS

El perfil d'ingrés d'aquesta titulació és el d'una persona que tingui interès pel funcionament de la societat des del seu vessant econòmic i empresarial, amb capacitat per a les relacions interpersonals, per a treballar en equip i per a adaptar-se a l'entorn, amb responsabilitat i dedicació.

També ha de tenir un esperit emprenedor, estar en disposició de resoldre problemes i prendre decisions, tenir disposició a l'autoaprenentatge i respecte cap als valors i la cultura de les persones. També ha de ser capaç d'assumir responsabilitats i de comprometre's amb el desenvolupament de l'empresa i de la societat.

CODI DE PREINSCRIPCIÓ	Per determinar
PLACES DE NOU INGRÉS	80

(*) Aquestes notes corresponen a la diplomatura de Ciències Empresarials
El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Escola Universitària de Ciències Socials - Manresa (escola adscrita a la UAB)
RÈGIM D'ESTUDI	Temps complet (permet via lenta).
MODALITAT	Presencial
HORARI	Tardes
PERÍODE LECTIU	Anual
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català, castellà i anglès.
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina de l'estudiant.
PREU VIGENT PER CRÈDIT	Pendent de la publicació del Decret de taxes.
PRÀCTIQUES	Assignatura optativa de pràctiques externes de 18 crèdits.
MOBILITAT D'ESTUDIANTS	Intercanvis amb universitats europees: conveni propi amb la Universitat de Finlàndia i altres convenis signats per la Facultat d'Economia i Empresa.
PREU VIGENT PER CURS	3.500 euros aproximadament
BEQUES ESPECÍFIQUES	3 beques de la Fundació Universitària del Bages per a la docència d'un curs.



SORTIDES PROFESSIONALS

El grau de Gestió d'Empreses habilita els graduats i graduades per a dur a terme qualsevol activitat empresarial: treballar en diferents departaments de les empreses fent tasques de comptabilitat, gestió fiscal i laboral, finances, gestió comercial i màrqueting, gestió de recursos humans, gestió internacional, direcció estratègica, gestió d'operacions i organització de la producció. El grau de Gestió d'Empreses està pensat, per últim, per a dotar l'estudiant de tots els coneixements i capacitats necessaris per a crear una empresa pròpia i esdevenir així un emprenedor.

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240			Tipus de títol: oficial	
Titulació: graduat o graduada en Gestió d'Empreses			Durada: 4 anys	
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	54	6		
2N CURS	6	54		
3R CURS		60		
4T CURS			48	12
TOTAL	60	120	48	12

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
<p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducció a la Comptabilitat • Matemàtiques I • Introducció a l'Economia • Anglès de Negocis • Economia Espanyola <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comptabilitat Financera • Matemàtiques II • Introducció al Dret • Economia Internacional • Economia de l'Empresa 	<p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestió Comptable • Estadística I • Matemàtiques Financeres • Gestió de l'Empresa • Gestió de les TIC <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigació i Finançament de l'Empresa • Emprenedoria • Gestió Fiscal • Estadística II • Fonaments de Màrqueting 	<p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microeconomia • Comptabilitat de Costos i de Gestió • Gestió Integral: Qualitat, Medi Ambient i Riscos Laborals • Gestió de Recursos Humans i Habilitats Directives • Gestió del Comerç Internacional <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomia • Gestió Comercial • Gestió Financera • Gestió Laboral • Gestió d'Operacions 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES / CRÈDITS

4T CURS

- Auditoria Interna i de Gestió / 6
- Consolidació d'Estats Financers / 6
- Direcció i Gestió de l'Empresa Familiar / 6
- Negoci Electrònic (E-Business) / 6
- Elements Avançats de Màrqueting / 6
- Estratègies de Comunicació de l'Empresa / 6
- Francès de Negocis / 6
- Gestió d'Establiments Comercials / 6
- Gestió de l'Empresa Bancària / 6
- Història Econòmica Mundial / 6
- Anglès de Negocis (Nivell Avançat) / 6
- Intervenció Administrativa a l'Activitat Empresarial / 6
- Mercats Financers / 6
- Planificació i Control Estratègic / 6
- Responsabilitat Social Corporativa / 6
- Anàlisi d'Estats Financers / 6
- Simulació de Gestió / 6
- Sociologia de l'Empresa / 6
- Tècniques d'Investigació Social i Anàlisi de Mercats / 6
- Pràctiques Externes / 18



ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> Anàlisi Musical Biologia (0,2) Ciències de la Terra i del Medi Ambient Cultura Audiovisual Dibuix Artístic (0,2) Dibuix Tècnic Disseny Economia de l'Empresa Electrotècnia Física (0,2) Geografia (0,2) Grec Història de l'Art (0,2) Literatura Catalana Literatura Castellana Llatí (0,2) Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) Matemàtiques (0,2) Química (0,2) Tecnologia Industrial 	7,15
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> Administració i Finances Agències de Viatges Allotjament Animació d'Activitats Físiques i Esportives Animació Sociocultural Animació Turística Assessoria d'Imatge Personal Comerç Internacional Disseny i Producció Editorial Educació Infantil Estètica Gestió Comercial i Màrqueting Gestió del Transport Imatge Informació i Comercialització Turístiques Integració Social Interpretació del Llenguatge dels Signes Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles Producció en Indústries d'Arts Gràfiques Realització d'Audiovisuals i Espectacles Restauració Secretariat Serveis al Consumidor So TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT Art Floral Edició d'Art Enquadernació Artística Fotografia Artística Gràfica Publicitària Gravat i Tècniques d'Estampació Il·lustració 	6,89
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,68
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> Proves per a + grans de 45 anys Títols universitaris Estudis estrangers Més grans de 40 anys 	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	Per determinar	
PLACES DE NOU INGRÉS	325 (curs 09-10)	

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat de Ciències de la Comunicació - Campus de Bellaterra
MODALITAT	Presencial
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina desenvolupada per l'estudiant a partir de les classes rebudes, les pràctiques i les presentacions orals i escrites.
PRÀCTIQUES	Assignatura obligatòria de Pràctiques Externes a tercer curs.
PREU VIGENT PER CRÈDIT	Pendent de la publicació del Decret de taxes.
SORTIDES PROFESSIONALS	Les sortides professionals estan molt dirigides cap al camp de la informació i de la comunicació. Els sectors principals d'ocupació són: <ul style="list-style-type: none"> Periodista en qualsevol gabinet de premsa, mitjà de comunicació (premsa, ràdio i televisió), agències de notícies o portals d'Internet. Consultor en comunicació de qualsevol empresa. Professor d'institut o d'universitat. La persona graduada també pot fer tasques en altres sectors com ara: <ul style="list-style-type: none"> Editorials. Produccions de vídeo. Empreses de relacions públiques.

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240		Titulació: graduat o graduada en Periodisme		
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	42	18		
2N CURS	18	42		
3R CURS		42	18	
4T CURS			48	12
TOTAL	60	102	66	12

Tipus de títol: oficial
Durada: 4 anys



ITINERARIS

- Menció de Periodisme Especialitzat en Política i Economia
- Menció de Periodisme Especialitzat en Cultura i Societat
- Menció d'Anàlisi i Planificació de la Comunicació
- Menció de Ciberperiodisme i Noves Plataformes de Comunicació

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
<p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Història de la Comunicació • Estructura Social i Política • Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals • Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació • Història Contemporània de Catalunya i Espanya <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics • Estructura de la Comunicació • Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola • Escriptura en Premsa • Escriptura Audiovisual 	<p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teories de la Comunicació • Escriptura Periodística en Multimèdia Interactiu • Mètodes, Tècniques, Fonts i Organització del Treball Periodístic • Producció, Expressió i Disseny en Premsa • Tecnologia de la Informació i de la Comunicació <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deontologia Periodística i Llibertat d'Expressió • Producció i Expressió Periodística en Multimèdia i Interactius • Teoria i Estructura Econòmica • Producció i Expressió Audiovisual • Mètodes d'Investigació en Comunicació 	<p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria i Pràctica del Periodisme Especialitzat • Història del Periodisme a Catalunya i Espanya • Economia de la Comunicació • Informatius de Ràdio i Televisió <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polítiques de Comunicació • Pràctiques Externes 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES / CRÈDITS

3R CURS	4T CURS	
<p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentació Periodística / 6 • Disseny i Composició Visual / 6 <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria i Pràctica del Documental / 6 • Fotoperiodisme / 6 • Comunicació, Educació i Alfabetització Mediàtica / 6 • Perspectiva Històrica del Món Contemporani / 6 	<ul style="list-style-type: none"> • Semiótica de la Comunicació / 6 • Comunicació i Estudis de Gènere / 6 • Comunicació i Salut / 6 • Comunicació Política / 6 • Periodisme de Proximitat / 6 • Periodisme d'Investigació / 6 • Llenguatges d'Especialitat i Divulgació Periodística / 6 • Dret de la Informació / 6 	<p>L'estudiant també pot escollir les assignatures optatives de les diferents mencions del grau.</p> <p>Les mencions són itineraris que es fan constar al suplement europeu al títol (SET).</p> <p>Per a obtenir una menció, s'han de cursar, com a mínim, 30 crèdits (cinc assignatures) vinculats a cada itinerari.</p> <p>Menció de Periodisme Especialitzat en Política i Economia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Periodisme Econòmic • Periodisme Polític i Parlamentari • Periodisme Internacional • Relacions Internacionals • Sistema Polític Espanyol i Català • Política Mundial Comparada • Moviments Socials Contemporanis <p>Menció de Periodisme Especialitzat en Cultura i Societat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Periodisme i Societat • Periodisme Cultural • Periodisme Mediambiental i de Viatges • Periodisme Científic • Periodisme Esportiu • Documental Periodístic • Literatura Catalana Contemporània <p>Menció d'Anàlisi i Planificació de la Comunicació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gabinet de Premsa i de Comunicació • Comunicació Empresarial i Institucional • Comunicació, Cooperació i Desenvolupament • Comunicació i Opinió Pública • Polítiques de Comunicació i Indústries Culturals • Comunicació Intercultural <p>Menció de Ciberperiodisme i Noves Plataformes de Comunicació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producció Periodística Multiplataforma • Tendències de Desenvolupament d'Internet • Gestió de Continguts Digitals • Infografia, Animació i Espais Virtuals • Gèneres i Formats Audiovisuals Multimèdia



El grau de Prevenció i Seguretat Integral pretén, d'acord amb els descriptors de Dublín, formar professionals amb capacitat de donar una resposta eficient a diferents processos de presa de decisions propis del sector de la prevenció i la seguretat, com ara els relacionats amb aspectes econòmics, administratius i de gestió de recursos humans o els processos relacionats amb àmbits tecnològics propis del sector.

El grau se centra en la formació de titulats que puguin implementar, de manera coordinada, sistemes de gestió de riscos en els àmbits següents: seguretat pública i privada, medi ambient, qualitat i responsabilitat social corporativa. Considerant les dificultats de les empreses espanyoles (majoritàriament mitjanes, petites i microempreses) per a disposar dels quatre sistemes de gestió diferenciats en distintes estructures i amb costos multiplicats, aquest és un plantejament rellevant. El caràcter multidisciplinari d'aquests estudis té un clar reflex en l'estructura del pla d'estudis.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi Musical • Biologia (0,2) • Ciències de la Terra i del Medi Ambient • Cultura Audiovisual • Dibuix Artístic (0,2) • Dibuix Tècnic • Disseny • Economia de l'Empresa • Electrotècnia • Física (0,2) • Geografia (0,2) • Grec • Història de l'Art (0,2) • Literatura Catalana • Literatura Castellana • Llatí (0,2) • Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) • Matemàtiques (0,2) • Química (0,2) • Tecnologia Industrial 	5,00
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> • Administració i Finances • Agències de Viatges • Allotjament • Animació d'Activitats Físiques i Esportives • Animació Sociocultural • Animació Turística • Assessoria d'Imatge Personal • Comerç Internacional • Disseny i Producció Editorial • Educació Infantil • Estètica • Gestió Comercial i Màrqueting • Gestió del Transport • Imatge • Informació i Comercialització Turístiques • Integració Social • Interpretació del Llenguatge dels Signes • Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles • Producció en Indústries d'Arts Gràfiques • Realització d'Audiovisuals i Espectacles • Restauració • Secretariat • Serveis al Consumidor • So • TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT • Art Floral • Edició d'Art • Enquadernació Artística • Fotografia Artística • Gràfica Publicitària • Gravats i Tècniques d'Estampació • Il·lustració 	5,00
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,00
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> • Proves per a + grans de 45 anys • Títols universitaris • Estudis estrangers • Més grans de 40 anys 	
PERFIL D'INGRÉS	Aquest grau s'adreça a persones interessades en l'àmbit de la gestió de la seguretat, el medi ambient, la qualitat i la responsabilitat social corporativa. Han de ser persones amb capacitat d'anàlisi, capacitat per a prendre decisions en situacions de pressió i capacitat d'organització, de planificació, de relació i de dinamització d'equips humans.	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	21054	
PLACES DE NOU INGRÉS	80 (curs 09-10)	

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Escola de Prevenció i Seguretat Integral - Campus de Bellaterra (escola adscrita a la UAB)
MODALITAT	Presencial
HORARI	1 torn presencial de dijous i divendres de 15 a 21 h. i 2 grups de pràctiques a escollir: dilluns i dimarts de 9 a 11 h. o dissabte de 9 a 13 h.
PERÍODE LECTIU	Annual
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català i castellà.
TIPUS D'AVALUACIÓ	Es combina avaluació continuada, exàmens i treballs pràctics.
PRÀCTIQUES	Pràctiques en empreses: administracions públiques, empreses privades (sector medi ambient, seguretat privada, consultories d'enginyeries, comunicacions, etc.) i serveis de prevenció de riscos.
PREU VIGENT PER CRÈDIT	82 euros



SORTIDES PROFESSIONALS

- Els sectors principals d'ocupació són:
- Seguretat informàtica.
 - Seguretat privada.
 - Prevenció d'incendis i protecció civil.
 - Riscos a les organitzacions.
 - Qualitat.
 - Tècnic en seguretat alimentària.
 - Tècnic en trànsit i seguretat viària.
 - Riscos laborals.
 - Gestió de la responsabilitat social corporativa.
 - Recursos humans.
 - Seguretat pública.
 - Gestió de riscos a la comunitat.
 - Seguretat vial.
 - Medi Ambient
 - Capacitació per a professions legalment regulades (en tràmit d'aprovació).
 - Director de seguretat
 - Detectiu privat
 - Mediator d'assegurances
 - En estudi per part dels Ministeris de Treball i d'Educació:
 - Tècnic superior en riscos laborals

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240		Tipus de títol: oficial		
Titulació: graduat o graduada en Prevenció i Seguretat Integral		Durada: 4 anys		
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	48	12		
2N CURS	12	48		
3R CURS		60		
4T CURS			48	12
TOTAL	60	120	48	12

ITINERARIS

- Menció de Gestió de Riscos a la Comunitat
- Menció de Seguretat Industrial
- Menció de Coordinació de Seguretat Pública
- Menció de Direcció de Seguretat Privada i Investigació Privada

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Bases Historicosocials de la Seguretat • Regulació Jurídica de la Seguretat • Gestió de les Organitzacions • Estadística Aplicada a la Seguretat • Metodologia per a la Redacció de Projectes I i II • Informàtica • Anàlisi del Risc • Models de Seguretat • Economia de les Organitzacions 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolució de Conflictes i Sociologia del Risc • Intervenció i Autoregulació • Regulació en les Organitzacions • Tecnologia en la Seguretat • Projecte I i II • Models Sectorials de Risc • Gestió Pública de la Seguretat • Economia d'Empresa • Comunicació en les Organitzacions 	<ul style="list-style-type: none"> • Criminologia i Criminalística • Tècniques d'Investigació Social • Models Integrats de Gestió : Seguretat • Models Integrats de Gestió: Medi Ambient • Projecte III i IV • Models Integrats de Gestió: Qualitat i Seguretat Corporativa • Plans de Recuperació de Desastres i Assegurances • Seguretat Informàtica i Documental • Gestió de Projectes i Equips Humans 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES

4T CURS

Les mencions són itineraris que es fan constar al suplement europeu al títol (SET).

Per a obtenir una menció s'han de cursar, com a mínim, 30 crèdits vinculats a cada itinerari:

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Pràctiques Externes • Seguretat Ambiental • Bioseguretat • Seguretat Alimentària • Regulació d'Armes i Explosius • Seguretat Turística • Tecnologia de Seguretat Documental • Seguretat de Transports i Infraestructures | <p>Menció de Gestió de Riscos a la Comunitat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prevenció de Riscos • Gestió de Riscos • Banc d'Experiències • Regulació i Autoregulació en Gestió de Riscos a la Comunitat • Indicadors per a la Intervenció <p>Menció de Seguretat Industrial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normativa sobre Riscos Laborals • Seguretat Laboral • Higiene i Salut • Direcció dels Serveis de Prevenció • Psicociologia i Ergonomia | <p>Menció de Coordinació de Seguretat Pública</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguretat Ciutadana • Organització i Competències en Seguretat Pública • Protecció Civil • Gestió de Recursos Humans en les Administracions Públiques • Direcció de Seguretat <p>Menció de Direcció de Seguretat Privada i Investigació Privada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dret de la Seguretat Privada • Investigació Privada • Gestió Privada de la Seguretat • Sistemes de Qualitat en Seguretat Privada • Direcció de Recursos Humans en Seguretat Privada |
|---|---|---|



ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> Anàlisi Musical Biologia (0,2) Ciències de la Terra i del Medi Ambient Cultura Audiovisual Dibuix Artístic (0,2) Dibuix Tècnic Disseny Economia de l'Empresa Electrotècnia Física (0,2) Geografia (0,2) Grec Història de l'Art (0,2) Literatura Catalana Literatura Castellana Llatí (0,2) Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) Matemàtiques (0,2) Química (0,2) Tecnologia Industrial 	7,46
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> Administració i Finances Agències de Viatges Allotjament Animació d'Activitats Físiques i Esportives Animació Sociocultural Animació Turística Assessoria d'Imatge Personal Comerç Internacional Disseny i Producció Editorial Educació Infantil Estètica Gestió Comercial i Màrqueting Gestió del Transport Imatge Informació i Comercialització Turístiques Integració Social Interpretació del Llenguatge dels Signes Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles Producció en Indústries d'Arts Gràfiques Realització d'Audiovisuals i Espectacles Restauració Secretariat Serveis al Consumidor So TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT Art Floral Edició d'Art Enquadernació Artística Fotografia Artística Gràfica Publicitària Gravat i Tècniques d'Estampació Il·lustració 	7,99
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,65
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> Proves per a + grans de 45 anys Títols universitaris Estudis estrangers Més grans de 40 anys 	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	Per determinar	
PLACES DE NOU INGRÉS	85 (curs 09-10)	

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat de Ciències de la Comunicació - Campus de Bellaterra
MODALITAT	Presencial
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina de l'estudiant.
PREU VIGENT PER CRÈDIT	Pendent de la publicació del Decret de taxes.
SORTIDES PROFESSIONALS	<ul style="list-style-type: none"> Agències de publicitat (creativitat, comptes, mitjans, producció, màrqueting i disseny). Empreses i gabinets de relacions públiques. Anunciants (departaments de màrqueting i de publicitat). Mitjans (departaments de publicitat i de relacions públiques). Centrals de compra dels mitjans. Institucions (departaments de comunicació i de publicitat). Exclusivistes de publicitat. Gabinets de comunicació i d'imatge corporativa. Empreses de promocions, empreses de màrqueting telefònic o telemàrqueting, empreses de consultoria i assessorament, empreses de patrocini i esdeveniments i empreses d'investigació de mercats. Agències de màrqueting directe i de comunicació interactiva. Productores de vídeo, cinema i postproducció. Estudis fotogràfics i gràfics.



PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240			Tipus de títol: oficial	
Titulació: graduat o graduada en Publicitat i Relacions Públiques			Durada: 4 anys	
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	48	12		
2N CURS	12	48		
3R CURS		60		
4T CURS			48	12
TOTAL	60	120	48	12

ITINERARIS

- Menció de Direcció Creativa en Publicitat i Relacions Públiques
- Menció de Direcció Estratègica en Publicitat
- Menció de Direcció Estratègica en Relacions Públiques

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Màrqueting i Gestió Documental <p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Història de la Comunicació • Estructura Social i Sociologia del Consum • Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola • Teories de la Comunicació <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnologies de la Informació i la Comunicació • Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació • Estructura de la Comunicació • Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals 	<ul style="list-style-type: none"> • Estratègies en Publicitat i Relacions Públiques <p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria i Estructura de la Publicitat • Economia Aplicada i de l'Empresa • Creativitat Publicitària • Psicologia de la Percepció Aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disseny en Publicitat i Relacions Públiques • Teoria i Estructura de les Relacions Públiques • Sistemes Publicitaris Contemporanis • Mètodes d'Investigació en Comunicació 	<ul style="list-style-type: none"> • Creativitat en Publicitat i Relacions Públiques <p>1r semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Processos i Tècniques Creatives • Comunicació de les Organitzacions • Direcció de Comptes • Estadística Aplicada a la Publicitat i les Relacions Públiques <p>2n semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redacció del Missatge Publicitari • Màrqueting Estratègic i Operatiu • Planificació de Mitjans • Realització d'Audiovisuals Publicitaris 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES / CRÈDITS

4T CURS

- Actualitat en Publicitat i Relacions Públiques / 6
 - Pràctiques Externes / 12
- Les mencions són itineraris que es fan constar al suplement europeu al títol (SET).
Per a obtenir una menció, s'han de cursar, com a mínim, 30 crèdits (cinc assignatures) vinculats a cada itinerari.

Menció de Direcció Creativa en Publicitat i Relacions Públiques

- Estratègia Creativa
- Creativitat Audiovisual
- Creativitat Gràfica
- Direcció d'Art
- Book Creatiu
- Investigació de Mercats i del Consumidor

Menció de Direcció Estratègica en Publicitat

- Planificació Estratègica
- Estratègia de Mitjans Publicitaris
- Sistemes d'Informació en Màrqueting
- Tècniques de Negociació i Lideratge
- Administració i Direcció d'Empreses de Publicitat
- Investigació de Mercats i del Consumidor

Menció de Direcció Estratègica en Relacions Públiques

- Tècniques Especialitzades de Relacions Públiques
- Gabinets de Comunicació
- Comunicació Política
- Administració i Direcció d'Empreses de Relacions Públiques
- Relacions Públiques en Sectors Específics
- Investigació de Mercats i del Consumidor



El grau de Relacions Laborals atorga una formació solvent en tots els àmbits que directament o indirectament es relacionen amb el factor treball. Permet a tots els graduats i graduades resoldre amb garantia tots els problemes que planteja la gestió de recursos humans, tant en l'empresa privada com en l'àmbit de l'Administració pública. Aquest grau ofereix formació en els diferents factors que emmarquen el treball humà, des d'una perspectiva interdisciplinària i amb una orientació de professionalització vinculada a les opcions que demana el mercat laboral. Per tant, s'han establert dos itineraris: un d'adreçat a la professionalització en l'àmbit jurídic laboral i l'altre en l'àmbit de l'organització i la gestió dels recursos en l'empresa.

Així mateix, aquest grau proporciona les competències necessàries per a la investigació i la intervenció en entorns sociolaborals.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> Anàlisi Musical Biologia (0,2) Ciències de la Terra i del Medi Ambient Cultura Audiovisual Dibuix Artístic (0,2) Dibuix Tècnic Disseny Economia de l'Empresa Electrotècnica Física (0,2) Geografia (0,2) Grec Història de l'Art (0,2) Literatura Catalana Literatura Castellana Llatí (0,2) Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) Matemàtiques (0,2) Química (0,2) Tecnologia Industrial 	5,00
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> Administració i Finances Agències de Viatges Allotjament Animació d'Activitats Físiques i Esportives Animació Sociocultural Animació Turística Assessoria d'Imatge Personal Comerç Internacional Disseny i Producció Editorial Educació Infantil Estètica Gestió Comercial i Màrqueting Gestió del Transport Imatge Informació i Comercialització Turístiques Integració Social Interpretació del Llenguatge dels Signes Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles Producció en Indústries d'Arts Gràfiques Realització d'Audiovisuals i Espectacles Restauració Secretariat Serveis al Consumidor So TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT Art Floral Edició d'Art Enquadernació Artística Fotografia Artística Gràfica Publicitària Gravat i Tècniques d'Estampació Il·lustració 	5,00
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,00
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> Proves per a + grans de 45 anys Títols universitaris Estudis estrangers Més grans de 40 anys 	
PERFIL D'INGRÉS	L'estudiant del grau de Relacions Laborals ha de tenir una preocupació pels valors ètics i socials, i capacitat per a les relacions interpersonals, de negociació i de persuasió. Ha de mostrar també, un compromís amb els grups socials i respecte pels qui no comparteixin les seves idees. És aconsellable el coneixement d'un tercer idioma.	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	21055	
PLACES DE NOU INGRÉS	180 (curs 09-10)	

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat de Dret - Campus de Bellaterra
RÈGIM D'ESTUDI	Temps complet. Possibilitat de via lenta.
MODALITAT	Presencial
HORARI	Dos torns, un de matí i un de tarda.
PERÍODE LECTIU	Semestral
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català i castellà.
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina de l'estudiant.
MOBILITAT D'ESTUDIANTS	Intercanvis amb universitats europees (Sòcrates - Erasmus) Intercanvis amb universitats de l'Estat espanyol (Sèneca)
PREU VIGENT PER CRÈDIT	13,75 euros

SORTIDES PROFESSIONALS	Els principals àmbits d'actuació professional pels nous titulats i titulades són: <ul style="list-style-type: none"> Graduat social: tècnic en matèries socials, laborals i fiscals. Direcció i gestió de recursos humans: contractació, condicions de treball, formació professional, relacions laborals, mediació i arbitratge, etc. Prevenió de riscos laborals. Gestió, mediació i intervenció en el mercat de treball: agents d'ocupació i desenvolupament social. Aquest perfil en vies de consolidació es pot considerar un perfil emergent. Administracions públiques. Auditoria sociolaboral. Ensenyament.
------------------------	--



PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240		Tipus de títol: oficial		
Titulació: graduat o graduada en Relacions Laborals		Durada: 4 anys		
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	60			
2N CURS		60		
3R CURS		60		
4T CURS			54	6
TOTAL	60	120	54	6

ITINERARIS

- Menció Jurídic Laboral
- Menció d'Organització del Treball

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Dret Constitucional • Història del Dret i de les Institucions • Dret Civil • Introducció a l'Economia • Economia de l'Empresa • Dret del Treball I • Dret Mercantil • Comptabilitat • Sociologia del Treball i de les Relacions Laborals • Psicologia del Treball I 	<ul style="list-style-type: none"> • Economia del Treball • Dret del Treball II • Dret Administratiu • Sociologia de l'Empresa • Psicologia del Treball II • Normes Internacionals i Dret Social Comunitari • Dret del Treball II • Organització d'Empreses • Dret Financer i Tributari • Polítiques Sociolaborals 	<ul style="list-style-type: none"> • Dret Sindical • Teoria de les Relacions Laborals • Estratègia d'Empresa • Seguretat i Salut Laboral • Dret de la Seguretat Social I • Ordenació Jurídica de la Seguretat i la Salut en el Treball • Dret de la Seguretat Social II • Tècniques de Negociació i Resolució de Conflictes • Gestió Judicial i Extrajudicial del Conflict Laboral • Tècniques d'Investigació Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES

4T CURS

Les mencions són itineraris que es fan constar al suplement europeu al títol (SET).

Per a obtenir una menció s'han de cursar, com a mínim, 30 crèdits vinculats a cada itinerari.

	Menció Jurídic Laboral	Menció d'Organització del Treball
<ul style="list-style-type: none"> • Pràctiques Externes • Mercat de Treball i Globalització • Empresa i Societat • Règim Tributari de les Activitats Empresariales i Professionals • Relacions Laborals durant el Franquisme i la Transició Democràtica • Economia dels Recursos Humans • Direcció General • Drets Fonamentals i Noves Tecnologies • Regulació i Gestió de l'Ètica Pública 	<ul style="list-style-type: none"> • Dret Sancionador del Treball • Règim Jurídic de l'Estrangeria i de la Mobilitat Laboral Transnacional • Règim Jurídic de les Relacions Laborals en les Administracions Públiques • Gestió Jurídica de la Diversitat en l'Empresa • Protecció Social i Complementària • Dret del Treball i Noves Tecnologies 	<ul style="list-style-type: none"> • Funció i Competències Directives • Desenvolupament dels Equips de Treball • Auditoria Sociolaboral I • Auditoria Sociolaboral II • Organització, Qualificació i Competències • Gestió Estratègica dels Recursos Humans



El grau de Sociologia de la UAB forma persones capaces de comprendre de manera reflexiva la complexitat de la societat actual, de descriure-la i analitzar-la amb rigor, i d'actuar-hi amb eficàcia. Els nostres estudis de sociologia proporcionen a l'estudiant teories, metodologies i tècniques científiques d'anàlisi de la realitat social, i li ensenyen com posar aquests coneixements al servei de la transformació de les condicions de vida de les persones i de les entitats per a millorar el món en què vivim.

El Pla d'estudis inclou matèries bàsiques conceptuals (teoria sociològica, estructura social i mètodes i tècniques d'investigació), matèries d'especialització (cultura, educació, medi ambient, polítiques socials, treball, immigració, entre d'altres) i formació específica orientada a la professionalització de l'estudiant (gestió de projectes, pràctiques en entitats externes a la universitat).

L'estudiant de sociologia de la nostra facultat gaudirà dels avantatges d'estudiar en un entorn de professionals dedicats intencionadament a la investigació a través de diversos grups de recerca, fet que garanteix la permanent actualització del contingut de les nostres assignatures i la seva vinculació amb els desafiaments socials de més actualitat.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: • Anàlisi Musical • Dibuix Artístic (0,2) • Geografia (0,2) • Llatí (0,2) • Biologia (0,2) • Dibuix Tècnic • Grec • Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) • Ciències de la Terra i del Medi Ambient • Disseny • Història de l'Art (0,2) • Matemàtiques (0,2) • Cultura Audiovisual • Economia de l'Empresa • Literatura Catalana • Química (0,2) • Física (0,2) • Literatura Castellana • Tecnologia Industrial	5,20
DES DELS CFGS	• Administració i Finances • Educació Infantil • Interpretació del Llenguatge dels Signes • Serveis al Consumidor • Agències de Viatges • Estètica • So • Allotjament • Gestió Comercial i Màrqueting • Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles • TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT • Animació d'Activitats Físiques i Esportives • Gestió del Transport • Producció en Indústries d'Arts Gràfiques • Edició d'Art • Animació Sociocultural • Imatge • Realització d'Audiovisuals i Espectacles • Enquadernació Artística • Animació Turística • Informació • Restauració • Fotografia Artística • Assessoria d'Imatge Personal i Comercialització • Turístiques • Secretariat • Gràfica Publicitària • Comerç Internacional • Disseny i Producció Editorial • Integració Social • Il·lustració • Gravats i Tècniques d'Estampació	5,00
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,56
ALTRES	• Proves per a + grans de 45 anys • Títols universitaris • Estudis estrangers	

PERFIL D'INGRÉS
 El grau de Sociologia interessa sobretot als estudiants que se senten interpel·lats pels conflictes i les desigualtats socials, encuriósits pels comportaments tan diversos dels humans o apassionats pels canvis a les nostres societats. Els coneixements necessaris per a estudiar sociologia són els propis de les àrees d'humanitats i ciències socials, sense excloure les persones que s'han orientat cap al vessant científic o tecnològic.

CODI DE PREINSCRIPCIÓ	21056
PLACES DE NOU INGRÉS	140 (curs 09-10)

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia - Campus de Bellaterra
CURSOS PROPEDEÛTICS	La Facultat, quan és necessari, ofereix cursos propedèutics per poder encarar amb èxit les matèries de matemàtiques i estadística.
RÈGIM D'ESTUDI	Temps complet. També s'ofereix una via lenta, a temps parcial, per a l'alumnat que hagi de compaginar els estudis amb altres responsabilitats. La diversitat de condicions personals, edats i procedències són considerades un factor positiu per al treball acadèmic.
MODALITAT	Presencial
HORARI	Un torn de matí i tarda.
PERÍODE LECTIU	Anual
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català i castellà.
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina de l'estudiant.



PRÀCTIQUES

- La Facultat ofereix un ampli ventall de pràctiques en organitzacions externes, que inclouen:
- L'Administració pública: gestió, desplegament i avaluació de programes d'intervenció social; promoció econòmica; gestió de projectes europeus; participació ciutadana; serveis socials; planificació estratègica.
 - L'empresa privada: gestió i màrqueting; recursos humans; consultoria; satisfacció de clients; planificació estratègica.
 - El tercer sector: gestió; captació de recursos; investigació aplicada; programes de desenvolupament.
 - Centres d'investigació universitaris: investigació bàsica i aplicada, gestió i documentació.

MOBILITAT D'ESTUDIANTS

- La Facultat ofereix oportunitats de mobilitat als seus estudiants a través de tres tipus de programes:
- Erasmus. Intercanvis amb universitats d'Alemanya, Bèlgica, Eslovènia, Estònia, Finlàndia, França, Grècia, Itàlia, Països Baixos, Polònia, Portugal, Regne Unit, Suïssa i Turquia.
 - Sèneca. Intercanvis amb universitats de l'Estat espanyol: Universitat del País Basc, Universitat Carlos III de Madrid, Universitat Complutense de Madrid, Universitat de Granada, Universitat de La Laguna, Universitat de Salamanca, Universitat Pablo de Olavide de Sevilla, Universitat de la Corunya i Universitat de València.
 - Programa Propi de la UAB. Facilita el reconeixement de cursos rebuts en universitats d'altres països amb el mateix cost de la matrícula de la UAB.

PREU VIGENT PER CRÈDIT

13,75 euros

SORTIDES PROFESSIONALS

- Un dels punts més rellevants de la formació en sociologia és que ofereix una gran possibilitat de sortides professionals i de col·laboració en equips multidisciplinaris, entre les quals només esmentem les més habituals:
- Investigació sociològica: recerca acadèmica científica; estudis sobre consum, audiències i opinió pública; diagnòstics territorials; assessorament estratègic; gestió de sistemes de qualitat.
 - Treball i polítiques laborals: formació i recursos humans; riscos laborals; assessorament i gestió de polítiques laborals; anàlisi del mercat laboral; relacions laborals; conciliació horària de la feina i la vida domèstica.
 - Intervenció social i polítiques públiques: tècnics de l'Administració pública i d'empreses consultores que hi col·laboren; suport a moviments socials, ONG i institucions sense ànim de lucre; desenvolupament comunitari; participació ciutadana; cooperació internacional; polítiques de gènere; polítiques d'acollida i d'integració; salut pública; mediació en conflictes; gestió ambiental.
 - Cultura, religió i educació: planificació educativa; gestió i planificació en l'associacionisme cultural, religions i esportiu; anàlisi i regulació de la diversitat cultural i religiosa; aplicació de les TIC a les organitzacions; gestió de la informació; anàlisi i planificació de mitjans de comunicació i indústries culturals.

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240		Tipus de títol: oficial		
Titulació: graduat o graduada en Sociologia		Durada: 4 anys		
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	60			
2N CURS		60		
3R CURS		60		
4T CURS			54	6
TOTAL	60	120	54	6

ITINERARI

- Menció de Cultura
- Menció de Polítiques Laborals i Socials

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Fonaments de Sociologia • Metodologia i Disseny de la Investigació Social • Ciència Política • Economia Política • Història Contemporània • Anglès per a les Ciències Socials 	<ul style="list-style-type: none"> • Mètodes Quantitatius d'Investigació Social • Pensament Sociològic Contemporani • Teoria Sociològica Micro • Les Classes Socials i l'Estratificació • Gestió de Projectes d'Intervenció Social I i II • Mètodes Qualitatius d'Investigació Social • Mètodes Quantitatius i Qualitatius Avançats • Teoria Sociològica Macro • El Gènere i l'Etnicitat 	<ul style="list-style-type: none"> • El Canvi Social i la Globalització • Anàlisis Multivariants • Sociologia de l'Educació • Sociologia de la Religió • Política Social, Família i Migracions I i II • Epistemologia de les Ciències Socials • Anàlisi Qualitativa • Sociologia del Treball • Sociologia Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau (*) <p>(*) El treball es pot enfocar com un projecte d'investigació acadèmica o bé d'intervenció social.</p>

ASSIGNATURES OPTATIVES

4T CURS

Per a obtenir una menció s'han de cursar, com a mínim, 30 crèdits (cinc assignatures) vinculats a cada itinerari:

- Pràctiques Externes
- Treball Domèstic i Vida Quotidiana
- Sociologia del Gènere

Menció de Cultura

- Antropologia Social (*)
- Anàlisi de les Organitzacions Religioses (*)
- Sociologia de la Cultura (*)
- Sociologia de la Comunicació
- Sociologia del Coneixement
- Sociologia de les Identitats

Menció de Polítiques Laborals i Socials

- Demografia (*)
- Política Educativa (*)
- Escola i Territori
- Economia de les Polítiques Socials
- Relacions Laborals (*)

- Sociologia de l'Empresa i de les Organitzacions
- Desenvolupament Local, Consum i Sostenibilitat

(*) Aquestes assignatures s'han de cursar obligatòriament per a obtenir aquesta menció.



El grau de Turisme de la UAB té una orientació acadèmica i professionalitzadora en el coneixement general del turisme i en els àmbits específics de gestió i planificació del turisme pel que fa a organitzacions, activitats, destinacions, productes i recursos.

El Pla d'estudis combina aspectes humanístics, habilitats de comunicació, tècniques específiques de treball i eines informàtiques.

L'objectiu del grau es defineix a partir del caràcter dinàmic d'un sector en constant evolució i a partir d'exigències de qualitat, competitivitat i sostenibilitat, així com d'una creixent internacionalització.

S'ofereixen tres especialitats (mencions): Gestió d'Empresa Turística, Planificació Turística i Comercialització, i Gestió Hotelera, que responen a la demanda de professionals del sector i als perfils i sortides laborals en els diversos àmbits, la diversitat d'entitats turístiques, els múltiples subsectors del turisme, la segmentació en nivells de responsabilitat professional, la gestió de les empreses i la planificació del turisme.

ACCÉS ALS ESTUDIS

TIPUS D'ACCÉS	PREFERÈNCIA D'ACCÉS	NOTA DE TALL CURS 2009-2010 (*)
DES DEL BATXILLERAT + PAU	Assignatures de modalitat vinculades a la mateixa branca: <ul style="list-style-type: none"> Anàlisi Musical Biologia (0,2) Ciències de la Terra i del Medi Ambient Cultura Audiovisual Dibuix Artístic (0,2) Dibuix Tècnic Disseny Economia de l'Empresa Electrotècnia Física (0,2) Geografia (0,2) Grec Història de l'Art (0,2) Literatura Catalana Literatura Castellana Llatí (0,2) Matemàtiques Aplicades a les CC. Socials (0,2) Matemàtiques (0,2) Química (0,2) Tecnologia Industrial 	5,00
DES DELS CFGS	<ul style="list-style-type: none"> Administració i Finances Agències de Viatges Allotjament Animació d'Activitats Físiques i Esportives Animació Sociocultural Animació Turística Assessoria d'Imatge Personal Comerç Internacional Disseny i Producció Editorial Educació Infantil Estètica Gestió Comercial i Màrqueting Gestió del Transport Imatge Informació i Comercialització Turístiques Integració Social Interpretació del Llenguatge dels Signes Producció d'Audiovisuals, Ràdio i Espectacles Producció en Indústries d'Arts Gràfiques Realització d'Audiovisuals i Espectacles Restauració Secretariat Serveis al Consumidor So TÍTOL DE TÈCNIC SUP. D'ESPORT Art Floral Edició d'Art Enquadernació Artística Fotografia Artística Gràfica Publicitària Gravat i Tècniques d'Estampació Il·lustració 	5,00
PROVES D'ACCÉS PER A MÉS GRANS DE 25 ANYS	Opció de Ciències Socials i Jurídiques	5,00
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> Proves per a + grans de 45 anys Títols universitaris Estudis estrangers Més grans de 40 anys 	
PERFIL D'INGRÉS	Aquest grau s'adreça a estudiants amb interès a formar-se com a professionals polivalents del món del turisme, creatius i emprenedors, amb una actitud col·laboradora, participativa i a la vegada crítica i responsable que els permeti prendre les seves pròpies decisions, i amb una actitud receptiva per a adquirir sòlids coneixements, competències i habilitats per a gestionar, dirigir i organitzar, en els diferents camps del sector turístic.	
CODI DE PREINSCRIPCIÓ	21059	
PLACES DE NOU INGRÉS	180 (curs 09-10)	

(*) El curs passat la nota de tall era sobre 10. Aquest curs és sobre 14.

INFORMACIÓ SOBRE LA TITULACIÓ

CENTRE DOCENT	Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera - Campus de Bellaterra (escola adscrita a la UAB)
RÈGIM D'ESTUDI	Temps complet.
MODALITAT	Presencial
HORARI	Torn de matí i torn de tarda
PERÍODE LECTIU	Semestral
IDIOMA DE DOCÈNCIA	Català, castellà i anglès.
TIPUS D'AVALUACIÓ	La metodologia dels crèdits ECTS implica una avaluació continuada, en la qual es valora tota la feina de l'estudiant.
PRÀCTIQUES	<ul style="list-style-type: none"> Pràctiques professionals: realització de pràctiques de caràcter obligatori d'acord amb el pla d'estudis, seguint un programa planificat i monitorat que preveu una rotació pels diferents àmbits empresarials i del sector, tant públics com privats, del país o internacionals (agències de viatges, cadenes hoteleres, institucions públiques i associacions empresarials, consultories, congressos, etc.). Pràctiques optatives: una àmplia oferta de pràctiques optatives amb més de 630 empreses i institucions amb les quals es mantenen convenis de col·laboració. Jornades de trobada empresa-escola.
MOBILITAT D'ESTUDIANTS	<p>Intercanvi amb universitats europees. Convenis amb 30 universitats dels països següents: Anglaterra, Àustria, Bèlgica, Finlàndia, França, Holanda, Irlanda, Islàndia, Itàlia, Portugal, Polònia i Bulgària.</p> <p>Programa per a l'obtenció del Bachelor in European Tourism per la Universitat Lincoln (Regne Unit).</p> <p>Intercanvi amb la Universitat de Puerto Rico (Costa Rica), amb la Universitat de Camosun College (Canadà), amb la Universitat de Belgrano (Argentina) i amb la Universitat de Minas Gerais (Brasil).</p>



PREU VIGENT PER CURS	4.146 euros	
BEQUES ESPECÍFIQUES	<ul style="list-style-type: none"> • 8 beques d'ajut i suport a la promoció. • 1 beca de col·laboració amb el centre de recursos. • 1 beca de suport a la recerca. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 beques d'excel·lència acadèmica per a estudiants al centre. Consulteu-ne les dotacions a l'Escola.
SORTIDES PROFESSIONALS	<p>Els sectors principals d'ocupació són:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establiments, serveis, entitats de promoció i oficines de turisme. • Empreses relacionades amb l'oferta turística complementària vinculada al lloc de destinació i a les activitats de turisme temàtic. • Empreses d'allotjament. Departaments de recepció, banquets i convencions, qualitat, atenció al client, personal de compres i comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empreses relacionades amb la creació, la distribució i la comercialització de productes i tasques d'assessorament a majoristes turístics i agents de viatge. • Investigació turística en institucions públiques i privades. • Consultoria. • Docència. <p>L'escola disposa de borsa de treball específica amb una inserció laboral de més del 86 %.</p>

PLA D'ESTUDIS

TOTAL DE CRÈDITS ECTS: 240			Tipus de títol: oficial	
Titulació: graduat o graduada en Turisme			Durada: 4 anys	
DISTRIBUCIÓ DELS CRÈDITS:	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATORIS	OPTATIUS	TREBALL DE FI DE GRAU
1R CURS	48	12		
2N CURS	12	48		
3R CURS		60		
4T CURS			48	12
TOTAL	60	120	48	12

ITINERARIS

- Menció de Gestió d'Empresa Turística
- Menció de Planificació Turística i Comercialització
- Menció de Gestió Hotelera

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA I OBLIGATÒRIES

1R CURS	2N CURS	3R CURS	4T CURS
<ul style="list-style-type: none"> • Introducció a l'Economia • Introducció a l'Empresa • Fonaments del Turisme • Primera Llengua Estrangera I • Habilitats Informàtiques i d'Estudi • Geografia Regional • Introducció al Dret • Estadística Aplicada • Anàlisi del Sector Turístic • Segona Llengua Estrangera I 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestió dels Recursos Humans • Recursos Territorials Turístics • Economia del Turisme • Primera Llengua Estrangera II • Patrimoni Cultural • Comptabilitat • Pràcticum 1 • Habilitats en el Sector Turístic • Segona Llengua Estrangera II 	<ul style="list-style-type: none"> • Direcció Comercial • Comptabilitat de Gestió • Habilitats Directives i de Comunicació • Primera Llengua Estrangera III • Segona Llengua Estrangera III • Planificació Estratègica de l'Empresa Turística • Màrqueting Estratègic • Direcció Financera • Pràcticum II 	<ul style="list-style-type: none"> • Treball de Fi de Grau

ASSIGNATURES OPTATIVES

4T CURS

Les mencions són itineraris que es fan constar al suplement europeu al títol (SET).

Per a obtenir una menció s'han de cursar, com a mínim, 30 crèdits vinculats a cada itinerari.

- Organització d'Empreses Turístiques
- Temes de Turisme
- Productes Turístics
- Publicitat i Relacions Públiques
- Transport, Logística i Distribució
- Organització d'Empreses Turístiques
- Mètodes i Tècniques d'Investigació
- Macroeconomia Aplicada al Turisme
- Sistemes d'Informació Turística
- Temes de Direcció Hotelera
- Comptabilitat Avançada
- Cartografia
- Guia de Turisme
- Pràctiques Externes

Menció de Gestió d'Empresa Turística

- Primera Llengua Estrangera IV
- Dret Turístic
- Microeconomia Aplicada al Turisme
- Gestió del Servei i Atenció al Client
- Organització de Congressos i Esdeveniments
- Creació d'Empreses i Innovació
- Gestió d'Operacions, Qualitat i Medi Ambient

Menció de Planificació Turística i Comercialització

- Turisme i Sostenibilitat
- Sociologia i Psicologia del Turisme
- Polítiques Territorials Turístiques
- Gestió del Patrimoni Cultural
- Comercialització Informatitzada
- Gestió d'Oficines de Turisme
- Destins Turístics i Promoció Pública

Menció de Gestió Hotelera

- Restauració
- Gastronomia i Enologia
- Nutrició i Dietètica
- Informàtica Aplicada a l'Hostalera
- Parcs Temàtics d'Oci i Animació
- Gestió Financera i Control d'Estocs
- Tercera Llengua Estrangera



- **ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES**

Facultat d'Economia i Empresa

Edifici B - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 10 60

Fax: 93 581 15 69

Adreça electrònica: ga.economicques@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/economicques>

- **ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES + DRET**

Facultat d'Economia i Empresa

Edifici B - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 10 60

Fax: 93 581 15 69

Adreça electrònica: ga.economicques@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/economicques>

Facultat de Dret

Edifici B - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 10 62/ 93 581 10 63

Fax: 93 581 27 32

Adreça electrònica: ga.dret@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/fac-dret/>

- **ANTROPOLOGIA SOCIAL I CULTURAL**

Facultat de Filosofia i Lletres

Edifici B - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 15 58 / 93 581 16 51

Fax: 93 581 20 01

Adreça electrònica: ga.lletres@uab.cat

Web: <http://www.lletres.uab.cat>

- **CIÈNCIA POLÍTICA I GESTIÓ PÚBLICA**

Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia

Edifici B - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 12 21/ 93 581 17 65

Fax: 93 581 24 37

Adreça electrònica: ga.politiques.sociologia@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/fac-ciencies-politiques-sociologia/>

- **COMPTABILITAT I FINANCES**

Facultat d'Economia i Empresa

Emprius, 2

08202 Sabadell

Tel.: 93 728 77 12

Fax: 93 728 77 26

Adreça electrònica: ga.eu.sabadell@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/empresarials>

- **COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**

Facultat de Ciències de la Comunicació

Edifici I - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 19 94

Fax: 93 581 20 05

Adreça electrònica: ga.c.comunicacio@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/fac-ciencies-comunicacio/>

- **CRIMINOLOGIA**

Facultat de Dret

Edifici B - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 10 62/ 93 581 10 63

Fax: 93 581 27 32

Adreça electrònica: ga.dret@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/fac-dret/>

- **DIRECCIÓ DE COMERÇ I DISTRIBUCIÓ**

Escola Superior de Comerç i Distribució

Vapor Universitari de Terrassa. C. Colom, 114

08222 Terrassa

Tel.: 93 783 97 45

Fax: 93 784 14 30

Adreça electrònica: escodi@escodi.com

Web: <http://www.escodi.com/>

- **DIRECCIÓ HOTELERA**

Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (1)

Edifici Blanc - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 592 97 10

Fax: 93 581 74 95

Adreça electrònica: eutdh@uab.cat

Web: <http://www.eutdh.cat/>

- **DRET**

Facultat de Dret

Edifici B - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 10 62/ 93 581 10 63

Fax: 93 581 27 32

Adreça electrònica: ga.dret@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/fac-dret/>

- **ECONOMIA**

Facultat d'Economia i Empresa

Edifici B - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 10 60

Fax: 93 581 15 69

Adreça electrònica: ga.economicques@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/economicques>

- **EMPRESA I TECNOLOGIA**

Facultat d'Economia i Empresa

Emprius, 2

08202 Sabadell

Tel.: 93 728 77 12

Fax: 93 728 77 26

Adreça electrònica: ga.eu.sabadell@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/empresarials>



• **GEOGRAFIA I ORDENACIÓ DEL TERRITORI**

Facultat de Filosofia i Lletres

Edifici B - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 15 58 / 93 581 16 51

Fax: 93 581 20 01

Adreça electrònica: ga.lletres@uab.cat

Web: <http://www.lletres.uab.cat>

Departament de Geografia

Tel.: 93 581 15 27

Adreça electrònica: d.geografia@uab.cat

Web: <http://geografia.uab.cat>

• **GESTIÓ AERONÀUTICA**

Escola d'Enginyeria

Edifici Q - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 30 49 / 93 581 13 01

Fax: 93 581 34 43

Adreça electrònica: ga.etse@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/enginyeria/>

• **GESTIÓ D'EMPRESES**

Escola Universitària de Ciències Socials

Av. Universitària, 4-6

08242 Manresa

Tel.: 93 877 41 82

Fax: 93 875 73 55

Adreça electrònica: euee@fub.edu

Web: <http://www.fub.edu>

• **PERIODISME**

Facultat de Ciències de la Comunicació

Edifici I - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 19 94

Fax: 93 581 20 05

Adreça electrònica: ga.c.comunicacio@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/fac-ciencies-comunicacio/>

• **PREVENCIÓ I SEURETAT INTEGRAL**

Escola de Prevenió i de Seguretat Integral

Edifici Blanc - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 74 49

Fax: 93 581 74 71

Adreça electrònica: epsi@uab.cat

Web: <http://www.seguretatintegral.org>

• **PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES**

Facultat de Ciències de la Comunicació

Edifici I - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 19 94

Fax: 93 581 20 05

Adreça electrònica: ga.c.comunicacio@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/fac-ciencies-comunicacio/>

• **RELACIONS LABORALS**

Facultat de Dret

Edifici B - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 10 62 / 93 581 10 63

Fax: 93 581 27 32

Adreça electrònica: ga.dret@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/fac-dret/>

• **SOCIOLOGIA**

Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia

Edifici B - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 581 12 21 / 93 581 17 65

Fax: 93 581 24 37

Adreça electrònica: ga.politiques.sociologia@uab.cat

Web: <http://www.uab.cat/fac-ciencies-politiques-sociologia/>

• **TURISME**

Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (1)

Edifici Blanc - 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Tel.: 93 592 97 10

Fax: 93 581 74 95

Adreça electrònica: eutdh@uab.cat

Web: <http://www.eutdh.cat/>

(1) Primer centre amb la certificació de qualitat ISO 9001:2000 i amb la certificació del sistema ambiental ISO 14001:2004

NOTA:

La informació sobre els estudis és provisional, cal consultar al Punt d'Informació de la UAB i a l'Oficina d'Orientació per a l'Accés a la Universitat.

Informació general de la Universitat

Punt d'Informació. Plaça Cívica
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Tel. 93 581 11 11 - Fax 93 581 25 95
Adreça electrònica: informacio@uab.cat
Web: www.uab.cat

