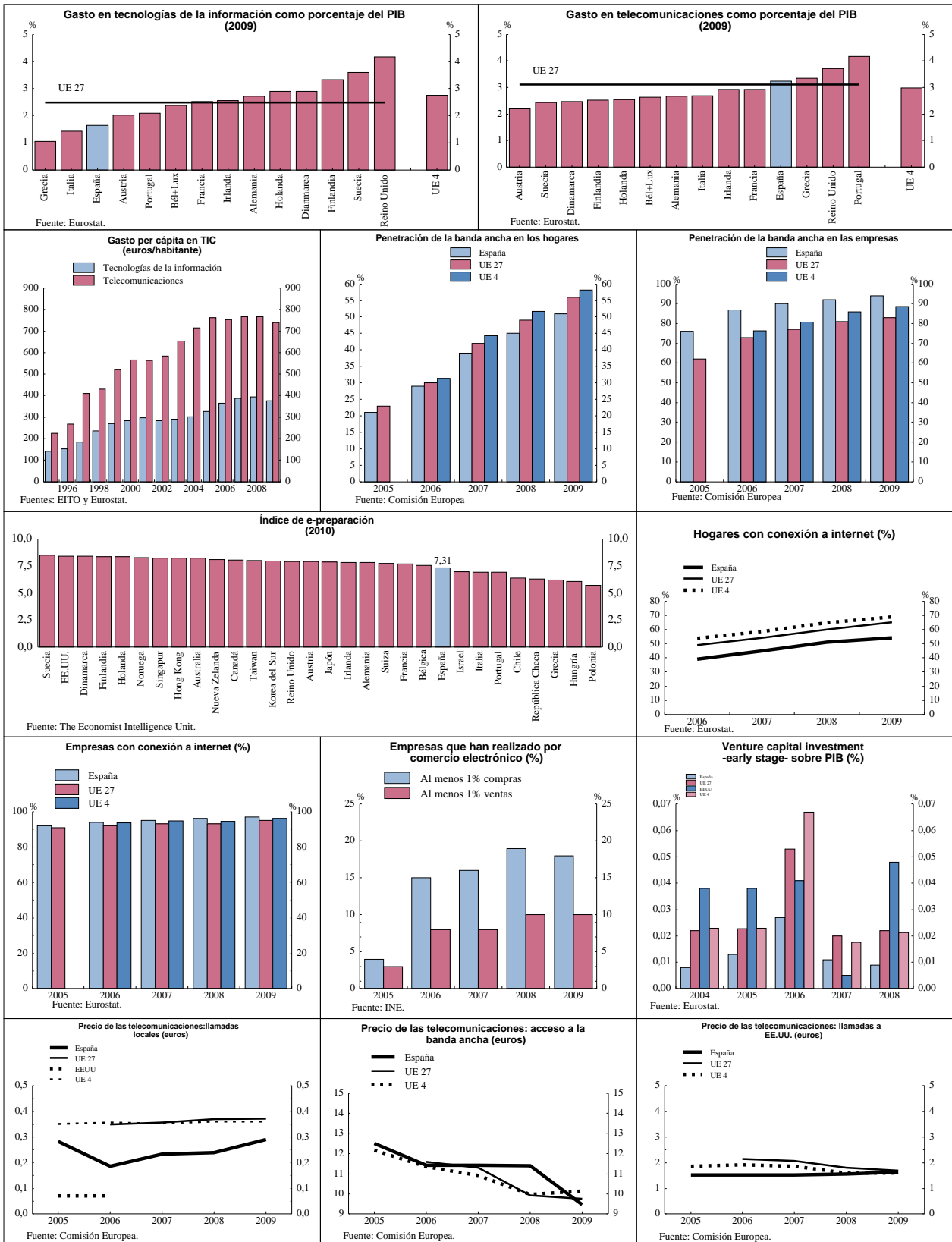


	I.- España							II.- Media de la UE-27						III.- Media de Alemania, Francia, Italia y Reino Unido						IV.- Estados Unidos								
	Nivel o ratio				Variación (c)			Nivel o ratio				Variación (c)		Nivel o ratio				Variación (c)		Nivel o ratio				Variación (c)				
	2006	2007	2008	2009	07/06	08/07	09/08	2006	2007	2008	2009	07/06	08/07	09/08	2006	2007	2008	2009	07/06	08/07	09/08	2006	2007	2008	2009	07/06	08/07	09/08
1. Gasto en TIC sobre PIB (%) (d) (e) (f)	5,00	4,92	4,87	4,88	-0,09	-0,05	0,01	5,42	5,27	5,30	5,60	-0,15	0,03	0,30	5,41	5,31	5,47	5,74	-0,10	0,16	0,27	5,60	6,12	6,57	...	0,52	0,44	...
1.1. Gasto en Tecnologías de la información sobre PIB (%)	1,63	1,65	1,66	1,64	0,02	0,00	-0,01	2,34	2,31	2,38	2,49	-0,03	0,06	0,11	2,54	2,52	2,64	2,76	-0,02	0,13	0,11	2,78	3,05	3,30	...	0,27	0,24	...
1.2. Gasto en telecomunicaciones sobre PIB (%)	3,37	3,27	3,21	3,23	-0,10	-0,05	0,02	3,07	2,96	2,93	3,11	-0,12	-0,03	0,19	2,88	2,79	2,83	2,98	-0,09	0,04	0,16	2,82	3,07	3,27	...	0,25	0,20	...
2. Gasto per cápita en TIC (EUR ppc/hab) (d) (e) (f)	1 237	1 287	1 253	1 195	4,0	-2,6	-4,7	1 282	1 314	1 330	1 322	2,5	1,3	-0,7	1 442	1 474	1 519	1 500	2,3	3,1	-1,3	2 045	2 317	2 428	...	13,3	4,8	...
2.1. Gasto per cápita en tecnologías información (EUR ppc/hab)	404	432	426	403	6,9	-1,4	-5,4	554	576	596	587	4,0	3,4	-1,5	676	699	734	720	3,5	5,0	-1,9	1 016	1 156	1 219	...	13,8	5,5	...
2.2. Gasto per cápita en telecomunicaciones (EUR ppc/hab)	833	855	827	792	2,6	-3,2	-4,3	728	737	734	734	1,3	-0,4	0,0	766	774	785	780	1,1	1,3	-0,7	1 029	1 161	1 209	...	12,8	4,1	...
HOGARES																												
3. Penetración de la banda ancha en hogares (%)	29,0	39,0	45,0	51,0	10,0	6,0	6,0	30,0	42,0	49,0	56,0	12,0	7,0	7,0	31,3	44,4	51,7	58,2	13,0	7,4	6,4							
4. Hogares con ordenador (%)	57,2	60,4	63,6	66,3	3,2	3,2	2,7	61,0	64,0	68,0	71,0	3,0	4,0	3,0	65,1	68,2	71,9	74,5	3,2	3,7	2,6							
5. Hogares con conexión a internet (%)	39,0	45,0	51,0	54,0	6,0	6,0	3,0	49,0	54,0	60,0	65,0	5,0	6,0	5,0	53,9	58,6	64,7	68,9	4,7	6,1	4,2							
EMPRESAS																												
6. Penetración de la banda ancha en empresas (%)	87,0	90,0	92,0	94,0	3,0	2,0	2,0	73,0	77,0	81,0	83,0	4,0	4,0	2,0	76,4	80,8	85,9	88,6	4,5	5,1	2,7							
7. Empresas con conexión a internet (%)	94,0	95,0	96,0	97,0	1,0	1,0	1,0	92,0	93,0	93,0	95,0	1,0	-	2,0	93,8	94,7	94,6	96,2	0,9	-0,2	1,6							
8. Empresas que han realizado por comercio electrónico (%) (g)																												
8.1. Al menos un 1% de sus compras	15,0	16,0	19,0	18,0	1,0	3,0	-1,0	28,0	29,0	28,0	24,0	1,0	-1,0	-4,0	39,2	40,2	26,1	28,4	1,0	-14,1	2,3							
8.2. Al menos un 1% de sus ventas	8,0	8,0	10,0	10,0	-	2,0	-	14,0	15,0	16,0	12,0	1,0	1,0	-4,0	18,2	20,0	15,8	13,2	1,9	-4,2	-2,7							
9. Venture capital investments -early stage- sobre PIB (%) (h)	0,03	0,01	0,01	...	-0,02	-0,00	...	0,05	0,02	0,02	...	-0,03	0,00	...	0,07	0,02	0,02	...	-0,05	0,00	...	0,04	0,01	0,05	...	-0,04	0,04	...
AAPP																												
10. E-government: utilización por los particulares (%)	25,0	26,0	29,0	30,0	1,0	3,0	1,0	24,0	30,0	28,0	30,0	6,0	-2,0	2,0	...	35,6	31,1	32,5	...	-4,4	1,4							
11. E-government: utilización por las empresas (%)	58,0	58,0	64,0	65,0	-	6,0	1,0	63,0	65,0	68,0	72,0	2,0	3,0	4,0	61,3	64,1	67,3	71,9	2,8	3,2	4,6							
12. Grado de e-preparación (i)	7,3	7,3	7,5	7,2	-0,1	0,2	-0,2	7,0	7,1	7,3	7,1	0,1	0,2	-0,2	8,0	8,0	8,1	7,7	-0,0	0,2	-0,4	8,9	8,9	9,0	8,6	-0,0	0,1	-0,4
13. Precio telecomunicaciones:llamadas locales (euros) (j)	0,19	0,23	0,24	0,29	26,1	2,7	20,7	0,35	0,36	0,37	0,37	2,1	3,6	0,7	0,36	0,35	0,36	0,36	-1,0	2,3	0,0	0,07
14. Precio telecomunicaciones:llamadas nacionales (euros) (j)	0,85	0,88	0,90	0,95	3,7	2,7	5,6	0,76	0,76	0,67	0,70	0,1	-11,4	4,3	0,72	0,71	0,70	0,67	-1,3	-0,9	-4,8	1,03
15. Precio telecomunicaciones:llamadas a EEUU (euros) (j)	1,53	1,53	1,57	1,63	-	2,6	3,8	2,14	2,07	1,81	1,70	-3,4	-12,3	-6,4	1,91	1,87	1,59	1,59	-2,2	-15,0	0,2							
16. Precio telecomunicaciones:acceso a la banda ancha (euros)(k)	11,43	11,43	11,40	9,47	-	-0,3	-16,9	11,59	11,29	9,93	9,75	-2,5	-12,1	-1,7	11,35	10,91	9,97	10,15	-3,9	-8,6	1,8							

Fuentes: EITO, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, Eurostat, INE, Comisión Europea y The Economist Intelligence Unit.

- (a) Se han revisado los antiguos cuadros para hacerlos más informativos y adaptarlos a las referencias seguidas por la CE en los Planes Nacionales de Reformas. En consecuencia, se han añadido nuevas series y se han eliminado algunas otras, por falta de información o de relevancia.
- (b) Cuadro de actualización semestral.
- (c) Tasa media anual o diferencia entre porcentajes.
- (d) Excluidos Chipre y Malta del computo de la UE-27.
- (e) A partir de 2006 la fuente es Eurostat.
- (f) Para 2009, previsiones de Eurostat.
- (g) En el caso de la media de Alemania, Francia, Italia y Reino Unido, se excluye Francia en 2006 y 2007 y Alemania en 2008. Por tanto, las variaciones de los años 2008 y 2009 no son informativas.
- (h) Capital privado para inversión en la fase de lanzamiento del proyecto. El dato para la UE corresponde a la UE-15.
- (i) Índice sobre 10. Media de la UE, excluidos Chipre y Luxemburgo.
- (j) Tarifas de los antiguos monopolios por una llamada de 10 minutos.
- (k) Coste medio mensual de acceso al bucle completamente desagregado (línea cedida a un tercer operador para su uso exclusivo, por lo que éste puede prestar al abonado otros servicios, además de la banda ancha). Se basa en un supuesto de uso del bucle durante 3 años.



a) Véase las notas del cuadro 1.5