

MÀSTER UNIVERSITARI EN
ESTUDIS AVANÇATS EN
COMUNICACIÓ SOCIAL

Versió 2.

COA 03/03/09

PLA D'ESTUDIS DE MÀSTER OFICIAL
(versió amb les modificacions aprovades a la COA de 03/03/09)

SRA. VICERECTORA DE POSTGRAU, DOCTORAT I RELACIONS INTERNACIONALS

MARÍA MORRÁS

ÒRGAN RESPONSABLE DEL PROGRAMA OFICIAL DE POSTGRAU

Signat: MIQUEL RODRIGO ALSINA

Títol oficial de màster

Estudis Avançats en Comunicació Social

Estudios Avanzados en Comunicación Social

Advanced Studies in Social Communication

Objectius formatius de la titulació

El primer objectiu és formar experts i analistes en comunicació. Per assolir aquest objectiu el Màster no només té una forta oferta en metodologia de la recerca sinó que en els diferents mòduls es faran assignatures basats en l'estudi, l'anàlisi i la proposta de solucions a diferents àmbits de la comunicació.

El segon objectiu és donar una formació de recerca avançada de caràcter interdisciplinari.

El tercer objectiu és dotar als estudiants de les eines imprescindibles de recerca que el permeti accedir al Doctorat en Comunicació Social.

El primer objetivo es formar expertos y analistas en comunicación. Para alcanzar este objetivo el Master no sólo propone una amplia oferta en metodología de la investigación sino que en los diferentes módulos se ofrecerán asignaturas basadas en el estudio, el análisis y la propuesta de soluciones en diferentes ámbitos de la comunicación.

El segundo objetivo es dar una formación de investigación avanzada de carácter interdisciplinar.

El tercer objetivo es dotar a los estudiantes de los instrumentos imprescindibles de investigación para acceder al Doctorado en Comunicación Social.

First goal is to train experts and researcher in communication. For to reach these aim there are a wide methodological proposal and each course is based in study, analyze and on the suggestion of solution of the communication problems.

Secondly, achieve a advanced level in interdisciplinary research.

Finally, training students with essential tools of research to prepare acces to the Doctorate in Social Communication.

Modalitat de la titulació
Aacadèmica ___
Professional ___
Recerca <u>_X_</u>

Especialitats de la titulació

Nombre de crèdits de la titulació¹: <u>_60_</u>
Oferta global de la titulació²: <u>_105 crèdits del propi Màster i 35 crèdits d'altres Màsters_</u>

¹ Si les especialitats tenen un nombre diferent de crèdits ECTS, cal especificar el nombre de cadascuna (*no entren al còmput dels crèdits ECTS de la titulació els mòduls d'anivellament*)

² El càlcul de l'oferta global de la titulació es comptabilitza d'acord amb el criteri següent:
 - Els Màsters 60 crèdits no pot superar aquest nombre de crèdits incrementats en un 75%. Quan el màster tingui especialitats, aquest percentatge serà aplicable per cada especialitat.

Exemples:

- * Màster o especialitat de 60 ECTS: màxim 105 ECTS
- * Màster o especialitat de 90 ECTS: màxim 158 ECTS
- * Màster o especialitat de 120 ECTS: màxim 210 ECTS

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial

Departament de Periodisme i de Comunicació Audiovisual _____

TÍTOL DE MÀSTER
ESTUDIS AVANÇATS EN COMUNICACIÓ SOCIAL _____

(Repetir les taules següent per a cada assignatura)

1. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MÀSTER
2. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT (si s'escau)
3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES
4. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES D'ANIVELLAMENT (si s'escau)

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social _____

1. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MÀSTER

Mòdul ¹	Tipus ²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ³	Coneixements, capacitats i destreses
1	_A_	_1_	_1_	Anàlisi de continguts especialitzats	_5_	<p><u>Coneixements:</u> Metodologies d'anàlisi dels productes periodístics especialitzats</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> Identificació de productes periodístics especialitzats Anàlisi de fonts i contextos</p>
				Análisis de contenidos especializados		<p><u>Conocimientos:</u> Metodologías de análisis de los productos periodísticos especializados</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> Identificación de productos periodísticos especializados Análisis de fuentes y contextos</p>
				Specialized contents analysis		<p><u>Concepts:</u> Analysis methodologies of specialized journalistic contents</p> <p><u>Capacities and skills:</u> Focusing on specialized journalistic products Analysis of sources and background</p>

¹ Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

² Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

³ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social _____

1. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MÀSTER

Mòdul ¹	Tipus ²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ³	Coneixements, capacitats i destreses
1	_A_	_1_	_1_	Recerca en línia: la Web per a usos acadèmics i de recerca	5	<p><u>Coneixements:</u> El cicle de vida de la informació científica. Característiques de les revistes i publicacions acadèmiques. El sistema <i>peer review</i> d'avaluació de la producció de la ciència. Sistema d'avaluació de la difusió científica. Fonts d'informació i bases de dades de ciències socials i humanitats per a la recerca i les activitats d'I+D+I en comunicació social. Les publicacions en línia, les publicacions <i>Open Access</i> i el dipòsit digitals. Motors de cerca especialitzats en usos acadèmics i professionals.</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> Relacionar el cicle de vida i l'estructura d'un treball acadèmic o d'un projecte de recerca amb la utilització de bases de dades i altres sistemes d'informació en línia. Transformar necessitats d'informació en l'àmbit de la recerca en procediments de cerca eficients que aportin models, teories, conceptes i estratègies útils per a un treball de recerca o tesi doctoral. Desenvolupar estratègies de maximització de resultats i de visualització de la pròpia producció científica amb la selecció de publicacions de qualitat i l'ús de bases de dades, repertoris i dipòsits digitals.</p>
				Investigación en línea: la Web para usos académicos y de investigación		<p><u>Conocimientos:</u> Ciclo de vida de la información científica. Características de revistas y publicaciones académicas. Sistema <i>peer review</i> de evaluación de la producción de la ciencia. Sistema de evaluación de la difusión científica. Fuentes de información y bases de datos de ciencias sociales y humanidades para la investigación y las actividades de I+D+I en comunicación social. Publicaciones en línea, publicaciones <i>Open Access</i> y repositorios digitales. Buscadores especializados en usos académicos y especializados.</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> Relacionar el ciclo de vida y la estructura de un trabajo académico o de un proyecto de investigación con la utilización de bases de datos y otros sistemas de información en línea. Transformar necesidades de información en el ámbito de la investigación en procedimientos de búsqueda eficientes que aporten teorías, conceptos, modelos y estrategias útiles para un trabajo de investigación o una tesis doctoral. Desarrollar estrategias de maximización de resultados y de visualización de la propia producción científica con la selección de publicaciones de calidad y el uso de bases de datos, repertorios y depósitos digitales.</p>
				Online researching: the Web for academic and research purposes		<p><u>Concepts:</u> Live cycle of scientific information. Characteristics of journals and academic publications. The peer review evaluation system of scientific production. The scientific diffusion. Information sources and social science and humanities databases for research and for R+D+I activities in social communication. Online publications, <i>Open Access</i> publications and e-prints. Academic search engines.</p> <p><u>Capacities and skills:</u> To relate the scientific live cycle and the structure of an academic work or a research project with the use of databases and other online information systems. To transform information needs in the field of the research in search procedures useful for a research work or a doctoral thesis. To develop maximization strategies of results and the visualization of the own research with the selection of the quality journals and the use of databases, e-prints and digital repositories.</p>

¹ Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

² Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

³ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social _____						
1. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MÀSTER						
Mòdul ¹	Tipus ²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ³	Coneixements, capacitats i destreses
1	_A_	_1_	_1_	Fonaments històrics en anàlisi i recerca en periodisme i comunicació	_5_	<u>Coneixements, capacitats i destreses:</u> Iniciació a la recerca històrica en relació al periodisme i la comunicació. Es treballarà en l'estudi dels continguts, autors i característiques tècniques dels periòdics. Les llengües utilitzades al curs seran català, castellà i anglès, segons els periòdics utilitzats.
				Fundamentos históricos en el análisis y la investigación en periodismo y comunicación		<u>Conocimientos, capacidades y destrezas:</u> Iniciación a la investigación histórica en relación al periodismo y la comunicación. Se trabajará en el estudio de los contenidos, autores y características técnicas de los periódicos. Las lenguas utilizadas en el curso serán el catalán, castellano e inglés según los periódicos utilizados.
				Foundations of historical analysis and research in journalism and communication		<u>Concepts, capacities and skills</u> An introduction to historical research in relation to journalism and communication. Attention will be focused on the contents, authors and technical characteristics of newspapers. The languages used in the course will be Catalan, Castilian and English, depending on the newspapers used.

¹ Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

² Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

³ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial <u>Estudis Avançats en Comunicació Social</u>						
3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)						
Mòdul 1	Tipus ²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ³	Coneixements, capacitats i destreses
2	_A_	_1_	_1_	Tècniques d'anàlisi estadística I (Assignatura del Màster en Ciències Polítiques i Socials)	_5_	<u>Coneixements, capacitats i destreses:</u> El curs proporciona els coneixements estadístics bàsics per a usar i analitzar dades quantitatives en la recerca empírica de les ciències socials. Està centrat en els principis bàsics de la inferència estadística y en el model de regressió lineal. I curs desenvolupa la capacitat de realitzar contrastos d'hipòtesis usant el model de regressió i proporciona les destreses per a contrastar el compliment dels supòsits del model de regressió.
				Técnicas de análisis estadístico I		<u>Conocimientos, capacidades y destrezas:</u> El curso proporciona los conocimientos estadísticos básicos para usar y analizar datos cuantitativos en la investigación empírica en ciencias sociales. Está centrado en los principios básicos de la inferencia estadística y en el modelo de regresión lineal. I curso desarrolla la capacidad de realizar contrastes de hipótesis usando el modelo de regresión y proporciona las habilidades para contrastar el cumplimiento de los supuestos del modelo de regresión.
				Techniques of Statistical Analysis I		<u>Concepts, capacities and skills:</u> The course provides the basic statistical knowledge that allows the use and the analysis of quantitative data in empirical social science research. After briefly reviewing some basic concepts, the course is focused on the understanding of linear regressions analysis. It develops the capacity to run hypothesis testing using OLS regression and develops skills for testing and dealing with regression assumptions.

¹ Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

² Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

³ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial <u>Estudis Avançats en Comunicació Social</u>						
3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)						
Mòdul ¹	Tipus ²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ³	Coneixements, capacitats i destreses
2	_A_	_1_	_2_	Metodologies de recerca qualitatives (Assignatura del Màster en Ciències Polítiques i Socials)	_5_	<u>Coneixements, capacitats i destreses:</u> El curs tracta de com fer inferències causals vàlides amb tècniques qualitatives. Proporciona una panoràmica de les tècniques qualitatives per al contrast d'hipòtesis causals, desenvolupa la capacitat de definir i fer inferències sobre efectes causals i la capacitat d'usar comparacions, i desenvolupa destreses per seleccionar casos i evitar biaixos.
				Metodologías de investigación cualitativas		<u>Conocimientos, capacidades y destrezas:</u> El curso trata de la realización de inferencias causales válidas con técnicas cualitativas. Proporciona una panorámica de las técnicas cualitativas para el contraste de hipótesis causales, desarrolla la capacidad de definir y realizar inferencias sobre efectos causales y la capacidad de usar comparaciones, y desarrolla las habilidades para seleccionar casos y evitar sesgos.
				Qualitative research methods		<u>Concepts, capacities and skills:</u> The course deals with how to make valid causal inference with qualitative techniques. It provides an overview of the existing qualitative techniques, it develops the capacity to define and make inferences about causal effects and the capacity to use comparisons, and it develop skills for choosing cases and avoid bias.

¹ Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

² Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

³ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial _Estudis Avançats en Comunicació Social_____						
3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)						
Mòdul ¹	Tipus ²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ³	Coneixements, capacitats i destreses
2	A	1	2	Anàlisi del discurs: aspectes socio-cognitius (Assignatura del Màster en Estudis de Traducció: Estratègies i Procediments)	5	<u>Coneixements, capacitats i destreses:</u> La composició multidimensional del discurs i els seus mètodes d'anàlisi
				Análisis del discurso: aspectos socio-cognitivos		<u>Conocimientos, capacidades y destrezas:</u> La composición multidimensional del discurso i sus métodos de análisis
				Discourse analysis: socio-cognitive aspects		<u>Concepts, capacities and skills:</u> Multidimensional composition of discourse and methods of analysis

¹ Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

² Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

³ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial _____ Estudis Avançats en Comunicació Social _____						
3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)						
Mòdul ¹	Tipus ²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ³	Coneixements, capacitats i destreses
3	A	1	1	Context històric, social i cultural dels mitjans interactius (Assignatura del Màster Interdisciplinari dels Mèdia i Sistemes Cognitius Interactius)	5	<u>Coneixements, capacitats i destreses:</u> Panoràmica dels mitjans interactius des dels seus inicis, passant per totes les grans fites històriques, tant a nivell tecnològic com aplicatiu, com d'impacte socioeconòmic i cultural.
				Contexto histórico, social y cultural de los medios interactivos		<u>Conocimientos, capacidades y destrezas:</u> Panorámica de los medios interactivos desde sus inicios, pasando por todos los grandes hitos históricos, tanto a nivel tecnológico como aplicativo, como de impacto socio económico y cultural.
				Historical, social and cultural context of interactive media		<u>Concepts, capacities and skills:</u> Panorama of interactive media, from their starting point, through all their important milestones, both from a technological and application perspective, and from their social, economical and cultural impact.

¹ Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

² Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

³ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avanats en Comunicació Social						
3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)						
Mòdul ¹	Tipus ²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ³	Coneixements, capacitats i destreses
3	A	1	1	La Construcció del Discurs en Mitjans Interactius (Assignatura del Màster Interdisciplinari dels Mèdia i Sistemes Cognitius Interactius)	5	<u>Coneixements, capacitats i destreses:</u> La teoria i la tècnica de construcció del discurs oral van ser resoltes a la perfecció pels rètors clàssics: Aristòtil, Ciceró, Quintilià. . . Aquest curs recupera i actualitza les idees clàssiques, les transforma i les adapta al mitjà interactiu.
				La Construcción del Discurso en Medios Interactivos		<u>Conocimientos, capacidades y destrezas:</u> La teoría y la técnica de construcción del discurso oral fueron resueltas a la perfección por los rétores clásicos: Aristóteles, Cicerón, Quintiliano. . . Este curso recupera y actualiza las ideas clásicas, las transforma y las adapta al medio interactivo.
				Construction of Discourse in Interactive Media		<u>Concepts, capacities and skills:</u> Theory and technique in discourse construction were perfectly solved by classical rhetoricians: Aristotle, Cicerone, Quintilian ...This course recovers and updates the classical ideas, it transforms them and adapts them to interactive media.

¹ Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

² Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

³ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial _Estudis Avançats en comunicació social_____**2. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT**

Mòdul ¹	Tipus ²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ³	Coneixements, capacitats i destreses
3	_2_	_1_	_1_	Cruïlles contemporànies entre cinema, televisió, còmic i videojoc (Assignatura del Màster en Estudis de Cinema i Audiovisuals Contemporanis)	_5_	<u>Coneixements:</u> Teories de la postmodernitat en relació al cinema, la televisió, el còmic i el videojoc. L'imaginari postmodern dels nous formats audiovisuals en relació al cinema i al còmic. Noves representacions dels motius visuals.
				Encrucijadas contemporáneas entre cine, televisión, cómic y videojuegos		<u>Capacitats i destreses:</u> Habilitar per a construir un mètode pluridisciplinar amb connexions transversals (filosòfiques, psicoanalítiques, de les ciències socials...) per a les cruïlles contemporànies entre cinema, televisió, còmic i videojoc. Capacitat per aïllar el discurs estètic de les imatges postmodernes. Descobrir els mecanismes de posada en escena dels nous formats postmoderns.
				Contemporary crossovers between cinema, television, comics and video games		<u>Conocimientos:</u> Teorías de la posmodernidad en relación al cine, la televisión, el cómic i el video juego. El imaginario posmoderno de los nuevos formatos audiovisuales en relación al cine y al cómic. Nuevas representaciones de los motivos visuales.
						<u>Capacidades y destrezas:</u> Habilitar para construir un método pluridisciplinar con conexiones transversales (filosóficas, psicoanalíticas, de las ciencias sociales...) para las encrucijadas contemporáneas entre cine, televisión, cómic y videojuegos. Capacidad para aislar el discurso estético de las imágenes posmodernas. Descubrir los mecanismos de puesta en escena de los nuevos formatos posmodernos.
						<u>Concepts:</u> Theories of postmodernism in relation to the cinema, television, comics and video games. The postmodern imagination of the new audiovisual formats in relation to films and comics. New representations of visual motifs.
						<u>Capacities and skills:</u> Provision of skills for constructing a multidisciplinary method with cross-cutting connections (philosophical, psychoanalytical, social science-related, etc.) for the crossovers between cinema, television, comics and video games. The capacity to isolate the aesthetic discourse of postmodern images. Discovering the production methods of the new postmodern formats.

¹ Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

² Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

³ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social**3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)**

Mòdul ¹	Tipus ²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ³	Coneixements, capacitats i destreses
4	_A_	_1_	_1_	Tècniques de divulgació científica: anàlisi de casos pràctics	_5_	<u>Coneixements:</u> Analitzar les tècniques que utilitzen els comunicadors per divulgar la ciència a audiències àmplies. Estudiar les principals estratègies divulgadores, a través de casos pràctics Comprendre els processos i mecanismes del periodisme científic Descriure les noves tendències en el periodisme i la divulgació científics <u>Capacitats i destreses:</u> Capacitat d'anàlisi de productes de divulgació científica Capacitat crítica davant les actuacions dels mitjans de comunicació Aplicació de metodologies de recerca
				Técnicas de divulgación científica: análisis de casos prácticos		<u>Conocimientos:</u> Analizar las técnicas que usan los comunicadores para divulgar la ciencia a audiencias amplias. Estudiar las principales estrategias divulgativas, a través de casos prácticos Comprender los procesos y mecanismos del periodismo científico Describir las nuevas tendencias en el periodismo y la divulgación científicos <u>Capacidades y destrezas:</u> -Capacidad de análisis de productos de divulgación científica -Capacidad crítica frente las actuaciones de los medios de comunicación -Aplicación de metodologías de investigación
				Science popularisation techniques: laboratory of case studies		<u>Concepts:</u> Analyze the techniques used by the media to disseminate science to broad audiences Study the main popularization strategies, through case studies Understand the processes and mechanisms of science journalism Describe the new trends in journalism and science popularization <u>Capacities and skills:</u> Analysis capacity of science popularization products Critical capacity with actions of the media Implementation of research methodologies

¹ Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

² Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

³ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social**3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)**

Mòdul ¹	Tipus ²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ³	Coneixements, capacitats i destreses
4	_A_	_1_	_2_	La recerca en periodisme científic.	_5_	<u>Coneixements:</u> Història i evolució del periodisme científic. Teories del periodisme científic. Anàlisi de textos clàssics en periodisme científic.
				La investigación en periodismo científico.		<u>Conocimientos:</u> Historia y evolución del periodismo científico. Teorías del periodismo científico. Análisis de textos clásicos en periodismo científico.
				Science Journalism Research.		<u>Concepts:</u> History and evolution of science journalism. Theories of science journalism. Analysis of classical texts in science journalism.
						<u>Capacitats i destreses:</u> Interpretació teòrica del periodisme científic. Desplegament i aplicació de mètodes d'anàlisi.
						<u>Capacidades y destrezas:</u> Interpretación teórica del periodismo científico Desarrollo y aplicación de métodos de análisis.
						<u>Capacities and skills:</u> Strong theoretical background on science journalism. Develop and apply methodologies to analyse.

¹ Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

² Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

³ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social

3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)

Mòdul ¹	Tipus ²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ¹	Coneixements, capacitats i destreses
4	_A_	_1_	_3_	Història de la comunicació científica en el segle XX	_5_	<p><u>Coneixements:</u> Formes i continguts de la divulgació científica en els segles XIX i XX. Evolució del concepte de museu científic; les seves relacions amb el context polític i intel·lectual; relació amb els canvis de les pràctiques científiques. Els continguts científico-tècnics en les grans exposicions universals; dimensions econòmiques i polítiques. Orígens de la premsa especialitzada en divulgació científica en la segona meitat del segle XIX; evolució del gènere. Després de la II Guerra Mundial: la divulgació científica i el debat sobre les dues cultures.</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> Els estudiants adquiriran la capacitat d'entendre els mecanismes que lliguen les diferents percepcions de la ciència a diferents contextos polítics i intel·lectuals. Aprenderan a problematitzar les relacions entre la pràctica científica, les institucions científiques, les polítiques científiques i la construcció d'imatges públiques de la ciència. Coneixeran i aprendran a fer anar eines bibliogràfiques especialitzades.</p>
				Historia de la comunicación científica en el siglo xx		<p><u>Conocimientos:</u> Formas y contenidos de la divulgación científica en los siglos XIX y XX. Evolución del concepto de museo científico; sus relaciones con el contexto político e intelectual; relación con los cambios científicos. Los contenidos científico-técnicos de las grandes exposiciones universales; dimensiones económicas y políticas. Orígenes de la prensa especializada en la divulgación científica durante la segunda mitad del siglo XIX; evolución del género. Tras la II Guerra Mundial: la divulgación científica y el debate sobre las dos culturas.</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> Los estudiantes adquirirán la capacidad de entender los mecanismos que conectan las diferentes percepciones de la ciencia con diferentes contextos políticos e intelectuales. Aprenderán a problematizar las relaciones entre la práctica científica, las instituciones científicas, las políticas científicas y la construcción de imágenes públicas de la ciencia. Conocerán y aprenderán a utilizar herramientas bibliográficas especializadas.</p>
				Scientific communication history in the 20th century		<p><u>Concepts:</u> Format and content of science popularization through the 19th and 20th centuries. The changing notion of science museum; its connection with political and intellectual contexts; scientific practice and the notion of science museum. Science and technology in 19th-century World's Fair "exhibitions of culture and industry"; its political dimensions. The rise of specialized magazine in science popularization during the second half of the 19th century; evolution of the genre. After World War II: science popularization and the "two cultures" debate.</p> <p><u>Capacities and skills:</u> Students will achieve the ability to understand the changing perceptions and values attached to science in changing national and intellectual contexts. They will learn to problematize the relationship between scientific practice, scientific institutions, science policies, and the public understanding of science. They will learn to handle and use specialized bibliographical tools.</p>

¹ Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

² Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social**3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)**

Mòdul ²	Tipus ¹	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ²	Coneixements, capacitats i destreses
5	_A_	_1_	_1_	Ètica de la comunicació	_5_	<p><u>Coneixements:</u> Fonaments de la deontologia professional a les activitats relacionades amb la comunicació social. Estudi dels codis deontològics del periodisme, la publicitat i les relacions públiques. Estudi d'altres mecanismes d'autorregulació.</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> Coneixement i capacitat d'anàlisi dels valors i de les normes característics d'una ètica de la comunicació. Capacitat de posar en relació aquests valors i normes amb la regulació legal de la mateixes matèries. Coneixement dels principals ítems de l'ètica a l'actualitat i capacitat d'aplicar aquest coneixement a l'estudi de casos.</p>
				Ética de la comunicación		<p><u>Conocimientos:</u> Fundamentos de la deontología profesional en las actividades relacionadas con la comunicación social. Estudio de códigos deontológicos del periodismo, la publicidad y las relaciones públicas. Estudio de otros mecanismos de autoregulación.</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> Conocimiento y capacidad de análisis de los valores y de las normas características de una ética de la comunicación. Capacidad de poner en relación estos valores y normas con la regulación legal de la misma materia. Conocimiento de los principales ítems de la ética en la actualidad y capacidad de aplicar este conocimiento al estudio de casos.</p>
				Ethics of communication		<p><u>Concepts:</u> Foundations of professional deontology in social communication activities. Study of the deontological codes of journalism, advertising and public relations. Study of other self-regulating mechanisms.</p> <p><u>Capacities and skills:</u> Knowledge and capacity of analysis of the characteristic values and norms of an ethics of communication. The ability to relate these values and norms to the legal regulation of the same matters. Knowledge of the main points of ethics today and the ability to apply this knowledge to the study of particular cases.</p>

¹ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

² Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social

3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)

Mòdul ¹	Tipus ²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ³	Coneixements, capacitats i destreses
5	_A_	_1_	_2_	Metodologia per a la Recerca sobre la Qualitat als Mitjans	_5_	<p><u>Coneixements:</u> L'objectiu d'aquest curs és el d'abordar el procés de recerca reflexiva entorn algunes categories com la noció de "qualitat" aplicada als mitjans de comunicació, que són utilitzades de manera poc precisa però que embolcallen una remarcable densitat teòrica. Entorn el concepte de "qualitat" al llarg del curs es despleguen les diferents etapes del procés investigador de manera transversal i interdisciplinària, amb l'objectiu de sistematitzar i classificar les diferents i sovint contradictòries accepcions, indicadors i interessos subjacents a una categoria tant aparentment neutral.</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> El curs es proposa l'assoliment de les següents capacitats i destreses generals: Familiaritzar l'alumne amb el procés reflexiu entorn la construcció de l'objecte d'estudi i de la pràctica investigadora; comprendre i aplicar les etapes del procés investigador als diversos objectes d'estudi; sistematitzar i classificar els resultats de la recerca entorn els objectius preliminars de la recerca. De manera específica, el curs es proposa capacitar l'alumne per identificar els pressupòsits fonamentals subjacents a les diferents definicions, debats i controvèrsies generades entorn la qualitat als mitjans de comunicació; habilitar l'alumne per al reconeixement de lligams i paral·lelismes existents en el debat sobre la qualitat als mitjans i els debats teòrics encetats entorn categories semblants emprades en altres disciplines i àmbits de coneixement.</p>
				Metodología para la Investigación sobre la Calidad en los Medios		<p><u>Conocimientos:</u> El objetivo de este curso es abordar el proceso de investigación reflexiva en torno a algunas categorías como la noción de "calidad" aplicada a los medios de comunicación, que son utilizadas de forma poco precisa pero que comportan una remarcable densidad teórica. En torno al concepto de "calidad" a lo largo del curso se despliegan las distintas etapas del proceso investigador de forma transversal e interdisciplinaria, con el objetivo de sistematizar y clasificar las distintas y a menudo contradictorias acepciones, indicadores e intereses subyacentes a una categoría tan aparentemente neutral.</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> El curso se propone la formación en las siguientes capacidades y destrezas generales: familiarizar al alumno con el proceso reflexivo en torno a la construcción del objeto de estudio y de la práctica investigadora; comprender y aplicar las etapas del proceso investigador a los diversos objetos de estudio; sistematizar y clasificar los resultados de la investigación en torno a los objetivos preliminares de la investigación. De forma específica, el curso se propone capacitar al alumno para identificar los presupuestos fundamentales subyacentes a las distintas definiciones, debates y controversias generadas en torno a la calidad en los medios de comunicación; habilitar al alumno para el reconocimiento de vinculaciones y paralelismos existentes en el debate sobre la calidad en los medios y los debates teóricos generados en torno a categorías parecidas utilizadas en otras disciplinas y ámbitos de conocimiento.</p>
				Research Methodology on Media Quality		<p><u>Concepts:</u> This course aims at approaching a reflexive process around some common categories applied to Media, such as "quality", that are generally taken for granted though involve a considerable theoretical background. The different steps of a research process are displayed along the course in an interdisciplinary approach around the notion of "quality", with the objective of clarifying and classifying the different and often contradictory meanings, indicators and interests involved in a category such as quality, which only apparently appears to be neutral.</p> <p><u>Capacities and skills:</u> The course aims at achieving the following abilities and general skills: ability to apply a reflexive process around the definition of the research topic and the research procedures; ability to understand and apply the different research steps to different research topics; clarify and classify the results of the research according to its general objectives. Specifically, the course aims at enabling the student to identify the general assumptions and taken for granted perspectives surrounding any definition, debate and controversy around media "quality"; enable the student to recognize the different theoretical links in the debate around media "quality" and other existing debates on similar categories in other disciplines and fields of study.</p>

¹ Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

² El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social

3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)

Mòdul ⁴	Tipus ⁵	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ¹	Coneixements, capacitats i destreses
6	_A_	_1_	_1_	Anàlisi dels discursos persuasius a la publicitat i a la propaganda política	_5_	<p><u>Coneixements:</u> Coneixement de mètodes d'anàlisi de discursos persuasius lingüístics, visuals i audiovisuals Coneixement dels factors de construcció dels missatges –components i nivells- que incideixen en la seva funció persuasiva. Coneixement de teories i metodologies d'anàlisi de missatges en la Semiòtica, la Narratologia i la Retòrica</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> Capacitat per analitzar discursos de publicitat comercial i de propaganda política de forma operativa mitjançant mètodes rigorosos. Capacitat per identificar les estratègies persuasives que s'inscriuen en els discursos de publicitat política i comercial. Capacitat per identificar els diferents nivells de significació d'un discurs persuasiu i els valors profunds subjacents en aquests discursos.</p>
				Análisis de los discursos persuasivos en la publicidad y en la propaganda política		<p><u>Conocimientos:</u> Conocimiento de métodos de análisis de discursos persuasivos lingüísticos, visuales y audiovisuales. Conocimiento de los factores de construcción de los mensajes –componentes y niveles- que inciden en su función persuasiva. Conocimientos de teorías y metodologías de análisis de mensajes fundamentadas en la Semiótica, la Narratología y la Retórica.</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> Capacidad para analizar discursos de publicidad comercial y de propaganda política de forma operativa y a partir métodos rigurosos. Capacidad para identificar las estrategias persuasivas que se inscriben en los discursos de publicidad política y comercial. Capacidad para identificar los diferentes niveles de significación de un discurso persuasivo y los valores profundos que subyacen en dichos discursos.</p>
				Analysis of the persuasive discourses in the advertising and in the political propaganda.		<p><u>Concepts:</u> To know methods of analysis persuasive visual and audio-visual discourses. To know the factors construction of messages -components and levels- that affect their role persuasive. To know theories and methodologies for the message's analysis in the Semiotics, Narratology and Rhetoric.</p> <p><u>Capacities and skills:</u> To analyze discourses of commercial advertising and political propaganda of operationally and with rigorous methods. To identify strategies of persuasive discourses in political and commercial advertisement. To identify the different levels of significance of a persuasive discourses and the deep values that underlie these discourses.</p>

¹ Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

² Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

³ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

⁴ Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

⁵ Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social**3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)**

Mòdul ²	Tipus ³	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ⁴	Coneixements, capacitats i destreses
6	_A_	_1_	_2_	Efectes psicosocials de la comunicació publicitària	_5_	<p><u>Coneixements:</u> Jerarquia dels efectes psicosocials; vies publicitàries persuasives; influència dels elements del missatge; record, persuasió i actituds cap a l'anunci; publicitat subliminar; efectes sobre la imatge de l'individu; efectes sobre públics específics.</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> Analitzar campanyes publicitàries essent capaços de copsar els possibles efectes psicosocials de la mateixa sobre la població. Entendre com les diferents parts del missatge publicitari incideixen en les percepcions de l'individu. Capacitació per desenvolupar estudis de medició dels efectes psicosocials del discurs publicitari.</p>
				Efectos psicosociales de la comunicació publicitaria		<p><u>Conocimientos:</u> Jerarquía de los efectos psicosociales ; vías publicitarias persuasivas; influencia de los elementos del mensaje; recuerdo, persuasión y actitudes hacia el anuncio; publicidad subliminal; efectos sobre la imagen del individuo; efectos sobre públicos específicos.</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> Análisis de campañas publicitarias, siendo capaces de entender los posibles efectos psico-sociales de las mismas sobre la población. Entender como las diferentes partes del mensaje publicitario inciden en las percepciones del individuo. Capacitación para desarrollar estudios de medición de los efectos psico-sociales del discurso publicitario.</p>
				Psico- social effects of the advertising communication		<p><u>Concepts:</u> Hierarchy of the psico-social effects, persuasive strategies of advertising; influence of the message elements; memory, persuasion and attitudes towards the advertisement; subliminal advertising; effects on the individual image; effects on specific targets.</p> <p><u>Capacities and skills:</u> Analysis of advertising campaigns, being able to understand the psico-social possible effects of the commercial discourse towards population. Understanding how the different parts of the advertising discourse have an incident on the individual perception. Capability of developing measurement studies of the psico-social effects of the advertising discourse.</p>

¹ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

² Els mòduls tindran una única numeració, independentment de la seva tipologia (obligatòries de màster, obligatòries d'especialitat, optatives i mòduls d'anivellament)

³ Cal especificar si es tracta d'una Assignatura (A) o d'una Activitat Formativa dins de mòdul (AF)

⁴ El nombre total de crèdits ECTS per assignatura ha de ser comprès entre 3 i 8 ECTS. Les activitats formatives hauran de tenir entre 3 i 20 ECTS.

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social**3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)**

Mòdul ¹	Tipus ²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ³	Coneixements, capacitats i destreses
6	_A_	_1_	_3_	La creativitat en la publicitat i les relacions públiques	_5_	<u>Coneixements:</u> Fonaments bàsics de la Publicitat i les Relacions Públiques com a disciplines de la comunicació. Tècniques i mètodes de creativitat de la Publicitat i les Relacions Públiques. Investigació sobre els sistemes i les rutines de creació i producció de missatges.
				La creatividad en la publicidad y las relaciones públicas		<u>Conocimientos:</u> Fundamentos básicos de la Publicidad y las Relaciones Públicas como disciplinas de la comunicación. Técnicas y métodos de creatividad en Publicidad y Relaciones Públicas. Investigación sobre los sistemas y las rutinas de creación y producción de mensajes.
				Creativity in Advertising and Public relations		<u>Concepts:</u> Basic fundamentals of the Advertising and Public Relations as disciplines communication. Techniques and methods of creativity in Advertising and Public Relations. Research on systems and routines for the creation and production of messages.
						<u>Capacitats i destreses:</u> Capacitat d'anàlisi i investigació relativa als processos d'ideació de la comunicació Publicitària i de Relacions Públiques. Habilitat d'integrar coneixements i informació obtingudes a través de diferents mètodes d'investigació.
						<u>Capacidades y destrezas:</u> Capacidad de análisis e investigación relativa a los procesos de ideación de la comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas. Habilidad de integrar conocimientos e información obtenidos a través de diferentes métodos de investigación.
						<u>Capacities and skills:</u> Capacity analysis and research on the processes of ideation in communication Advertising and Public Relations. The ability to integrate knowledge and information obtained through different research methods.

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social

3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)

Mòdul ⁴	Tipus ⁵	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ⁶	Coneixements, capacitats i destreses
7	_A_	_1_	_2_	Audiovisual i educació. Un nou estil comunicatiu	_5_	<p><u>Coneixements:</u> Trets diferencials de les noves generacions L'audiovisual com a sistema diferenciat de processament de les informacions. De la tecnologia multimedial a l'expressió multimodal. Modalitats expressives i funcions didàctiques. Les dimensions cognitiva i mobilitzadora del cervell emocional.</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> Capacitat de sintonia amb el destinatari de la comunicació. Sensibilitat educativa i creativitat audiovisual. Capacitat de gestió del potencial emocional.</p>
				Audiovisual y educación. Un nuevo estilo comunicativo		<p><u>Conocimientos:</u> Rasgos diferenciales de las nuevas generaciones. Lo audiovisual como un sistema diferenciado de procesamiento de las informaciones. De la tecnología multimedial a la expresión multimodal. Modalidades expresivas y funciones didácticas. Las dimensiones cognitiva y movilizadora del cerebro emocional.</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> Capacidad de sintonía con el destinatario de la comunicación. Sensibilidad educativa y creatividad audiovisual. Capacidad de gestión del potencial emocional.</p>
				Audiovisual and education. A new communication style.		<p><u>Concepts:</u> Differential features of the new generations. The audiovisual as a differentiated information processing system. From multimedia technology to multimodal expression. Expressive modalities and didactic functions. The cognitive dimension and mobilization of the emotional brain.</p> <p>Capacities and skills: The ability to be on the same wavelength as the communication target. Educational sensitivity and audiovisual creativity. The ability to manage emotional potential.</p>

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social

3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)

Mòdul ⁷	Tipus ⁸	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ⁹	Coneixements, capacitats i destreses
7	_A_	_1_	_3_	Joventut i Comunicació (Assignatura del Màster Oficial Interuniversitari en Joventut i Societat)	_5_	<p><u>Coneixements:</u> Reflexió sobre el paper socialitzador dels mitjans de comunicació en els joves d'avui. Sensibilització sobre la importància de la comunicació en el marc de les institucions i en el treball amb joves. Anàlisi del paper que poden tenir els mitjans de comunicació i les noves tecnologies en les institucions com a eina educativa i d'intervenció social. Experimentar recursos possibles per poder aplicar en el treball amb joves.</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> Ser capaç de integrar-se en un equip interdisciplinari, sigui d'investigació o de gestió. Ser capaç de relacionar-se, de comunicar-se, de cooperar, d'interactuar, de dialogar, i de connectar amb les persones i els diferents col·lectius, especialment juvenils . Ser capaç de decidir, de prendre la iniciativa personal, de ser proactiu, de liderar grups i organitzacions. Identificar i dominar els continguts bàsics i fonamentals de les diferents disciplines humanístiques i socials que aporten reflexió i coneixement de la condició juvenil: la psicologia, la pedagogia, la filosofia, la sociologia, la biologia, l'economia, l'antropologia, la història, etc.</p>
				Juventud y Comunicación		<p><u>Conocimientos:</u> Reflexión sobre el papel socializador de los medios de comunicación en los jóvenes de hoy. Sensibilización sobre la importancia de la comunicación en el marco de las instituciones y en el trabajo con jóvenes. Análisis del papel que pueden tener los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en las instituciones como herramienta educativa y de intervención social. Experimentar recursos posibles para poder aplicar en el trabajo con jóvenes.</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> Ser capaz de integrarse en un equipo interdisciplinario, sea de investigación o de gestión. Ser capaz de relacionarse, de comunicarse de cooperar, de interactuar, de dialogar, y de conectar con las personas y los diferentes colectivos, especialmente juveniles. Ser capaz de decidir, de tomar la iniciativa personal, de ser proactivo, de liderar grupos y organizaciones. Identificar y dominar los contenidos básicos y fundamentales de las diferentes disciplinas humanísticas y sociales que aportan reflexión y conocimiento de la condición juvenil: la psicología, la pedagogía, la filosofía, la sociología, la biología, la economía, la antropología, la historia, etc.</p>
				Youth and Communication		<p><u>Concepts:</u> Reflection on the socializing role of the media in youth. Sensibilization on the importance of communication within the institutions and youth work. Analysis of the media and new technologies role in institutions as an educational tool and social intervention. Experimenting possible resources to be able to implement in working with young people.</p> <p><u>Capacities and skills:</u> Being able to be integrated into an interdisciplinary team, either research or management. Being able to interact and communicate to cooperate, to interact, to dialogue, and connecting with the people and different groups, especially youth. Being able to decide to take personal initiative, to be proactive, to lead groups and organizations. Identify and master the basic and fundamental contents of the different disciplines that provide social and humanistic thought and knowledge of the condition youth: psychology, pedagogy, philosophy, sociology, biology, economics, anthropology, history, etc.</p>

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social

3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)

Mòdul ¹⁰	Tipus ¹¹	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ¹²	Coneixements, capacitats i destreses
8	_A_	_1_	_2_	Dinàmiques identitàries: les construccions de gènere	_5_	<p><u>Coneixements:</u> Presentació i aprofundiment en els principals marcs teòrics referits a les qüestions de gènere, les redefinicions sobre el propi gènere i els nous reptes que aquestes redefinicions obren en les relacions entre homes i dones. El curs també abordarà les repercussions dels processos de relació intercultural (per exemple, les famílies transnacionals) en la redefinició dels marcadors de gènere i les categoritzacions socials.</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> Coneixement del camp d'estudi vinculat a la identitat de gènere i les relacions home-dona. Elaborar una postura crítica sobre els estereotips de gènere i la identitat sexual. Capacitat en els llicenciats en Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques per a comprendre i adaptar-se a noves situacions (concretament, les noves formes d'identitat de gènere o la interculturalitat). Reconeixement de la diversitat i la interculturalitat. Habilitat per a la investigació interdisciplinària i capacitat per a reflexionar sobre dades empíriques.</p>
				Dinámicas identitarias: las construcciones de género.		<p><u>Conocimientos:</u> Presentación y profundización en los principales marcos teóricos referidos a las cuestiones de género, las redefiniciones sobre el propio género y los nuevos retos que dichas redefiniciones abren en las relaciones entre hombres y mujeres. El curso abordará, igualmente, las repercusiones de los procesos de relación intercultural (por ejemplo, las familias transnacionales) en la redefinición de los marcadores de género y las categorizaciones sociales.</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> Conocimiento del campo de estudio vinculado a la identidad de género y las relaciones hombre-mujer Elaborar una postura crítica sobre los estereotipos de género y la identidad sexual. Capacidad en los licenciados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas para comprender y adaptarse a nuevas situaciones (en concreto, las nuevas formas de identidad de género o la interculturalidad). Reconocimiento de la diversidad y la interculturalidad. Habilidad para la investigación interdisciplinaria y capacidad para reflexionar sobre datos empíricos.</p>
				Identity dynamics: gender constructions.		<p><u>Concepts:</u> Presentation of the most important gender theories, new gender redefinitions and new challenges opened in the relationships between men and women. The course will be also focused in the repercussions of intercultural relations (transnational families) in the redefinition of gender types and social categories.</p> <p><u>Capacities and skills:</u> Knowledge about gender theories and men-women relations Capacity for critical thought about gender stereotypes and sexual identity To Audiovisual Communication, Journalism or Advertising professionals, the capacity to understand and adapt themselves to a new situations (specifically, new gender identities or interculturality) Acknowledgement of the diversity and intercultural processes. Skill to interdisciplinary research and the capacity to think about the empirical results.</p>

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social**3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)**

Mòdul ¹³	Tipus ¹⁴	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ¹⁵	Coneixements, capacitats i destreses
8	_A_	_1_	_3	Llenguatge, interculturalitat i mitjans de comunicació	_5_	<p><u>Coneixements:</u> Aquesta assignatura explora la base cultural del llenguatge i els problemes de comunicació que sorgeixen en la interacció entre parlants de cultures diverses. S'estudiarà el llenguatge en termes de pràctica social. També s'analitzarà la dimensió mediàtica de la interculturalitat tant pel que fa a la ficció com a la publicitat o a la informació.</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> Desenvolupar l'empatia i la intel·ligència emocional en situacions interculturals. Capacitat de crítica i autocrítica. Competència d'anàlisi i de recerca tant individual com en equip.</p>
				Lenguaje, interculturalidad y medios de comunicación		<p><u>Conocimientos:</u> Esta asignatura explora la base cultural del lenguaje y los problemas de comunicación que surgen en la interacción de hablantes procedentes de culturas diversas. Se estudiará el lenguaje como práctica social. También se analizará la dimensión mediática de la interculturalidad, tanto por lo que hace referencia a la ficción como a la publicidad y a la información.</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> Desarrollar la empatía y la inteligencia emocional en situaciones interculturales. Capacidad de crítica y autocrítica. Competencia de análisis y de investigación tanto individual como en equipo.</p>
				Language, interculturality and mass media		<p><u>Concepts:</u> This course explores the cultural basis of language and examples of communication problems that may arise when speakers of different cultural backgrounds interact. Language will be studied as social practice. Interculturality in the mass media will also be explored, including fiction, advertisements and information.</p> <p><u>Capacities and skills:</u> To develop empathy and emotional intelligence in intercultural situations. Aptitude for criticism and self-criticism. Competence to conduct both individual and team analyses and research.</p>

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social

3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)

Mòdul ¹⁶	Tipus ¹⁷	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS	Coneixements, capacitats i destreses
9	_A_	_1_	_1_	Els discursos polítics i l'opinió pública	_5_	<p><u>Coneixements:</u> Aquesta assignatura té una doble finalitat. En primer lloc, tracta de proveir dels fonaments teòrics i metodològics necessaris per a la construcció d'un model d'anàlisi del discurs polític. En segon lloc, tracta sobre l'espai públic i la comunicació social i aprofundeix en els conceptes teòrics d'opinió pública així com les transformacions històriques i l'evolució del concepte d'esfera pública.</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> Definir el concepte de discurs polític. Aprofundir en el concepte d'argumentació i retòrica Analitzar els discursos polítics. Conèixer el concepte d'espai públic i relacionar-lo amb la comunicació social. Estudiar els conceptes teòrics de la ciència de l'opinió pública. Discutir l'evolució del concepte d'esfera pública en la societat moderna</p>
				Los discursos políticos y la opinión pública		<p><u>Conocimientos:</u> Esta asignatura tiene una doble finalidad. En primer lugar, trata de proveer de los fundamentos teóricos y metodológicos necesarios para la construcción de un modelo de análisis del discurso político. En segundo lugar, la asignatura versa sobre el espacio público y la comunicación social y profundiza en los conceptos de opinión pública así como en las transformaciones históricas del concepto de esfera pública.</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> Definir el concepto de discurso político. Profundizar en el concepto de argumentación y de retórica. Analizar los discursos políticos. Conocer el concepto de espacio público y relacionarlo con la comunicación social. Estudiar los conceptos teóricos de la ciencia de la opinión pública. Discutir la evolución del concepto de esfera pública en la sociedad moderna.</p>
				Political Discourses and Public Opinion		<p><u>Concepts:</u> This course has a double aim. First, to provide theoretical and methodological foundations to analyze audiovisual discourses. Second, to take into accounts the relationships between public space and social communication and to go more deeply into the theoretical concepts of public opinion and the historical evolution of public sphere.</p> <p><u>Capacities and skills:</u> To define the concept of political discourse. To go more deeply into rhetoric and argumentation concepts. To analyze political discourses. To know the concept of public space and to relate it to the social communication. To study the theoretical concepts of public opinion. To discuss the evolution of public sphere in the modern society.</p>

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social

3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)

Mòdul ¹⁸	Tipus ¹⁹	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ²⁰	Coneixements, capacitats i destreses
9	_A_	_1_	_2_	Els mitjans de comunicació i les imatges de la política	_5_	<p><u>Coneixements:</u> Aspectes clau dels contextos sociopolítics, i culturals que actuen com a variables condicionants de la comunicació pública. Definició dels agents socials implicats, especialment actors polítics i mitjans de comunicació. Dinàmiques econòmiques i culturals que determinen la lògica productiva de la televisió en relació a la construcció dels referents simbòlics i les identitats col·lectives adscrites a les imatges de la política. Metodologies d'anàlisi de la significació dels textos audiovisuals i de les estratègies persuasives dels diferents tipus de discurs televisiu (informació, entreteniment i ficció).</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> Capacitat d'interpretar els esdeveniments mediàtics i les imatges a través de les quals es configuren els referents comuns i l'imaginari simbòlic de la política. Capacitat d'anàlisi crítica i comprensiva dels entorns sociopolítics i culturals on tenen lloc els fenòmens comunicatius vinculats a la política. Capacitat de determinar quins són els agents socials que intervenen en les pràctiques simbòliques de construcció de la imatge de la política en un context determinat. Capacitat d'identificar els elements contextuals que intervenen en la construcció del discurs públic de la televisió. Capacitat d'aplicar mètodes d'anàlisi de la significació de la imatge i de les estratègies persuasives a diferents tipus de discurs televisiu.</p>
				Medios de comunicación e imágenes de la política		<p><u>Conocimientos:</u> Aspectos claves de los contextos sociopolíticos y culturales que actúan como variables condicionantes de la comunicación pública. Definición de los agentes sociales implicados, especialmente actores políticos y medios de comunicación. Dinámicas económicas y culturales que determinan la lógica productiva de la televisión en relación a la construcción de los referentes simbólicos y las identidades colectivas adscritas a las imágenes de la política. Metodologías de análisis de la significación de los textos audiovisuales y de las estrategias persuasivas de los diferentes tipos de discursos televisivos (información entretenimiento y ficción).</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> Capacidad de interpretar los acontecimientos mediáticos y las imágenes a través de las cuales se configuran los referentes comunes y el imaginario simbólico de la política. Capacidad de análisis crítica y comprensiva de los entornos sociopolíticos y culturales donde tienen lugar los fenómenos comunicativos vinculados a la política. Capacidad de determinar quienes son los agentes sociales que intervienen en las prácticas simbólicas de construcción de la imagen de la política en un contexto determinado. Capacidad de identificar los elementos contextuales que intervienen en la construcción del discursos público de la televisión. Capacidad de aplicar métodos de análisis de la significación de la imagen y de las estrategias persuasivas a los diferentes tipos de discurso televisivo.</p>
				Media and Images Politics		<p><u>Concepts:</u> Key aspects of socio-political and cultural contexts as conditioning variables of public communication. Definition of the social agents involved, especially political actors and the media. Economic and cultural dynamics determining the logic of television production in relation to the construction of symbolic referents. Methodologies for analysing the meaning of audiovisual texts and the persuasive strategies of the different types of television discourse (information, entertainment and fiction).</p> <p><u>Capacities and skills:</u> The ability to interpret media events and images through which common referents and the symbolic imagination of politics are shaped. A capacity for critical and comprehensive analysis of the socio-political and cultural environments in which politics-related communicative phenomena occur. The ability to identify the contextual elements intervening in the construction of the public discourse of television. The ability to apply methods for analysing the meaning of images and persuasive strategies to different types of television discourse.</p>

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial Estudis Avançats en Comunicació Social

3. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OPTATIVES (si s'escau)

Mòdul ²¹	Tipus ²²	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ²³	Coneixements, capacitats i destreses
9	_A_	_1_	_3_	Polítiques de comunicació en la societat de la informació	_5_	<p><u>Coneixements:</u> Formació general sobre els fonaments i els instruments de les polítiques públiques, i la seva aplicabilitat en el camp de la comunicació social. Els problemes centrals que s'aborden des de les polítiques de comunicació: anàlisi històrica, situació actual i en la perspectiva de la societat de la informació Anàlisi de casos i problemes: objectius, instruments i avaluació de resultats de les polítiques de comunicació.</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> Anàlisi i experimentació de l'aplicació dels instruments habituals d'intervenció en polítiques públiques sobre la comunicació social. Anàlisi i discussió de l'impacte de les actuacions de polítiques de comunicació en el sistema comunicatiu clàssic i la seva extensió cap al sistema comunicatiu ampli actual. Capacitat per a interpretar el rol de les polítiques públiques de comunicació en l'anàlisi històrica de la comunicació social i la formació del sistema comunicatiu</p>
				Políticas de comunicación en la sociedad de la información		<p><u>Conocimientos:</u> Formación general sobre los fundamentos y los instrumentos de las políticas públicas, y su aplicabilidad en el campo de la comunicación social. Los problemas centrales que se abordan desde las políticas de comunicación: análisis histórico, situación actual y en la perspectiva de la sociedad de la información Análisis de casos y problemas: objetivos, instrumentos y evaluación de resultados de las políticas de comunicación.</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> Análisis y experimentación de la aplicación de los instrumentos habituales de intervención en políticas públicas sobre la comunicación social. Análisis y discusión del impacto de las actuaciones de políticas de comunicación en el sistema comunicativo clásico y su extensión hacia el sistema comunicativo amplio actual. Capacidad para interpretar el rol de las políticas públicas de comunicación en el análisis histórico de la comunicación social y la formación del sistema comunicativo</p>
				Media policies in the information society		<p><u>Concepts:</u> General training on the bases and the instruments of public policy, and its applicability in the field of social/mass communication. The key problems to be addressed from communication policies: historical analysis, current situation and in view of the information society. Cases and problems analysis: objectives, instruments and performance evaluation of communication policies.</p> <p><u>Capacities and skills:</u> Analysis and testing of the implementation of usual instruments in public policy for the intervention on the social/mass communication. Analysis and discussion about the impact of communication policies actions in the classic media system and its development to the current enlarged media system. Ability to understand the role of public communications policies on the historical analysis of social communication and the generation of the media system.</p>

ANNEX 1. - Contingut del títol de màster oficial _Estudis Avançats en Comunicació Social_____

1. ASSIGNATURES/ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES DE MÀSTER

Mòdul ²⁴	Tipus ²⁵	Curs	Trimestre	Denominació	Crèdits ECTS ²⁶	Coneixements, capacitats i destreses
10	_AF_	_1_	_3_	Treball de recerca	20__	<p><u>Coneixements:</u> És un treball d'investigació original en el que l'estudiant, amb l'orientació del tutor, presentarà un projecte de recerca que es proposa desenvolupar com a tesi doctoral. Aquest projecte haurà d'incloure, com a mínim, els següents aspectes: a) presentació del tema específic escollit i justificació de la seva novetat i rellevància acadèmica, b) problemes d' investigació i/o hipòtesis, c) metodologia, especificant l'objecte d'estudi i les tècniques de investigació, s'ha de concretar al màxim el model operatiu d'anàlisi (és recomanable fer una aplicació com a prova del mateix), d) estructura i continguts de la investigació que es pretén desenvolupar e) breu estat de la qüestió amb bibliografia, documentació i materials necessaris pel objectius de recerca</p> <p><u>Capacitats i destreses:</u> Capacitat de recollir, seleccionar, sistematitzar i gestionar informació, documentació i material bibliogràfic. Capacitat per a dissenyar, estructurar i articular una tesi doctoral. Capacitat per oferir propostes originals per resoldre qüestions de rellevància per una investigació en comunicació social. Millorar les capacitats metodològiques.</p>
				Trabajo de investigación		<p><u>Conocimientos:</u> Es un trabajo de investigación original en el que el estudiante, con la orientación del tutor, presentará un proyecto de investigación que se propone desarrollar como tesis doctoral. Este proyecto tiene que incluir, como mínimo, los siguientes aspectos: a) presentación del tema específico escogido y justificación de su novedad y relevancia académica, b) problemas de investigación y/o hipótesis, c) metodología, especificando el objeto de estudio y las técnicas de investigación, se ha de concretar al máximo el modelo operativo de análisis (es recomendable hacer una aplicación como prueba del mismo), d) estructura y contenido de la investigación que se pretende desarrollar e) breve estado de la cuestión con bibliografía, documentación y materiales necesarios para los objetivos de la investigación.</p> <p><u>Capacidades y destrezas:</u> Capacidad para recoger, seleccionar, sistematizar y gestionar información, documentación y material bibliográfico. Capacidad para diseñar, estructurar y articular una tesis de doctorado. Capacidad para ofrecer propuestas originales para resolver cuestiones de relevancia para una investigación en comunicación social. Mejorar las capacidades metodológicas.</p>
				Research project		<p><u>Concepts:</u> The module of research project will consist of a original paper in which the student, with the direction of a tutor, will present a project of the investigation that sets out to develop as doctoral thesis. This project will include, at least, the following aspects: a) presentation of the chosen topic and justification of its innovative character and academic relevance, b) research problems and/or hypothesis, c) methodological approach, including sampling and research methods, operationalization of analysis model (testing is recommendable), d) structure and contents of the research project, e) a brief state of arts, selection of bibliography, documentation and materials required to undertake the research project.</p> <p><u>Capacities and skills:</u> Abilities to collect, select, systematize and organize documentation and bibliographical material. Obtaining skills needed in order to design and articulate a doctoral thesis. Capacity to offer original and innovative proposals when approaching questions of relevance for a research in social communication. Improving methodological capacities.</p>

ANNEX 2: ESTRUCTURA GENERAL I ORGANITZACIÓ DEL TÍTOL DE MÀSTER

Distribució dels crèdits²⁷ Si es cursa el master en un any

CURS/ANY	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES MÀSTER	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT (si en té)	MATÈRIES OPTATIVES	TOTALS	MATÈRIES DANIVELLAMENT (si s'escau)
1r	30	0	30	60	0
2n	0	0	0	0	0
TOTAL	30	0	30	60	0

Distribució dels crèdits²⁸ Si es cursa el master en dos anys

CURS/ANY	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES MÀSTER	ASSIGNATURES/ ACTIVITATS FORMATIVES OBLIGATÒRIES D'ESPECIALITAT (si en té)	MATÈRIES OPTATIVES	TOTALS	MATÈRIES DANIVELLAMENT (si s'escau)
1r	10	0	1520	2530	0
2n	20	0	1510	3530	0
TOTAL	30	0	30	60	0

Organització d'assignatures en Mòduls (nombre crèdits per mòdul: 10, 15 ó 20 ECTS) ²⁹

Aquest programa d'orientació a la recerca consta de 60 crèdits que tant es poden realitzar a temps complet (en un any) com a temps parcial (en dos anys).

- Els estudiants que volen cursar el master en 1 any han de cursar 60 crèdits (30 crèdits obligatori i 30 del crèdits optatius)

Crèdits obligatoris: 30 ECTS

20 crèdits del treball de recerca

10 crèdits a escollir entre els 15 crèdits oferts al mòdul **Metodologia de la Recerca I**

Crèdits optatius: 30 ECTS

S'han de escollir de entre tota la resta de crèdits oferts, però s'han de fer un mínim de 10 o 15 crèdits dels mòduls escollits. Es dir l'estudiant no pot escollir només una assignatura de cada mòdul sinó que ha d'escollir com a mínim dos assignatures (10 crèdits) o com a màxim 3 assignatures (15 crèdits).

- Els estudiants que volen cursar el master en 2 anys han de cursar com a mínim 25 crèdits el primer any (10 crèdits obligatori i 15 del crèdits optatius) i 35 crèdits el segon any (20 crèdits obligatori i 15 del crèdits optatius).

Primer any

Crèdits obligatoris: 10 ECTS

10 crèdits a escollir entre els 15 crèdits oferts al mòdul **Metodologia de la Recerca I**

Crèdits optatius: 15 ECTS

S'han de escollir de entre tota la resta de crèdits oferts, però s'han de fer un mínim de 10 o 15 crèdits dels mòduls escollits. Es dir l'estudiant no pot escollir només una assignatura de cada mòdul sinó que ha d'escollir com a mínim dos assignatures (10 crèdits) o com a màxim 3 assignatures (15 crèdits). Excepcionalment es pot fer 5 crèdits d'un mòdul amb el compromís de fer com a mínim 5 crèdits més d'aquest mòdul al segon any.

Segon any

Crèdits obligatoris: 20 ECTS

20 crèdits del treball de recerca

Crèdits optatius: 15 ECTS

S'han de escollir de entre tota la resta de crèdits oferts, però s'han de fer un mínim de 10 o 15 crèdits dels mòduls escollits, amb l'excepció assenyalada en el punt anterior. Es dir l'estudiant no pot escollir només

una assignatura de cada mòdul sinó que ha d'escollir com a mínim dos assignatures (10 crèdits) o com a màxim 3 assignatures (15 crèdits).

MÒDULS OBLIGATORIS DE MÀSTER ³⁰

MÒDUL 1 _ (Metodologia de la recerca I)_ : 15 crèdits

L' estudiant ha de fer, com a obligatoris, 10 ECTS a escollir entre el 15 ECTS oferts en aquest mòdul

MÒDUL 10 _ (Treball de recerca)_ : 20 crèdits

MÒDULS OBLIGATORIS D'ESPECIALITAT³¹ (Si en té, indiqueu mínim 2 espec.)

MÒDULS OPTATIUS

MÒDUL 2 _ (Metodologia de la recerca II)_ : 15. crèdits

MÒDUL 3 _ (Comunicació i cibercultura)_ : 15. crèdits

MÒDUL 4 _ (Comunicació i ciència)_ : 15. crèdits

MÒDUL 5 _ (Comunicació i continguts de qualitat)_ : 10. crèdits

...

MÒDUL 6 _ (Comunicació i cultura del consum)_ : 15. crèdits

MÒDUL 7 _ (Comunicació i educació)_ : 10. crèdits

MÒDUL 8 _ (Comunicació i interculturalitat)_ : 10. crèdits

MÒDUL 9 _ (Comunicació i política)_ : 15. crèdits

MÒDULS D'ANIVELLAMENT (si s'escau)

MÒDUL _ (Descripció)_ : núm. crèdits

MÒDUL _ (Descripció)_ : núm. crèdits

...

Relació d'activitats formatives fora de mòdul (indiqueu de 3 a 20 crèdits ECTS)

NOM	Núm. Crèdits ECTS	CURS	TRIMESTRE
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

RECORREGUT FORMATIU : MÒDULS DE MODALITAT (si el màster en té més d'una modalitat definida)

Segons la modalitat del màster, aquest ha d'incloure necessàriament:

* Màster iniciació recerca: Mòduls metodològics més treball recerca com a mínim de 20 ECTS

* Màster especialització professional: Pràctiques, mínim de 20 ECTS

* Màster especialització acadèmica: Opcionalment treball final de recerca o pràctiques, mínim de 10 ECTS

Distribució de les matèries per cursos i trimestres (separar per anys si el màster és a temps parcial)

PRIMER CURS		
Assignatura o activitat formativa	Crèdits ECTS	Trimestre
Anàlisi de continguts especialitzats en comunicació	5	1
Recerca en línia: la Web per a usos acadèmics i de recerca	5	1
Fonaments històrics en d'anàlisi i recerca en periodisme i comunicació	5	1
Tècniques d'anàlisi estadística I	5	1
Context històric, social i cultural dels mitjans interactius	5	1
La construcció del discurs en sistemes interactius	5	1
Cruïlles contemporànies entre cinema, televisió, còmic i videojoc	5	1
Tècniques de divulgació científica: anàlisi de casos pràctics	5	1
Ètica de la comunicació	5	1
Anàlisi dels discursos persuasius a la publicitat i a la propaganda política	5	1
Els discursos polítics i la opinió pública	5	1
Metodologies de recerca qualitatives	5	2
Anàlisi del discurs i aspectes sociocognitius	5	2
La recerca en periodisme científic	5	2
Metodologia per a la recerca sobre la qualitat als mitjans	5	2
Efectes psicosocials de la comunicació publicitària	5	2
Audiovisual i educació. Un nou estil comunicatiu	5	2
Dinàmiques identitàries: les construccions de gènere	5	2
Els mitjans de comunicació i les imatges de la política	5	2
Història de la comunicació científica en el segle XX	5	3
La creativitat en la publicitat i les relacions públiques	5	3
Juventut i mitjans de comunicació	5	3
Llenguatge, interculturalitat i mitjans de comunicació	5	3
Polítiques de comunicació en la societat de la informació	5	3
Treball de recerca	20	3
SEGON CURS		
Assignatura o activitat formativa	Crèdits ECTS	Trimestre
___ Cada any es repeteixen les mateixes assignatures. Per tant, les assignatures en el segon any són les mateixes, distribuïdes en els mateixos trimestres. ___	—	—
Veure apartat anterior per entendre com funciona la distribució d'assignatures en dos anys		