

INNOVACIÓ I DISSENY (G4014)

Tipus: Obligatòria

Crèdits: 4,5

Curs: Quart

Àrea: Disseny

Trimestre: 1r

Descripció

El mercat exigeix cada dia nous productes i serveis que donin satisfacció a un usuari cada cop amb més coneixements i més crític, capaç de jutjar-severament el que se li proposa.

El disseny ha d'anar per endavant del mercat, assegurant un avantatge de temps i de concepte sobre el seu objectiu. Per fer-ho, el disseny es transforma i adopta metodologies i processos que van per endavant del seu temps. L'assignatura "Innovació i Disseny" vol acostar l'alumne a les darreres tendències de l'innovació a través del disseny.

Objectius

- Conèixer el concepte d'innovació empresarial com a disciplina.
- Conèixer les últimes tendències de la pràctica de la innovació mitjançant el disseny.
- Identificar els trets diferencials de cada tendència i marcar-la dins el context més ampli de les tendències econòmiques, socials i culturals corresponents.
- Avaluar críticament, a partir dels punts anteriors, el resultat de les noves tendències.
- Identificar les eines que ens permeten arribar a trobar què s'està fent en el camp de la innovació i del disseny en cada moment.
- Identificar i conèixer les fonts de l'innovació.
- Identificar i conèixer diferents processos i metodologies per innovar.
- El paper del dissenyador/consultor en l'innovació empresarial.

Continguts

Per bé que aquesta assignatura, per naturalesa, estarà sotmesa a canvis continus, els continguts per al curs 2006-07 se centraran especialment en els estudis d'usuari i en els projectes d'innovació a través del disseny.

També es revisaran projectes de disseny experimental i es prestarà una atenció especial al disseny de serveis.

Activitats docents i d'aprenentatge

Model docent:

- explicacions teòriques
- recerca de casos per part dels alumnes
- recerca de documentació sobre els projectes i sobre el context

- identificació de les eines d'anàlisi
- presentació a classe en format lliure
- correccions en grup.

Activitats d'aprenentatge:

- exercicis d'anàlisi
- redacció d'un treball
- presentacions a classe, seguides de discussions engrup

Avaluació

Mitjançant la participació a classe i el lliurament d'un treball fet engrup sobre un cas.

Criteris:

- comprensió dels conceptes impartits
- adquisició de la metodologia d'anàlisi i aportacions personals

Bibliografia

Principals revistes de disseny espanyoles i estrangeres: *Design Management Review*.

JULIER, G. *The culture of design*. Londres: Sage, 2000.

LAIZÉ, G. [ed.]. *What if we put the clocks back to zero?* París: Les éditions de l'imprimeur, 1998.

MARGOLIN, V.; BUCHANAN, R., [ed.]. *The Idea of Design*. Cambridge (Ma): MIT Press: 2000.

JONES, R. *The Big Idea*. Nova York: Harper Collins Business, 2000.

PINE J.; GILMORE, J. *The experience Economy*. Harvard Business School Press, 1999.

PETERS, TOM. *The circle of innovation*; www.vintagebooks.com 1997.

CHRISTENSEN, CLAYTON M. *The innovator's dilemma*, www.harpercollins.com Harper Business 2000.