

PORTFOLIO (G4G22)

Tipus: Optativa

Crèdits: 6

Curs: Quart

Àrea: Representació

Trimestre: 2n

Descripció

Els continguts del'assignatura seran tant teòrics com tècnics. Pel que fa als continguts teòrics, parlarem de les diferents tipologies de book i currículum, de com estructurar la informació, dels diferents estils de tractament gràfic, de la maquetació i la tipografia. Pel que fa als continguts tècnics, parlarem de totes aquelles tècniques necessàries en la realització d'un book.

Es parteix de la premissa que el dissenyador és un producte que s'ha de vendre.

L'assignatura s'estructura en dues parts. A la primera, s'exposen els criteris necessaris per a la selecció del contingut i l'expressió gràfica dels projectes; a la segona, de caràcter més pràctic, els alumnes treballaran a classe els projectes propis que s'inclouran a la seva "campanya". Aquests dos apartats es dedicaran 15 sessions de 3 crèdits. A la tercera part, però dins de la mateixa assignatura, es prepararà el book en suport digital mitjançant un programa que permeti la interacció, el visionat dels treballs per Internet o bé un autoexecutable. A aquest apartat es dedicaran cinc sessions de 3 crèdits.

Objectius

- L'objectiu de l'assignatura és aconseguir que l'alumne defineixi un material que parli de la seva obra i de la seva personalitat com a dissenyador.
- Aquest material ajudarà l'alumne a adquirir o definir una imatge de si mateix com a dissenyador.
- Realització del book de treballs de l'alumne, entès no com a simple contenidor, sinó com un projecte de disseny en si mateix, capaç de despertar l'interès i fer d'aparador efectiu de les seves potencialitats, tant creatives com tècniques.
- El dissenyador ha de planejar la seva "campanya publicitària" per vendre's. Ha de ser una campanya publicitària global, coherent i personal.
- Destacar les qualitats del dissenyador mitjançant aquesta campanya.
- Assumir que el dissenyador s'ha de distanciar de si mateix i ha de ser autocrític.

Continguts

Primera part:

Selecció de continguts i criteri general d'estructura del book. Treball d'investigació de material gràfic relacionat amb diversos formats de comunicació: revistes, catàlegs, llocs web... Estudi de l'expressió gràfica i oral dels projectes: croquis i dibuixos, esquemes, plànols, perspectives,

fotografies de maquetes, per tal que la segona part del curs se centri en la investigació particular del material recollit per al desenvolupament del book propi. Cada un dels temes es reforçarà amb una hora de teoria, que es farà al final de la sessió.

1. Anàlisi de material imprès

Aportació de catàlegs comercials i classificació

Elaboració d'un projecte d'intencions personal

Treball de recerca de material personal

2. Teoria

Mitjans d'impressió

Suports i formats d'impressió

Tipografia

3. Teoria

Estructura interna de la pàgina

Jerarquia visual

Exemples gràfics

El currículum

4. Estructura del book. Elaboració d'un atlas personal que ha d'incloure:

Material de producció personal esquemàtic

Currículum personal jerarquitzat

Objectius utilitaris i orientació professional

Estructura general i jerarquia interna

Materials de suport gràfic i procés d'elaboració

Relació material gràfic - currículum escrit

5. Teoria

L'espai domèstic

L'entorn

Objectes

Itineraris i sistemes de senyalètica

6. Sistemes d'enquadernació

Lliurament: presentació de l'atlas com a esquema del book amb els criteris més rellevants.

7. Projecte. Cada alumne aportarà un projecte que desitgi incloure al book

seleccionant, manipulant i contrastant el contingut per tal de complementar-lo i evitar la sobreinformació.

Anàlisi de:

Els plànols

Els esquemes

El dibuix

La fotografia de maquetes

Lliurament: presentació d'un projecte com a part integrant i representació global del book.

Segona part:

Les classes seran de tipus taller, en les quals els alumnes desenvoluparan els paràmetres de les pràctiques efectuades a la primera part del curs per estructurar el seu book:

1. Selecció de projectes
2. Estructura del book
3. Pautes i expressió gràfica
4. Formalització concreta de cada projecte

Es pretén que el material se seleccioni de manera crítica i, si cal, que es complementi amb alguns gràfics.

Tercera part:

Complantejar-se un projecte interactiu amb Director, Dreamweaver o Flash.

Projecte a realitzar:

Amb tots aquests elements que haurem conegut, fer una aplicació tipus "Book" amb interactivitat integrant tota mena de mitjans.

Aquesta part s'anirà fent paral·lelament a l'explicació del programa.

1. Realització de l'arbre de navegació.
2. Disseny de pantalles.
3. Muntatge de l'interactiu.
4. Creació d'un autoexecutable.

Activitats docents i d'aprenentatge

Les classes són teòricopràctiques, es treballarà i corregirà a classe. Durant les sessions, els alumnes aportaran material que serà analitzat tant individualment com en grup; a més, caldrà fer un lliurament al final de l'última sessió.

Lliuraments:

Es realitzarà una pràctica per cada sessió. Al final d'aquest trimestre, es lliurarà tot el material seleccionat per a la "campanya publicitària", un projecte maquetat i una memòria del concepte totalment desenvolupat.

Es lliurarà el material definitiu (book, presentació multimèdia, targeta) totalment acabat.

Activitats d'aprenentatge:

- explicacions teòricopràctiques
- demostracions, per part del professor, de les eines particulars del programa, amb projeccions
- correccions en grups reduïts
- atenció a consultes individuals.
- exercicis pràctics a classe
- treballs a realitzar a casa (*homework*)
- discussions en grup

- anàlisi i valoració d'exemples realitzats pels alumnes
- comentaris col·lectius i individuals del treball i de les proves impreses.

Avaluació

Entants per cent:

- Assistència mínima al 80% de les classes per ser avaluat (incloulliuraments puntuals dels exercicis realitzats).
- 33 % exercicis acabats
- 33 % procés de treball
- 33 % document final.

Criteris:

- Els criteris a l'hora d'avaluar seran, per ordre d'importància:
- Creativitat, rigor tècnic, coherència i seguretat en l'exposició, seguiment de l'assignatura.
- Es valorarà més que l'aplicació funcioni correctament i que la disposició de menús sigui correcta i entenedora que no pas un disseny espectacular.
- Exercicis acabats.
- Procés de treball.
- Document final de síntesi que inclogui: apunts, esbossos, estudis, intents, exercicis complementaris, exercicis de suport, proves d'impremta, fotografies i tots els materials generats durant el procés de treball, des del primer fins a l'últim.
- Valoració efectiva de l'assistència a classe i del ritme de treball a nivell comparatiu amb el conjunt del grup.

Bibliografia

Bernardini, Alain. *Cómo superar una entrevista de trabajo*. Madrid: Salvat (Temas de progreso personal).

Bestley, Russell; Noble, Ian. *Maquetas Inusuales*. Barcelona: Index book, 2002.

Fawcett-Tang, R. *Formatos experimentales: libros, folletos y catálogos*. Barcelona: Índex Book, 2000.

Fawcett-Tang, R. *Formatos Experimentales 2. Libros, folletos, catálogos*. Rotovisión. Index Book, Barcelona 2005.

Fishel, Catherine. *El negocio del diseño gráfico. Una mirada al interior. 60 diseñadores con éxito comparten su experiencia*. Barcelona: Divine Egg Publicaciones, 2003.

Fleishman, Michael. *Tu carrera como Freelance (ilustrador diseñador gráfico)*. Barcelona: Divine Egg Publicaciones, 2001.

Perec, Georges. *Especies de espacios*. Barcelona: Ed Montesinos, 1999.

Fontcoberta, Joan. *El beso de Judas. Fotografía y verdad*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1997.

Goldfarb, Roz. *Carreras para diseñadores. Guía de negocios para diseñadores gráficos*. Barcelona: Divine Egg Publicaciones, 2004.

Jute, André. *Retícula. La estructura del diseño gráfico*. Barcelona: Index Book, 1997.

Klein, Naomi. *Nologo. El poder de las marcas*. Barcelona: Ed Paidós, Col·l. Contextos, 2001.

Linton, Harold. *Diseño de portfolios*. Barcelona: Gustavo Gili, 2000.

Lynch, P.J.; Horton, S. *Principios de diseño básicos para la creación de sitios web*. Barcelona: Gustavo Gili, 2000.

Metzdorf, M. *The ultimate portfolio*. Ohio: Northlight books, 1991.

O'Reilly, John. *Sinbriefing: Proyectos personales de diseñadores gráficos*. Barcelona: Index Book, Barcelona, 2002.

Samara, Timothy. *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Williams, Theo Stephan. *La Guía del diseñador gráfico sobre tarifas, estimaciones y presupuestos*. Barcelona: Divine Egg Publicaciones, 2004.