

## **ANTROPOLOGIA SOCIAL I CULTURAL (G3033)**

Tipus: Obligatòria

Crèdits: 4,5

Curs: Tercer

Àrea: Humanitats

Trimestre: Tercer

### **Descripció**

L'antropologia social i cultural és una ciència desenvolupada, pel que fa a interessos, objectius, metodologia i teoria, en el marc del món contemporani, tot i que els seus precedents filosòfics, socials i culturals són molt més antics. L'assignatura introduirà l'estudiant en les relacions de dependència que s'estableixen entre cultura, ciència antropològica i realitat social. Pretén mostrar les claus d'una ciència que, nascuda amb la intenció de conèixer "els altres", acaba per proporcionar una perspectiva nova per acostar-se al món contemporani occidental.

### **Objectius**

- Oferir un marc històric del desenvolupament de l'antropologia social i cultural en el context de les ciències socials.
- Analitzar la complexitat del coneixement humà i de la seva dimensió simbòlica.
- Presentar els temes principals de l'antropologia social i cultural des de les diferents i contraposades "etapes", "escoles" i "tendències".
- Explicitar l'aportació, des de l'horitzó antropològic, al món de l'art, en general, i del disseny, en particular.
- Presentar, des de personalitats i experiències concretes, la col·laboració i el treball multidisciplinari entre antropologia i l'art.
- Observar la interrelació entre l'antropologia i el pensament contemporani.

### **Continguts**

1. Introducció a l'antropologia social: objectius i mètodes
2. Hominització i cultura
3. Cultura i globalització
4. Antropologia urbana
5. Antropologia aplicada a l'art i el disseny

### **Activitats docents**

Model docent:

- Classes teòriques

- Clases pràctiques

Dins les classes pràctiques, hi haurà la realització per part dels alumnes de projectes de treball de camp propis amb una memòria contextual de realitat social i antropològica de l'actuació.

### **Avaluació**

Avaluació en percentatges:

- 50% treball final de la part pràctica
- 50% examen final de la part teòrica

Els criteris que es tindran en compte per avaluar l'alumne seran els següents:

- El coneixement suficient dels continguts impartits al llarg de les classes teòriques.
- Les capacitats comprensives i reflexives demostrades al llarg de l'assignatura i molt especialment en l'avaluació final.
- Les capacitats expressives, és a dir, la correcta articulació dels conceptes i termes propis de la matèria.
- L'actitud. L'assistència a classe. S'exigiran uns mínims a nivell de comportament. També es demanarà atenció i una bona disposició. Es valorarà positivament la participació de l'alumne com a prova de la seva implicació amb l'assignatura.
- Es valorarà també la capacitat per treballar en grup. Dins d'aquest apartat, es potenciarà l'exposició en públic.

### **Bibliografia**

Aguirre, Àngel [Ed]. *Diccionario temático de Antropología*. PPU, Barcelona, 1988.

Augé, Marc. *Los "no lugares", Espacios del anonimato*. Gedisa Editorial, Barcelona, 1998.

Augé, Marc. *Hacia una antropología de los mundos contemporáneos*. Gedisa Editorial, Barcelona, 1995.

Baumann, G. *El enigma multicultural. Un replanteamiento de las identidades nacionales, étnicas y religiosas*. Barcelona, Paidós, 2000.

Bauman, Z. *La cultura como praxis*. Barcelona, Paidós, 2002.

Bourdieu, P. *La distinción*. Madrid, Taurus, 1988.

Bourdieu, Pierre. *Creencia artística y bienes simbólicos*. Aurelia Rivera, Grupo Editorial, Buenos Aires, 2003.

Bourriaud, Nicolas. *Postproducción*. Adriana Hidalgo editora, Buenos Aires, 2004.

Cardín, Alberto. *Tientos Etnológicos*. Jucar Universidad, Madrid, 1988.

Cardín, Alberto. *Lo próximo y lo ajeno*. ICARIA editorial, Barcelona, 1990.

Carrithers, M. *¿Por qué los humanos tenemos culturas?* Madrid: Alianza, 1995.

Caro Baroja, Julio. *Los fundamentos del pensamiento antropológico moderno*. CSIC, Madrid, 1985.

Clifford, James. *Dilemas de la cultura*. Gedisa Editorial, Barcelona, 1995.

Cucó Giner, Josepa. *Antropología Urbana*. Editorial Ariel, Barcelona, 2004.

- Debord, Guy. *La sociedad del espectáculo*. Editorial Pre-textos, Barcelona, 2003.
- Delgado, Manuel. *El animal público*. Editorial Anagrama, Barcelona, 1999.
- Foster, Hal. *El retorno de lo real*. Editorial Akal, Madrid, 2001.
- Foster, Hal. *Diseño y delito*. Editorial Akal, Madrid, 2004.
- Flusser, Vilém. *Filosofía del diseño*. Editorial Síntesis, Madrid, 2002.
- Friedman, J. *Cultural Identity and Global Process*. Londres: Sage, 1994.
- García Canclini. N. *La globalización imaginada*. Barcelona: Paidós, 1999.
- García Canclini. N. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo, 1997.
- Geertz, C. *Los usos de la diversidad*. Barcelona: Paidós, 1996.
- Grau Rebollo, Jordi. *Antropología audiovisual*. Edicions Bellaterra, Barcelona, 2002.
- Harris, Marvin. *El desarrollo de la teoría antropológica*. Editorial Siglo Veintiuno, Madrid, 1993.
- Harris. M. *Nuestra especie*. Madrid: Alianza Editorial, 1995.
- Hannerz, U. *Conexiones transnacionales*. Universidad de Valencia, 1998.
- Hannerz, U. *Explorando la ciudad*. Madrid: FCE, 1993.
- Iniesta Gonzalez, Montserrat. *Els gabinets del món. Antropologia, museus i museologies*. Pagès Editors, Lleida, 1994.
- Kuper, A. *Cultura. La versión de los antropólogos*. Barcelona: Paidós, 2000
- Kuper, A. *El primate elegido*. Barcelona: Crítica, 1996
- Martín Juez, Fernando. *Contribuciones para una antropología del diseño*. Gedisa Editorial, Barcelona, 2002.
- Méndez, Lourdes. *Antropología de la producción artística*. Editorial Síntesis, Madrid, 1995.
- Prats, Llorenç. *Antropología y patrimonio*. Editorial Ariel S.A., Barcelona, 1997.
- Rossi, Ino; O'Higgins, Edward. *Teorías de la cultura y métodos antropológicos*. Editorial Anagrama, Barcelona, 1981.
- AADD. *Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa*. Ediciones Universidad de Salamanca, 2001.
- AADD. *El tiempo sagrado: La mitificación del arte contemporáneo*. Instituto Valenciano de la Juventud, 1991.