

PROJECTE V – GRÀFIC I D'INTERACCIÓ (G3G29)

Tipus: Optativa

Crèdits: 6

Curs: Tercer

Àrea: Disseny

Trimestre: 2n

Descripció

L'assignatura Projecte V de Comunicació Gràfica és el moment de consolidació de la disciplina específica després de la primera aproximació realitzada a Projecte IV. Sota un programa de necessitats de tipus funcional aportat pel professor, que definirà el context específic d'acció, el perfil d'usuari i els condicionants significatius del projecte, l'alumne haurà de ser capaç de resoldre en primera instància de manera compositiva i formal els diferents temes proposats. La intenció de l'assignatura és proporcionar una experiència sòlida i global de "sistemes" o "programes" visuals com a base conceptual en la solució de molts problemes de comunicació visual.

Objectius

- Comprovar i consolidar els coneixements d'organització visual i de tipografia com a fonaments instrumentals imprescindibles a la comunicació gràfica.
- Dotar l'estudiant de capacitat i autonomia conceptual, formal, instrumental i de gestió i alhora aproximar-lo a la realitat professional, tenint en compte també l'activitat experimental amb el propòsit d'enriquir el component creatiu i la dimensió individual del procés d'aprenentatge.
- Induir l'alumne a pensar d'una manera processal i sistemàtica.
- Conèixer un vocabulari visual i formal compost d'elements pictogràfics, tipogràfics i cromàtics generant "famílies visuals" amb components que comparteixen el mateix llenguatge.
- Conèixer una aplicació correcta dels programes visuals en diversos vehicles de comunicació de manera unificada i coherent.

Continguts

Principis bàsics de "sistemes" o famílies d'elements visuals. Identitat visual amb aplicacions en diversos medis (impremta, retolació, espais, etc.).

Els continguts del temari es poden organitzar en un projecte integrat de llarga durada o en exercicis més curts enfocats a la problemàtica dels llenguatges visuals.

- Projecte 1

Projecte de llarga durada que intenta contribuir a oferir una primera aproximació als sistemes d'identitat gràfica facilitant a l'estudiant un aprenentatge de tipus pràctic.

Activitats docents i d'aprenentatge

Model docent:

- Classes de tipus pràctic de tutoria i correcció pública convenientment complementades per d'altres de tipus teòric.

Activitats d'aprenentatge:

- El desenvolupament d'un projecte de llarga durada.
- Exercicis puntuals setmanals.

Avaluació

Per aprovar l'assignatura, cal superar satisfactòriament el projecte principal del curs i els altres exercicis complementaris.

Criteris:

- el grau de comprensió, la capacitat resolutiva i la coherència en l'aplicació dels conceptes explicats sota una idea de base estructural dels projectes;
- l'ús correcte de la terminologia específica i dels mitjans operatius utilitzats per a la presentació dels projectes;
- l'esforç personal en l'elaboració dels temes estudiats i l'originalitat en l'enfocament de la problemàtica objecte d'estudi.

Bibliografia

Aldersey-Williams, Hugh. *Identidad corporativa*. Barcelona: Parramón, 1993.

Chaves, Norberto. *La imagen corporativa: teoría y metodología de la identificación institucional*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1990.

Corporate identity 3: *an international compilation of corporate identity programs*. Nova York: Graphis, 1998.

Design in the public service: the Dutch PTT: 1920-1990. Londres: Design Museum, 1990.

Gerstner, Karl. *Diseñar Programas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1979.

Hiebert, Kenneth. *Graphic Design Sources*. Yale university Press (USA), 1998.

Manual de imagen corporativa. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1991.