

## GESTIÓ DE DISSENY (G3P25)

Tipus:Obligatòria

Crèdits:4,5

Curs:3r

Àrea:Disseny

Trimestre:2n

### Descripció

Aquesta assignatura és eminentment pràctica. Presenta el detall del dia a dia de la gestió empresarial en el cas de les organitzacions dedicades a l'oferta de serveis de disseny, tant si són independents com departaments de disseny dins d'una empresa. És la translació pràctica dels conceptes de "gestió a l'empresa" al cas d'organitzacions dedicades al disseny.

### Objectius

En acabar de manera satisfactòria l'assignatura, l'alumne serà capaç de demostrar l'aplicació, el coneixement i la comprensió de:

- El *back-office*, la cuina del disseny.
- Les eines de gestió que hauran de fer servir en la pràctica de la seva professió, és a dir, les eines necessàries perquè la creativitat obtingui un rendiment econòmic.
- Uns mínims criteris pràctics de gestió que disminueixin el risc que corren els professionals joves en les seves primeres aventures empresarials.

### Continguts

Els continguts els elaborarà cada professor segons l'especialitat a la qual s'adreça, però com a mínim contindran els temes següents aplicats a cada una de les especialitats en concret:

1. El màrqueting de serveis de disseny gràfic, industrial, d'interiors
  - 1.1. L'anàlisi del mercat dels serveis de disseny (anàlisi de l'usuari, anàlisi de tendències de mercat, anàlisi d'un producte...)
  - 1.2. La identificació del target
  - 1.3. La venda de serveis
  - 1.4. Les accions de promoció
  - 1.5. Les presentacions als *prospects* (clients potencials)
  - 1.6. Quina taxa d'èxit s'obté i com tractar el fracàs
2. La redacció d'una oferta de serveis
  - 2.1. La redacció d'un brífing i d'un contrabrífing
  - 2.2. La confecció del pressupost
  - 2.3. La negociació amb el client
  - 2.4. Diferents enfocaments per a diferents tipologies de projecte i/o client

- 2.5. Aspectes econòmics del projecte, del dissenyador, de l'equip, *business plan* d'un estudi, etc.
- 2.6. Com controlar els costos d'un projecte i del producte o servei resultant\*
- 2.7. Dimensió i límits de la professió de dissenyador...
3. Els aspectes contractuals del projecte
  - 3.1. El contracte de serveis
  - 3.2. La protecció jurídica del disseny
4. La gestió del projecte
  - 4.1. La recerca d'antecedents
  - 4.2. La normativa
  - 4.3. La gestió de proveïdors / xarxa de col·laboradors
  - 4.4. La gestió dels recursos
  - 4.5. La gestió del temps
  - 4.6. La planificació
  - 4.7. El procés de presa de decisions
  - 4.8. La gestió de l'equip
  - 4.9. Els diferents tipus de software utilitzat (gestió, disseny i projecció, presentacions...).
  - 4.10. Creació i utilitat d'una base de dades.
  - 4.11. Les fitxes de control i el seguiment de projectes (el concepte de *reporting*).
5. Els lliuraments dels projectes
  - 5.1. Les presentacions
  - 5.2. El seguiment de la implantació del projecte
  - 5.3. L'avaluació dels resultats

### **Activitats docents i d'aprenentatge**

Model docent:

Sessió teòrica de reflexió sobre la gestió dels serveis de disseny i classes pràctiques d'aplicació de conceptes adquirits.

Activitats d'aprenentatge:

Exercicis en grup, discussions guiades, presentacions a la classe.

### **Avaluació**

Avaluació continuada mitjançant exercicis plantejats a la classe.

Criteris:

- assistència a les classes i participació en les activitats proposades
- comprensió dels temes tractats i aportació pròpia
- qualitat en les presentacions
- qualitat de les recerques de documentació o antecedents.

## **Bibliografia**

Corresponal professor de cada orientació indicar la bibliografia aconsellable en funció del' especialitat.

PHILIPS, Peter L. *Creating the perfect designbrief*. Nova York: Allworth Press - DMI, 2004.