

GESTIÓ DE DISSENY (G3T25)

Tipus: Obligatòria

Crèdits: 4,5

Curs: 3r

Àrea: Disseny

Trimestre: 2n

Descripció

Aquesta assignatura és eminentment pràctica. Presenta el detall del dia a dia de la gestió empresarial en el cas de les organitzacions dedicades a l'oferta de serveis de disseny, tant si són independents com departaments de disseny dins d'una empresa. És la translació pràctica dels conceptes de "gestió a l'empresa" al cas d'organitzacions dedicades al disseny.

Objectius

- Cercar el paper de la gestió del disseny en les obres d'interiors.
- Establir criteris adients per establir-se professionalment en un futur pròxim.
- Conèixer les normatives que determinen les actuacions en el disseny.

Continguts

1. Marc legal: Llei Ordenació de l'Edificació. Agents. Paper de l'interiorista.
2. Tipus de mercat. Tipus de clients. Tipus de treballs. Tipus d'empresa.
3. Accions de promoció: Carta presentació. Currículum vitae. Entrevista. Recull de projectes
4. Venda de serveis: Proposta d'honoraris, cobraments. Contracte, full d'encàrrec. Factures i rebuts.
5. Fiscalitat bàsica: Cens, IRPF, IVA, Retencions...
6. Esquemes de comptabilitat econòmica. Control econòmic de l'activitat.
7. Normativa bàsica: Codi Tècnic de l'Edificació, Requisits mínims d'habitabilitat. Accessibilitat...
8. Conceptes bàsics d'urbanisme. Classificacions i qualificacions urbanístiques. Llicències i tràmits d'Ajuntament.
9. Projectes.
Tipus de memòries
Plànols i caràtules. Plànols per l'Ajuntament
Sistemes d'amidaments
Pressupostos i control econòmic.
10. Estudi comparatiu d'ofertes. Proveïdors: contractes i relacions
11. Planificació treballs-temps
12. Crisi de l'equip. Anàlisi de solucions
13. Crisi del projecte. Anàlisi de solucions

Activitats docents id'aprenentatge

Modeldocent:

Sessionsteòriques de reflexió sobre la gestió dels serveis de disseny i classespràctiques d'aplicació de conceptes adquirits.

Activitatsd'aprenentatge:

Exercicisen grup, discussions guiades, presentacions a la classe.

Avaluació

Avaluació única mitjançant un examen. És condició necessària i imprescindibleliurar les pràctiques per presentar-se a l'examen.

Criteris:

- assistència a les classes i participació en les activitatsproposades
- comprensió dels temes tractats i aportació pròpia
- qualitat en les presentacions
- qualitat de les recerques de documentació o antecedents.

Bibliografia

AAVV. *Manualper l'inici de l'activitat*. Barcelona: Col·legi d'Arquitectes de Catalunya 2005.

AAVV. *Marketingpráctico para arquitectos y profesionales de la construcción*. Madrid:ed. Corian 2004

BacaPericot, Jan. *La casa a mida*. Barcelona: Ed. La Campana 2002.

Burstein,David; StasioWsky, Frank. *PROJECT MANAGER- Manual de Gestión de proyectospara arquitectos, ingenieros e interioristas*. Barcelona: Gustavo Gili 1997.

R.I.A.S. *Marquetingpara arquitectos*. Madrid: COAM 1999.

Ley deOrdenación de la Edificación – ley 38/1999 (BOE 06/11/99)

Codi Tècnicde l'Edificació – Reial Decret (BOE28/03/06)

NormativaUrbanística Metropolitana. Barcelona 2005

Requisitsmínims d'habitabilitat en els edificis d'habitatges i de la cèdulad'habitabilitat - Decret, 259/2003 (DOGC 21/10/03)

Codid'Accessibilitat de Catalunya de desplegament de la llei 20/91 Decret 135/95(DOGC 24/3/95)